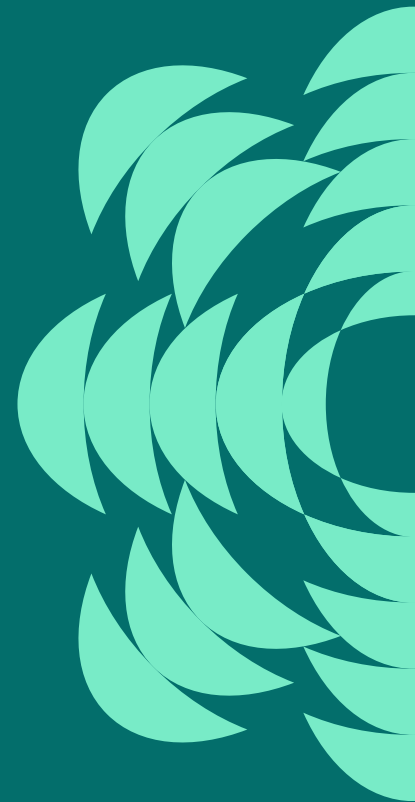


HORECAVA

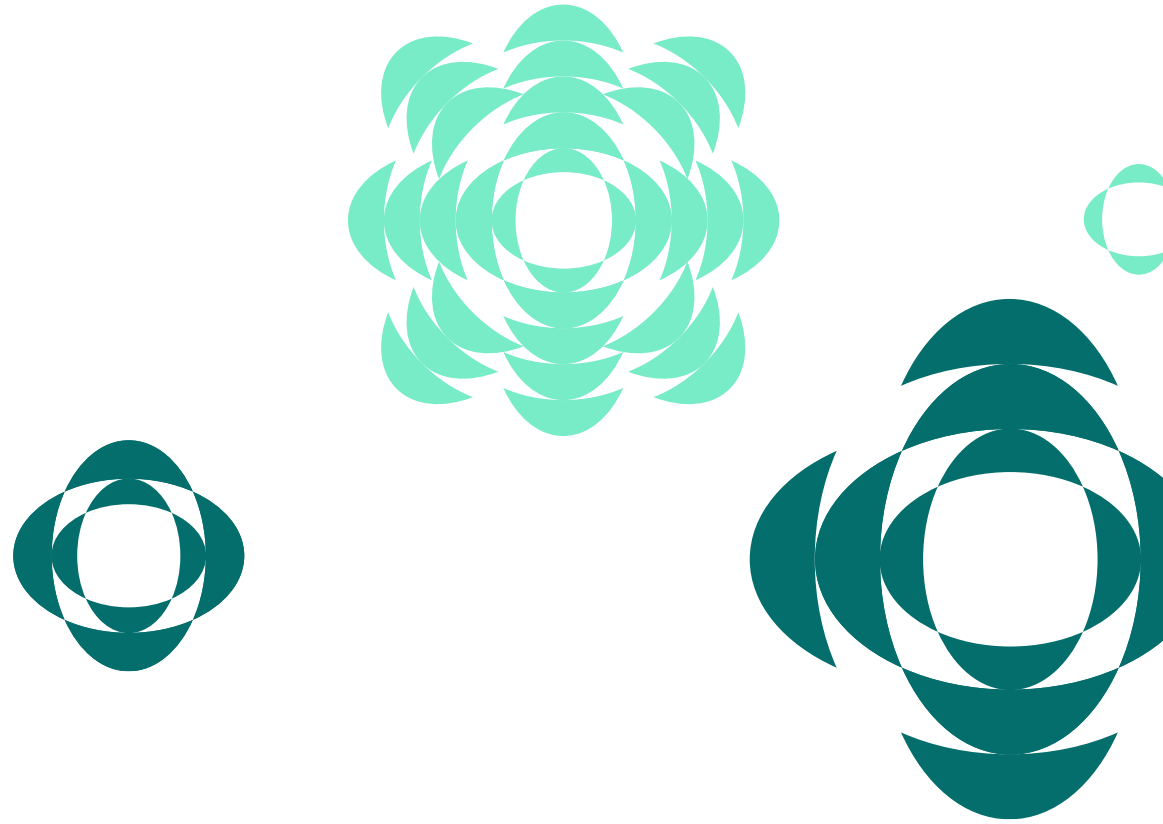


Care & Cure Symposium

Dinsdag 14 januari 2025

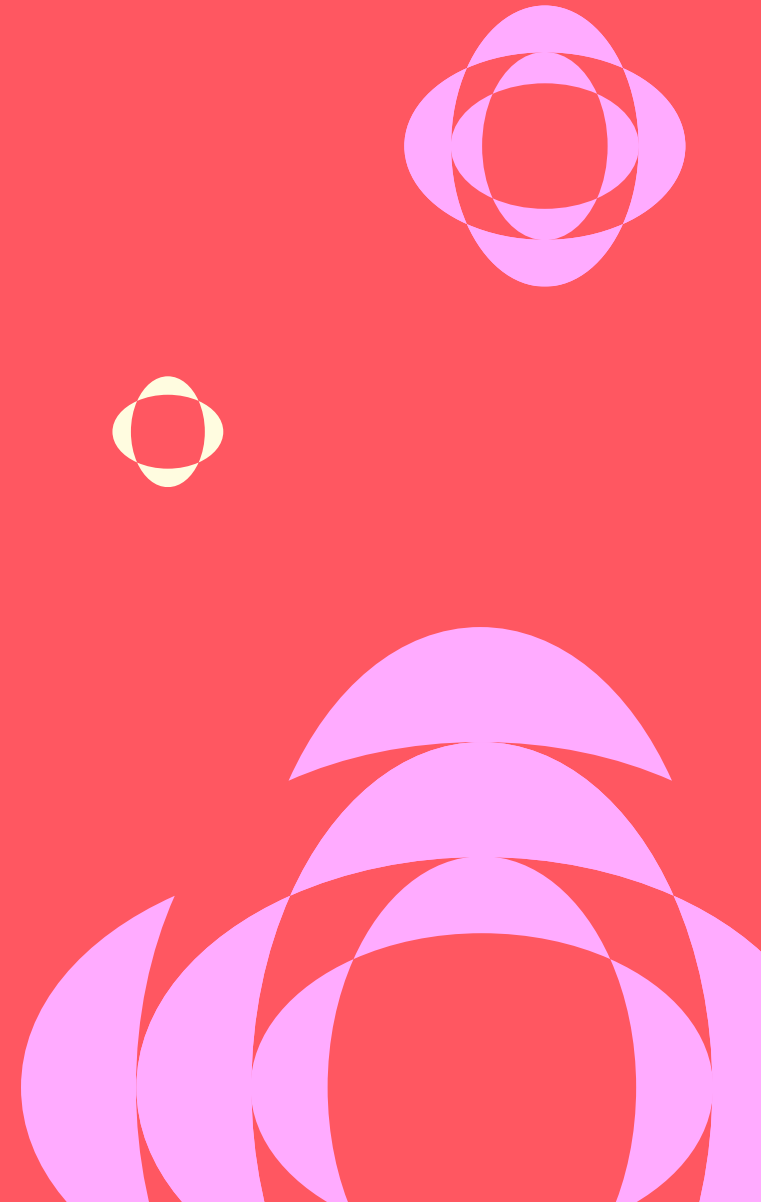
Agenda

- 01 TrendLAB 2025
- 02 Het concept
- 03 Programma
- 04 Doelgroep
- 05 Waarom jij hierbij wil zijn
- 06 Wat bieden & vragen we jou?



01

TrendLAB 2025



TrendLAB 2025



FoodFLEX

De foodservice branche is in beweging, elk moment van de dag zijn er nieuwe uitdagingen. FoodFLEX staat voor de continue transformatie van onze dynamische branche. Verschillende partners presenteren de nieuwste innovaties, concepten en producten. Bezoekers worden verrast en geïnspireerd.



StartupLAB

Het Start-upLAB is een playground waar nieuwe startups en doorgewinterde foodservice professionals elkaar ontmoeten. Woon pitches en presentaties bij van enthousiaste startups, win bedrijfsadvies in bij gevestigde partners en laat je inspireren door alle nieuwe ideeën in de markt.

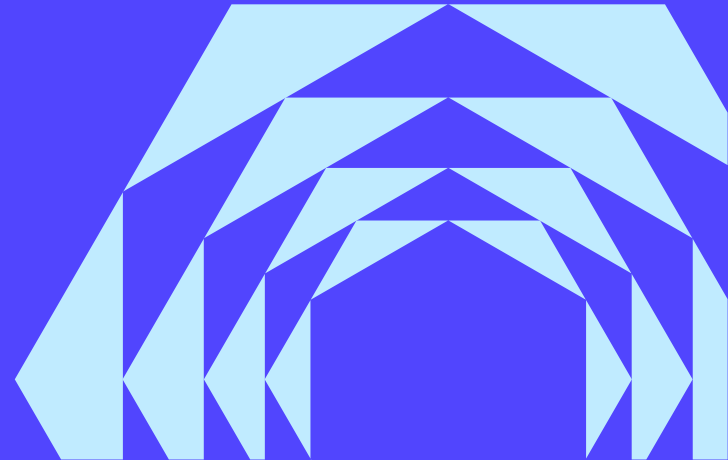
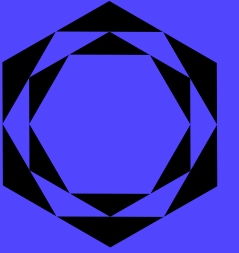


Theater

In het theater wordt op plenaire wijze kennis gedeeld. Actuele thema's komen aan bod. In het theater worden specifieke bezoekers doelgericht uitgenodigd maar kunnen overige bezoekers ook hun kennis verrijken. Daarnaast is er de mogelijkheid om volop te netwerken.

02

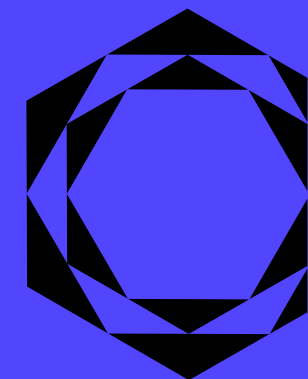
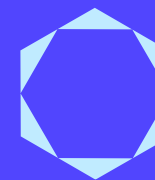
Het concept





“Flex de Zorg”





De huidige tijd vraagt veel flexibiliteit. Door de blijvende krapte op de arbeidsmarkt, het stijgende aantal zorgvragers en het tekort aan ruimte en budget dienen we adaptief te handelen.

Vraagstukken die hierbij aan bod komen:

Wat doe je zelf? Wat besteed je uit?

Op welke manier kun je extra inkomsten vergaren om budget te houden voor lekker eten & drinken, wat smaakvol is en bijdraagt aan het herstel?

Hoe kun je meer met vrijwilligers doen en de buurt betrekken?

Het is de tijd om opnieuw te overwegen wat de kern is van je organisatie, wat van je verwacht wordt om zelf te doen en wat je overlaat aan anderen. Flexibel zijn dus, en dat is daarom ook het thema van Care & Cure symposium 2025 tijdens Horecava.

Horecava brengt innovatie, gevestigde namen binnen de branche en zorgorganisaties bij elkaar op **dinsdag 14 januari 2025**. Tijdens het Care & Cure symposium staat kennisdeling, inspiratie én netwerken centraal.

Trends



Op maat
Zorgvragers verwachten steeds vaker maatwerk. Ze willen hun wensen kunnen bepalen hoe en wanneer ze dat willen, zoals ze buiten de zorg gewend zijn.



Flex Service
Samenwerking met partners is cruciaal om de zorg haalbaar betaalbaar te houden. Familie moet een grotere rol spelen, en meer betrokkenheid van zorgvragers wat hun hulpbehoefvendheid zal verminderen.



Hoge verwachting
De generatie die zelf, of voor hun naaste, zorg regelt, verwacht een hoge mate van kwaliteit. Waarbij de eetwens ook verandert. Zorgvragers zijn zich meer en meer bewust wat goed eten kan doen.



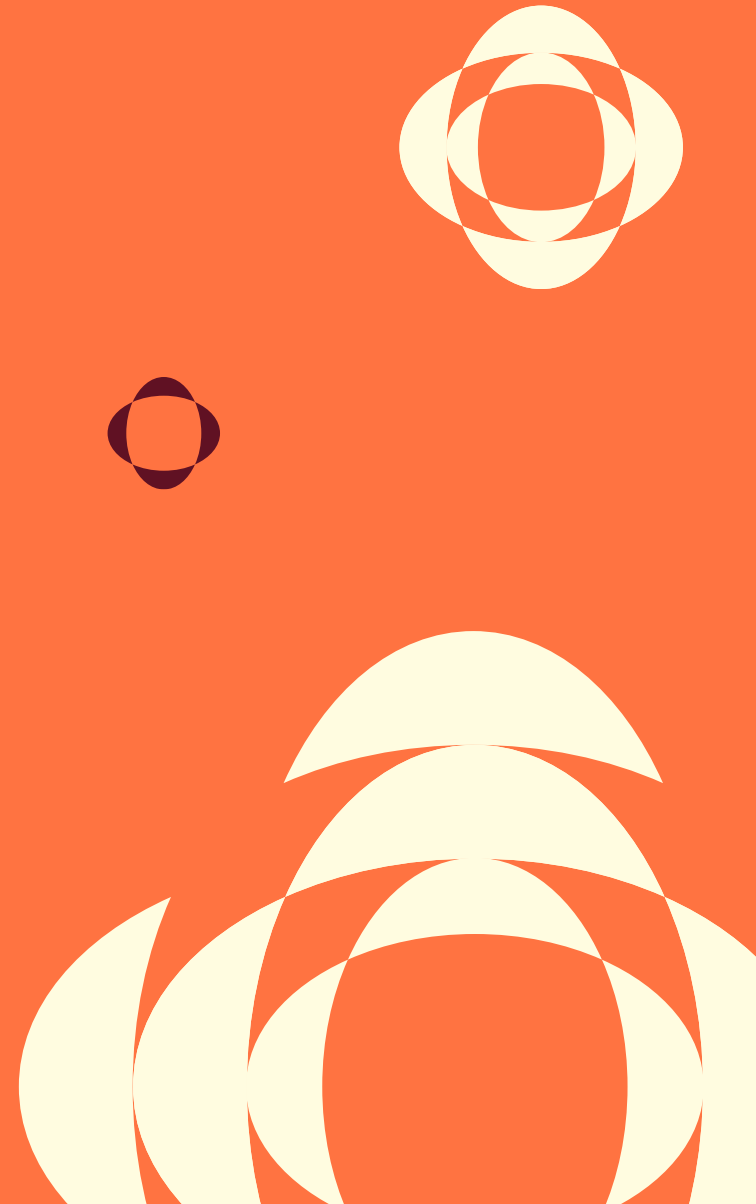
Green Planet
80% van de zorg staat aan het begin van verduurzaming. Koffie, zuivel en ook incontinentiematerialen zijn grote en niet duurzame productgroepen. De CSDDD vraagt om verandering.



Flex kennis
Door o.a. technologie kan een organisatie nog meer inspelen op de wisselende collega's op afdelingen om de kennis te houden.

03

Programma



Programma

Kennisdeling en inspiratie staan centraal. Om de doelgroep te prikkelen en te stimuleren, bestaat het symposium uit een dynamisch programma.

Opzet

8:45 uur | Inloop bezoekers

9:15 uur | Key Note spreker
| Star-up pitches
| Expertsessies

11:15 uur | Netwerkborrel & aansluitend TrendTour

12:00 uur | Einde programma



HORECAVA

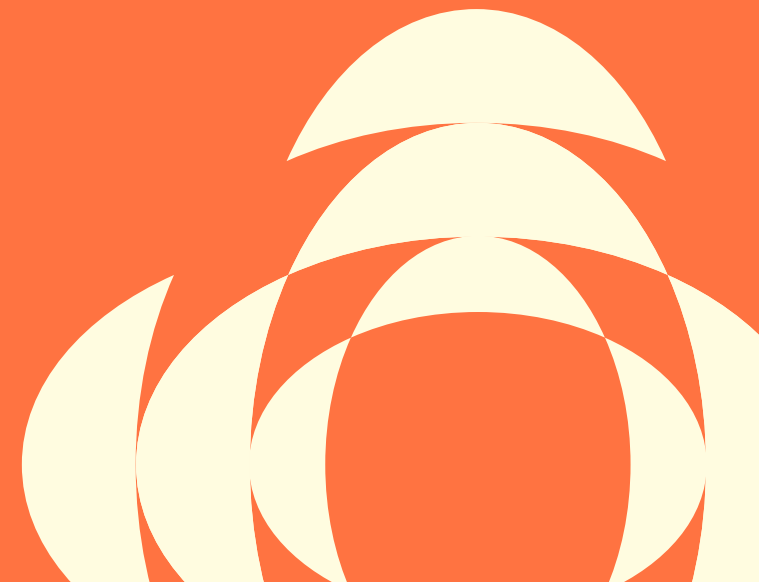


De bezoekers van het symposium bestaan uit:

- Beslissers op het gebied van eten & drinken;
- Facilitair managers (locatie & organisatie);
- Hoofd voeding;
- Verantwoordelijken binnen de gastvrijheid & zorg.

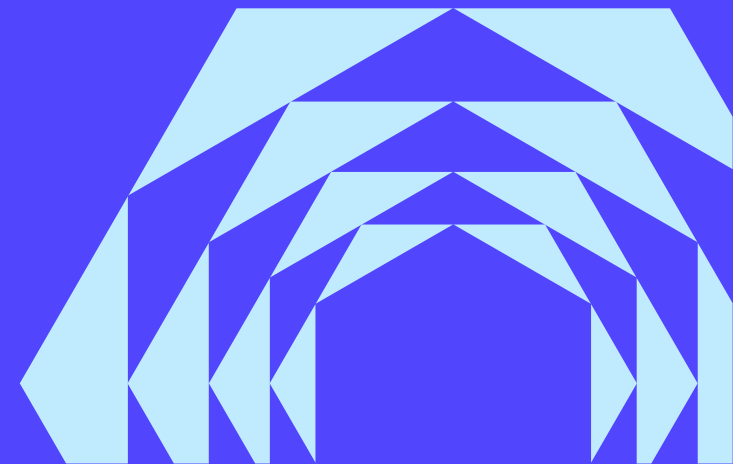
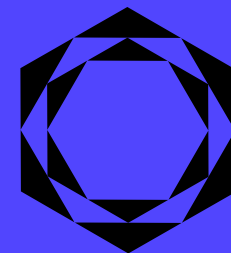
Doelgroep wordt bereikt via:

- Bestaande netwerken;
- Partners.



04

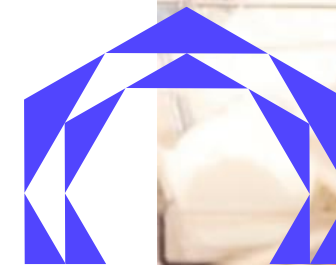
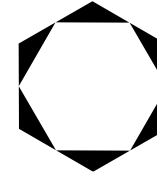
Waarom jij hierbij
wil zijn



Netwerken

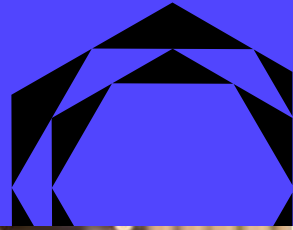
Waar symposium en netwerken samenkomen
Als partner van het Care & Cure Symposium kom je op een laagdrempelige manier in contact met de doelgroep om jouw oplossingen onder de aandacht te brengen. Tijdens het symposium is er genoeg ruimte om te netwerken en het gesprek aan te gaan over uitdagingen binnen de branche op het gebied van personeel en leiderschap.

Hoe ziet dit onderdeel eruit?
Tijdens dit onderdeel worden er verschillende hoeken gecreëerd en gehost door partners. Bezoekers van het symposium kunnen hier wat drinks & bites halen en met elkaar in gesprek gaan. Een fantastische optie om meer te weten te komen over de vraagstukken die spelen binnen de branche.



HORECAVA

De gelegenheid om jouw producten en/of diensten te laten ervaren.



Ruimte om deelnemers uit te nodigen bij jou op de stand.

Uitnodigen van je relaties



Kom in contact met jouw doelgroep

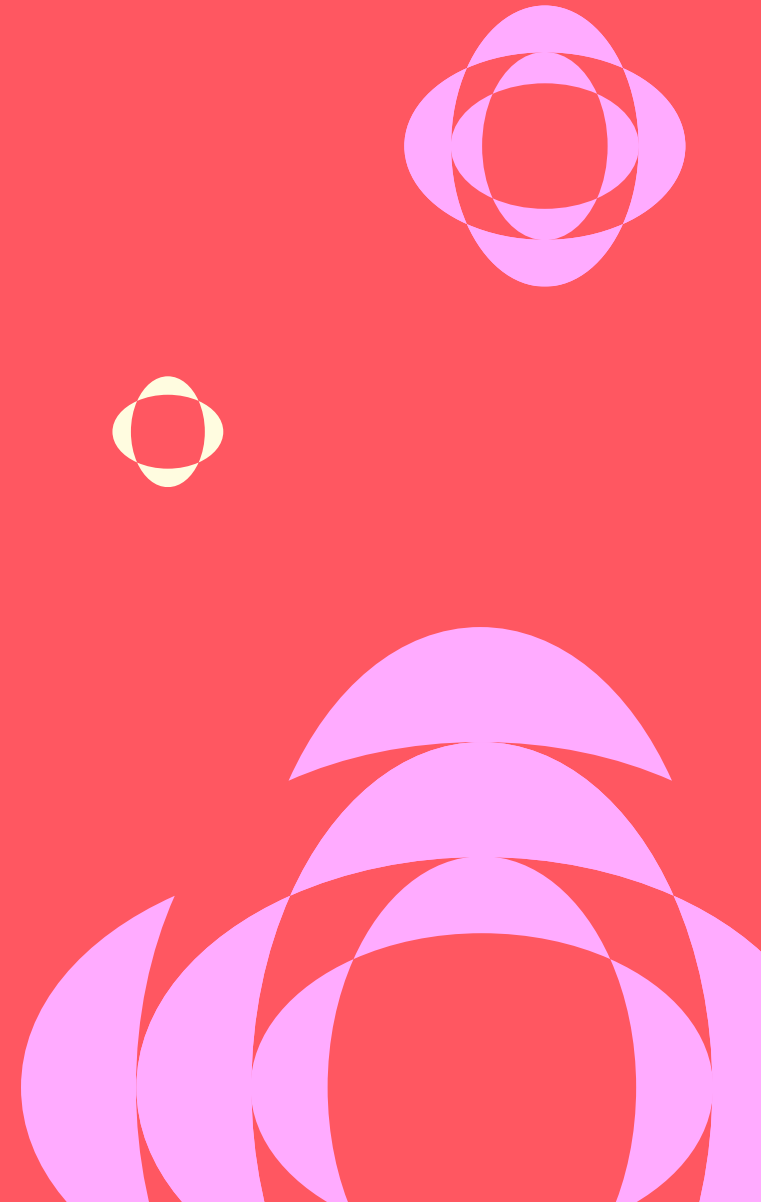


Een inhoudelijk evenement met gelegenheid tot netwerken & één op één contact.

HORECAVA

05

Wat bieden &
vragen we jou



Wat bieden we jou?

Wij bieden

- De mogelijkheid om in contact te komen met ruim 150 beslissers;
- Exclusiviteit per categorie;
- Netwerkmogelijkheid met deelnemers van het symposium;
- Gelegenheid om, bij aanwezigheid op de beurs, horecaondernemers uit te nodigen en te ontvangen op de stand;
- Toegang tot het symposium voor drie personen uit jouw organisatie;
- Zichtbaarheid in alle communicatie over het evenement, zowel voorafgaand-, tijdens- en na afloop door middel van:
 - ✓ Landingspagina op de Horecava website (uitgebreide programma informatie);
 - ✓ Vermelding in verschillende schakels zoals het uitnodigings- / registratie proces;
 - ✓ Logovermelding op locatie tijdens het symposium;
 - ✓ Social media berichten over het evenement (via diverse kanalen);
 - ✓ Redactionele aandacht in het online magazine;
 - ✓ Mogelijkheid om een beursaanbieding te verzorgen in de aftermailing



Extra exposure

Aantrekkelijke beursaanbieding als extra contactmoment

Als partner van het Care & Cure Symposium krijg je de mogelijkheid om bezoekers na Horecava een exclusieve beursaanbieding te doen. Een extra mogelijkheid om in contact te komen met potentiële klanten.

Hoe ziet dit onderdeel eruit?

Je krijgt de mogelijkheid om als partner een aantrekkelijke “beursaanbieding” te bedenken. Wij zorgen ervoor dat alle bezoekers aan Care & Cure Symposium een week na het symposium aftermailing ontvangen met de beursaanbieding.

Op zoek naar extra exposure?

- Redactionele content (website / nieuwsbrief)
- Advertorial in de Horecava nieuwsbrief (verschijningsdatum november 2024)
- Content in het Digimagazine

Weten wie je hebt gesproken?

Bestel Visit Connect om de bezoekers te scannen

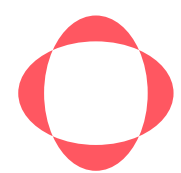
Interesse in één van de bovenstaande producten, wij adviseren je graag.

HORECAVA



Wat vragen wij jou

Als partner vragen wij jou:

- 30 topklanten uit te nodigen, dan zorgen wij voor ruim 150 beslissers uit de branche.
 - Een financiële bijdrage van € 3700,- zodat we tijdens het evenement kunnen zorgen voor een krachtig programma met sterke keynote sprekers.
 - Hosting van een cateringpunt tijdens netwerklunch (optioneel).
- 



HORECAVA



HORECAVA

Laat je zaak bruisen.

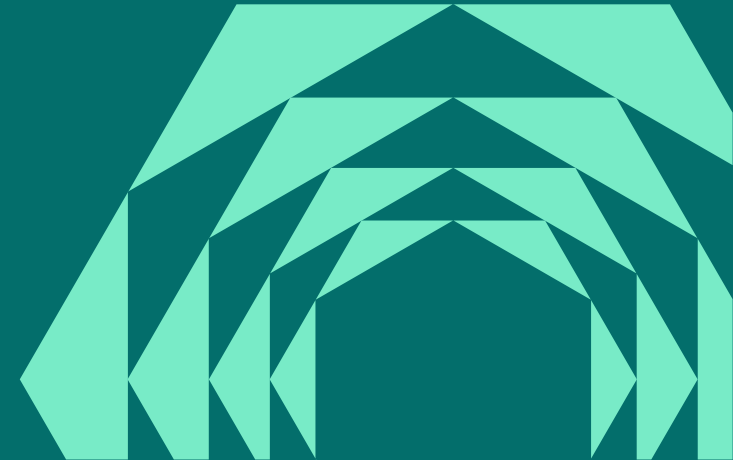
HORECAVA

Kom jij het Care & Cure Symposium ervaren?

Neem voor meer informatie contact op met:



TIM VAN TIEL
+31 (0)6- 39 05 43 05
t.v.tiel@rai.nl



HORECAVA

