

21 t/m 28 februari 2026



Huishoudbeurs



The background is a solid teal color. It features several white, stylized clouds of various sizes and shapes scattered across the scene. There are also three white birds in flight, positioned at different points in the sky. The overall aesthetic is clean and modern.

**De Huishoudbeurs is dé toegangspoort
tot jouw vrouwelijke doelgroep**

Drie pijlers, één sterk merk

Evenement

De Huishoudbeurs, hét toonaangevende consumentenevenement van Nederland, brengt merken en bezoekers samen. Jaarlijks creëren we een unieke omgeving waarin consumenten openstaan voor jouw commerciële boodschap. Bezoekers laten zich inspireren door nieuwe producten, profiteren van aanbiedingen en doen aankopen. En, tijdens een live ontmoeting komt de belofte van een merk sterker over, wordt de boodschap eerder geloofd en sneller overgegaan tot aankoop.

Content

Maak meer impact met Meer Huishoudbeurs. Wij positioneren jouw merk binnen onze community van 500.000+ vrouwen met branded content-oplossingen. Creëer het hele jaar waarde: vergroot merkzichtbaarheid, versterk merkidentiteit en stimuleer sales. Onze commerciële proposities worden geïntegreerd in inspirerende content of gepositioneerd binnen interactieve games. Ontdek welke aanwezigheid op Meer Huishoudbeurs aansluit bij jouw doelstellingen en doelgroep.

Shop

Vergroot de impact van je merk met de Meer Huishoudbeurs shop: de online doorvertaling van Nederlands grootste consumentenevenement. Met (exclusieve) kortingscodes bereik je onze betrokken, koopgerichte closed user group van meer dan 500.000 vrouwen. Een effectieve manier om traffic naar je eigen webshop te leiden, conversie te verhogen en structureel zichtbaarheid op te bouwen. Een slimme oplossing voor langdurige merkactivatie binnen een vertrouwd netwerk.



De Huishoudbeurs werkt vanuit zorgvuldig samengestelde segmenten, volledig afgestemd op de belevingswereld, interesses en behoeften van de vrouw. Dit creëert vijf specifieke segmenten binnen één groots evenement. Bezoekers worden geïnspireerd door onderwerpen dichtbij huis, de laatste trends en innovaties.



Home & garden

Alles voor in en om het huis



Life & living

Een actief, avontuurlijk en comfortabel leven



Food & drinks

Proeven, genieten en nieuwe smaken ontdekken



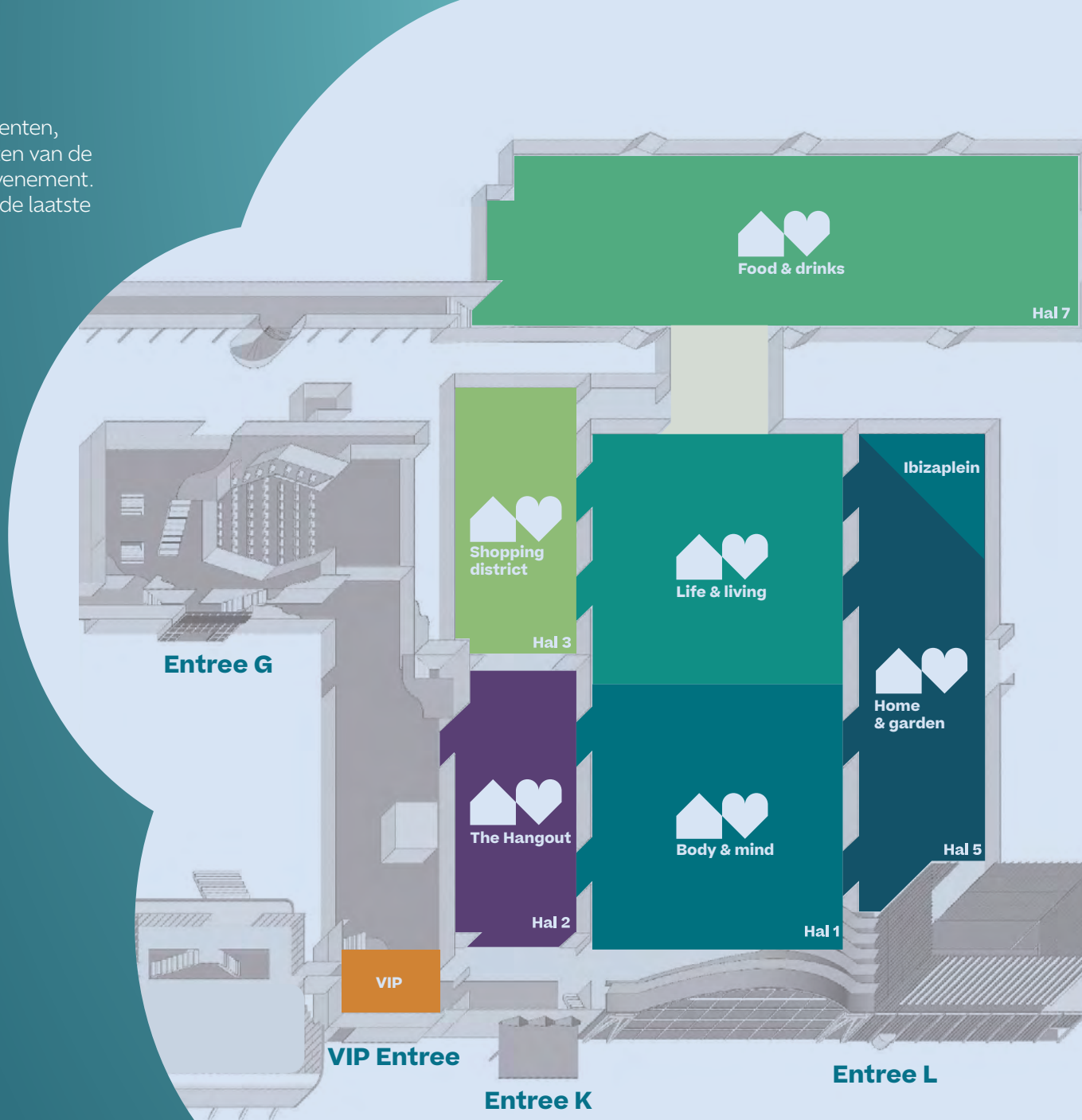
Body & mind

Een gezond, gelukkig en mooi leven



Shopping district

De plek voor koopjes en aanbiedingen



Niet voor huisvrouwen, wel voor iedereen met een huishouden

Dankzij de BSR-leefstijlprofielen hebben we diepgaand inzicht in wat onze bezoekers interesseert, motiveert en in beweging brengt. We bereiken een representatieve dwarsdoorsnede van alle Nederlandse consumenten. Er is niet één soort Huishoudbeursbezoeker!



Laura

Harmoniezoekers, zoals Laura, vormen een belangrijke bezoekersgroep van De Huishoudbeurs. Haar vrije tijd brengt ze graag door met familie en vrienden. En wat staat hoog op haar lijst van favoriete bezigheden? Winkelen!

- 21% van de bezoekers
- Relatief veel 40-ers
- Huishoudens met kinderen
- Wil trends ontdekken



Milou

Maak kennis met Milou, een echte Plezierzoeker. Je vindt haar op festivals en evenementen. In haar vrije tijd staat plezier centraal. Milou is een shopaholic, altijd op zoek naar nieuwe trends en bereid extra te investeren in iets bijzonders.

- 24% van de bezoekers
- Jonge groep: 18-35 jaar
- Middelbaar opgeleid
- Tot modaal inkomen



Ilse

Deze ambitieuze dame is een echte Stijlzoeker, die houdt van luxe en comfort. Stijlzoekers trekken er vaak op uit, ook naar De Huishoudbeurs. Stijlzoekers shoppen vaker online, zijn zeer merkbewust en kopen bij gevestigde merken.

- 12% van de bezoekers
- Jonge groep
- Hoog opgeleid
- Boven modaal inkomen

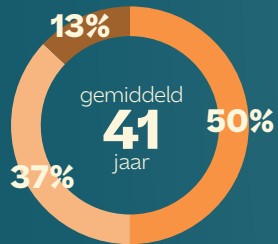


Sterre

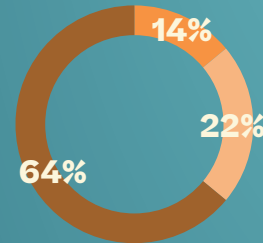
Even voorstellen, dit is Sterre, een echte Avontuurzoeker. Avontuurzoekers zijn graag geziene bezoekers want deze meiden & vrouwen hebben een feilloos gevoel voor alles wat trendy is. Tijdens het winkelen maakt ze impulsief beslissingen.

- 7% van de bezoekers
- Alle leeftijden
- Hoog opgeleid
- Boven modaal

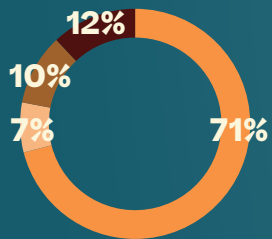
De Huishoudbeurs is diverser, jonger en vernieuwender dan je denkt



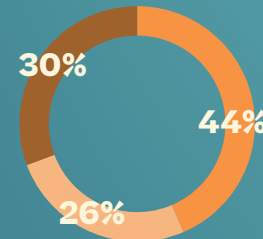
De Huishoudbeurs is relevant én toekomst-proof omdat 50% van de bezoekers tussen 18 en 40 jaar is. We boeien een nieuw, jong publiek met een festival-mix van beleving, entertainment en shoppen.



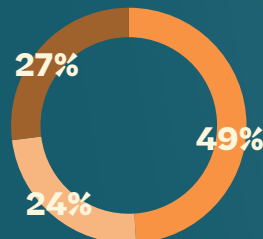
De Huishoudbeurs raakt consumenten in elke levensfase. Meer dan gemiddeld bezoeken huishoudens met kinderen De Huishoudbeurs.



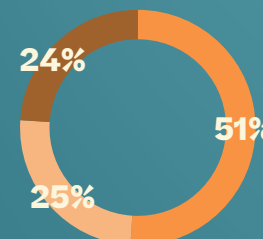
De Huishoudbeurs is niet voor huisvrouwen, maar wel voor iedereen die een huishouden runt. Voor de 79% van onze bezoekers die een baan heeft, zelfstandig ondernemer is of studeert, is het the place to be.



Bezoekers van De Huishoudbeurs zijn harde werkers. Parttime werken komt veel minder voor ten opzichte van gemiddeld vrouwelijk Nederland. Fulltime werken komt juist twee keer vaker voor.



Het hoge opleidingsniveau van onze bezoekers kan verrassend zijn. Ook carriëretijgers & power vrouwen, met een middelbare of hogere (beroeps)opleiding, kunnen De Huishoudbeurs niet weerstaan.



Bezoekers van De Huishoudbeurs hebben vaker een modaal en boven modaal inkomen. Het zijn beslissers in het huishouden met een goed gevulde portemonnee. En geld moet rollen. Zeker tijdens De Huishoudbeurs.



De tijd dat bezoekers alleen maar komen voor gratis producten is voorbij. Van alle bezoekers doet 99% een aankoop, de gemiddelde besteding bij exposanten is €119,- per bezoeker en de totale omzet door exposanten 11,5 miljoen euro.

Een evenement met impact

Welkom bij de Super Bowl van de merkactivaties

- Adformatie -

**Geen betere plek om een nieuw product te introduceren
en zoveel mogelijk mensen te bereiken**

- Philips -

**Voor de 3e keer aanwezig voor de combinatie naamsbekendheid,
sales & het directe contact met de consument**

- Echte Smeerkaas -

**Wij komen ieder jaar en volgend
jaar zijn we er zeker weer bij!**

- Laura, 43 jaar -

**Het was weer geweldig! Erg
gelachen in het ballenbad.**

- Nicole, 27 jaar -

Deelnemen

Van 21 t/m 28 februari opent Huishoudbeurs 2026 de deuren. Met 45.000m² aan beursvloer, verspreid over 7 hallen, bieden we een uniek podium waar merken, beleving en activatie samenkomen. Laat onze bezoekers volgende editie ook kennismaken met jouw producten.

Tarieven standhuur *

Vroegboek	€ 180,- per m ²	geldig van 1 april t/m 30 juni 2025
Regulier	€ 201,- per m ²	geldig vanaf 1 juli 2025

*Toeslag van 10% op reguliere standhuur bij stands met de volgende metrages: hoekstands kleiner dan 24m², kopstands kleiner dan 50m² en eilandstands kleiner dan 100m².

Standbouwpakketten

- In de hoofdsegmenten kun je tot en met 20m² deelnemen met één van onze standbouwpakketten.
- Voor het segment Shopping district is één standbouwpakket beschikbaar met verplichte afname.
- Voor stands vanaf 21m² kun je deelnemen met eigen standbouw

Tarieven standbouw

• Shopping district	€99,- per m ²	hal 3
• Compact (12m ² en 15m ²)	€107,- per m ²	hal 1, 5, 7
• Budget (vanaf 16m ²)	€118,- per m ²	hal 1, 5, 7
• Modulair (vanaf 16m ²)	€132,- per m ²	hal 1, 5, 7

Het inschrijfgeld bedraagt €495. Naast dekking van administratieve kosten ontvang je daarvoor:

- Naamsvermelding op de plattegrond
- Naamsvermelding & bedrijfsprofiel op de website
- Entree tickets, 6 stuks
- Polsbandjes per dag voor standpersoneel (staffel op basis van m²)



Shopping district



Compact



Budget



Modulair

Promotie & zichtbaarheid tijdens het grootste lifestyle evenement van Nederland voor de vrouw

Centraal in het promotieassortiment staan middelen die jouw doelstellingen ondersteunen. Naamsbekendheid opbouwen, informeren, inspireren of activeren – wij hebben altijd een passend en scherp geprijsd pakket beschikbaar. De genoemde voorbeelden zijn een greep uit het totale assortiment; we adviseren je graag over de concrete mogelijkheden.



Outdoor

Pak het groots aan door je merk te presenteren op een geveldoek. Deze eyecatcher trekt de aandacht van bezoekers én voorbijgangers. Of kies voor baniemvlaggen, raamstickering of een billboard. Een mooie manier om je merk al voor de entree in het oog te laten springen.



Indoor

Ga voor een grande entrée en de ultieme brand awareness door de draaideuren in de verschillende entrees te bestickeren of het plaatsen van een promotioneel object. Laat in de verschillende hallen zien dat je aanwezig bent; van toiletreclames, tot het branden van prullenbakken.



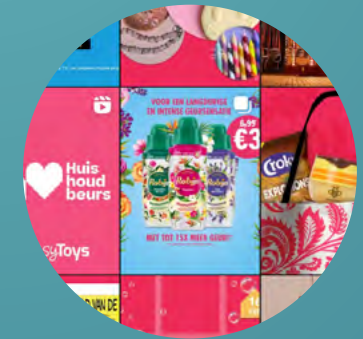
Promopoint

Laat een gedreven team je merk, product of boodschap promoten. Zij kunnen ook bezoekers naar de stand verwijzen en de merkdialog op gang te brengen. Door het uitdelen van samples of flyers worden aankomende en vertrekkende bezoekers bereikt.



Print

Door vermelding van je logo en standnummer op de plattegrond, eventueel in combinatie met een advertentie, zullen bezoekers je stand zeker weten te vinden. Het plaatsen van een advertentie is ook een effectieve manier om leads en sales te stimuleren.



Digitaal

Vergroot je zichtbaarheid en trek de aandacht van bestaande en potentiële klanten met online aanwezigheid. Dit biedt de mogelijkheid om informatie over te brengen en je boodschap, merk of product te presenteren voor, tijdens en na het evenement via een online beursaanbieding, een artikel of een banner.



Je bent er toch ook bij? We kijken er naar uit je te mogen verwelkomen op De Huishoudbeurs.

Voor meer informatie over deelnemen of adverteren, kun je contact met ons opnemen. Wij denken graag met je mee. De Huishoudbeurs is een veelzijdig lifestyle-evenement waar alles wordt gevierd dat te maken heeft met het leven van de vrouw. Van food tot fashion, van tuin tot trends en van vakantie tot vleesvervangers. De eerste Huishoudbeurs vond plaats in 1950 en in 2026 is het iconische evenement toe aan de 79ste editie. Met meer dan 108.000 bezoekers in 8 dagen is De Huishoudbeurs het best bezochte consumentenevenement van Nederland.

Contactgegevens

RAI Amsterdam
Europaplein 24
1078 GZ Amsterdam
huishoudbeurs@rai.nl

