HORECAVA AWARDS

Horecava Awards: informatie & criteria voor deelname

rai AMSTERDAM HORECAVA

Heb jij een innovatief product of concept dat (duurzame) impact maakt? Dan moet de gehele foodservicebranche dat weten, toch? Daarom reikt Horecava de Horecava Innovation Award en de Horecava Sustainability Award uit aan de beste (duurzame) innovatie in de branche!

Maak daarnaast komende editie voor het eerst kans op de Horecava Public Award!

Treed in de voetsporen van Albron, Uhhmami, Redefine Meat, de Clique, Gold & Green, Karma Kebab en vele andere prijswinnaars uit het verleden. **Het meedoen aan én het winnen van een Award betekent voor veel deelnemers:**

- **Extra zichtbaarheid en naamsbekendheid**
  - Publicatie in vakbladen en landelijke, regionale en lokale media;
  - Uitgebreide aandacht op onze social media kanalen, nieuwsbrieven en op de website;
  - Een display op de beurs waar je jouw innovatie kunt tonen aan ruim 60.000 bezoekers;
- **Netwerk vergroten en versnelde uitrol**
  - Beoordeling door een deskundige jury uit de Foodservice & Hospitality branche en experts binnen de diverse branchesegmenten;
  - Versnelling in de uitrol van de innovatie en/of een stevige omzetimpuls;
- **Eeuwige roem**
  - En de winnaars krijgen natuurlijk eeuwige roem en de officiële wisselbokaal voor de Horecava Innovation Award, Horecava Sustainability Award en/of Horecava Public Award.

Horecava Awards

Horecava biedt een podium aan innovaties die een positieve impact hebben op meerdere marktsegmenten binnen de foodservicebranche. Deelname staat open voor alle fabrikanten, ontwikkelaars, leveranciers, samenwerkingsvormen, stichtingen en anderen instanties die producten, concepten of initiatieven (gaan) leveren aan de Nederlandse hospitality en foodservicebranche. De foodservicebranche bestaat in ieder geval (maar niet uitsluitend) uit de volgende marktsegmenten: Horeca, Facilitair, Zorg, High Traffic, Retail, Kunst & Cultuur, Leisure.

Een product of concept komt in aanmerking voor één van de Awards als deze een constructieve verandering met blijvend, positieve impact teweegbrengt. Dit kan in de vorm van:

- **Kwaliteit van product of concept:**
  Een nieuwe smaak(combinatie) of toepassing, de uitstraling, sfeer of comfort van het concept verhogen;
- **Efficiëntie en effectiviteit:**
  Processen vergemakkelijken, verlichten of verminderen, de veiligheid verbeteren/borgen of nieuwe toepassingen toegankelijk maken;
- **Optimale bedrijfsvoering:**
  De bedrijfsvoering verbeteren, prestaties/resultaat verbeteren, een nieuwe organisatie, businessmodel of co-creatie, het ondernemen vergemakkelijken;
- **Duurzaamheid:**
  Impact op gebied van footprint van de gebruikers en onze directe omgeving en baanbrekende, duurzame, toekomstgerichte visie.

Een onafhankelijke jury van ondernemers, deskundigen en vak journalisten beoordeelt alle inschrijvingen door middel van het bekijken en waar nodig proeven van de ingestuurde producten. **Deelname aan één van de Horecava Awards is gratis.**

Horecava Innovation Award

De Horecava Innovation Award gaat uit naar de innovatie die de meest positieve impact maakt op de bedrijfsvoering. De innovatie zorgt voor een constructieve verandering met blijvend, positieve effect op gebied van de kwaliteit van het product of concept, efficiëntie en effectiviteit van processen en/of optimalisatie van de bedrijfsvoering. Belangrijk is dat de innovatie toepasbaar is op meerdere marktsegmenten binnen de branche.

Innovaties kunnen vernieuwende en toekomstbestendige producten, diensten, technologieën en/of businessmodellen zijn op gebied van bijvoorbeeld food & beverage, equipment, services, concepts, interior, design, digital, apps of social media.

Horecava Sustainability Award

De Horecava Sustainability Award gaat uit naar de innovatie die het meeste blijk geeft van een duurzame, toekomstgerichte visie*. De innovatie geeft de sector een baanbrekende impuls, met een gezonde kans op rendement, geproduceerd met respect voor mens, dier en planeet. Een circulaire innovatie is een pré, een regeneratieve (= gericht op herstel van de natuur, jezelf en de ander) is een plus.

Baanbrekende innovaties op het gebied van duurzaamheid kunnen zijn: vernieuwende en toekomstbestendige producten, diensten, technologieën en/of businessmodellen.

**Duurzame ontwikkeling is de ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden zonder het vermogen van de toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien, in gevaar te brengen.*

Bron: Platform Duurzaamheid

Horecava Public Award

De Horecava Public Award gaat uit naar de innovatie die het publiek het meest weet te overtuigen van de (duurzame) positieve impact die zij hebben op de foodservicebranche. De winnaar wordt gekozen uit de in totaal acht genomineerden.

Nadat de genomineerden bekend zijn gemaakt opent het stemportaal van de Horecava Public Award. Via de diverse kanalen van Horecava wordt het publiek aangemoedigd te stemmen en daarnaast is het aan de genomineerden om zoveel mogelijk stemmen te werven, bijvoorbeeld via hun online kanalen. Horecava heeft daarnaast een partnership met verschillende onderwijsinstellingen, deze studenten brengen ook hun stem uit. Tot slot worden tijdens de opening van Horecava de genodigden gevraagd om te stemmen, dit zijn professionals en beslissers uit de foodservicebranche en pers. De verdeling van de stemmen is als volgt:

- 1/3 van de stemmen via online stemportaal
- 1/3 van de stemmen via onderwijspartners
- 1/3 van de stemmen tijdens de opening

Proces en planning

Producten die tussen 17 oktober 2023 en 13 januari 2025 op de Nederlandse markt verschijnen, kunnen worden ingezonden om mee te doen aan de Horecava Awards 2025. Belangrijke data:

- **Eind augustus:** inschrijfmodule Horecava Awards 2025 geopend
- **24 oktober 2024:** deadline inschrijving
- **12 november 2024:** tastingdag voor Food & Beverage producten
- **14 november 2024:** bekendmaking geselecteerden
- **28 november 2024:** jurydag (presentatie & pitch in RAI Amsterdam)
- **29 november 2024:** bekendmaking genomineerden
- **3 december 2024:** informatiebijeenkomst genomineerden
- **5 december 2024:** stemmodule Horecava Public Award geopend
- **13 januari 2025:** opening Horecava 2025 en uitreiking Horecava Awards

Inschrijven Horecava Awards

Inschrijven voor één van de Horecava Awards kan door het online inschrijvingsformulier compleet in te vullen, uiterlijk op vrijdag 24 oktober. Begin hiervoor op de pagina van de Horecava Awards en kies voor ‘deelnemen als exposant’ of ‘deelnemen als niet-exposant’. Een optioneel onderdeel van het inschrijvingsformulier is een digitale pitch in de vorm van een filmpje. Toelichting over de duur, vorm en inhoud van de pitch vind je ook in het inschrijvingsformulier.

Beoordeling en selectie

De inzendingen en pitches worden beoordeeld door een onafhankelijke, deskundige jury. De jury kan fabrikanten/leveranciers om aanvullende informatie of producten vragen. Alle inzendingen worden beoordeeld op onderstaande criteria. De inzendingen met het hoogst aantal punten worden uitgenodigd voor de jurydag. Er worden 8 inzendingen voor de Horeca Innovation Award uitgenodigd en 8 inzendingen voor de Horecava Sustainability Award.

Selectie Food & Beverage producten

Voor een geselecteerd aantal inzendingen op gebied van Food & Beverage is er een tastingdag op dinsdag 12 november. Er is deze dag een koelkast en vriezer aanwezig voor de producten. Alle producten moeten beschikbaar zijn voor de jury tijdens de tastingdag op uiterlijk maandag 11 november 10.00 uur bij RAI Amsterdam. De bereidingswijze van het product dient bij de inschrijving bijgevoegd te zijn, omdat de producten bereid worden door onze Basement Chefs. Bederfelijke of verse producten kunnen op dinsdag 12 november vóór 09.00 uur aangeleverd worden. Na de tastingdag wordt bekend gemaakt welke van de inzendingen zijn geselecteerd voor de jurydag.

Jurydag

Op de jurydag zijn alle geselecteerden fysiek aanwezig. Ook alle producten moeten beschikbaar zijn voor de jury deze dag. Inzendingen moeten werkend zijn en gereed voor gebruik, een prototype voldoet ook. Vergeet niet duidelijk aan te geven of het een product betreft dat in de koelkast of vriezer bewaard moet worden. De 16 geselecteerde inzendingen presenteren op donderdag 28 november voor de jury van de Horecava Innovation Award en voor de jury van de Horecava Sustainability Award. Daarnaast nemen zij allemaal een korte videopitch op, onder begeleiding van team Horecava.

Nominaties en bekendmaking

Na de jurydag wordt op vrijdag 29 november bekend gemaakt welke van de inschrijvingen zijn genomineerd. Uit de aanwezigen op de jurydag worden 4 inzendingen voor de Horecava Innovation Award genomineerd en 4 inzendingen van de Horecava Sustainability Award.

Voor alle uitslagen geldt: niet genomineerden ontvangen alleen schriftelijk een bericht, met een korte toelichting over de beoordeling. De beslissing van de jury is bindend. Om subjectieve discussies te voorkomen kan er over de uitslag niet worden gediscussieerd.

Informatiebijeenkomst

Op dinsdag 3 december is er een informatiebijeenkomst op locatie in RAI Amsterdam voor alle genomineerden. Tijdens deze bijeenkomst wordt er feestelijk geproost en krijgen genomineerden meer informatie over het vervolg van de Horecava Awards, de stemmodule en de diverse marketing campagnes om stemmen te werven voor de Horecava Public Award.

Stemmen Horecava Public Award

Op donderdag 5 december opent de stemmodule voor de Horecava Public Award. Vanaf dat moment kunnen de genomineerden starten met hun marketingcampagnes om stemmen te werven en hun naamsbekendheid te vergroten.

Uitreiking Horecava Awards

Tijdens de opening van Horecava 2025 op maandag 13 januari om 10:00 uur vindt de feestelijke uitreiking van de Horecava Awards plaats. Genomineerden zijn fysiek aanwezig en ontvangen op een later moment een officiële uitnodiging.

Beoordelingscriteria

Innovaties hebben een positief effect op (een combinatie van) de onderstaande aspecten. Deze aspecten worden voor alle innovaties beoordeeld. De beoordeling van deze aspecten wordt gedaan aan de hand van een 5-puntschaal: 1) Slecht 2) Matig 3) Gemiddeld 4) Ruim voldoende 5) Goed.

Horecava Innovation Award

- **Innovativiteit**
  De mate waarin de innovatie compleet nieuw is, op onderdelen nieuw is, een nieuwe (smaak) combinatie, een nieuwe toepassing of een doorontwikkeling is. Hoe groter de verandering, vernieuwing of het verschil met bestaande vergelijkbare oplossing, hoe hoger de innovativiteit.
- **Kwaliteit**
  De mate waarin de innovatie impact heeft op de kwaliteit van (producten of concepten) van de gebruiker of afnemer. En de mate waarin de innovatie de beleving, uitstraling, sfeer of comfort verhoogt.
- **Efficiency en effectiviteit**
  De mate waarin de innovatie effect heeft op de efficiency en/of effectiviteit van de gebruiker. En de mate waarin de innovatie het werk en/of processen kan vergemakkelijken, verlichten, verminderen, veraangenamen of veiliger maken.
- **Bedrijfsvoering cq omzet / marge verhogend**
  De mate waarin het gebruik of toepassen van de innovatie impact heeft op de concurrentiepositie en omzet/marge van de gebruiker. En de mate waarin de innovatie de gebruiker helpt de prestatie te verhogen of de bedrijfsvoering te verbeteren.
- **Schaalbaar**
  De mate waarin de innovatie schaalbaar is en potentie heeft een groot marktaandeel te verkrijgen. En de mate waarin de plannen voor de uitrol en een sterke marketing (strategie) van de innovatie zijn uitgewerkt.

Horecava Sustainability Award

- **Innovativiteit**
  De mate waarin de innovatie compleet nieuw is, op onderdelen nieuw is, een nieuwe (smaak) combinatie, een nieuwe toepassing of een doorontwikkeling is. En de mate waarin de innovatie daadwerkelijk voor constructieve duurzame verandering binnen de branche kan zorgen. Hoe groter de verandering, vernieuwing of het verschil met bestaande vergelijkbare oplossing, hoe hoger de innovativiteit.
- **Visie**
  De mate waarin innovatie blijk geeft van een baanbrekende, duurzame, toekomstgerichte visie.
- **Bedrijfsvoering**
  De mate waarin de innovatie effect heeft op een duurzamere bedrijfsvoering.
- **Footprint**
  De mate waarin de innovatie impact heeft op de footprint van de gebruikers en onze directe omgeving. En in hoeverre de innovatie is uitgevonden/ ontwikkeld met respect voor mens, dier en planeet. Belangrijk in de beoordeling is dat van de productie tot aan de logistiek, het gebruik en verwerking van afval bijdrage aan het verlagen van de footprint.
- **Schaalbaar**
  De mate waarin de innovatie schaalbaar is en potentie heeft een groot marktaandeel te verkrijgen. Dit wordt beoordeeld aan de hand van de mate waarin de plannen voor de uitrol en een sterke marketing (strategie) van de innovatie zijn uitgewerkt, maar ook de mate en de termijn waarin de innovatie impact heeft op gebied van footprint.

Voorwaarden

Alle inzendingen moeten aan de volgende voorwaarden voldoen:

1) De inschrijvingsmodule is volledig ingevuld.
2) De inzender die uitgenodigd is voor de jurydag, stuurt het betreffende product op of laat dit bij RAI Amsterdam afleveren op de aangegeven uiterlijke datum, zoals beschreven onder het kopje ‘Selectie Food & Beverage producten’.
3) Inzendingen ‘onder embargo’ inzenden is niet toegestaan, de organisatie behoudt zich het recht voor de ingezonden producten of concepten half november bekend te maken.
4) Alle schriftelijk ingezonden informatie alsmede meegestuurde foto’s, video’s, illustraties en producten ingezonden in de categorie Food & Beverage blijven eigendom van de organisatie.
5) Voor ingezonden producten geldt het volgende: inzenders geven aan of ze het betreffende product retour wensen. De organisatie laat tijdig weten waar en wanneer producten weer af te halen zijn.
6) De innovaties van de genomineerden en winnaars krijgen een plek op het TrendLAB tijdens de beurs. Innovaties moeten op donderdag 16 januari 2025 tussen 17:00 en 18:00 uur opgehaald worden. Indien innovaties na deze datum niet zijn opgehaald worden deze door de organisatie ingenomen.
7) De organisatie van de Horecava Awards en andere betrokkenen kunnen niet verantwoordelijk worden gesteld voor eventuele beschadigingen aan innovaties tijdens opslag of beoordeling. Deelname geschiedt voor eigen rekening en risico.
8) De jury behoudt zich het recht voor inzendingen die niet compleet zijn of niet aan de voorwaarden voldoen, van deelname uit te sluiten.

Heb jij nog een vraag of wil je meer informatie over de Horecava Innovation Award? Kijk op de website van Horecava of mail je vraag naar horecava@rai.nl.

Juryleden Horecava Awards

Juryvoorzitter

Puck Wilbers,
Managing partner
CONTRAST

Puck Kerkhoven,
Eigenaar Redfox
Media

Frank Lindner,
Campaign Leader
Foodwatch
Nederland

Ellekari Klaasse,
Founder Circular
Stories

Chris Cramer,
Managing Director
Cramer Consultancy
Events

Ronald van den Noord
Entrepreneur coach
Taco Mundo

Marleen Visser,
Food Photography &
Styling

Uwe Reimer,
Sales Director
Hoshizaki Europe

Marjon Prummel,
Hoofdredacteur
Misset Horeca

Fjalar Goud,
Co-owner ISAAC
Company

Maarten van Hussen,
Hospitality Consultant
CONTRAST

Gerben van der Molen,
Interior Architect Stars
Design

Mieke Verduijn,
CEO Peakz Padel

Iris Kranenburg,
Hoofdredacteur
Entree Magazine

Luuk Scholte,
Managing Director
Greendish

Hugo Maat,
Manager Inkoop
Koninklijke Horeca
Nederland

Patrick Brand,
Co-Founder
Hoteliers.com

Colin Westerwoudt,
Managing partner
TIPPR

Marissa Gubler,
Product Manager Digital -
Travel & Recovery bij KLM