

Wist je dit over... **Nederlands bier?**

FOOD
SERVICE

| **Denktank**

25 bar/cafés



16 t/m 26 mei
2019

9 bar/cafés doen WEL mee, omdat:

1. interesse in Nederlandse bieren
2. het verhaal achter het bier
3. aanspreken van (nieuwe) bierliefhebbers

16 bar/cafés doen NIET mee, omdat:

1. onbekend
2. tijdstekort
3. geen interesse

bierproeverij



10x WEL grote vraag
proeverij binding met gasten

15x NIET te weinig animo
proeverij tijdstekort

goede smaak en het verhaal achter het bier zijn de belangrijkste criteria om een nieuw bier in het assortiment op te nemen

bierkaart

15/25

6x



eigen
kaart

9x



kaart via
brouwerij

niemand
heeft bier-
spijscombinaties
op de bierkaart



gewenste ondersteuning

vanuit leverancier voor proeverij



Informatie geven
bierproeverij



promotie-
materiaal



extra producten voor
faciliteren proeverij

algemene ondersteuning



meer verschillende
grootte van fusten



informatie over o.a.
bieraanbod

trends

1. alcoholvrij
2. speciaal bier, waaronder IPA
3. lokaal bier