

HORECAVA

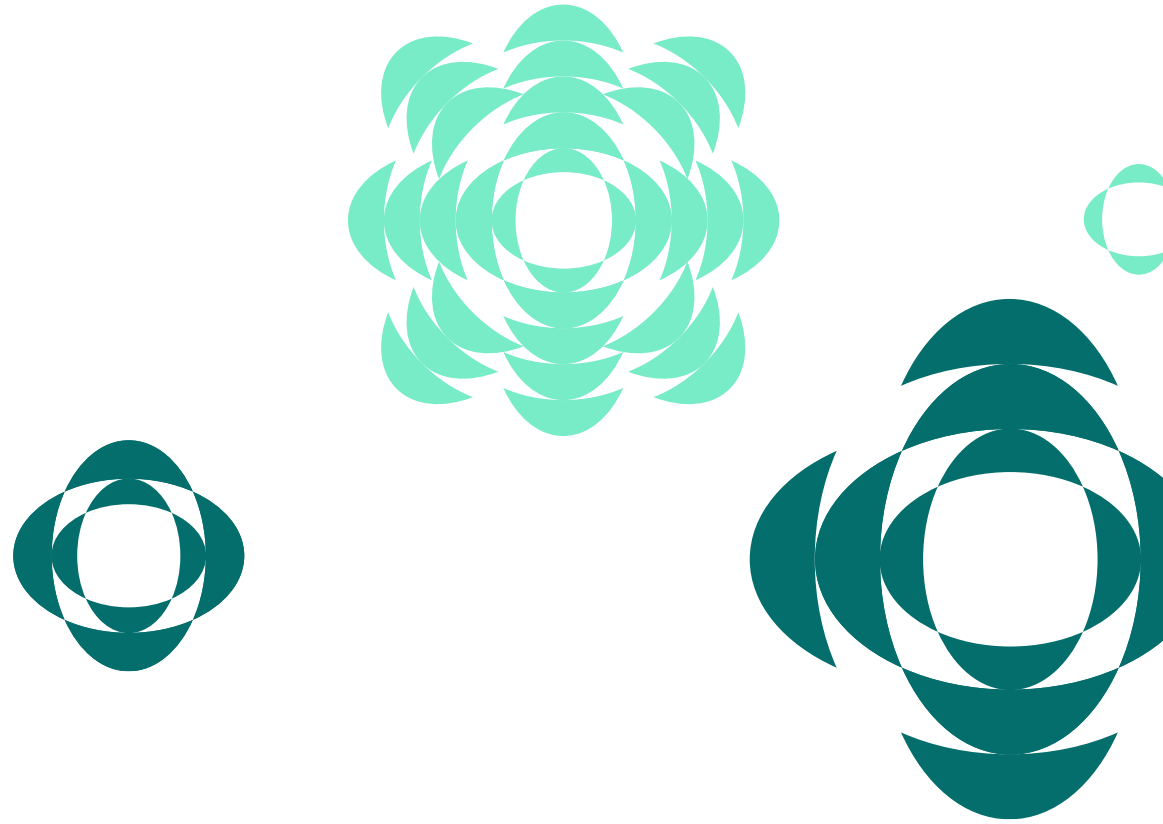


Hospitality NXT

Donderdag 16 januari 2025

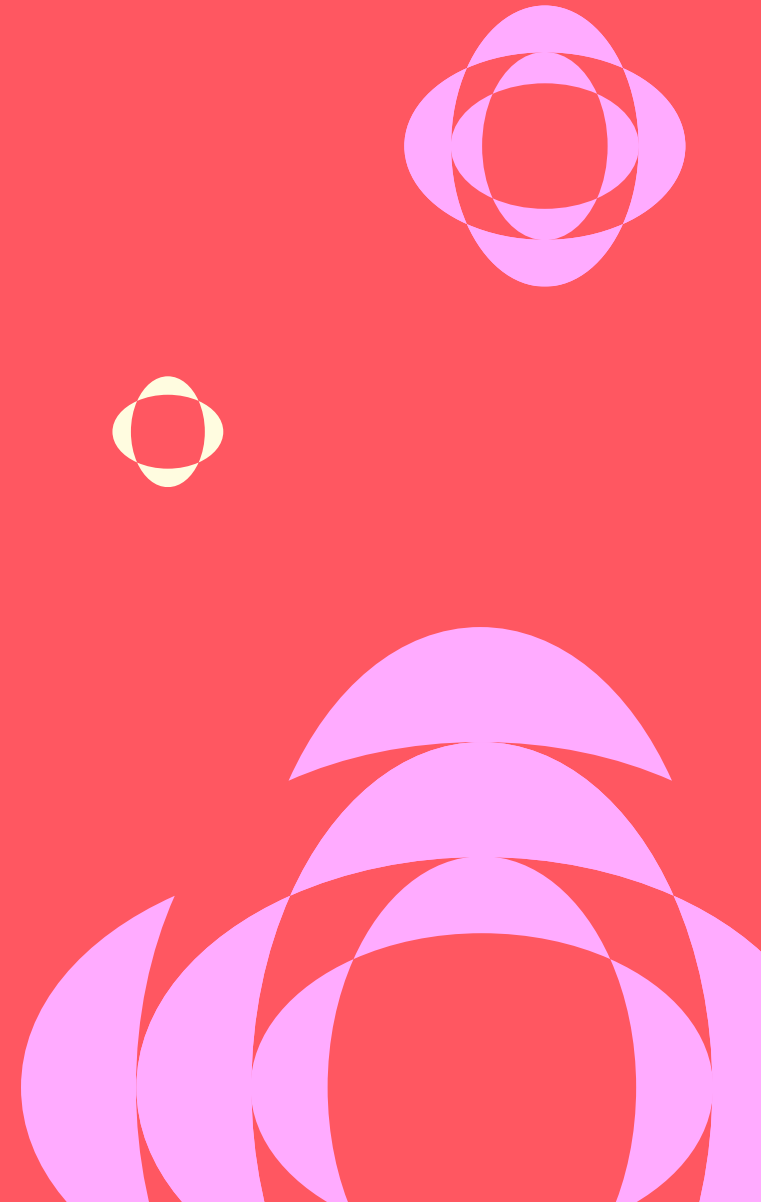
Agenda

- 01 TrendLAB 2025
- 02 Het concept
- 03 Programma
- 04 Doelgroep
- 05 Waarom jij hierbij wil zijn
- 06 Wat bieden & vragen we jou?



01

TrendLAB 2025



TrendLAB 2025



FoodFLEX

De foodservice branche is in beweging, elk moment van de dag zijn er nieuwe uitdagingen. FoodFLEX staat voor de continue transformatie van onze dynamische branche. Verschillende partners presenteren de nieuwste innovaties, concepten en producten. Bezoekers worden verrast en geïnspireerd.



StartupLAB

Het Start-upLAB is een playground waar nieuwe startups en doorgewinterde foodservice professionals elkaar ontmoeten. Woon pitches en presentaties bij van enthousiaste startups, win bedrijfsadvies in bij gevestigde partners en laat je inspireren door alle nieuwe ideeën in de markt.

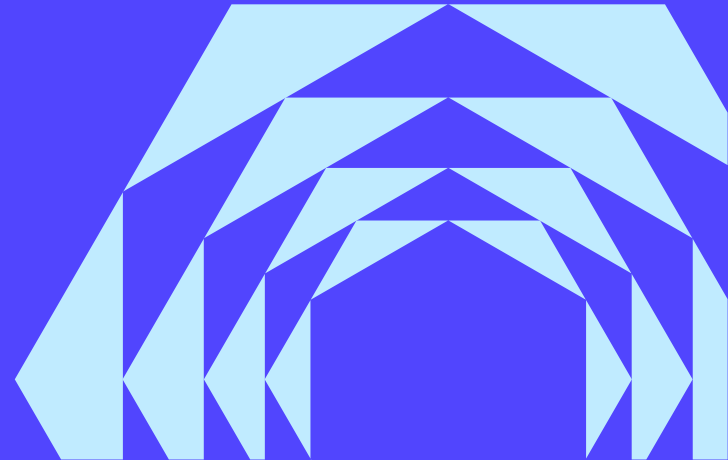
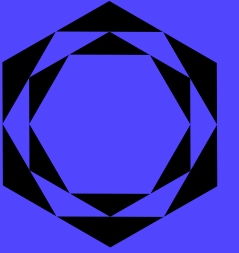


Theater

In het theater wordt op plenaire wijze kennis gedeeld. Actuele thema's komen aan bod. In het theater worden specifieke bezoekers doelgericht uitgenodigd maar kunnen overige bezoekers ook hun kennis verrijken. Daarnaast is er de mogelijkheid om volop te netwerken.

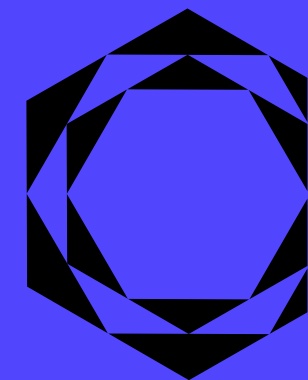
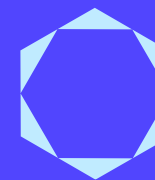
02

Het concept





“The office = the
place to (be)long”



Sinds 2011 gaan babyboomers massaal met pensioen en is de instroom van de jongste generaties beperkt. Met als resultaat: toenemende arbeidskrapte. De nieuwe toetreders hebben een andere kijk op werken dan de babyboomer. Ze willen persoonlijk kunnen groeien, positieve impact maken op mens en milieu en écht verbinding hebben. De cultuur en identiteit van een organisatie is bepalend voor de keuze van deze young professionals. Werken doen ze thuis, onderweg of op vakantie. Ontmoeten, brainstormen, samenwerken doen ze op kantoor.

The Office = The Place to Be(long)!

Een onderscheidend, bijzonder kantoor met een sterk verhaal. Inrichting van hergebruikte materialen en (een) High Street horeca concept(en). Dat alles in lijn met de purpose van de organisatie en versterkt door storytelling en storydoing.

Tijdens Hospitality NXT op **donderdag 16 januari** inspireren we beslissers binnen de facilitaire sector en vastgoed met een programma met actuele keynote speakers, expertsessies en een innovatietour. Value Creation, Planet Proof kantoor inrichting en High street @ the office krijgen een concrete doorvertaling naar de werkomgeving. Dit symposium is net als de werkomgeving van de toekomst: een plek die sociale interactie en creativiteit stimuleert. Je hebt zin om daar te zijn! The Place to Be!

HORECAVA

Trends



Green leasing & re-use
Kantoorinrichting van 100% re-used meubels, materialen en apparatuur via nieuwe sourcingmodellen als As a Service, green leasing en marktplaatsen.



SMART
Next level hospitality door data en tech in facility management: slim kantoorgebruik, community management en toepassing zoals smart shops, fast pay en robotisering.



Storytelling & storydoing
Gasten raken en in beweging krijgen door verhalen te vertellen én te doen! Hét middel voor het creëren van ambassadeurs en gezondere en bewuste keuzes.



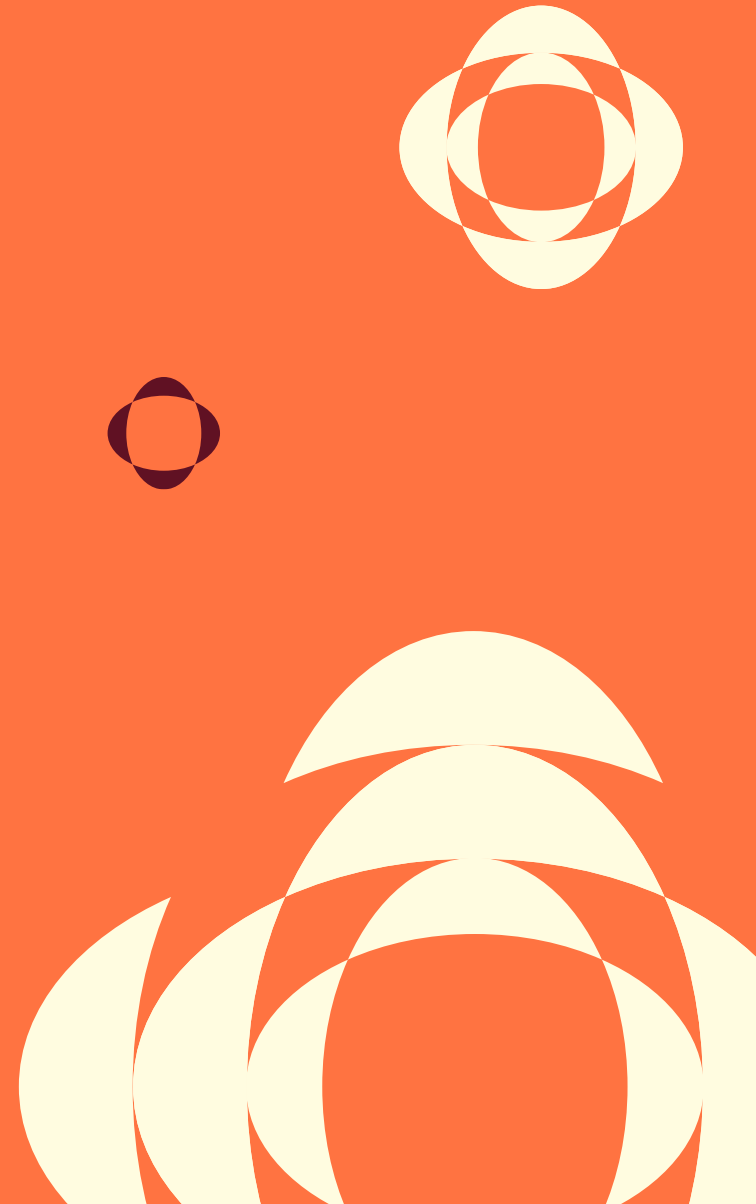
High street @ the office
Grenzen vervagen want kleinschalige, prikkelende en gastgerichte horecaconcepten van de straat zijn belangrijk onderdeel van een aantrekkelijke werkomgeving.



People first
Het vinden, boeien en binden van bijzondere talenten met en zonder sociale achtergrond. Inzet op Human centric tech, well-being workplace, skill-based re-cruitment en jobcrafting. All here to stay!

03

Programma



Programma

Kennisdeling en inspiratie staan centraal. Om de doelgroep te prikkelen en te stimuleren, bestaat het symposium uit een dynamisch programma.

Opzet

8:45 uur | Inloop bezoekers

9:15 uur | Key Note spreker

| Star-up pitches

| Expertsessies

11:15 uur | Netwerkborrel & aansluitend TrendTour

12:00 uur | Einde programma



HORECAVA



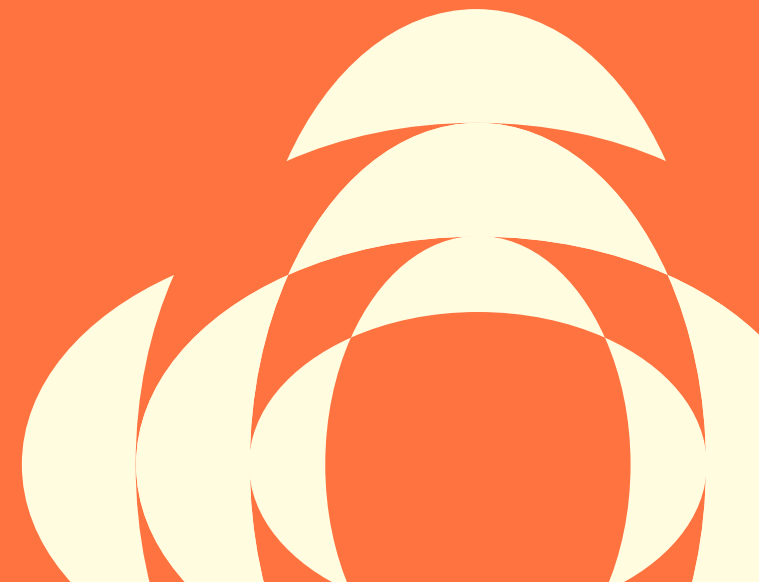
De doelgroep van Hospitality NXT zijn beslissers binnen de facilitaire- en vastgoedsector, waaronder:

- Facilitair Managers;
- Asset Managers;
- Hospitality Managers;
- Contract Managers;
- Workplace Managers;

Kortom: iedereen die zich bezig houdt met foodservice en hospitality. Van visie tot vaatwasser.

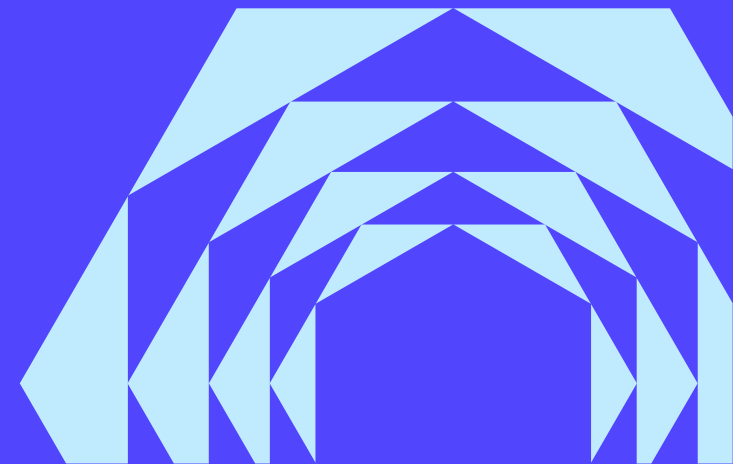
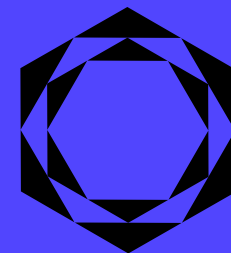
Doelgroep wordt bereikt via:

- Bestaande netwerken;
- Partners.



04

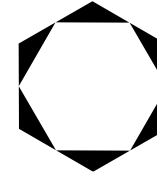
Waarom jij hierbij
wil zijn



Netwerken

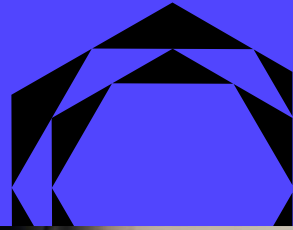
Waar symposium en netwerken samenkomen
Als partner van het Hospitality NXT Symposium kom je op een laagdrempelige manier in contact met de doelgroep om jouw oplossingen onder de aandacht te brengen. Tijdens het symposium is er genoeg ruimte om te netwerken en het gesprek aan te gaan over uitdagingen binnen de branche op het gebied van personeel en leiderschap.

Hoe ziet dit onderdeel eruit?
Tijdens dit onderdeel worden er verschillende hoeken gecreëerd en gehost door partners. Bezoekers van het symposium kunnen hier wat drinks & bites halen en met elkaar in gesprek gaan. Een fantastische optie om meer te weten te komen over de vraagstukken die spelen binnen de branche.



HORECAVA

De gelegenheid om jouw producten en/of diensten te laten ervaren.



Ruimte om deelnemers uit te nodigen bij jou op de stand.

Uitnodigen van je relaties



Kom in contact met jouw doelgroep

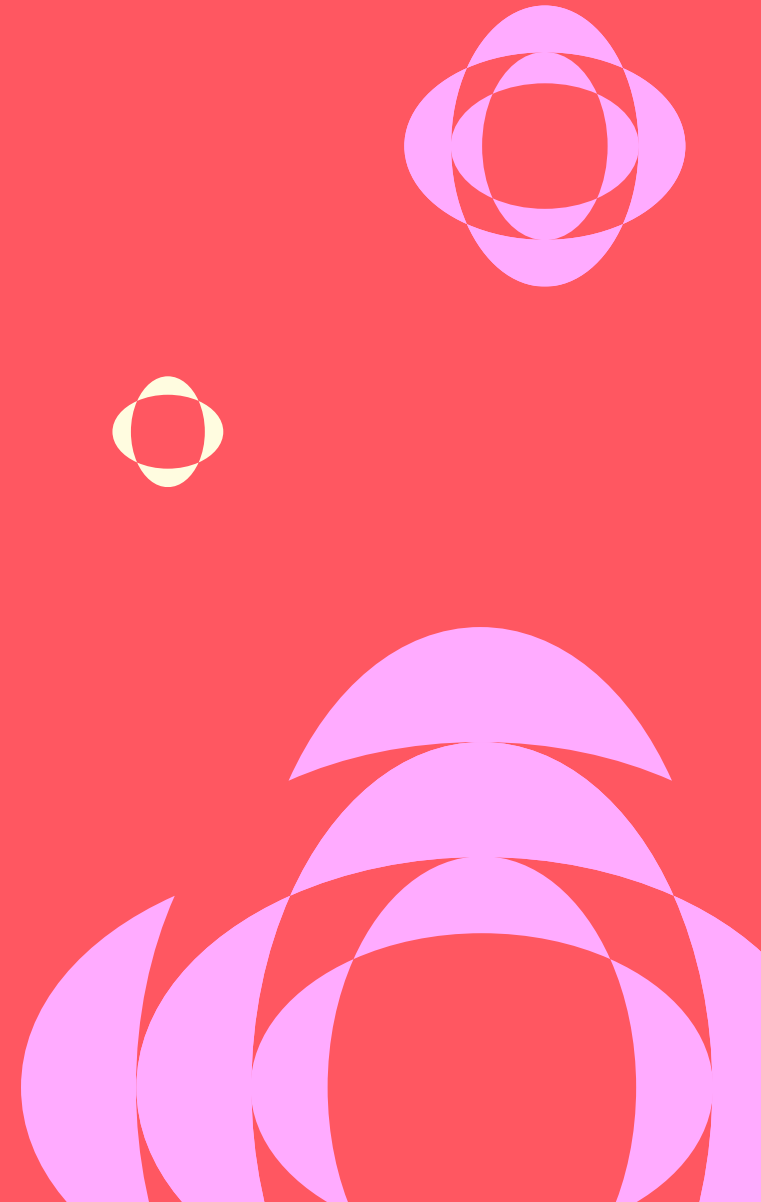


Een inhoudelijk evenement met gelegenheid tot netwerken & één op één contact.

HORECAVA

05

Wat bieden &
vragen we jou



Wat bieden we jou?

Wij bieden

- De mogelijkheid om in contact te komen met ruim 150 beslissers;
- Exclusiviteit per categorie;
- Netwerkmogelijkheid met deelnemers van het symposium;
- Gelegenheid om, bij aanwezigheid op de beurs, horecaondernemers uit te nodigen en te ontvangen op de stand;
- Toegang tot het symposium voor drie personen uit jouw organisatie;
- Zichtbaarheid in alle communicatie over het evenement, zowel voorafgaand-, tijdens- en na afloop door middel van:
 - ✓ Landingspagina op de Horecava website (uitgebreide programma informatie);
 - ✓ Vermelding in verschillende schakels zoals het uitnodigings- / registratie proces;
 - ✓ Logovermelding op locatie tijdens het symposium;
 - ✓ Social media berichten over het evenement (via diverse kanalen);
 - ✓ Redactionele aandacht in het online magazine;
 - ✓ Mogelijkheid om een beursaanbieding te verzorgen in de aftermailing



Extra exposure

Aantrekkelijke beursaanbieding als extra contactmoment
Als partner van het Hospitality NXT krijg je de mogelijkheid om bezoekers na Horecava een exclusieve beursaanbieding te doen. Een extra mogelijkheid om in contact te komen met potentiële klanten.

Hoe ziet dit onderdeel eruit?

Je krijgt de mogelijkheid om als partner een aantrekkelijke “beursaanbieding” te bedenken. Wij zorgen ervoor dat alle bezoekers aan Hospitality NXT een week na het symposium aftermailing ontvangen met de beursaanbieding.

Op zoek naar extra exposure?

- Redactionele content (website / nieuwsbrief)
- Advertorial in de Horecava nieuwsbrief (verschijningsdatum november 2024)
- Content in het Digimagazine

Weten wie je hebt gesproken?

Bestel Visit Connect om de bezoekers te scannen

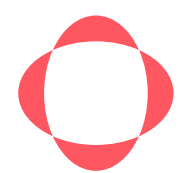
Interesse in één van de bovenstaande producten, wij adviseren je graag.

HORECAVA



Wat vragen wij jou

Als partner vragen wij jou:

- 30 topklanten uit te nodigen, dan zorgen wij voor ruim 150 beslissers uit de branche.
 - Een financiële bijdrage van € 3700,- zodat we tijdens het evenement kunnen zorgen voor een krachtig programma met sterke keynote sprekers.
 - Hosting van een cateringpunt tijdens netwerklunch (optioneel).
- 



HORECAVA





HORECAVA

Laat je zaak bruisen.

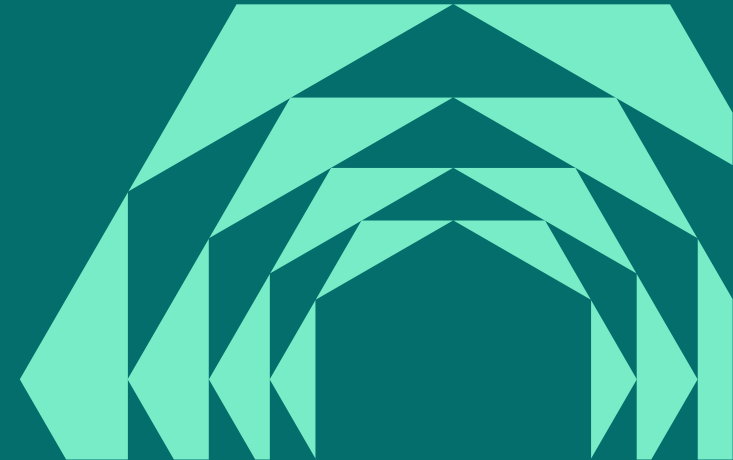
HORECAVA

Kom jij Hospitality NXT ervaren?

Neem voor meer informatie contact op met:



TIM VAN TIEL
+31 (0)6- 39 05 43 05
t.v.tiel@rai.nl



HORECAVA

