

HORECAVA

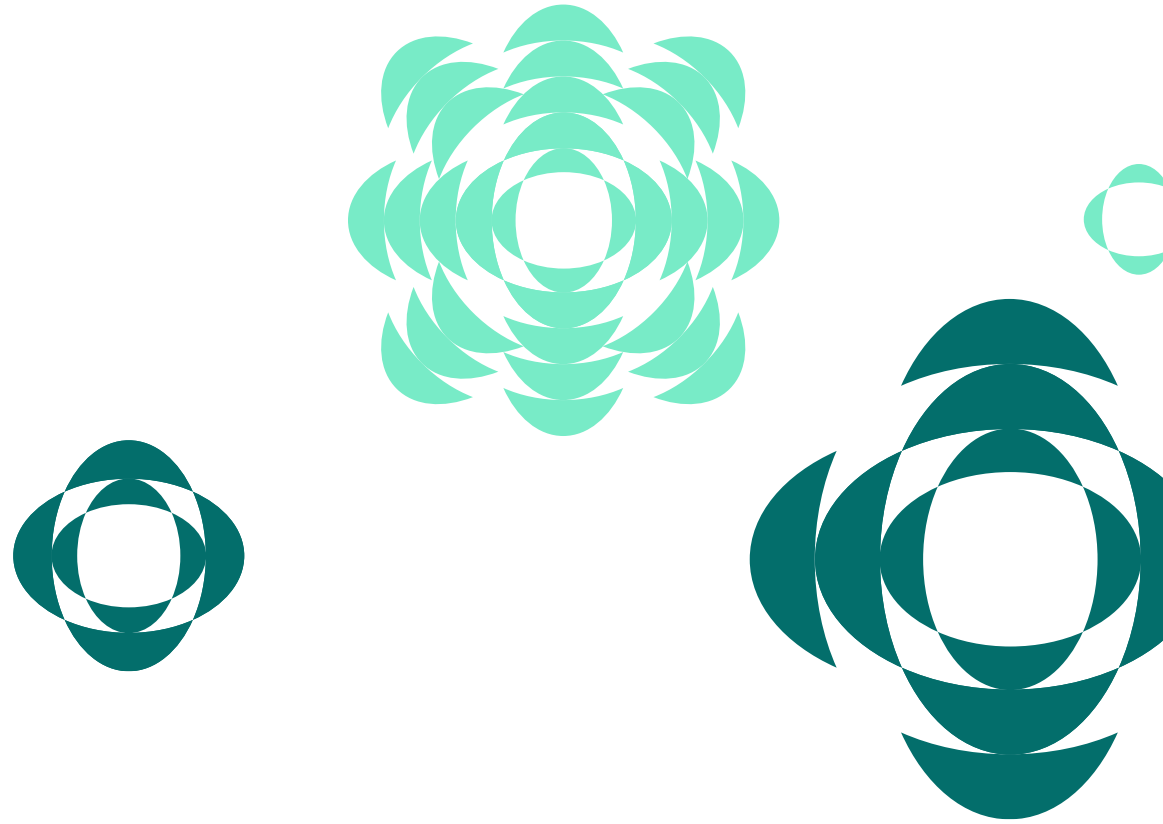


Art & Leisure Symposium

Donderdag 16 januari 2025

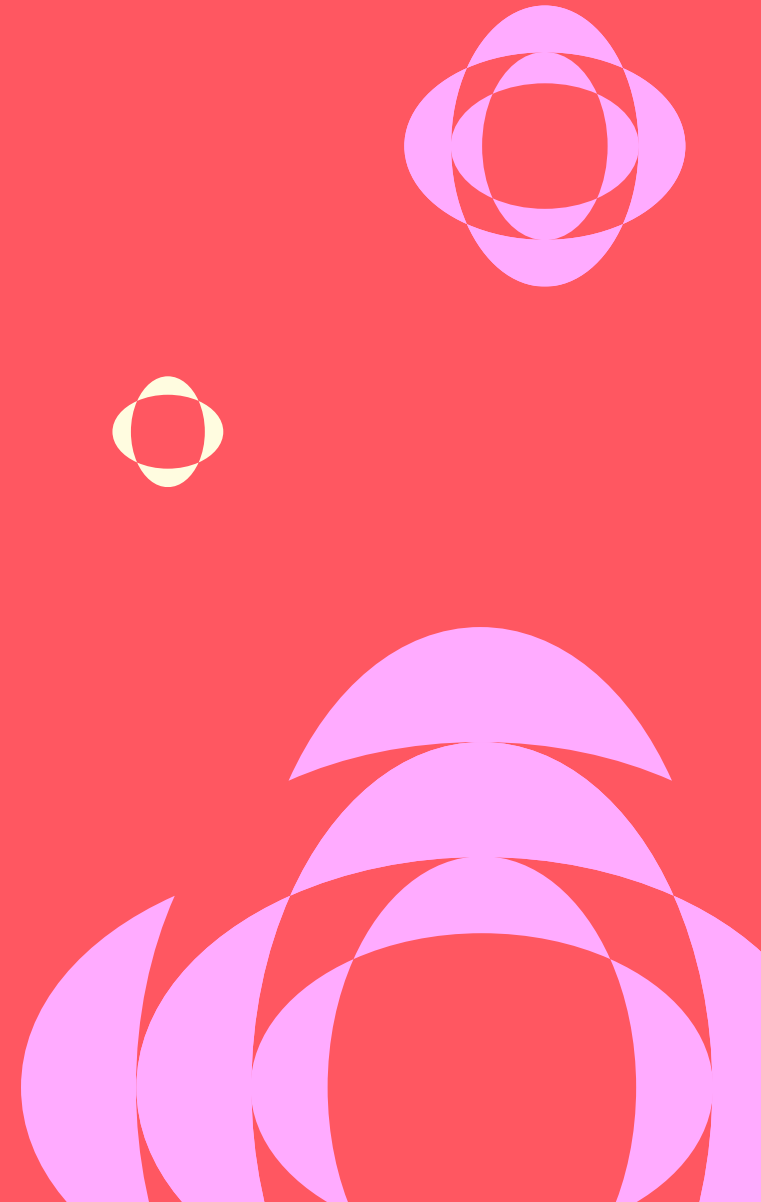
Agenda

- 01 TrendLAB 2025
- 02 Het concept
- 03 Programma
- 04 Doelgroep
- 05 Waarom jij hierbij wil zijn
- 06 Wat bieden & vragen we jou?



01

TrendLAB 2025



TrendLAB 2025



FoodFLEX

De foodservice branche is in beweging, elk moment van de dag zijn er nieuwe uitdagingen.

FoodFLEX staat voor de continue transformatie van onze dynamische branche.

Verschillende partners presenteren de nieuwste innovaties, concepten en producten. Bezoekers worden verrast en geïnspireerd.



StartupLAB

Het Start-upLAB is een playground waar nieuwe startups en doorgewinterde foodservice professionals elkaar ontmoeten. Woon pitches en presentaties bij van enthousiaste startups, win bedrijfsadvies in bij gevestigde partners en laat je inspireren door alle nieuwe ideeën in de markt.

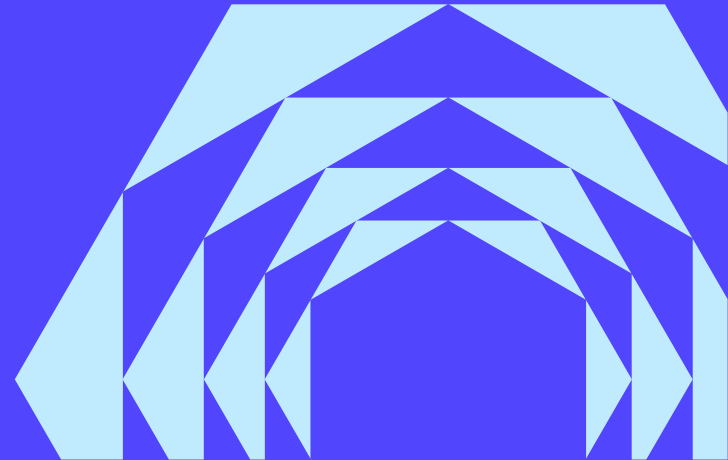
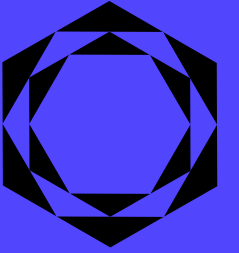


Theater

In het theater wordt op plenaire wijze kennis gedeeld. Actuele thema's komen aan bod. In het theater worden specifieke bezoekers doelgericht uitgenodigd maar kunnen overige bezoekers ook hun kennis verrijken. Daarnaast is er de mogelijkheid om volop te netwerken.

02

Het concept



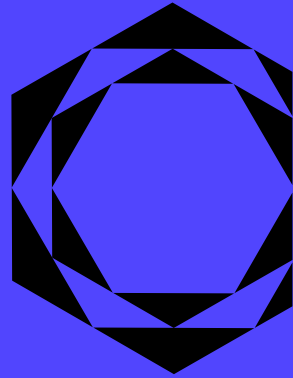
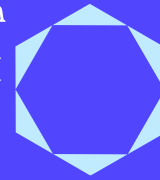
“Programming boeit,
Hospitality bindt”



ORECAVA



De bezoekcijfers van theaters, musea en leisure stijgen. Voor de toekomstbestendigheid is inspelen op nieuwe generaties van essentieel belang. Programmering verandert, er wordt geïnvesteerd in AI en VR voor meer beleving en automatisering neemt de rol van personeel over. Voor écht onderscheidend vermogen is storytelling, value creation en een eigen identiteit van belang. Inzetten op mens en milieu en het bouwen van een community met de omliggende gemeenschap. Zorgen dat bezoek wordt verlengd en de hele dag relevantie wordt geboden. Bij al deze ontwikkelingen is de rol van hospitality onmiskenbaar. Een passend, sterk horecaconcept dat gasten verrast en verwond. Maar hospitality is bij Art & Leisure niet de primaire focus. terwijl het wél de reden is voor een herhaalbezoek. De programmering die boeit, maar over gastvrij art & leisure wordt gesproken en rij je voor om.

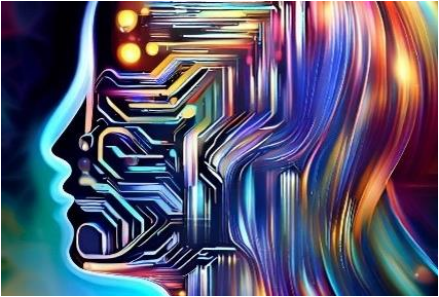


Programmering boeit, hospitality bindt!

Dit versterkt niet alleen de identiteit van de culturele instelling of vrijetijdslocatie, maar is ook een cruciale factor in het aantrekken en behouden van bezoekers, en het onderscheiden van de organisatie in een competitieve markt.

Tijdens het Art & Leisure Symposium op **donderdag 16 januari**, zetten we beslissers binnen de culturele en leisuresector op scherp met een dynamisch programma, variërend van een actuele keynote speaker, expertsessies en een inspirerende innovatietour. We inspireren op thema's zoals Storytelling en Value creation en geven inzicht in verschillende business models en het resultaat daarvan. Ervaar de toekomst van Art & Leisure op ons dynamische symposium en laat je inspireren!

Trends



Digitale revolutie
Next level hospitality door data en tech in Art & Leisure: optimalisatie gaststromen, fast pay en robotisering. Gebruik gasten data voor upsell.



Community engagement
Een eigen sterke community vormen met de lokale gemeenschap door educatieve programma's, participatieve projecten en inclusieve evenementen organiseren.



No green
Het milieubewustzijn van de consument vertaalt zich door in meer groente op het bord, nieuwe vega(n) gerechten, plantaardige producten en het werken met nieuwe ingrediënten zoals zeewier, krekels en algen.



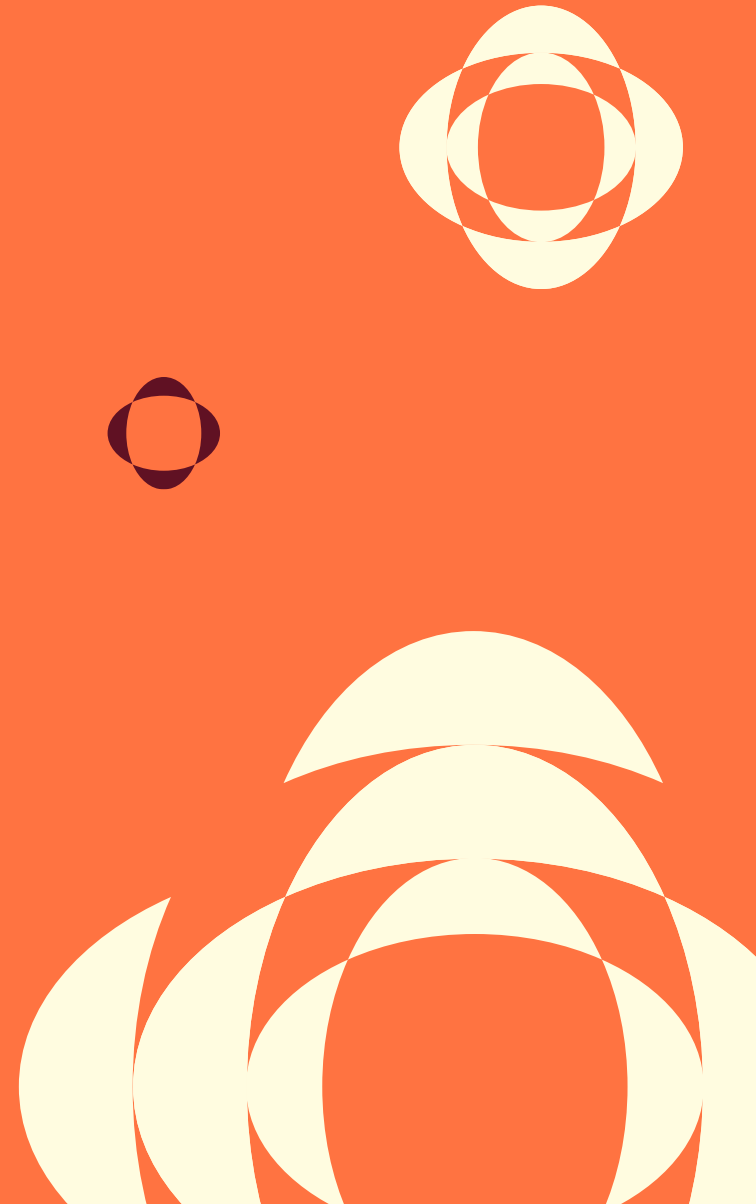
Storytelling & storydoing
Gasten raken en in beweging krijgen door verhalen te vertellen én te doen! Hét middel voor het creëren van ambassadeurs en gezondere en bewuste keuzes.



Business models
Services die niet de hoofdactiviteit vormen uitbesteden of zelf doen? Businessmodellen als management contract, joined ventures of verhuur. En is horeca de winstmaker of een betaalde service?

03

Programma



Programma

Kennisdeling en inspiratie staan centraal. Om de doelgroep te prikkelen en te stimuleren, bestaat het Art & Leisure Symposium uit een dynamisch programma.

Opzet

13:45 uur | Key Note spreker

| Star-up pitches

| Expertsessie

15:45 uur | Netwerkborrel & aansluitend TrendTour

16:30 uur | Einde programma



HORECAVA



Voor wie doen we dit?

We organiseren dit Art en Leisure Symposium voor beslissers bij culturele instellingen zoals theaters, musea en bibliotheken en binnen leisure zoals dierentuinen, pretparken, grote speeltuinen, zwembaden, multi-functionele gebouwen met sport, zwembad. Ook culturele beleidsmakers en recreatievoorzieningenbeheerders inspireren we met dit programma.

Kortom: iedereen die zich bezig houdt met foodservice en hospitality binnen de Art & Leisure. Van visie tot vaatwasser.

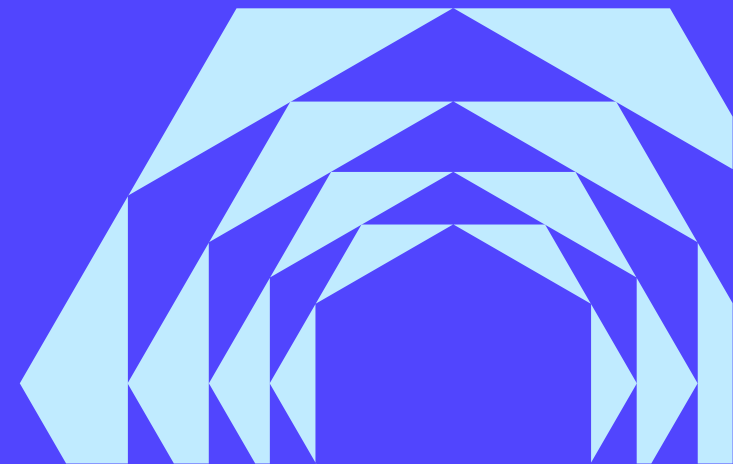
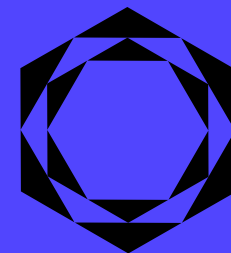
Doelgroep wordt bereikt via:

- Bestaande netwerken;
- Partners.



04

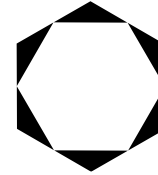
Waarom jij hierbij
wil zijn



Netwerken

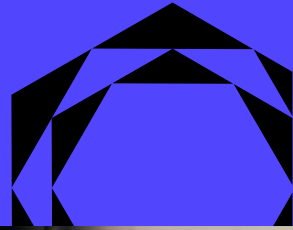
Waar symposium en netwerken samenkomen
Als partner van het Art & Leisure Symposium kom je op een laagdrempelige manier in contact met de doelgroep om jouw oplossingen onder de aandacht te brengen. Tijdens het symposium is er genoeg ruimte om te netwerken en het gesprek aan te gaan over uitdagingen binnen de branche op het gebied van personeel en leiderschap.

Hoe ziet dit onderdeel eruit?
Tijdens dit onderdeel worden er verschillende hoeken gecreëerd en gehost door partners. Bezoekers van het symposium kunnen hier wat drinks & bites halen en met elkaar in gesprek gaan. Een fantastische optie om meer te weten te komen over de vraagstukken die spelen binnen de branche.



HORECAVA

De gelegenheid om jouw producten en/of diensten te laten ervaren.



Ruimte om deelnemers uit te nodigen bij jou op de stand.

Uitnodigen van je relaties



Kom in contact met jouw doelgroep

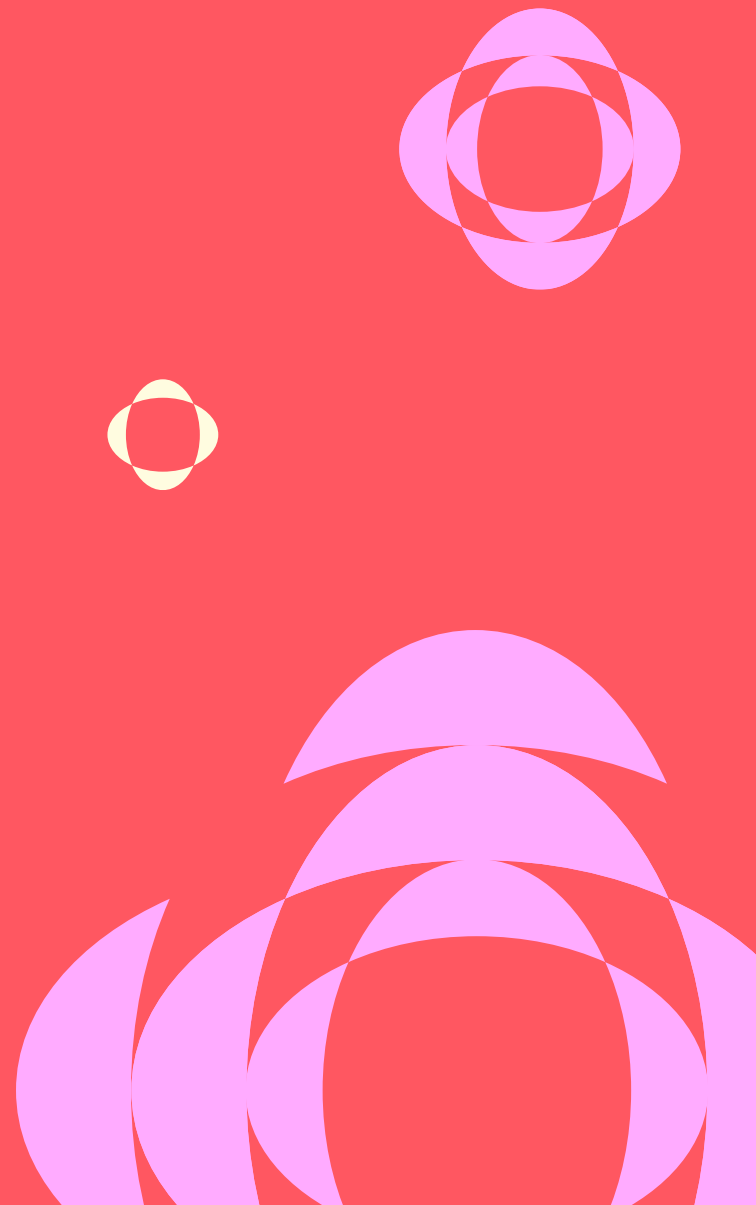


Een inhoudelijk evenement met gelegenheid tot netwerken & één op één contact.

HORECAVA

05

Wat bieden &
vragen we jou



Wat bieden we jou?

Wij bieden

- De mogelijkheid om in contact te komen met ruim 150 beslissers;
- Exclusiviteit per categorie;
- Netwerkmogelijkheid met deelnemers van het symposium;
- Gelegenheid om, bij aanwezigheid op de beurs, horecaondernemers uit te nodigen en te ontvangen op de stand;
- Toegang tot het symposium voor drie personen uit jouw organisatie;
- Zichtbaarheid in alle communicatie over het evenement, zowel voorafgaand-, tijdens- en na afloop door middel van:
 - ✓ Landingspagina op de Horecava website (uitgebreide programma informatie);
 - ✓ Vermelding in verschillende schakels zoals het uitnodigings- / registratie proces;
 - ✓ Logovermelding op locatie tijdens het symposium;
 - ✓ Social media berichten over het evenement (via diverse kanalen);
 - ✓ Redactionele aandacht in het online magazine;
 - ✓ Mogelijkheid om een beursaanbieding te verzorgen in de aftermailing



Extra exposure

Aantrekkelijke beursaanbieding als extra contactmoment
Als partner van het Ar & Leisure Symposium krijg je de mogelijkheid om bezoekers na Horecava een exclusieve beursaanbieding te doen. Een extra mogelijkheid om in contact te komen met potentiële klanten.

Hoe ziet dit onderdeel eruit?

Je krijgt de mogelijkheid om als partner een aantrekkelijke “beursaanbieding” te bedenken. Wij zorgen ervoor dat alle bezoekers aan het Art & Leisure Symposium een week na het symposium aftermailing ontvangen met de beursaanbieding.

Op zoek naar extra exposure?

- Redactionele content (website / nieuwsbrief)
- Advertorial in de Horecava nieuwsbrief (verschijningsdatum november 2024)
- Content in het Digimagazine

Weten wie je hebt gesproken?

Bestel Visit Connect om de bezoekers te scannen

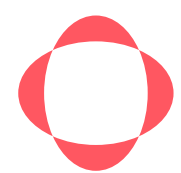
Interesse in één van de bovenstaande producten, wij adviseren je graag.

HORECAVA



Wat vragen wij jou

Als partner vragen wij jou:

- 30 topklanten uit te nodigen, dan zorgen wij voor ruim 150 beslissers uit de branche.
 - Een financiële bijdrage van € 3700,- zodat we tijdens het evenement kunnen zorgen voor een krachtig programma met sterke keynote sprekers.
 - Hosting van een cateringpunt tijdens netwerkborrel (optioneel).
- 



HORECAVA





HORECAVA
Laat je zaak bruisen.

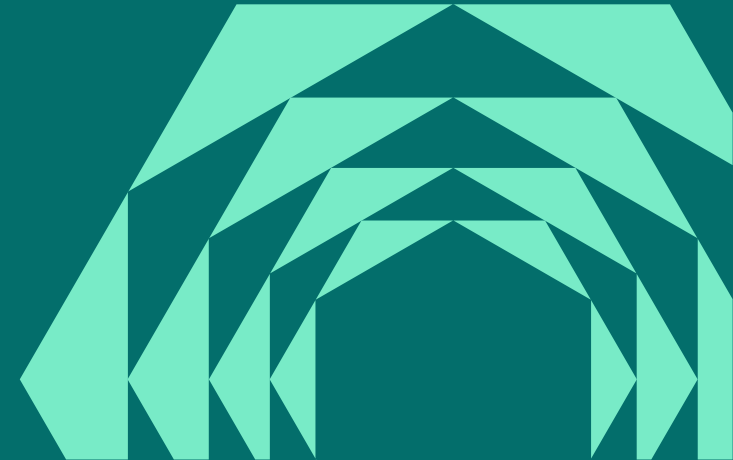
HORECAVA

Zien we jou bij het Art & Leisure Symposium?

Neem voor meer informatie contact op met:



TIM VAN TIEL
+31 (0)6- 39 05 43 05
t.v.tiel@rai.nl



HORECAVA

