

Relatório de Sustentabilidade

2023



Sumário

3 Apresentação

- 4 Sobre o Relatório
- 5 Mensagem da CEO
- 6 Nosso manifesto – Estratégia ESG

8 Nosso Perfil

- 9 Somos a Sodexo
- 14 Estratégia 2025 – Sodexo Brasil
- 15 Destaques 2023
- 17 Reconhecimentos 2023

19 Nosso Jeito de Cuidar da Vida

- 20 Jornada ESG

28 Nós e os Nossos Valores

- 29 Nossos fundamentos
- 31 Nossa governança
- 38 Cadeia de fornecimento sustentável

42 Nós e a Nossa Gente

- 43 Marca empregadora e EVP
- 52 Diversidade, equidade e inclusão
- 60 Qualidade de vida e bem-estar

65 Nós e as Nossas Comunidades

- 66 Nosso potencial como empresa cidadã

72 Nós e o Nosso Planeta

- 73 Atuação sustentável
- 78 Indicadores ambientais

81 Sumário de conteúdo GRI

90 Créditos

1

Apresentação

Sobre o Relatório

GRI 2-2, 2-3

Ser líder global em alimentação sustentável e experiências de valor. Esta é a ambição da Sodexo, que nos guia para levar diariamente aos consumidores brasileiros serviços de alta qualidade de alimentação e *facilities*. Para nós, crescimento, sucesso dos negócios e a sustentabilidade andam de mãos dadas.

Para mostrar os nossos compromissos, que têm como foco as pessoas e o planeta, apresentamos a segunda edição do nosso Relatório de Sustentabilidade, com as principais ações da Sodexo Brasil voltadas para melhorar a qualidade de vida de nossos colaboradores, daqueles que atendemos (consumidores e clientes) e com os públicos

que nos relacionamos, contribuindo assim para o progresso econômico, social e ambiental nas comunidades nas quais atuamos.

Nesta edição, que traz as atividades do ano fiscal 2022/2023 (1º de setembro de 2022 a 31 de agosto de 2023), buscamos reforçar nosso forte compromisso com a transparência, detalhando as iniciativas da empresa no Brasil para o desenvolvimento sustentável, em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Vale ressaltar também nossa estratégia global de responsabilidade corporativa *Better Tomorrow 2025*, que consolida nossa atuação de responsabilidade socioambiental para a construção de um mundo melhor.

Em nosso segundo Relatório de Sustentabilidade, reforçamos o compromisso com a transparência e **apresentamos nossa Estratégia ESG**



A novidade desta edição é a Estratégia ESG* da Sodexo Brasil. Tendo como base os ODS e o nosso *Better Tomorrow 2025*, nossa estratégia traduz Nosso Jeito de Cuidar da Vida, sendo uma evolução de nossos esforços em prol da sustentabilidade na Sodexo Brasil e que explicaremos melhor ao longo deste Relatório.

Para finalizar, destacamos que os dados trazidos nesta publicação têm relação com a matriz global de materialidade da Sodexo, com os temas mais relevantes para os públicos que se relacionam com as nossas atividades. O conteúdo foi estruturado com base na metodologia da

Global Reporting Initiative (GRI), versão 2021, com normas reconhecidas como melhores práticas globais para o relato público de diferentes impactos econômicos, ambientais e sociais.

Em caso de dúvida em relação às informações aqui publicadas, envie um *e-mail* para o nosso time de Sustentabilidade: sustentabilidade.time@sodexo.com

Esperamos que aproveitem a leitura!

¹ *ESG: sigla em inglês que significa Environmental, Social and Governance, critérios utilizados para avaliar as empresas nos aspectos social, ambiental e de governança.

Mensagem da CEO

GRI 2-22

Assumi como CEO da Sodexo Brasil no início do ano fiscal 2022/2023, com o desafio de contribuir ativamente para a transformação da Sodexo Brasil. Para isso, aceleramos a modernização dos nossos serviços e das experiências que oferecemos aos nossos consumidores diariamente; trabalhamos na simplificação da nossa estrutura para que fosse cada vez mais eficiente; fortalecemos nosso desempenho financeiro no Brasil, impulsionamos a sustentabilidade e a inovação em nossas atividades; e reforçamos nossa atratividade de marca empregadora – atraindo e cuidando das nossas pessoas.

Como líder, estou muito orgulhosa porque conseguimos evoluir e contribuir de forma relevante com a estratégia da nossa companhia. Estamos no caminho certo. Com o compromisso, a dedicação das nossas pessoas e a confiança dos nossos clientes e consumidores, conquistamos resultados expressivos, que nos colocam como uma das principais regiões para o Grupo Sodexo no mundo e como referência de mercado no

Brasil. Também ressalto que tivemos importantes conquistas e ações que fizeram a diferença ao longo do ano fiscal, que poderão ser conferidas ao longo deste Relatório.

Destaco aqui algo que para mim era essencial: colocar nosso compromisso com a sustentabilidade no Brasil em um outro patamar. Por meio dele e, não é de hoje, buscamos ampliar nosso impacto positivo, trabalhando com o foco no Nosso Jeito de Cuidar da Vida. É assim que chamamos a Estratégia ESG da Sodexo Brasil, criada no ano fiscal como uma grande evolução do trabalho de sustentabilidade realizado nos últimos anos. De uma forma estruturada, essa estratégia passa a nos guiar ao longo de nossa jornada de sustentabilidade.

Na Sodexo, encaramos ESG como um requisito primordial em nossa atuação, não apenas uma tendência que vem e passa. Ao adotarmos práticas mais éticas, reduzindo nossa pegada ambiental, promovendo a diversidade, equidade e inclusão e fortalecendo nossas políticas de

governança, estamos construindo não apenas uma empresa mais forte, mas também um mundo mais sustentável para as gerações futuras.

Por isso, estou feliz em compartilhar com vocês mais um capítulo da história de mais de 45 anos de Sodexo Brasil. E continuaremos a trabalhar para que as nossas atividades e o nosso jeito de ser possam fazer a diferença para as nossas pessoas, para nossos clientes e consumidores, para as comunidades nas quais atuamos e para o nosso planeta.

Somos movidos por tudo isso e, juntos, conseguiremos alcançar grandes resultados como agentes de transformação positiva da nossa sociedade.

Andrea Krewer

CEO da Sodexo Brasil





Nosso Jeito de **Cuidar da Vida**

Nosso manifesto – **Estratégia ESG**

// Se quem respeita, cuida.

E quem cuida, dá valor.

Quem dá valor, sabe o exato valor de Cuidar da Vida de todos os públicos com os quais nos relacionamos.

De zelar pelo bem-estar dos colaboradores.

De apoiar e proteger as comunidades.

De construir com os clientes serviços melhores, mais justos e responsáveis.

De preservar os recursos do planeta que garantem a vida. Hoje e no futuro.

Por acreditarmos nisso, construímos a Estratégia ESG da Sodexo no Brasil, chamada Nosso Jeito de Cuidar da Vida.

São quatro pilares, oito temas e 14 objetivos. O Nosso Jeito de Cuidar da Vida não só reúne e organiza os compromissos ambientais, sociais e de governança da Sodexo.

Também estabelece prioridades, detalha os desafios e orienta os nossos líderes e colaboradores a construírem nas operações diárias de *facilities* e alimentação, uma empresa mais ética, mais íntegra e mais respeitosa em relação às pessoas e ao planeta.

No primeiro pilar, Nós e o Nosso Planeta, nosso compromisso é evoluir nas ações de ecoeficiência e inovação, descarbonizar as cadeias de suprimento, apoiar a redução de emissões dos clientes com práticas regenerativas de produção de alimentos, e promover a economia circular, fortalecendo a nossa já tradicional cultura do não desperdício.

Em Nós e a Nossa Gente, assumimos a responsabilidade por zelar pela qualidade de vida e bem-estar dos nossos colaboradores e acolher a diversidade, em todas as suas formas, criando ambientes de confiança, inclusivos e abertos ao diálogo.

Em Nós e as Nossas Comunidades, nossa proposta é, como já fazemos com o movimento Stop Hunger, combater a fome de populações vulneráveis e apoiar comunidades por meio de investimento social estratégico em educação, profissionalização e geração de renda.

Na perspectiva de um vínculo ainda mais profundo com os clientes, planejamos entregar serviços, ambientes e alimentos cada vez mais

saudáveis, seguros e nutritivos, além de difundir saberes que ajudem pessoas na adoção de estilos de vida mais sustentáveis.

Em Nós e os Nossos Valores está o coração da nossa estratégia. A fortaleza ética. Nossa disposição é garantir a integridade dos negócios com instâncias de governança consistentes, protagonizar a pauta ESG no setor e reduzir riscos socioambientais na cadeia de suprimentos por meio de uma política de compras sustentáveis.

É assim que, nós, na Sodexo, desejamos fazer a diferença no mundo.

Esse é o nosso jeito de contribuir para uma economia de baixo carbono, mais íntegra, saudável, inclusiva e humanizada.

Porque nós somos SODEXO, com muito orgulho.

Por que nascemos assim: cuidar da vida é ao mesmo tempo a nossa causa, o nosso propósito e a nossa vocação. //



2



Nosso Perfil

Somos a **Sodexo** GRI 2-1, 2-6

Com quase 60 anos de *expertise* em todo o mundo – 45 deles só no Brasil – a Sodexo tem a ambição de se tornar líder global em alimentação sustentável e em experiências que geram valor em todos os momentos de vida: aprendizado, trabalho, saúde e diversão.

Oferecemos um portfólio completo de soluções integradas de alimentação e *facilities*, que contribuem para a eficiência de organizações e instituições, proporcionando o bem-estar aos seus colaboradores em ambientes corporativos, aumentando a qualidade de vida de milhões de pessoas diariamente.

Para isso, temos talentos qualificados, diversos e empoderados; valores ESG incorporados em um ambiente seguro para se trabalhar; e organização com foco no cliente, baseada em dados, agilidade, eficiência e crescimento orgânico.

Somos parte do Grupo Sodexo, fundado em 1966 por Pierre Bellon, na França. Com sede em São Paulo (SP) e um escritório central em Porto Alegre (RS), a Sodexo conta com mais de 47 mil colaboradores, atuando em mais de 2,7 mil unidades de Norte a Sul do Brasil.



Atuamos em mais de
2,7 mil
unidades de Norte a
Sul do País

Um modelo sustentável de criação de valor

NOSSAS FORÇAS

Expertise global, com forte atuação local

Números Brasil:

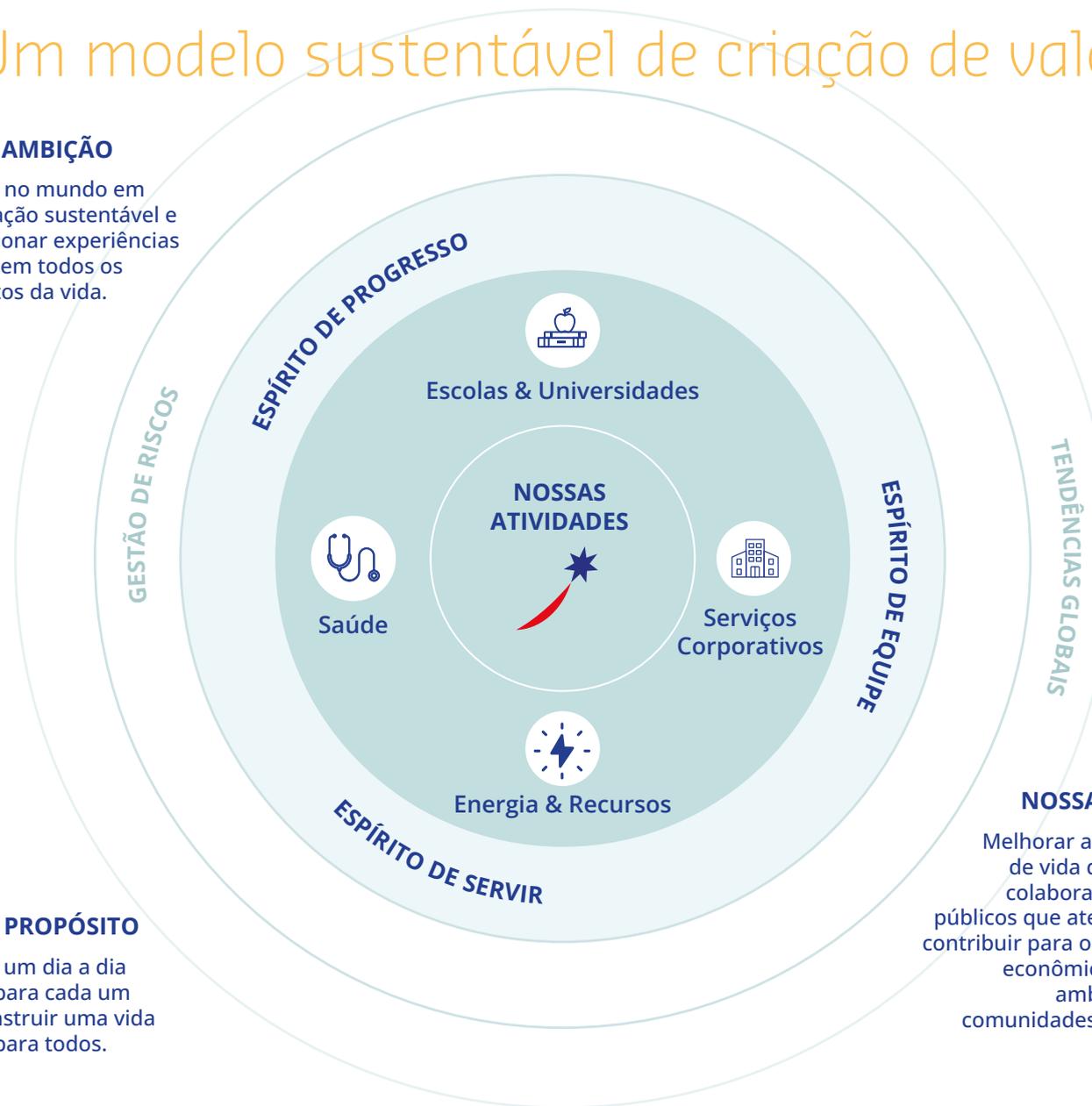
- Mais de 45 anos de **expertise** no Brasil com serviços de alimentação e **facilities**.
- Os serviços de alimentação representam **72%** do faturamento, os serviços de **facilities** **28%**.
- Sólido crescimento orgânico: **14,2%** em relação ao ano anterior.
- Opera em mais de **2,7 mil** unidades em todo o País (mais de **1,4 mil** de alimentação e cerca de **1,2 mil** de **facilities**).
- Aproximadamente **800** clientes.
- **1,5 milhão** de consumidores atendidos diariamente.
- Mais de **100** soluções, entre produtos e serviços, como restaurantes, serviços de **facilities** (limpeza, jardinagem, manutenção, higiene etc.), hotelaria, manutenção técnica, lanchonete, recepção/portaria e conveniência.

NOSSA AMBIÇÃO

Ser líder no mundo em alimentação sustentável e proporcionar experiências valiosas em todos os momentos da vida.

NOSSO PROPÓSITO

Criamos um dia a dia melhor para cada um para construir uma vida melhor para todos.



NOSSA MISSÃO

Melhorar a qualidade de vida dos nossos colaboradores, dos públicos que atendemos e contribuir para o progresso econômico, social e ambiental das comunidades nas quais atuamos.

NÓS E A NOSSA GENTE

- **47.302** colaboradores
- **84%** de mulheres na liderança
- **+ de 2 mil** profissionais PcD
- **60%** de colaboradores negros
- **30%** do total da liderança são negros

NÓS E AS NOSSAS COMUNIDADES

- Investimento de **R\$ 2,9 milhões** em projetos sociais em todo o Brasil.
- Incentivamos a contratação de fornecedores locais e **28%** do volume total de compras são provenientes de pequenas e médias empresas.

NÓS E O NOSSO PLANETA

- Certificações ISO 45001; ISO 9001; ISO 41001; ISO 14001; ABPASS; Green Kitchen.
- Programa WasteWatch está entre os dez colocados em Inovação ESG, no Prêmio AEVO, pelas iniciativas de combate ao desperdício de alimentos.

NÓS E OS NOSSOS VALORES

- Compramos **43%** de ovos *cage free*, provenientes de galinhas que vivem livres de gaiolas.
- **100%** dos nossos **5,5 mil** fornecedores são signatários do Código de Conduta do Fornecedor.

Nossos mercados de **atuação**



Alimentação

Nossa excelência culinária para nossos clientes e consumidores é o que nos diferencia. Investimos na qualidade dos nossos alimentos, desenvolvendo e testando receitas que refletem as últimas tendências de sabores. Incorporamos ingredientes e refeições cada vez mais sustentáveis em nossos menus e oferecemos refeições saudáveis, variadas e equilibradas com produtos sazonais e locais.

Para proporcionar as melhores experiências com as refeições que servimos todos os dias, a nossa missão é: equilibrar alimentação, utilização consciente dos recursos naturais, necessidades dos nossos clientes e jornada dos nossos consumidores.

A Sodexo pode ser encontrada nas refeições servidas todos os dias em restaurantes corporativos e ambientes fabris, em hospitais, escolas e universidades, embarcações em alto-mar, mineradoras, cafeterias e micromercados autônomos.

Facilities

A Sodexo é reconhecida globalmente por sua *expertise* em *facilities*. Nosso portfólio inclui serviços de higienização, jardinagem, recepção, mensageria e também serviços relacionados à infraestrutura como manutenção elétrica, mecânica HVAC e predial.

A ampla gama de soluções permite otimizar a experiência, melhorar a eficiência e eficácia dos recursos, impulsionar o desempenho, aumentar a satisfação e o bem-estar dos clientes e consumidores, além de melhorar a rentabilidade, sustentabilidade e reduzir o impacto ambiental das atividades dos nossos clientes.

Nossos serviços de *facilities* proporcionam um ambiente ainda mais produtivo, acessível e agradável, tudo para o perfeito funcionamento dos espaços e estruturas dos nossos clientes.



Segmentos de negócios

A Sodexo tem *expertise* global, com forte conexão e atuação brasileira, oferecendo serviços especializados e personalizados em quatro segmentos de negócios no País:



Serviços Corporativos

Promovemos qualidade de vida nos ambientes de trabalho por meio de serviços de alimentação e *facilities* customizados, acolhedores, criativos, eficazes e inovadores, para empresas diversas, indústrias em geral, entre outros. Tudo isso para proporcionar experiência positiva aos colaboradores dos nossos clientes, impactando na atração, engajamento e retenção de profissionais.



Energia & Recursos

Com *expertise* e padronização mundial em *onshore* e *offshore*, priorizamos a segurança, nutrição, hospitalidade e infraestrutura, gerenciando ativamente todos os aspectos da vida diária de colaboradores de mineradoras, embarcações e plataformas em alto-mar, petroquímicas, empresas de energia renováveis, entre outras.



Saúde

Somos especialistas em nutrição clínica e *facilities* para hospitais e instituições de saúde. Com nossas soluções integradas, ampliamos os cuidados com pacientes e seus acompanhantes, apoiando toda a jornada do cuidado (nossa proposta de valor do segmento) para oferecer conforto e eficiência por meio dos nossos agentes do cuidado.



Escolas & Universidades

Os serviços para instituições de ensino contribuem para o bem-estar dos alunos, pais, professores e colaboradores das instituições de ensino. Nosso time especialista cria soluções personalizadas que proporcionam alimentação saudável e sustentável, e serviços de *facilities* que atendem às necessidades de cada instituição.

Onde estamos presentes GRI 2-6

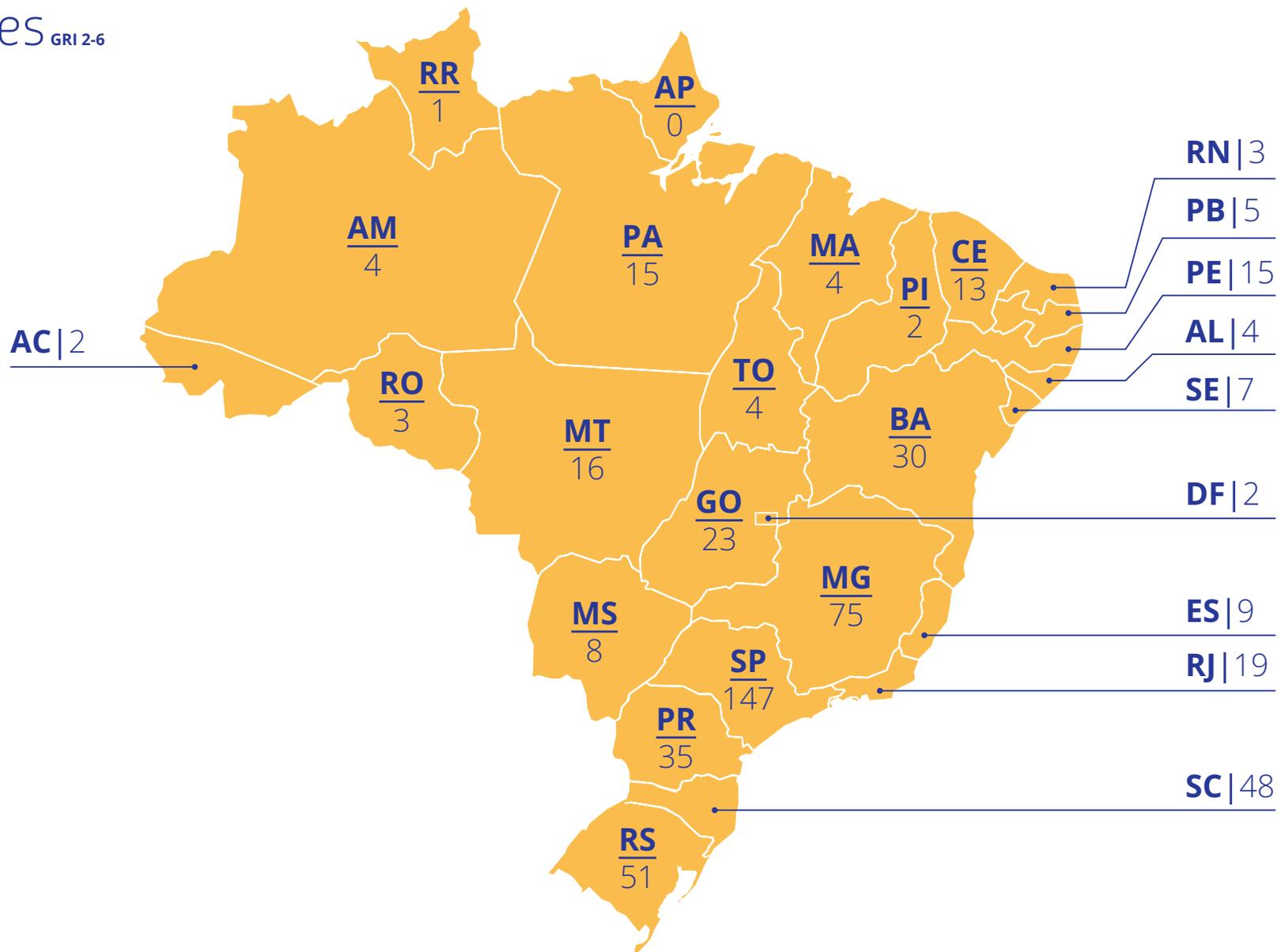
Atuamos em grande parte do Brasil, de Norte a Sul, levando soluções inovadoras para clientes e consumidores



545

idades

Confira no mapa onde temos operações em cada estado brasileiro e no Distrito Federal



Estratégia 2025

No Brasil, a Sodexo tem a ambição de ser líder em melhoria de qualidade de vida por meio de serviços integrados de alimentação e *facilities*, para gerar crescimento sustentável e rentável, criando, assim, valor para os públicos que interagimos no País.

Nosso plano estratégico local é uma evolução do trabalho que já vem sendo desenvolvido nos últimos anos e tem como objetivo proporcionar um crescimento sustentável e rentável à Sodexo Brasil.

Nosso foco é acelerar os serviços que agregam mais valor ao nosso negócio local, gerando sinergia entre os nossos serviços de alimentação e *facilities* para aumentar a experiência do consumidor, proporcionando valor agregado aos nossos clientes e, assim, fortalecer ainda mais nossos relacionamentos localmente.

PLANO ESTRATÉGIA 2025 SODEXO BRASIL

2 pilares da transformação e 3 habilitadores



AMBIÇÃO

Ser líder em melhoria de qualidade por meio de serviços integrados de alimentação e *facilities*



Food Transformation

Experiências em serviços de alimentação, nutridos pela inovação

Estratégia FM

Portfólio de FM diversificado, selecionado e robusto



OBJETIVOS

- Crescimento orgânico (OG)
- Retenção
- Lucro operacional (UOP)
- Taxa de lesões com afastamento (LTIR)



Talentos qualificados, diversos e empoderados

Valores de ESG incorporados em um ambiente seguro para se trabalhar

Organização com foco no cliente, baseada em dados, ágil, eficiente e com crescimento rentável

Pessoas no centro

ESG

Foco no cliente

Competitividade

Principais destaques 2023

Nova estrutura da Sodexo Brasil

No ano fiscal 2022/2023, a Sodexo promoveu uma série de mudanças globalmente, com o objetivo de manter o crescimento e o fortalecimento dos pilares de transformação e modernização da companhia. No Brasil, Andrea Krewer assumiu a liderança da empresa e, em conjunto com o Time de Liderança Regional (TLR), promoveu mudanças relevantes para o fortalecimento da estrutura e otimização de recursos, com foco em nossos clientes, com simplificação de processos, sinergia e agilidade necessárias. Foi neste ano fiscal que ocorreu a transferência da gestão integral do P&L *end-to-end* (resultados financeiros) das áreas de negócios globais para as regiões, permitindo assim mais agilidade na tomada de decisões e mais eficácia na execução da estratégia de negócio.

Primeiro Relatório de Sustentabilidade Brasil

Construído com base em indicadores GRI (Global Reporting Initiative, em português Iniciativa de Reporte Global), na matriz de materialidade global, na estratégia global de Responsabilidade Corporativa *Better Tomorrow 2025* e de metas para os próximos anos, reforçando o compromisso da Sodexo com a agenda da sustentabilidade no País.

Estratégia ESG da Sodexo no Brasil

Criada para impulsionar e conduzir a nossa jornada, promovendo alinhamento conceitual sobre os temas e desafios de ESG na nossa empresa.

WasteWatch

Com nosso programa global de combate ao desperdício de alimentos, fechamos o ano fiscal no Brasil evitando o desperdício total de 911 toneladas de alimentos, o que representa 1,7 milhão de refeições poupadas do descarte; e tudo isso equivale a redução de 30% de carbono. Na Sodexo consideramos a métrica de carbono equivalente utilizada para comparar as emissões de vários gases de efeito estufa baseado no potencial de aquecimento global do gás carbônico.

Micromercado autônomo

Lançamento da solução micromercado 100% autônomo, para proporcionar mais praticidade, conforto e conveniência nos ambientes de trabalho aos nossos clientes e consumidores.

Principais **destaques** 2023

Net Zero

Primeira companhia do setor de alimentação a assumir o compromisso global Net Zero 2040 aprovado pela Science Based Targets Initiative (SBTi), em português, Iniciativa de Dados Baseados na Ciência. E para reforçar nosso empenho com o tema no Brasil, ingressamos no Movimento Ambição Net Zero do Pacto Global, na busca pela redução das nossas emissões de carbono em 90% até 2040.

Proposta de Valor ao Colaborador (EVP)

Lançamento da nossa Proposta de Valor ao Colaborador, que consiste nos compromissos da companhia com os atuais colaboradores e candidatos, baseado nos atributos que mais valorizam na organização para a qual trabalham ou desejam trabalhar. Três pilares nos guiam pelo nosso EVP: Pertencer a uma equipe, Agir com propósito e Crescer como protagonista.

Saúde Integral

A saúde e o bem-estar são essenciais para a Sodexo. Por isso, a empresa estruturou uma área exclusiva de Saúde Integral, que está comprometida e dedicada em criar ações de educação e orientação para promoção de saúde e bem-estar e prevenção de doenças dos nossos colaboradores.

Call to action de combate à corrupção

Assinamos a Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção (UNCAC).

Reconhecimentos 2023

Empresa destaque na pesquisa Ethos/Época Negócios Pesquisa de Diversidade, Equidade e Inclusão

A Sodexo ficou entre os destaques como a empresa mais inclusiva no setor de Serviços e em primeiro lugar na categoria Gerações.

Prêmio AEVO

Reconhece empresas e profissionais que mais se destacaram na prática e incentivo ao empreendedorismo e fortalecimento da cultura de inovação. A premiação é promovida pela empresa de tecnologia AEVO, especialista em gestão da inovação e estratégia.

Selo de Direitos Humanos e Diversidade

Pelo quinto ano consecutivo, a Sodexo conquista o selo concedido pela Prefeitura de São Paulo. Na edição 2023, a empresa conquistou o reconhecimento na categoria Pessoas com Deficiência.

Selo Empresa Amiga do Idoso

Concedido pelo Instituto Chronossomos, reconhece a atenção e recursos de empresas destinados à autonomia e participação dos seniores na sociedade.

Prêmio TOP Educação

Premiação da Revista Educação para os principais fornecedores do mercado. A Sodexo já recebeu oito vezes a premiação na categoria *Facilities*: cantinas escolares, segurança e terceirização.

GEEIS

Pela segunda vez a Sodexo é reconhecida com o troféu GEEIS-SDG (Gender Equality European & International Standard - Sustainable Development Goals, em português Norma Europeia e Internacional de Igualdade de Gênero - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), pela iniciativa Fadas Madrinhas, que apoia mulheres que sofrem ou sofreram violência de gênero.

Selo PES (Programa Empresa Saudável)

A Sodexo participa do Programa Empresa Saudável (PES), uma iniciativa da ABRH Brasil (Associação Brasileira de Recursos Humanos) que visa a promoção da educação em Saúde Corporativa, apoiada por uma coalizão de instituições ligadas à saúde, que são uma referência em competência, credibilidade e solidez.

Dow Jones

Pelo 19º ano consecutivo, fomos classificados entre as empresas mais bem avaliadas na categoria Restaurantes no S&P Global Dow Jones Sustainability World Index.

Reconhecimentos 2023

Prêmio WILL

A Sodexo foi empresa destaque na categoria Serviços na pesquisa Mulheres na Liderança, realizada pelo jornal Valor Econômico e a ONG WILL (Women in Leadership in Latin America, em português Mulheres na Liderança na América Latina). Fomos reconhecidos como uma das empresas com as melhores práticas, políticas e processos na promoção da liderança feminina e a diversidade e inclusão no ambiente corporativo.

Programa Innov'Challenge Sodexo

Programa interno e global de inovação. Um dos projetos vencedores foi o projeto Três Águas criado para reduzir uso de água e produtos químicos nos processos de limpeza, e desenvolvido por Fabiano Teixeira, supervisor de Desenvolvimento Técnico da Sodexo Brasil. O reconhecimento ocorreu na França, em uma cerimônia com a participação da liderança global da Sodexo.

Prêmio Desafio Chef Sustentável

Competição global e anual de *chefs* para desenvolver e fomentar receitas saborosas e com baixas emissões de gases de efeito estufa. Nosso *chef* brasileiro Ricardo Fontana foi um dos vencedores da edição 2023 com duas receitas sustentáveis: [medalhão de casca de banana com purê de batata doce e paçoca de banana com caramelo salgado de coco](#).

Reconhecimentos de clientes

Programa Fadas Madrinhas: reconhecido nas premiações dos clientes John Deere na categoria Diversidade, Equidade e Inclusão; Prêmio Shell de Liderança em Segurança; Prêmio Vendor da SBM e WestRock.

Programa Partilhar: a Sodexo foi reconhecida pelo cliente Vale pela atuação no Programa Partilhar, que desenvolve comunidades nas localidades de operações de mineração.

Prêmio FEMSA: a Sodexo foi destaque na categoria RH e *Facilities*.

3

Nosso Jeito de Cuidar da Vida

Jornada ESG

GRI 2-22, 2-29, 3-1

Decidir crescer de forma sustentável significa continuar a fazer o nosso melhor todos os dias de uma forma cada vez mais segura, saudável e responsável social e ambientalmente. Todos na Sodexo estão comprometidos para fornecer soluções sustentáveis, saborosas, saudáveis e atrativas para os seus clientes e consumidores.

Nosso objetivo é construir um amanhã melhor para todos. Para isso, queremos que nossas operações sejam cada vez mais ecoeficientes, que evoluam em torno do desenvolvimento sustentável, contribuindo para que criemos o futuro em que desejamos viver.

Para sermos mais estratégicos e assertivos, gerando impactos positivos decorrentes do nosso negócio, priorizamos nossos esforços para atender aos temas mais relevantes para os nossos públicos estratégicos. Nesse sentido, orientamos a nossa atuação pelos 12 temas da matriz de materialidade global da Sodexo, obtida a partir da identificação, priorização, análise e validação dos temas pela alta liderança; no *Better Tomorrow 2025*, que guia nossas ações e o progresso das questões econômicas, sociais e ambientais mais importantes para o Grupo Sodexo. Tudo isso está em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Os 12 temas materiais refletem os impactos econômicos, ambientais e sociais da empresa, bem como influenciam as decisões das partes interessadas



Nossos temas **materiais** GRI 3-2, 3-3

Os ODS e suas metas podem ser consultados no [site](#) da ONU no Brasil.

Temas materiais	Descrição	ODS
1. Integridade do negócio	Principais partes interessadas (investidores, reguladores, clientes, parceiros etc.) esperam que as empresas adotem negócios transparentes e com práticas responsáveis, inclusive em sua cadeia de suprimentos, que cumpram todas as leis e regulamentos aplicáveis e respeitem princípios éticos.	16
2. Bem-estar dos colaboradores	Equilíbrio entre vida pessoal e profissional, promoção da qualidade de vida e de uma cultura que tem no centro o bem-estar dos colaboradores.	3 4 8 10
3. Emissões de carbono	Fornecimento responsável e oferta de serviços com gerenciamento de recursos que reduzam as emissões de carbono.	6 7 9 11 12 13 14 15
4. Embalagens e plásticos	Redução do uso de plásticos para reforçar a cultura do comportamento responsável.	8 12
5. Respeito aos direitos humanos dos trabalhadores na cadeia de suprimentos	Cadeias de suprimentos rastreáveis permitem a proteção e promoção de direitos humanos e de liberdades fundamentais, incluindo, mas não limitado a: erradicação do trabalho forçado, do trabalho infantil, da discriminação, do desrespeito à liberdade de associação e à negociação coletiva.	2 5 8 16
6. Saúde e segurança ocupacional	Proporcionar um ambiente de trabalho seguro, garantindo a saúde e a segurança dos trabalhadores por meio de proteção adequada, especialmente nas atividades de <i>catering</i> e gestão de instalações. As políticas de saúde e segurança incluem a identificação de riscos por meio de monitoramento e análise de acidentes de trabalho e prontuários médicos, e a definição de medidas corretivas.	3 8

Temas materiais	Descrição	ODS
7. Diálogo com colaboradores	Cuidamos de nossos colaboradores e nos preocupamos em manter um ambiente de trabalho seguro, saudável, produtivo e aberto ao diálogo.	4 5 8
8. Diversidade, equidade e inclusão	Respeito às diferenças e promoção de esforços para combater todas as formas de discriminação – cultural, étnica, etária, sexual e de gênero, identitária e capacitismo. A cultura da diversidade, equidade e inclusão como condição essencial para a inovação e atuação da companhia, assim como aceleradores para as mudanças sociais.	5 8 10 16
9. Segurança e qualidade de alimentos e serviços de gestão de instalações	Higiene e qualidade dos alimentos significam acesso suficiente a alimentos seguros e nutritivos devidamente lavados, armazenados, cozidos e preservados. A qualidade e segurança dos serviços de <i>facilities</i> incluem a limpeza responsável e produtos que não são prejudiciais às pessoas.	2 3 9
10. Privacidade e proteção de dados	Importância da privacidade, transparência, segurança e proteção de dados de clientes e partes interessadas que possam ter seus dados pessoais tratados por meio dos sistemas Sodexo.	16
11. Impactos ambientais de compras	Compromisso de realização de compras com fornecedores referenciados, com o objetivo de redução dos impactos ambientais.	8 9 11 12 13
12. Desperdício de alimentos	Prevenção e redução do desperdício de alimentos na cadeia de abastecimento, por meio de programas, iniciativas, sistemas e tecnologias inovadoras, conscientização e medidas de comportamento, além da aplicação dos princípios da economia circular.	12 13 16 17

Better Tomorrow 2025 e os ODS da ONU

Todos os compromissos de nossa estratégia de Responsabilidade Corporativa, o *Better Tomorrow 2025*, estão relacionados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), que compõem uma agenda global com 169 metas em áreas de extrema importância para a humanidade e para o planeta, com prazo de cumprimento até 2030. Nossas metas têm como prazo 2025, uma margem para podermos acelerar e priorizar o que for necessário para atender nos cinco anos seguintes a Agenda 2030 da ONU.

Para aumentar nosso engajamento nas metas do *Better Tomorrow 2025*, adaptamos o plano para o Brasil considerando a recomendação da ONU acerca dos principais ODS a serem trabalhados na América Latina (4, 8 e 12). Também consideramos os ODS que estão alinhados com os nossos negócios no País e o nosso perfil de atuação (2 e 5).



Better Tomorrow 2025

A estratégia de Responsabilidade Corporativa da Sodexo apresenta os nossos compromissos e objetivos para 2025

	 NOSSO IMPACTO NOS INDIVÍDUOS	 NOSSO IMPACTO NAS COMUNIDADES	 NOSSO IMPACTO NO MEIO AMBIENTE
 NOSSO PAPEL COMO EMPREGADOR	<p>Melhorar a qualidade de vida dos nossos colaboradores</p> <p>80% de taxa de engajamento</p>	<p>Garantir diversidade cultural no trabalho</p> <p>100% dos países com equilíbrio de gênero na liderança</p>	<p>Fomentar uma cultura de responsabilidade ambiental dentro da empresa e entre os colaboradores</p> <p>100% dos gerentes de unidades e líderes seniores treinados em práticas sustentáveis</p>
 NOSSO PAPEL COMO FORNECEDOR DE SERVIÇOS	<p>Oferecer opções saudáveis e encorajar nossos consumidores a fazerem as melhores escolhas</p> <p>100% dos nossos consumidores têm acesso a produtos saudáveis diariamente</p>	<p>Promover localmente práticas comerciais que visem ao desenvolvimento justo, inclusivo e sustentável</p> <p>2 bilhões de euros de nosso valor de negócio beneficiando PMEs</p>	<p>Escolher fornecedores de forma responsável e oferecer serviços que reduzem a emissão de carbono</p> <p>34% de redução nas emissões de carbono</p>
 NOSSO PAPEL COMO CIDADÃO CORPORATIVO	<p>Combater a fome e a insegurança alimentar</p> <p>100 milhões de beneficiários pelo Stop Hunger</p>	<p>Valorizar a diversidade e a inclusão como fatores de uma mudança positiva na sociedade</p> <p>180 mil mulheres capacitadas por meio de centros de treinamento profissional</p>	<p>Ser referência no uso sustentável de recursos naturais</p> <p>50% de redução no desperdício de alimentos</p>

Estratégia ESG no **Brasil**

Nos últimos anos, o tema ESG começou a ganhar relevância nas empresas e as pessoas passaram a compreender mais a lógica e a importância desses critérios aplicados aos negócios. Sendo assim, com o desejo de deixar um legado para as gerações futuras, no ano fiscal 2022/2023 iniciamos uma jornada para consolidarmos a Estratégia ESG da Sodexo Brasil.

O objetivo desse movimento é promover alinhamento conceitual dos temas e desafios de ESG na nossa empresa no País, conectando as várias iniciativas que já ocorrem em nossa empresa, para nos posicionarmos de forma estratégica, como referência nos setores em que atuamos.

Iniciamos uma jornada ESG ao consolidarmos critérios ambientais, sociais e de governança

Confira as principais frentes:

Reorganização da área de Sustentabilidade

Teve início em 2023 e a contratação da consultoria Ideia Sustentável, referência no apoio às grandes organizações para temas de ESG.

Diagnóstico ESG

Estudo da nossa empresa por meio de entrevistas com as áreas, comparação com análises de mercado, análise da concorrência, reuniões de trabalho com líderes-chave para cocriação de atividades necessárias para a implementação das ações (prioridades, responsáveis, recursos).





Trabalhamos para promover práticas sustentáveis em todas as nossas operações no País

Compromisso da liderança

Durante o nosso último Fórum SDX, evento interno anual voltado à liderança da nossa empresa, foi realizado um painel de sustentabilidade com a presença de clientes e fornecedores para falar da importância da estratégia ESG. O trabalho continua com oficinas para o TLR e líderes-chave, além de letramento sobre o assunto para toda a empresa – para entender o que é, a importância da estratégia ESG na Sodexo e como fazer as conexões com as diversas áreas da companhia.

Comitê ESG

Pela primeira vez no Brasil contaremos com um comitê exclusivo para amplificar a disseminação da nossa estratégia ESG, além de integrar e promover práticas responsáveis e sustentáveis em todas as nossas operações no País. Esse comitê apoia a empresa no alinhamento com as expectativas do mercado em relação às questões ESG, além de fortalecer a imagem e reputação da nossa empresa localmente e gerar valor de longo prazo junto aos nossos públicos de interesse.

Manifesto ESG

Ao estabelecer um manifesto da nossa Estratégia ESG, a Sodexo não apenas reforça seu compromisso e transparência, mas também se posiciona de maneira mais sólida em um ambiente de negócios cada vez mais consciente e orientado para a sustentabilidade.

One Page ESG

Neste processo, criamos um documento com o nosso posicionamento e plano estratégico, que posiciona a empresa como referência de mercado nos setores em que atua. Este será nosso guia para que possamos nos posicionar de uma forma única, levando o mesmo discurso para todos os nossos públicos estratégicos.

ESG Sodexo: **Nosso Jeito de Cuidar da Vida**

NÓS E O NOSSO PLANETA

Ecoeficiência e inovação

- Promover a ecoeficiência em operações e cadeia de valor por meio do engajamento das partes interessadas, inovação e tecnologia

6 7 9

Mudanças climáticas e circularidade

- Maximizar a descarbonização com cadeias de fornecimento curtas e livres de desmatamento e adoção de fontes renováveis de energia

7 13 15

- Apoiar parceiros e clientes com serviços de baixa emissão de carbono e práticas sustentáveis e regenerativas de produção de alimentos

2 12 13 14

- Adotar princípios de circularidade na cadeia de valor, promovendo a redução de resíduos, a escolha de materiais menos impactantes e a cultura de não desperdício e aproveitamento integral de alimentos

12

NÓS E A NOSSA GENTE

Qualidade de vida e bem-estar

- Zelar pela qualidade de vida e bem-estar dos colaboradores com condições dignas, justas e seguras

3 8

- Desenvolver competências e habilidades ESG de líderes e colaboradores que proporcionem oportunidades de crescimento profissional e pessoal

8 4

Diversidade, equidade e inclusão

- Acolher a diversidade em todas as formas em um ambiente de confiança, inclusivo, empático e aberto ao diálogo

5 10

NÓS E AS NOSSAS COMUNIDADES

Comunidades nutridas

- Contribuir com a segurança alimentar combatendo a fome de populações em situação de vulnerabilidade

2

- Apoiar as comunidades em que atuamos por meio de investimento social estratégico que contemple educação, profissionalização e geração de renda

1 4 10

Clientes saudáveis

- Entrega de serviços, ambiente e valor para clientes, garantindo alimentos saudáveis, seguros e nutritivos

3 12

- Difundir saberes que auxiliem pessoas na adoção de estilos de vida saudáveis e sustentáveis

3 12

NÓS E OS NOSSOS VALORES

Integridade e protagonismo

- Assegurar a integridade dos negócios por meio de políticas e instâncias de governança ESG consistentes, que considerem desafios, riscos e oportunidades

16

- Protagonizar a pauta setorial ESG por meio do *compliance* em boas práticas de governança, da participação de fóruns especializados e de parcerias estratégicas para o desenvolvimento sustentável

17

Cadeia de fornecimento sustentável

- Reduzir riscos ESG da cadeia de fornecimento com políticas de compras sustentáveis, selos e certificações auditáveis por terceiros e monitoramento, garantindo a sua rastreabilidade

2 12 14 17

4

Nós e os Nossos Valores

GRI 3-3: INTEGRIDADE DO NEGÓCIO (TEMA MATERIAL)

Nossos fundamentos

Desde 1966, as nossas equipes trabalham diariamente para satisfazer os nossos clientes e consumidores e criar valor responsável. A Sodexo é, e continuará sendo, uma empresa em que colaboradores, clientes, consumidores, parceiros e outros públicos estratégicos podem confiar. Nossos valores incorporados por cada um de nossos colaboradores, somados aos princípios éticos da empresa, são essenciais para o sucesso da Sodexo. Eles constituem a base essencial dos nossos compromissos em termos de conduta empresarial responsável.

Nossos valores são essenciais para o sucesso da Sodexo



Propósito

Criar um dia a dia melhor para cada um para construirmos uma vida melhor para todos.



Missão

Melhorar dia a dia a qualidade de vida de cada pessoa que servimos e de nossos colaboradores; e contribuir para o desenvolvimento econômico, social e ambiental das comunidades nas quais estamos presentes.



Valores

Espírito de Servir

Desde o nascimento em uma maternidade, passando pelo primeiro dia na escola ao local de trabalho, até no fornecimento de ambientes de trabalho seguros, atrativos e confortáveis ao longo da vida, estamos aqui para servir nossos clientes e consumidores.

Espírito de Equipe

Quer estejamos capacitando uns aos outros, ouvindo nossas histórias ou até mesmo oferecendo uma mão amiga, apoiamos e reconhecemos nossa diversidade.

Espírito de Progresso

Estamos dispostos a ir além para evoluirmos, na busca contínua por melhorias e aprendizados de acertos e erros.



Nossos valores e princípios éticos

Lealdade

Uma base de lealdade, compartilhada pela Sodexo com seus colaboradores, consumidores, clientes e acionista fundamentada em relações honestas e abertas. A lealdade é um dos pilares das operações de nossa organização.

Transparência

Este é um dos princípios fundamentais Sodexo e uma constante com todos os nossos clientes, consumidores, colaboradores, acionistas, parceiros e o público em geral.

Integridade nos negócios

Não toleramos nenhum tipo de prática que não seja fruto da honestidade, integridade e justiça, em nenhum lugar do mundo onde fazemos negócios. Comunicamos claramente nossa posição a nossos clientes, fornecedores e colaboradores e esperamos que eles compartilhem tal rejeição a práticas corruptas e injustas.

Respeito pelas pessoas

A humanidade está no centro do nosso negócio. A Sodexo empenha-se em proporcionar igualdade de oportunidades, independentemente de raça, origem, idade, gênero, crenças, religião ou estilo de vida. Melhorar a qualidade de vida significa oferecer a cada pessoa respeito, dignidade e consideração.



Nossa governança GRI 2-9

Acreditamos que o sucesso dos negócios no longo prazo está diretamente ligado às boas práticas ambientais, sociais e de governança corporativa. Respeitamos o meio ambiente e as comunidades que cercam nossas operações e pautamos as nossas iniciativas com base nos princípios éticos e de *compliance*, observando constantemente o impacto que todas essas ações podem gerar na reputação da empresa e de todos nós.

Na Sodexo Brasil, replicamos a estrutura de governança do Grupo Sodexo, que estabelece bases sólidas, fundamentadas em quase 60 anos de atuação. Também nos mantemos atualizados e somos proativos na implantação de aprimoramentos necessários aos riscos locais. Nossos líderes são instruídos em temas diretamente ligados à sustentabilidade, com treinamentos elaborados pela equipe de Sustentabilidade que auxiliam nas tomadas de decisão alinhadas às boas práticas de governança. **GRI 2-17**

Comitê do Time de Liderança Regional (TLR) GRI 2-12, 2-14

O TLR é o nosso principal órgão de governança. Responsável por desenvolver nossa estratégia de crescimento no País, o comitê identifica oportunidades para melhorar a eficiência da organização e realizar sinergias, atua nos casos de crise ou riscos para a empresa, e na aplicação de normas, procedimentos e diretrizes relacionados à saúde e à segurança do trabalho. Também tem a responsabilidade de revisar e validar as informações apresentadas nos relatórios corporativos.

O TLR é composto por nove membros que combinam experiências multifuncionais e habilidades representativas de todas as atividades pertinentes ao negócio Sodexo, sempre levando em conta os valores, os compromissos



e a ética da companhia. Todos os anos, os integrantes recebem avaliações de desempenho formais acompanhadas de planos individuais de progresso. **GRI 2-10, 2-18**

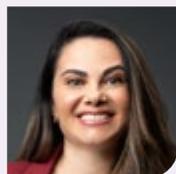
Durante o ano fiscal, o TLR se reuniu 12 vezes, com uma taxa de comparecimento acima de 90%. No período, o trabalho do comitê ficou concentrado em definir e acompanhar os objetivos estratégicos da companhia, os resultados financeiros e temas diversos relacionados ao desenvolvimento de pessoas.

Nossos líderes são instruídos em temas diretamente ligados à sustentabilidade

Time de Liderança Regional da Sodexo Brasil GRI 2-11



Andrea Krewer
CEO



Ana Menegotto
Vice-presidente de Recursos Humanos



Angélica Bastarrica
Vice-presidente de Energia & Recursos



Danielle Totti
Vice-presidente de Estratégia, Marketing, Comercial e *Performance*



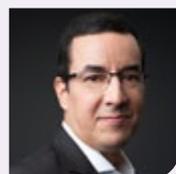
Guilherme Cogo
Vice-presidente Jurídico



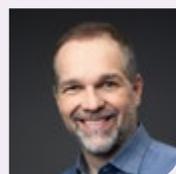
Hamilton Quirino
Vice-presidente de Serviços Corporativos



Marilaine Costa
Vice-presidente de Saúde



Tiago Bridi
CFO/vice-presidente de Finanças



Tiago Poiani
Vice-presidente de Tech&Services e Supply Management

Liderança Empática e Colaborativa

No ano fiscal, a Sodexo promoveu globalmente uma profunda jornada de *workshops* de Liderança Empática e Colaborativa, em parceria Mentally Fit. No Brasil, o programa envolveu o TLR, sendo expandido para demais líderes da empresa no próximo período.

Essa abordagem está diretamente ligada aos princípios de ESG, pois promove um ambiente de trabalho saudável e inclusivo, aumentando o bem-estar e a satisfação dos colaboradores, incentiva práticas de gestão transparentes e colaborativas fortalecendo a confiança e a ética organizacional. Por fim, observamos que uma equipe engajada e colaborativa está mais propensa a adotar práticas sustentáveis e inovadoras, assim impactando diretamente em políticas de sustentabilidade. Este formato de liderança não só melhora o desempenho da empresa, mas também alinha as práticas da Sodexo com os princípios de ESG, promovendo um futuro mais sustentável e responsável para todas as pessoas.

Comitês Internos GRI 2-13

Comitê de Riscos

É responsável por supervisionar a estrutura de gerenciamento de riscos para identificar e lidar com riscos enfrentados pela companhia, como financeiros, regulatórios, legais, operacionais, ambientais, de imagem e reputação, cibernéticos, de segurança da informação, estratégicos, entre outros. Formado pelo TLR e área de Riscos & Controles Internos, auxilia na tomada de decisões de como aproveitar melhor as oportunidades em potencial.



Seis comitês apoiam as decisões do **Time de Liderança Regional (TLR)**, no sentido de promover uma gestão transparente e colaborativa, fortalecendo a confiança e a ética organizacional

Comitê de Ética e Compliance

Formado por uma equipe multidisciplinar, com lideranças de diferentes áreas da organização, fomenta a conduta empresarial responsável em nossos negócios. Acompanha os tópicos relacionados ao canal de denúncias, difunde a nossa cultura de integridade, garantindo o cumprimento de leis, normas e regulamentos. Também promove criação e revisão de políticas e adota ações para mitigar os riscos mapeados pela companhia.

Comitê de Cybersegurança e Proteção de Dados

Formado pela liderança executiva e áreas especialistas que monitoram o atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), 13.709/2018, este comitê avalia as questões e avanços nos temas de segurança da informação, proteção e privacidade de dados. Também apoia processos e projetos ligados às questões regulatórias, assim como a estratégia e plano de ação para mitigar riscos relacionados.

Comitê de Crise

Composto pelos membros do TLR e por outras lideranças da empresa, de acordo com o tema. É estabelecido quando há situações em que a empresa precisa tomar decisões rapidamente para garantir a segurança e bem-estar de seus colaboradores, a continuidade das suas operações, bem como a sua reputação.

Comitê ESG

Criado para apoiar a implementação da Estratégia ESG da Sodexo Brasil, bem como acompanhar a implantação das iniciativas relacionadas às metas traçadas e difundir a cultura ESG na companhia. O Comitê é composto por 15 membros de diversas áreas da companhia, incluindo CEO, vice-presidentes, diretores, gerentes e consultores.

Comitê de Segurança

O Comitê apresenta indicadores e estratégias de HSE (*Health, Safety and Environment*, em português Saúde, Segurança das Pessoas e Alimentos e Meio Ambiente) em nível regional com o TLR e a Diretoria de HSE.



Valores como ética, transparência, integridade e respeito às leis são transversais na companhia

Ética e **Compliance** GRI 2-15, 2-23, 2-24

A condução dos negócios dentro dos mais altos padrões de ética e integridade é fundamental para o nosso sucesso e nos ajuda em nosso compromisso de contribuir para o desenvolvimento econômico, social e ambiental das comunidades.

O nosso comprometimento com a ética está alinhado a instrumentos intergovernamentais, como os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos, normas de trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT), Pacto Global e os ODS, das Nações Unidas.

Temos compromissos fundamentais com direitos humanos e grupos diversos, como no caso de crianças, adolescentes, povos originários, pessoas com deficiência, público LGBTI+, e adotamos uma postura de tolerância zero contra corrupção e práticas antiéticas.

Em 2023, o programa anticorrupção teve seu ambiente de riscos avaliado pela área de Riscos e Controles Internos. O processo é realizado a cada dois anos, por meio de entrevistas conduzidas em todos os níveis da empresa. Durante o ano, 100% dos colaboradores receberam informações relacionadas ao tema e as ações de capacitação alcançaram 100% do TLR e líderes seniores, bem como 84% dos demais públicos. **GRI 205-2**

Todos os anos, realizamos uma pesquisa de conflito de interesses para que o público participante comunique eventuais situações a serem analisadas pela área de Compliance. E para disseminar nossos valores éticos entre colaboradores e parceiros de negócios, contamos com as seguintes ferramentas:



A força do exemplo

A premissa do nosso Código de Conduta é a de que somos todos responsáveis. Precisamos que cada colaborador esteja comprometido em fazer o certo e ter o apoio da liderança é essencial na disseminação dessa cultura de integridade. A liderança executiva participa ativamente de reuniões de *compliance* e leva nossos compromissos às suas equipes regularmente.

Código de Conduta para Colaboradores

Para assegurar a integridade corporativa, estamos empenhados em atuar de acordo com as normas, leis e regulamentos vigentes estabelecidos por nosso [Código de Conduta](#) e um conjunto de políticas que direciona as ações cotidianas com colaboradores, terceiros, fornecedores e sociedade em geral. O documento apresenta de maneira detalhada o comportamento esperado de nossos colaboradores em temas relacionados à justiça e honestidade, antissuborno e anticorrupção, concorrência leal, ética na tomada de decisões, uso e proteção dos ativos e de dados financeiros da empresa, respeito e tratamento dos colaboradores e proteção das informações confidenciais das nossas partes interessadas.

O nosso comprometimento com a ética está alinhado aos **principais instrumentos intergovernamentais**

Código de Conduta do Fornecedor

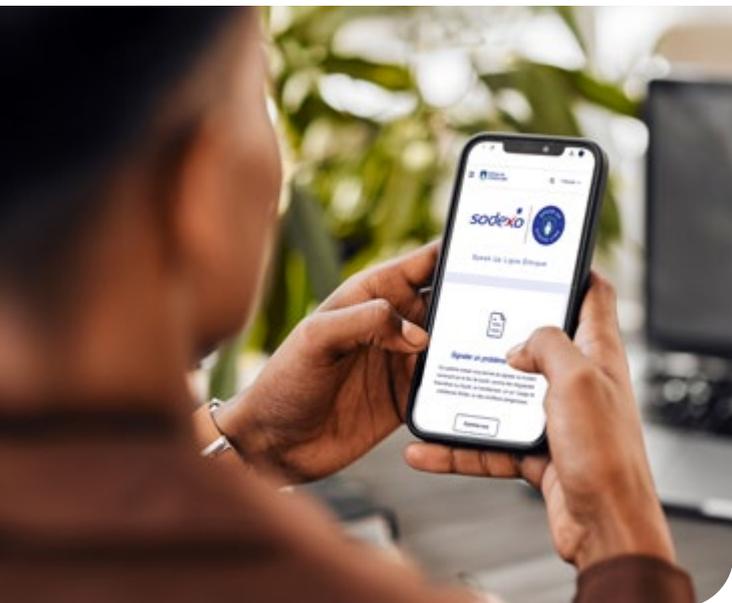
Valorizamos os fornecedores que estão comprometidos com nosso Código de Conduta, garantindo a integridade de nossos negócios, os direitos humanos e trabalhistas, preservação do meio ambiente, uma cadeia de fornecimento inclusiva e proteção de informações e privacidade de dados. Conectado ao nosso contrato de fornecimento, todos os nossos parceiros de negócios comprometem-se com os requisitos exigidos.

Treinamento e comunicação

Adotamos uma estratégia de realização de treinamentos *on-line* para cargos de liderança e administrativos, capacitações virtualmente em tempo real para públicos de risco e treinamentos presenciais. Na integração de novos colaboradores também são incluídos temas específicos sobre o Código de Conduta e canal de denúncias. Além disso, mantivemos contato constante com todos os públicos por meio de diálogos presenciais com as equipes, comunicados por *e-mail*, revitalização da intranet e materiais suporte para as operações. Confira alguns destaques:

Disponibilizamos **treinamentos presenciais e *on-line***, e capacitações para os colaboradores

- Em 2023, 100% do TLR recebeu capacitação presencial sobre temas de ética e *compliance* e conheceu a estratégia global da Sodexo para o desenvolvimento e evolução desses temas com o *Group Chief Compliance Officer*, que esteve no Brasil para essa finalidade.
- Realizamos a revisão e lançamento do novo treinamento de Conduta Ética nos Negócios, que inclui os temas de combate à corrupção, assédio sexual, conflito de interesses e proteção de dados, atingindo 100% dos líderes seniores.
- Seguimos com ações constantes de comunicação a todos os públicos impactados pela Sodexo como forma de disseminar nossas práticas e políticas internas, inclusive sendo apoiados e disseminados pela liderança executiva.



Aplicativo de Ética

Acessível em 16 idiomas ao público em geral, bem como aos nossos colaboradores e as partes interessadas, o aplicativo de Ética da Sodexo disponibiliza acesso digital ao Código de Conduta da empresa, principais políticas, bem como conteúdo interativo e acesso direto ao Speak Up, um canal confidencial para os colaboradores e *stakeholders* denunciarem atividades ou comportamentos que violem nosso Código de Conduta ou sejam ilegais.

Direitos humanos

Temos compromissos formais relacionados aos direitos humanos e que são formulados com base em documentos internacionais. Disponhamos de uma [Política de Direitos Humanos](#) e realizamos mapeamento desses riscos em nossas operações. Oferecemos um treinamento exclusivo para conscientização sobre direitos humanos e um guia interno de combate à violação dessas premissas essenciais na Sodexo.

Também participamos do acordo internacional com a União Internacional dos Trabalhadores da Alimentação e Afins (IUF), que trata da prevenção ao assédio sexual e prioridades relacionadas à saúde e segurança no trabalho.

A aplicação das políticas de direitos humanos tem seu ambiente de riscos avaliados pela área de Riscos e Controles Internos a cada dois anos, por meio de entrevistas conduzidas em todos os níveis da empresa.

Avaliação de fornecedores

Com o objetivo de mitigar os riscos de nossa cadeia de fornecimento, a Sodexo realiza verificações de parceiros de negócios (*due diligences*), por meio de ferramentas de checagem. Esta ação busca verificar, de maneira prévia, se um fornecedor segue os mesmos princípios éticos, valores da Sodexo e está em linha com o Código de Conduta do Fornecedor.

Canal de denúncias GRI 2-25

O Speak Up é o canal de denúncias para os públicos interno e externo. Funciona sete dias por semana, 24 h por dia, em mais de 30 idiomas. Todas as denúncias recebidas em 2023 foram tratadas e resolvidas, quando procedentes. No Brasil, o canal alcançou 80,6% de índice de confiança na pesquisa de satisfação, 6% a mais que a anterior.



Speak Up - canal de denúncias

GRI 2-26

Contatos

Tel.: 0800 591 1360

Site: speakup.br.sodexo.com

Como funciona

1. Os relatos de situações em potencial desacordo com o nosso Código de Conduta, políticas internas ou a legislação vigente podem ser enviados de forma anônima ou identificados por *website* ou telefone.
2. Uma empresa especializada e independente recebe o relato, registra e envia para tratativas da área de Ética e Compliance.
3. Após análise completa e imparcial dos fatos, a apuração é concluída, as eventuais ações necessárias são tomadas e uma resposta é registrada ao autor da denúncia no próprio Speak Up.

Gestão de **riscos**

Incentivamos uma cultura de mitigação de riscos entre todos os nossos colaboradores, com objetivo de preservar a integridade dos negócios e o bem-estar das pessoas. Elaboramos nosso mapa de riscos, que identifica questões sensíveis relacionadas à violação de direitos humanos (a cada dois anos é realizada uma análise de riscos sobre o tema) em todas as nossas atividades comerciais, assim como assédio, corrupção, saúde e segurança no ambiente de trabalho. Esta ferramenta segue padrões internacionais e apoia nossos líderes na tomada de decisão, norteando a implantação de planos de ações mitigatórios.

Buscamos preservar a integridade dos negócios e a proteção dos dados das nossas partes interessadas



Privacidade e proteção de **dados**

GRI 3-3

Adotamos diversas medidas para garantir a proteção dos dados das nossas partes interessadas, incluindo candidatos a empregos na companhia, colaboradores, clientes, consumidores finais, contatos comerciais e acionistas, entre outros.

Como parte do Programa de Conduta Empresarial Responsável, nossas ações visam cumprir a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais 13.709/2018 (LGPD) e quaisquer outras normas e regulamentos pertinentes ao tema. Para atender demandas dos nossos públicos a respeito do tratamento dos seus dados, oferecemos um *e-mail* e um portal *on-line* automatizado. **GRI 2-16**

Iniciativas para proteção de dados

- Desenvolvimento de um programa local de proteção de dados, em linha com as diretrizes do Grupo Sodexo e do GDPR (legislação europeia de proteção de dados);
- Designação de uma equipe multidisciplinar para atuar nas adequações necessárias para cumprir com a LGPD;
- Implantação e revisão de políticas internas;
- Manutenção de processos de gestão de riscos para proteção de dados desde o início de um projeto (Privacy by Design);
- Treinamentos e campanhas de conscientização para colaboradores;
- Nomeação de uma liderança local de Proteção de Dados (*Data Protection Officer*), reportando diretamente ao vice-presidente do Jurídico da Sodexo.

Cadeia de fornecimento responsável

GRI 3-3: (TEMA MATERIAL) RESPEITO AOS DIREITOS HUMANOS DOS TRABALHADORES NA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Por meio dos produtos que adquirimos, contribuimos para a saúde e o bem-estar de mais de 1,5 milhão de consumidores todos os dias no Brasil. Nossos fornecedores são essenciais neste processo e devem seguir nossas políticas e Código de Conduta. Além disso, esses fornecedores recebem suporte e assistência por meio de um plano de monitoramento de qualidade, o que pode incluir avaliações técnicas regulares.

Temos padrões rigorosos para a seleção de produtos e fornecedores, para garantir a obtenção de alimentos seguros, nutritivos e de qualidade, bem como produtos amigáveis ao meio ambiente. Verificamos esses padrões por meio de um processo rigoroso e objetivo de testes.

Nosso Código de Conduta do Fornecedor é fundamental para nossa abordagem e garante que os nossos fornecedores cumpram práticas éticas, sociais e ambientais responsáveis. Este guia auxilia os nossos fornecedores a realizarem eventuais medidas corretivas necessárias, como a implantação de planos de melhoria, sempre com o nosso suporte. Atualmente, 100% dos nossos 5.500 fornecedores com contrato são signatários do nosso Código de Conduta do Fornecedor.

Nossos parceiros têm acesso aos seguintes materiais (ao lado), além do Código de Conduta do Fornecedor, informando nossos padrões de sustentabilidade:

100%
dos fornecedores
são signatários
do nosso Código
de Conduta



- [Carta Aberta de Sustentabilidade](#), que apresenta oito princípios para negócios mais sustentáveis;
- [Política Global de Segurança dos Alimentos da Sodexo](#);
- [Bem-estar Animal](#): regulamento para fornecedores;
- [Guia de responsabilidade corporativa](#);
- [Bem-estar Animal](#): FAQ

Apoio às PMEs

Estamos aprimorando uma plataforma de gestão de fornecedores para avaliar impactos sociais negativos de parceiros que possam surgir, ao mesmo tempo que exigimos que eles mantenham o compromisso de proteger os direitos humanos e promover um ambiente de trabalho seguro e ético em suas respectivas empresas. **GRI 408-1, 414-2**

Nossos fornecedores também precisam contar com um programa ambiental, contemplando uma série de iniciativas que previnam a poluição sonora e as emissões atmosféricas, a contaminação do solo e da água, a gestão de resíduos perigosos e não perigosos. Um plano de ação nos últimos três anos precisa ser implementado caso tenha ocorrido alguma violação ambiental. **GRI 308-2**

Nossas práticas contribuem para a subsistência de milhões de pessoas que vivem onde atuamos, ao longo de uma cadeia justa e inclusiva de abastecimento. Também temos o forte compromisso de atuar com pequenas e médias empresas (PMEs), que são a base de suas comunidades locais, proporcionando empregos, gerando crescimento, desenvolvimento econômico e social de suas localidades.

Nosso programa global de Inclusão da Cadeia de Fornecimento busca aumentar o número e apoiar fornecedores PMEs e aqueles pertencentes ou operados por mulheres ou por grupos sub-representados em nossa base de fornecimento. Em 2023, 28% do volume total de compras foram provenientes de pequenas e médias empresas. Até 2025, pretendemos elevar esse índice para 30%. **GRI 414-1**

Temos padrões rigorosos para garantir a obtenção de alimentos seguros, nutritivos e de qualidade, bem como produtos amigáveis ao meio ambiente

Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais **GRI 414-1**

	2022	2023
Total de novos fornecedores que foram considerados para contratação	1.978	771
Total de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	1.071	702
Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios sociais (%)	54,15	91,05

Compras sustentáveis

GRI 3-3: IMPACTOS AMBIENTAIS DE COMPRAS

Protegemos o meio ambiente por meio de escolhas de quem compramos, o que compramos e como trabalhamos com os nossos fornecedores. Ao promover opções sustentáveis de peixe e frutos do mar, ao garantir cadeias de abastecimento livres de desmatamento e a transição para recipientes de alimentos reutilizáveis, reduzimos o impacto que o nosso negócio tem

no ambiente. Escolhemos ativamente trabalhar com fornecedores que compartilhem do nosso compromisso de redução de emissões.

Desde o ciclo anterior, temos avançado em nossas metas para fortalecer a cadeia de fornecimento sustentável da Sodexo no Brasil até 2025 (confira na página seguinte). **GRI 308-1**



Novo Centro de Distribuição de Offshore

Em 2023, inauguramos o novo Centro de Distribuição de Offshore, localizado em Duque de Caixas (RJ), pensado e construído para atender ainda melhor nossos clientes, com tecnologia e sustentabilidade. As novas instalações são estratégicas para a melhoria da nossa cadeia de abastecimento e suporte ao crescimento da companhia no segmento de negócios de Energia & Recursos. Com isso, seguimos o nosso compromisso de construirmos uma cadeia responsável de fornecedores para oferecer aos nossos clientes as melhores soluções de alimentação, hospitalidade e *facilities*.

Indicador	Meta até 2025	Realizado em 2023
Fornecedores signatários do Código de Conduta do Fornecedor	100%	100%
Fornecedores de proteína que assinaram Bem-Estar Animal: Regulamento para fornecedores	100%	86%
Fornecedores PMEs	30%	27%
Fornecimento local	63%	61%
Autorização de compras de fornecedores de alimentos de acordo com a Política Global de Segurança de Alimentos	100%	100%
Peixes e frutos do mar adquiridos de espécies sustentáveis	100%	76%
Peixes e frutos do mar (<i>Green & Orange</i>) ¹	100%	100%
Peixes e frutos do mar certificados	Não há meta estabelecida. Item definido pelo Grupo Sodexo como melhoria contínua.	51%
Fornecedores de peixes e frutos do mar que assinaram a carta de Frutos do Mar Sustentáveis – Sodexo – Carta ao Fornecedor	100%	88%
Ovos casca dura de galinhas livres de gaiolas (<i>cage free</i>) ²	100%	43%
Ovos líquidos de galinhas livres de gaiolas (<i>cage free</i>)	100%	28%
Óleo de palma certificado fisicamente pela Organização para Certificação de Óleo de Palma Sustentável (RSPO)	100%	Certificado adquirido centralmente por Supply Management global para regularização.

Comparamos 43% de ovos oriundos de galinhas livre de gaiolas

Em 2023, cinco Centros de Distribuição da Sodexo, localizados no Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo, Minas Gerais e Goiás, passaram a adquirir apenas ovos provenientes de galinhas livres (*cage free*). A iniciativa ligada ao bem-estar animal (garante o conforto das aves) está conectada à estratégia global *Better Tomorrow 2025* (que determina a meta de compra de 100% de ovos de galinhas livres até 2025) e à nossa Estratégia ESG no Brasil, que apoia a cadeia de fornecimento com políticas de compras sustentáveis, selos e certificações auditáveis por terceiros e monitoramento.

Globalmente, a Sodexo alcançou 28,6% do cumprimento da meta (somando a *performance* de todas as operações no mundo). No Brasil, demos um passo à frente ao atingir 43,3% do total desse tipo de compra. A perspectiva é ultrapassar os 70% de atendimento, em 2024, com a expansão de compra de ovos de galinhas livres de gaiola em 100% nos Centros de Distribuição de Ceará, Pernambuco e Bahia. Somando-se a isso, em 2024, nas compras de ponto a ponto na região de Manaus também será implementado 100% de ovos de galinhas livres.

Indicador	Meta até 2025	Realizado em 2023
Café com certificação de produção sustentável	Não há meta estabelecida. Item definido pelo Grupo Sodexo como melhoria contínua.	38%
Certificação de Bem-Estar Animal para Suínos	Não há meta estabelecida. Item definido pelo Grupo Sodexo como melhoria contínua.	65%
Certificação de Bem-Estar Animal para Bovinos	Não há meta estabelecida. Item definido pelo Grupo Sodexo como melhoria contínua.	74%
Certificação de Bem-Estar Animal para Aves	Não há meta estabelecida. Item definido pelo Grupo Sodexo como melhoria contínua.	18%
Redução do consumo plástico	Não há meta estabelecida. Item definido pelo Grupo Sodexo como melhoria contínua.	16%
Papéis de higiene certificados FSC ³	100%	61%
Papéis de escritório certificados FSC ⁴	100%	98%

1 Peixes da lista green não têm restrição de compras. Os que fazem parte da categoria orange possuem restrições para aquisição e, por isso, precisam ser certificados ou ter peso e tamanho mínimos, ou ainda, serem provenientes de uma espécie ou região específica. Os peixes adquiridos de forma sustentável têm uma série de protocolos para compra e contemplam os animais da categoria green e da orange, em alguns casos.

2 Ovo líquido: gema líquida e/ou clara líquida e/ou ovo integral líquido.

3 e 4: Papéis de escritório e de higiene certificados: guardanapo, papel toalha, papel higiênico. Papéis de escritório certificados: A3/A4/A5, papéi susados para impressão. FSC (Forest Stewardship Council).

5

Nós e a Nossa Gente

Pessoas, Marca Empregadora e **EVP**

GRI 2-7, 3-3: DIÁLOGO COM COLABORADORES (TEMA MATERIAL)

Somos uma empresa de pessoas que cuidam de pessoas, que são o nosso recurso mais valioso e essencial para o sucesso da nossa atuação no Brasil. Graças ao esforço e comprometimento de cada um dos mais de 47 mil colaboradores, conseguimos atender 1,5 milhão de consumidores todos os dias, com a nossa combinação única de serviços. A partir das atitudes diárias de nossas equipes, conseguimos impactar positivamente nossos clientes e consumidores, comunidades, meio ambiente e o planeta.

Na Sodexo, promovemos uma cultura corporativa positiva que guia o desenvolvimento pessoal, a inovação e produtividade. Os três pilares da proposta de valor ao colaborador da Sodexo, “Pertencer a uma equipe, Agir com propósito e Crescer como protagonista”, sustentam a experiência que a Sodexo oferece a seus colaboradores. Nosso comprometimento

com as nossas equipes consiste em demonstrar que fazer parte da Sodexo é mais que um trabalho. É ser parte de algo maior, pois acreditamos que as nossas ações causam grande impacto no dia a dia das pessoas. Aqui, as pessoas pertencem a uma empresa que permite que ajam com propósito e cresçam como protagonistas de suas carreiras.



Temos mais de **47 mil** colaboradores no Brasil



Empregados por região e gênero GRI 2-7

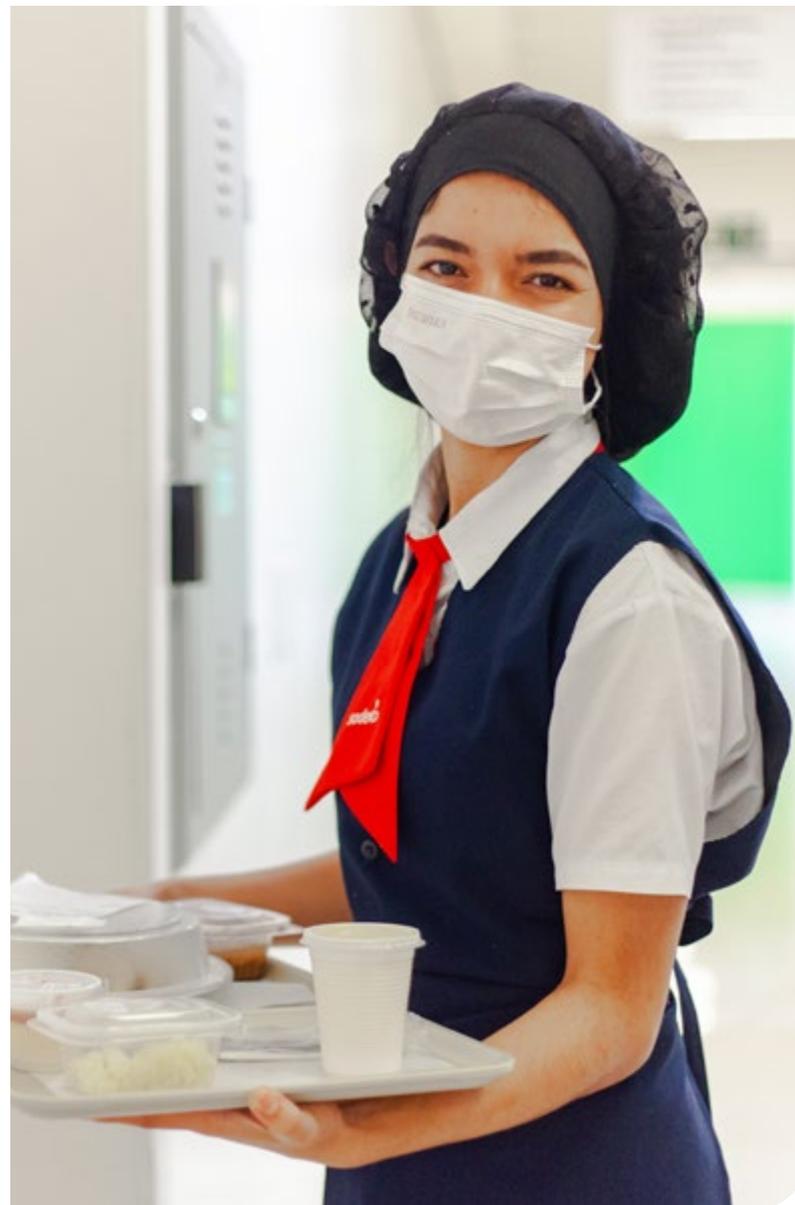
Região	2022		2023 ¹	
	Total	Homens	Mulheres	Total
Sul	7.200	1.735	5.999	7.734
Norte	1.942	1.918	1.404	3.322
Sudeste	31.728	9.260	19.974	29.234
Nordeste	3.993	2.550	2.864	5.414
Centro-Oeste	1.366	370	1.228	1.598
Total	46.229	15.833	31.469	47.302

¹ O total de empregados por gênero e região foi monitorado a partir de 2023.

Como parte dessa promessa ao nosso colaborador, o pilar de “Pertencer a uma equipe” revela às nossas pessoas que valorizamos quem elas são de verdade. Aqui, todos são tratados de forma justa, com respeito e igualdade. Todas as ideias contam, pois com cada pessoa mais feliz no trabalho, somos uma equipe mais forte. Um exemplo disso é o fato de termos um time diverso e comprometido, com a maioria de mulheres (66%).

Para monitorar e reconhecer os pontos de valor para as nossas pessoas, a Sodexo tem uma governança em relação à jornada da experiência de trabalho dos nossos times. Acompanhamos cada etapa do ciclo de vida dos nossos colaboradores, desde o momento em que ainda são candidatos até o encerramento do seu ciclo de trabalho conosco.

Como parte da estratégia de marca empregadora e processos em atração de talentos, priorizamos a contratação de pessoas que vivem no entorno das localidades em que atuamos, gerando impacto positivo nessas comunidades e qualidade de vida aos nossos colaboradores.



Empregados por tipos de contrato e gênero¹ GRI 2-7

Gênero	2023		Total
	Prazo indeterminado	Prazo determinado	
Homens	15.361	472	15.833
Mulheres	30.658	811	31.469
Total	46.019	1.283	47.302

¹ O total de empregados por contrato e gênero foi monitorado a partir de 2022/2023, por isso não há série histórica.

Empregados por tipos de contratos e região¹ GRI 2-7

Região	2023		Total
	Prazo indeterminado	Prazo determinado	
Sul	7.595	139	7.734
Norte	3.238	84	3.322
Sudeste	28.372	862	29.234
Nordeste	5.251	163	5.414
Centro-Oeste	1.563	35	1.598
Total	46.019	1.283	47.302

¹ O total de empregados por contrato e região foi monitorado a partir de 2022/2023, por isso não há série histórica.

Empregados por tipo de emprego e gênero¹ GRI 2-7

Gênero	2022			2023		
	Tempo integral	Período parcial	Total	Tempo integral	Período parcial	Total
Homens	15.529	0	15.529	15.361	472	15.833
Mulheres	30.700	0	30.700	30.658	811	31.469
Total	46.229	0	46.229	46.019	1.283	47.302

¹ No ciclo 2022, todos os empregados trabalhavam em tempo integral.

Empregados por tipo de emprego e região¹ GRI 2-7

Região	2022			2023		
	Tempo integral	Período parcial	Total	Tempo integral	Período parcial	Total
Sul	7.200	0	7.200	7.595	139	7.734
Norte	1.942	0	1.942	3.238	84	3.322
Sudeste	31.728	0	31.728	28.372	862	29.234
Nordeste	3.993	0	3.993	5.251	163	5.414
Centro-Oeste	1.366	0	1.366	1.563	35	1.598
Total	46.229	0	46.229	46.019	1.283	47.302

¹ No ciclo 2022, todos os empregados trabalhavam em tempo integral.

Trabalhadores que não são empregados¹ GRI 2-8

Tipos de trabalhadores		2023
Relação contratual	Tipo de trabalho realizado	Número de trabalhadores
Estagiário	Serviços administrativos	23
Aprendizes	Serviços administrativos	1.260
Total		1.283

¹ Para este ciclo de relato foi utilizada nova metodologia em atendimento à GRI, sendo assim, não há série histórica.



Relacionamento com **colaboradores**

Voice

É a pesquisa de engajamento global da Sodexo. Por meio dos resultados, conseguimos entender melhor como nossos colaboradores estão se sentindo, o que os mantêm motivados e quais melhorias podem ser feitas para tornar a Sodexo, cada vez mais, uma excelente empresa para se trabalhar.

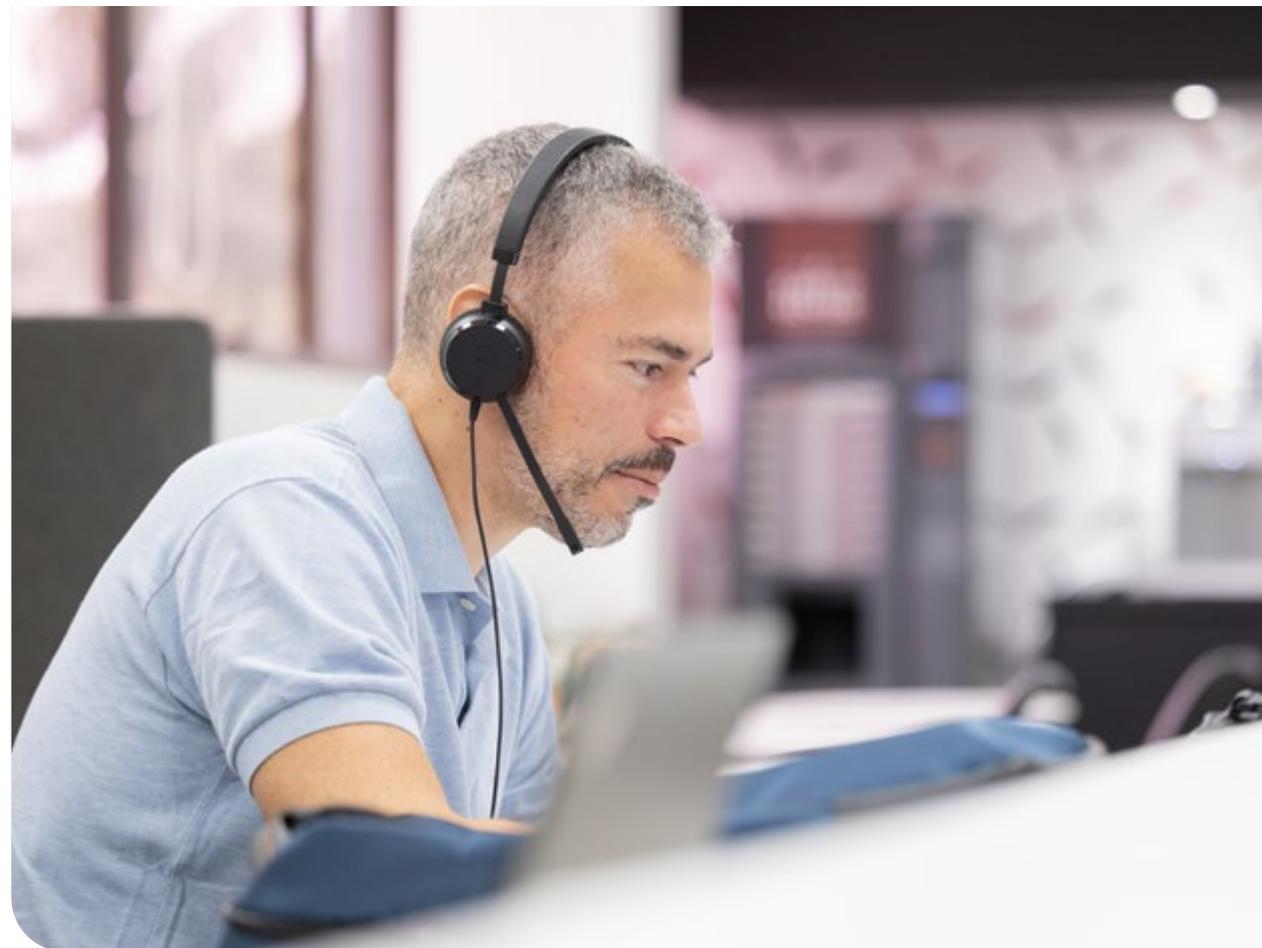
Na edição 2023 da pesquisa, o índice total de participação dos colaboradores do Brasil foi de 75,8%, com 82% de taxa de engajamento (percentual que representa o quão engajados os colaboradores se sentem em relação à Sodexo. De acordo com as edições anteriores, esse foi o maior número absoluto de vozes ouvidas e maior engajamento desde 2016.

82% foi a taxa de engajamento dos nossos colaboradores na pesquisa global da empresa

Remuneração e benefícios GRI 401-2

A Sodexo tem como compromisso contribuir para o bem-estar pessoal, financeiro e familiar de todos os nossos colaboradores. A empresa possui e promove políticas sobre a gestão de cargos e salários que, em conjunto com as demais práticas de Recursos Humanos, estabelecem nosso modelo de Gestão de Pessoas.

Temos padrões que sustentam o equilíbrio interno e a competitividade da empresa, no que diz respeito ao pacote de remuneração que o colaborador tem direito. O nosso compromisso é o de assegurar que as práticas adotadas pela Sodexo estejam alinhadas com o mercado de trabalho, com a legislação local vigente e com os objetivos estratégicos da nossa empresa, sem esquecer da contribuição de cada colaborador no exercício de sua função.



Proporção da remuneração total anual, em 2023¹ GRI 2-21

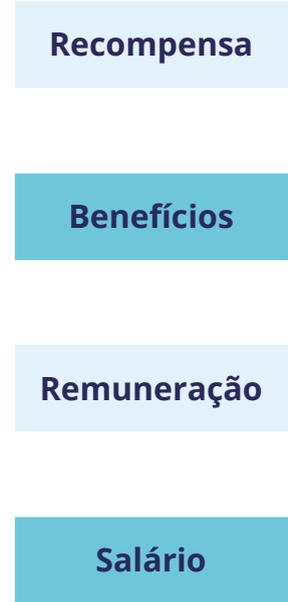
Proporção da remuneração total anual	50,86%
Proporção do aumento percentual	1,87%

¹ As informações referentes à proporção da remuneração total anual passou a ser monitorada a partir do ciclo de 2022/2023, sendo assim, não há série histórica. O indicador analisa os diferentes salários ou pacotes de remuneração dos colaboradores durante o ano com a finalidade de avaliar o equilíbrio da remuneração na empresa.



A remuneração faz parte de um pacote de recompensas que uma empresa oferece ao seu colaborador e o salário é apenas um desses itens. No que se refere a benefícios, oferecemos políticas que asseguram transparência e padronização como planos de saúde e odontológico, vales-alimentação e refeição, licença parental, auxílio para pessoas com deficiência e invalidez, seguro de vida e previdência privada, ajuda de custo para modelos flexíveis de trabalho, plataforma de saúde e bem-estar, plataforma de teleterapia e serviço de assistência para os colaboradores e dependentes de forma gratuita, com especialistas de diversas áreas, como financeira, jurídica, emocional, entre outras.

Temos o compromisso de contribuir para o bem-estar dos nossos colaboradores



Atração de talentos

Temos programas para atração retenção de talentos, incluindo mentoria, desenvolvimento para liderança feminina e estágio. Dedicamos esforços significativos na identificação, no desenvolvimento e no crescimento de nossos colaboradores por meio do nosso processo contínuo de Revisão de Talentos (*Talent Review*).

Um exemplo do sucesso deste programa é que atualmente 78% de nosso Time de Liderança Regional (TLR) é composto por profissionais que cresceram dentro da empresa. Nossa política de remuneração visa garantir equidade e transparência, realizando pesquisas salariais por regiões para manter nossa estrutura de cargos e salários alinhada com o mercado. A gestão de pessoas avalia o desempenho dos colaboradores, gerencia talentos, concede bônus e acompanha os planos de sucessão e promoções. Os líderes recebem remuneração fixa e variável, conforme metas e resultados dos negócios, e benefícios de previdência complementar (PGBL/VGBL) **GRI 2-19, 2-20**



78%
de nosso Time de Liderança Regional (TLR) é composto por profissionais que cresceram dentro da empresa

Número total de empregados, contratações no período, por gênero **GRI 401-1**

Gênero	2022		2023 ¹		
	Contratações	Taxa (%)	Número total	Contratações	Taxa (%)
Homens	513	0,03	15.833	8.160	51,54
Mulheres	1.091	0,03	31.469	17.023	54,09
Total	1.604	0,03	47.302	25.183	53,24

Número total de empregados, contratações no período, por faixa etária **GRI 401-1**

Faixa etária	2022		2023 ¹		
	Contratações	Taxa (%)	Número total	Contratações	Taxa (%)
Abaixo de 30 anos	574	0,05	9.485	8.481	89,41
Entre 30 e 50 anos	856	0,03	26.798	13.592	50,72
Acima de 50 anos	174	0,02	11.019	3.110	28,22
Total	1.604	0,03	47.302	25.183	53,24

¹ Para este ciclo, foram incluídos dados referente ao número total de empregados por faixa etária.

Número total de empregados e contratações no período, por região, em 2023 GRI 401-1

Região	Número total	Contratações	Taxa (%)
Sudeste	29.234	14.831	50,73
Norte	3.322	1.882	56,65
Nordeste	5.414	1.856	34,28
Sul	7.734	5.297	68,49
Centro-Oeste	1.598	1.317	82,42
Total	47.302	25.183	53,24

¹ O número de empregados e contratações no período por região foi monitorado a partir de 2022/2023, por isso não há série histórica.

Número total de empregados que deixaram a empresa por região, em 2023¹ GRI 401-1

Região	Número total	Desligamentos	Taxa (%)
Sudeste	29.234	13.757	47,06
Norte	3.322	1.204	36,24
Nordeste	5.414	2.085	38,51
Sul	7.734	5.725	74,02
Centro-Oeste	1.598	1.371	85,79
Total	47.302	24.142	51,04

¹ Para este ciclo de relato foi utilizada nova metodologia em atendimento à GRI.

Número total de empregados que deixaram a empresa e rotatividade no período, por faixa etária GRI 401-1

Faixa etária	2022		Número total	2023 ¹	
	Desligamentos	Taxa (%)		Desligamentos	Taxa (%)
Abaixo de 30 anos	584	0,06	9.485	7.085	74,70
Entre 30 e 50 anos	851	0,03	26.798	13.699	51,12
Acima de 50 anos	172	0,02	11.019	3.358	30,47
Total	1.607	0,03	47.302	24.142	51,04

¹ Para este ciclo de relato foi utilizada nova metodologia em atendimento à GRI.

Número total de empregados que deixaram a empresa, por gênero GRI 401-1

Gênero	2022		Número total	2023 ¹	
	Desligamentos	Taxa (%)		Desligamentos	Taxa (%)
Homens	552	0,03	15.833	7.877	49,75
Mulheres	1.055	0,03	31.469	16.265	51,69
Total	1.607	0,03	47.302	24.142	51,04

¹ Para este ciclo de relato foi utilizada nova metodologia em atendimento à GRI.

Desenvolvimento de **pessoas**

Investimos na formação e desenvolvimento profissional, buscando sempre o comprometimento e o reconhecimento dos nossos colaboradores. Dessa maneira, o crescimento profissional da nossa equipe passa por treinamentos relacionados a temas de diversidade, ética, segurança no trabalho, tecnologia, entre outros, bem como apoio financeiro para cursos como o de idiomas, pós-graduação, programas de formação livre etc. **GRI 404-2**

Nossa gestão de pessoas está alinhada à estratégia do desenvolvimento do negócio, buscando constantemente incentivar o protagonismo de cada colaborador no desenvolvimento de suas carreiras. Para isso, contamos com o programa Talento e Desempenho, que tem como base os ciclos contínuos de conversas entre colaboradores e seus gestores. Por meio de diálogos honestos e transparentes, promovemos o crescimento profissional e pessoal, o progresso das competências, bem como planos individuais de desenvolvimento.



Como produto das conversas de carreira, esses ciclos apoiam o programa, possibilitando a criação e acompanhamento anual de objetivos e Planos de Desenvolvimento Individuais (PDI), que são os norteadores das ações anuais de cada colaborador. Cada profissional Sodexo realiza um processo de reflexão sobre o seu desenvolvimento no ano que passou, por meio de uma jornada de autoavaliação, além da avaliação do gestor direto.

Construindo um mundo de oportunidades

Em 2023, lançamos o Programa de Estágio Sodexo para estudantes de diferentes cursos do ensino superior. Foram 56 vagas distribuídas entre Porto Alegre e São Paulo, em modelo de trabalho híbrido (dois dias no escritório e três remotos), para diversas áreas administrativas. Dentre os estagiários selecionados, podemos destacar que 28,8% se autodeclararam pretos ou pardos, 70% são mulheres e 26,9% estão inclusos no grupo LGBTI+. Em relação à jornada de desenvolvimento, dividimos em duas etapas: na primeira, os estudantes participaram de *workshops* com o objetivo de discutir habilidades essenciais como resiliência, colaboração, comunicação, resolução de problemas complexos, inovação e afins. Já na segunda etapa, o foco é o aprendizado de estruturação de um projeto com base em metodologias de inovação como *Design Thinking*, *Lean* e *Agile*.

Os estudantes são divididos em equipes multidisciplinares e possuem um *case* para desenvolverem uma solução que, por fim, será apresentada a uma banca de líderes da empresa, o que proporciona mais visibilidade aos estudantes e oportunidade de colocar em prática o que aprenderam. Oferecemos também bolsa auxílio com benefícios, como: assistência médica e odontológica, vale-transporte, vale-refeição, ajuda de custo para modelos flexíveis de trabalho, plataforma de saúde e bem-estar, plataforma de teleterapia e serviço de assistência para os colaboradores e dependentes de forma gratuita, com especialistas de diversas áreas, como financeira, jurídica, emocional, entre outras.

Média de horas de capacitação, por gênero GRI 404-1

Gênero	2022	2023
Homens	21,41	9,59
Mulheres	18,90	10,37

Posteriormente, em uma conversa entre líder e liderado, é feita uma calibração entre as avaliações, quando são discutidas as percepções de ambos e são definidos os conceitos finais de contribuição para o ano que passou. Este processo ocorre dentro de uma plataforma em que a autoavaliação é apresentada à liderança, seguida por uma conversa de *feedback*. Em conjunto com o colaborador, a Gestão de Talentos e Estratégias de RH (GTERH) define uma trilha de desenvolvimento a ser seguida, proporcionando que o profissional alcance seus objetivos de crescimento dentro da empresa.

O desenvolvimento de líderes é fundamental, pois eles são os responsáveis por difundir a cultura e os valores da empresa, os conhecimentos técnicos, de legislação e o uso das novas tecnologias, apoiando os colaboradores dos seus times no processo de desenvolvimento profissional na empresa.

Para treinar nossas lideranças, contamos com a plataforma LMS (*Learning Management System*, em português, Sistema de Gestão de Aprendizagem), que reúne títulos e trilhas de desenvolvimento específicas para líderes de diferentes níveis e áreas. Há capacitações operacionais, organizacionais e comportamentais, como as que focam o desenvolvimento em questões como inteligência emocional, por exemplo.

As trilhas de desenvolvimento também preparam os líderes para, dentro de suas respectivas unidades, treinar presencialmente os colaboradores que não trabalham conectados a um computador. Um exemplo bem-sucedido desse processo ocorreu com os profissionais que atuam nos serviços de alimentação, quando implantamos o Cozinha Inteligente® (veja em Nós e as Nossas Comunidades). Todos foram capacitados para o uso dos novos equipamentos e execução dos processos.

Média de horas de capacitação, categoria funcional GRI 404-1

Categoria Funcional	2022	2023
Comitê Executivo (Diretoria)	4,51	2,6
Gerentes Administrativos	6,88	5,6
Gerentes Operacionais	12,69	13,49
Administrativo	4,69	9,48
Operacional	22,97	9,68

Percentual de empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional e gênero GRI 404-3

	2022			2023 ¹		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Comitê Executivo (Diretoria)	100	100	100	100	100	100
Gerentes Administrativos	100	100	100	97,14	99,15	98,68
Gerentes Operacionais	100	93,66	94,48	96,67	94,08	94,39
Administrativo	100	100	100	100	98,30	98,82
Operacional	-	-	-	98,28	98,65	96

¹ Para este ciclo foi incluída a categoria operacional para reporte.

Diversidade, equidade e inclusão

GRI 3-3

A atuação em diversidade, equidade e inclusão (DE&I) faz parte do nosso compromisso e da nossa missão de melhorar a qualidade de vida dos nossos públicos estratégicos. Nesse sentido, nossas ações em DE&I são baseadas em cinco pilares: Gênero, Cultura e Origens, LGBTI+, Gerações e Pessoas com Deficiência. Temos a certeza de que equipes diversas resultam em mais engajamento, inovação e melhor desempenho.

Em 2023, a pesquisa global interna Voice mostrou que 90,4% dos colaboradores sentem que valorizamos a diversidade no ambiente de trabalho. Estamos comprometidos em apoiar diversos públicos e contamos com uma Diretoria global e uma área específica no Brasil para gerir projetos de diversidade, equidade e inclusão.

Nosso foco é propiciar uma cultura inclusiva dentro e fora da empresa, visando uma sociedade com mais equidade. Por isso, o cuidado com a diversidade, equidade e a inclusão é parte da estratégia do negócio desde a nossa fundação.

Na Sodexo, buscamos contribuir para a sociedade e criar ambientes acolhedores. Repudiamos qualquer forma de preconceito e discriminação, e oferecemos um canal interno para denúncias tratadas com seriedade e confidencialidade. Queremos promover um mundo mais plural e inclusivo.



90,4%
dos colaboradores acreditam que valorizamos a diversidade no ambiente de trabalho



Nossos vínculos GRI 2-28

- Signatária do Pacto Global da ONU desde 2015.
- Membro do Empresas com Refugiados da ACNUR e do Fórum Empresas com Refugiados.
- Membro da Organização Internacional para as Migrações (OIM).
- Membro do Grupo Diretor da REIS Rede Empresarial de Inclusão Social.
- Participante do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+.
- Membro da Coalizão Empresarial pelo fim da Violência contra Mulheres e Meninas.
- Empresa membro do Tem Saída e Aliança pelos Jovens.

84%
de mulheres
na liderança

Mais de
2 mil
pessoas com
deficiência

Mais de
12 mil
pessoas acima
dos 50 anos

Dos mais de
47 mil colaboradores,
66%
são mulheres

290
colaboradores
refugiados e
imigrantes ativos
(60% mulheres)

60%
de colaboradores
negros. Neste ciclo,
30% da liderança
é constituída por
pessoas negras,
a meta é chegar a
35% até 2025

56%
de mulheres no Time
de Liderança Regional

Mais de **60**
colaboradores
transgêneros

Mais de
2 mil
dos nossos
colaboradores
se identificam
LGBTI+

Gênero

Atuamos na promoção da equidade de gênero em todos os níveis, com foco em gerar uma cultura inclusiva dentro e fora do ambiente de trabalho. Atualmente, 66% dos nossos colaboradores e 56% do Time de Liderança Regional no Brasil são mulheres. Temos programas de atração, retenção e desenvolvimento de mulheres, além de políticas de combate à violência de gênero.

Programa SoTogether

Criado em 2009, une mulheres e homens em prol da valorização da equidade no crescimento profissional. No Brasil, realizamos encontros trimestrais para discutir o empoderamento feminino e buscar as melhores práticas para acelerar o equilíbrio de gênero na companhia.

She Leads

Programa global para mulheres em níveis de média liderança, que passam por nove meses de aprendizagem e mentoria, sendo apresentadas a outras líderes femininas no mundo todo dentro da organização.

100
colaboradoras
são voluntárias
do programa
Fadas
Madrinhas



SheWorks

Programa global que capacita mulheres em contextos de vulnerabilidade, abrindo novas oportunidades de carreira e promovendo a equidade de gênero e inclusão no mercado de trabalho. Consiste no aprendizado por observação, no qual elas têm a oportunidade de vivenciar a rotina de trabalho de colaboradores da Sodexo, que também envolve seus clientes na iniciativa. Desde 2019, capacitamos 1.900 mulheres em todo o mundo por meio de mais de 650 embaixadores da Sodexo.

Programa Fadas Madrinhas

Criado em 2020 no Brasil, prepara colaboradores voluntários sobre as formas de acolhimento e suporte às colaboradoras que sofrem (ou sofreram) violência doméstica. No total, cem colaboradores atuam como Fadas Madrinhas na companhia. Até 2023, realizamos mais de 150 atendimentos de colaboradoras e sete mulheres foram salvas de risco iminente.

Projeto Fadas madrinhas é reconhecido internacionalmente

A iniciativa Fadas Madrinhas, que apoia mulheres vítimas de violência de gênero, foi reconhecida internacionalmente pela premiação Gender Equality for European & International Standard (GEEIS), na França. O grupo de fadas, composto por 61 colaboradores voluntários (60 mulheres e um homem) é treinado para dar apoio psicológico e jurídico às vítimas e já ajudou sete mulheres em risco de morte e apoiou cerca de cem casos que envolviam violências física, psicológica, sexual, moral e/ou patrimonial. O GEEIS reconhece as iniciativas das organizações voltadas para a equidade de gênero.

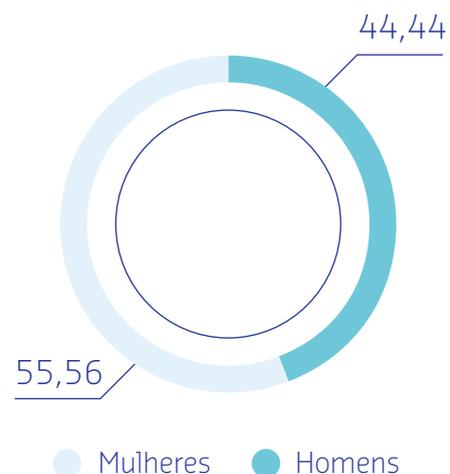
Game de enfrentamento da violência doméstica

A Sodexo uniu-se à Arbache Innovations, ao programa Ganha-Ganha da ONU Mulheres e ao coletivo HubMulher para lançar o Mobi Game, um jogo focado no enfrentamento da violência doméstica. Sem fins lucrativos, a ferramenta educa as pessoas sobre a importância de identificar situações de violência e orienta quanto a melhor forma de ajudar. O *game* é lúdico, com linguagem simples e dinâmico, trazendo personagens que vivem dilemas diante da violência doméstica, ilustrando os cinco tipos de violência na Lei Maria da Penha (psicológica, moral, patrimonial, sexual e física), além de exemplos de como acolher e apoiar uma pessoa que esteja passando por essa situação. Cerca de 500 colaboradores já jogaram o *game*.



O cuidado com as pessoas, com a diversidade, equidade e a inclusão são integrados à estratégia do negócio desde nossa fundação

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança, por gênero¹, em 2023 GRI 405-1



¹ Primeiro ciclo com dados referentes a empregados relatados conforme exigido pela GRI.

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens, por categoria funcional¹ GRI 405-2

Categoria funcional	2022	2023
Comitê Executivo (Diretoria)	0,88	0,78
Gerentes Administrativos	0,80	0,84
Gerentes Operacionais	0,88	0,86
Administrativos	0,83	0,93
Operacionais	0,90	0,94

¹ Resultados com base na proporção salarial mulher x homem.

Percentual de empregados por categoria funcional e gênero, em 2023¹ GRI 405-1

Categoria funcional	Homens	Mulheres
Comitê Executivo (Diretoria)	43,33	56,67
Gerentes Administrativos	44,51	55,49
Gerentes Operacionais	13,43	86,57
Administrativos	30,57	69,43
Operacionais	34,62	65,38

¹ Primeiro ciclo com dados referentes a empregados relatados conforme exigido pela GRI.



Culturas e **Origens**

Valorizamos a diversidade nas culturas e reconhecemos a importância de respeitar as diversas raças, etnias, origens, línguas e religiões que compõem nossa sociedade. Somos uma empresa plural que preza pela equidade.

Aya Game

Desenvolvido em parceria com a *startup* Arba-che Innovations e o coletivo HubMulher, esse jogo gamificado é utilizado para conscientizar e sensibilizar nossos colaboradores e parceiros sobre o racismo institucional, buscando promover a equidade. O Aya Game acompanha a jornada de Dandara, uma mulher negra e diretora de uma multinacional, que busca implementar políticas afirmativas de inclusão e diversidade dentro da organização. Até o momento, mais de 4 mil colaboradores já tiveram a oportunidade de jogar o *game*.

Oferecemos bolsas de estudos

de idiomas (inglês) e mentorias de carreiras direcionadas para colaboradores negros

Somos Todos Cuidadores

Curso profissionalizante que visa formar pessoas em situações de vulnerabilidade, como refugiados, mulheres que sofrem violência, pessoas com deficiência, pessoas transgêneras, entre outros públicos. Desde o seu início, em 2019, já formamos mais de 200 pessoas, oferecendo a oportunidade de contratação pela Sodexo. Este programa conta com o apoio de parceiros como Agência da ONU para Refugiados (ACNUR), Organização Internacional para as Migrações (OIM), Instituto Venezuela, International Finance Corporation e Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac).

Projeto Empoderando Refugiadas

Apoiamos a iniciativa do Grupo de Direitos Humanos e Trabalho da Rede Brasil do Pacto Global, juntamente com a Agência das Nações Unidas para Refugiados (ACNUR), a ONU Mulheres, a Cáritas São Paulo, a empresa de recursos humanos Fox Time e o Programa de Apoio para a Recolocação dos Refugiados (PARR). O objetivo é sensibilizar o setor privado em relação ao tema, promovendo a inclusão de refugiados no mercado de trabalho.

Fórum Empresas com Refugiados

Somos membros dessa iniciativa da Agência da ONU para Refugiados (ACNUR) e Pacto Global da ONU no Brasil. Composto por empresas e outras organizações empresariais interessadas em apoiar a inclusão de pessoas refugiadas no mercado de trabalho, o fórum visa promover a troca de experiências entre empresas, ações de capacitação para a contratação de pessoas refugiadas e compartilhamento de boas práticas na inclusão dessas pessoas refugiadas nos ambientes de trabalho, assim como outros tipos de experiências que apoiam esta população. Atuamos como empresa mobilizadora desde 2022.

Fundação Tent Partnership for Refugees

Somos membros da fundação globalmente, que trabalha em parceria com empresas, organizações sem fins lucrativos, governos e organizações multilaterais para estimular a ação do setor privado quanto à crise global de refugiados, contribuindo com as ações voltadas a esta população no mundo. Também fazemos parte da Organização Internacional para as Migrações (OIM) e a Tent Partnership for Refugees.

Orientação sexual e Identidade de gênero (LGBTI+)

Temos o respeito como prioridade global. Por isso, apoiamos projetos voltados a oferecer oportunidade de trabalho para este público, bem como iniciativas com foco em nossos colaboradores e ações para promover um ambiente seguro e senso de pertencimento aos profissionais LGBTI+.

Estabelecemos um compromisso formal com a diversidade, equidade e inclusão, ao assinarmos a Carta de Adesão ao Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, em 2015, assumimos os dez compromissos para a promoção dos direitos relacionados a esta comunidade no mercado de trabalho.

Temos o *Pride Group*, grupo de afinidade para os temas de orientação sexual e identidade de gênero, que tem o objetivo de debater o assunto e promover iniciativas de educação e sensibilização, oferecendo suporte e proporcionando visibilidade interna e externa do assunto com ações de comunicação, desenvolvimento de talentos e criação de uma cultura inclusiva.

Assumimos
10
compromissos
para a
promoção
dos direitos
relacionados
a essa
comunidade
no mercado
de trabalho



A iniciativa está consolidada em diversos países em que a Sodexo atua e foi lançada no Brasil, em 2015, para promover encontros periódicos abertos aos colaboradores LGBTI+ e aliados. Também lançamos um guia global para orientar e expandir o conhecimento de líderes da companhia no tema. Instalamos nos escritórios de São Paulo e Porto Alegre uma placa na porta e no interior dos banheiros, garantindo o uso destes espaços de acordo com a identidade de gênero de cada um.

Buscamos proporcionar oportunidades para pessoas transgênero que procuram trabalho por meio de parcerias e ações internas. Respeitamos o nome social da pessoa em todos os documentos internos da empresa, *e-mail*, crachá etc.

Atualmente, contamos com mais de 60 colaboradores transgênero em nosso quadro. Patrocinamos o Fórum Out & Equal Brasil, evento que debate as tendências globais e as melhores práticas para a igualdade LGBTI+ no local de trabalho, com foco no Brasil. Desde 2018, participamos da programação do evento, compartilhando nossas iniciativas para a inclusão das pessoas pertencentes a essa comunidade no ambiente de trabalho.

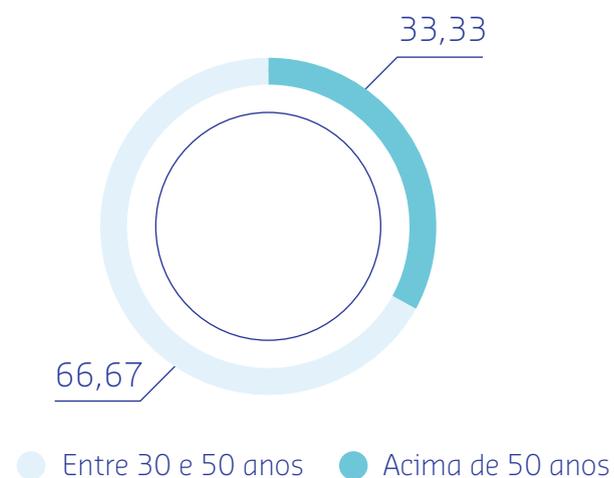
Gerações

Na Sodexo, valorizamos a interação entre gerações, com colaboradores de todas as idades trabalhando juntos. Nossas iniciativas buscam oferecer oportunidades, desenvolver talentos e promover o bem-estar e a saúde de todos.

Por meio Programa Jovem Aprendiz, oferecemos oportunidade a jovens de 14 a 24 anos, que participam de um processo seletivo inovador com gamificação. Disponibilizamos para este grupo uma jornada exclusiva de desenvolvimento e acesso a conteúdos que agregam valor na jornada deles e ao seu perfil profissional para aprimorar a experiência desses profissionais na empresa.

Para os profissionais mais experientes, acima de 50 anos (representam 26% do quadro de colaboradores da empresa), buscamos outras abordagens de carreira tendo em vista a trajetória profissional construída. Para aqueles que se preparam para a aposentadoria, oferecemos informações sobre aspectos legais deste processo, qualidade de vida e plano de previdência. Incentivamos discussões reflexivas sobre o significado dessa decisão e aspectos da vida fora das fronteiras da companhia.

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança, por faixa etária¹, em 2023 GRI 405-1



¹ Primeiro ciclo com dados referentes a empregados relatados conforme exigido pela GRI. O percentual de indivíduos abaixo dos 30 anos é zero.

Em um importante recorte, identificamos a necessidade de estruturar um programa específico para as mulheres em fase de climatério e menopausa. Este grupo representa parte importante da força de trabalho da Sodexo. Então, em parceria com a área de Saúde Integral, estruturamos ações específicas de educação para saúde e grupos de afinidade.

Percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária, em 2023¹ GRI 405-1

Categoria funcional	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Comitê Executivo (Diretoria)	0	73,33	26,67
Gerentes Administrativos	1,10	85,71	13,19
Gerentes Operacionais	12,76	76,64	10,60
Administrativos	30,28	66,08	3,64
Operacionais	20,38	52,43	27,19

¹ Primeiro ciclo com dados referentes a empregados relatados conforme exigido pela GRI.

Percentual de empregados de grupos minoritários e/ou vulneráveis por categoria funcional, em 2023¹ GRI 405-1

Categoria funcional	Negros	PCDs
Comitê Executivo (Diretoria)	3,33	0
Gerentes Administrativos	14,29	1,65
Gerentes Operacionais	33,18	2,91
Administrativos	21,69	5,09
Operacionais	62,36	4,60
Total	59,98	4,50

¹ Primeiro ciclo com dados referentes a empregados relatados conforme exigido pela GRI. Os dados relacionados a colaboradores LGBTI+ não estão disponíveis.

Pessoas com **deficiência**

A inclusão de pessoas com deficiência compõe o nosso compromisso em oferecer oportunidades a todos, fazendo parte do jeito Sodexo de ser. Entre as nossas iniciativas, incluímos a disponibilização de vagas para pessoas com todos os tipos de deficiência, parcerias com instituições ligadas ao tema, realização de cursos para jovens aprendizes com deficiência intelectual na área da alimentação e a participação em redes de discussão sobre inclusão, como Rede Empresarial de Inclusão Social (REIS) e Grupo Temático sobre Direitos Humanos da Rede Brasileira do Pacto Global da ONU.

Fornecemos treinamento acessível aos colaboradores com deficiência auditiva por meio de uma plataforma interna e disponibilizamos conteúdos para promover um ambiente mais acolhedor e inclusivo para todos. Em parceria com a HandTalk, implementamos a Maya, nossa tradutora virtual em Libras, que garante a descrição dos conteúdos da intranet para nossos colaboradores e do *site* externo para parceiros e clientes. Lançada em 2023, a ferramenta traduziu mais de 5 mil palavras em apenas três meses de uso.

Outra importante frente para pessoas com deficiência: recebemos, em 2023, a certificação internacional da Mobility Mojo por distinção em acessibilidade. Trata-se de uma organização global que avalia e capacita organizações em todo o mundo a criar ambientes de trabalho mais inclusivos e acessíveis para todas as pessoas. Esse reconhecimento chancela nosso compromisso com a inclusão, igualdade e acessibilidade.

—
Nossa tradutora virtual em Libras, lançada em 2023, traduziu mais de
5 mil
palavras em apenas três meses



Qualidade de vida e **bem-estar**

GRI 3-3: SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES (TEMAS MATERIAIS)

Estamos focados em melhorar cada vez mais a experiência do nosso colaborador. Entendemos que ao colocar as pessoas no centro dos processos, aumentamos o senso de colaboração e criamos sinergia entre equipes, o que favorece um ambiente de trabalho seguro e acolhedor.

Segurança do trabalho

Nosso compromisso com o bem-estar e a segurança dos colaboradores é guiado pela cultura de Zero Dano. Cumprimos regulamentos, códigos e [políticas aplicáveis de saúde e segurança](#) em cada uma de nossas atividades cobertos pelo [Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho](#) (SST). **GRI 403-8**

Para minimizar os riscos das atividades, preservar a integridade e a saúde de colaboradores, clientes e prestadores de serviços, dispomos do Sistema de Gestão Integrado (SGI) que atende normas internacionais, como a auditoria SMETA (mede o desempenho da gestão socioambiental) e ISO 45001 (norma internacional de saúde e segurança ocupacional). **GRI 403-1, 403-2, 403-3**

Engajamos o nosso time no desenvolvimento, implementação e avaliação do sistema de gestão de saúde e segurança por meio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), programas e comitês formais para acompanhar e propor medidas de prevenção de perigos e riscos. Os principais deles relacionados às nossas atividades são quedas, queimaduras, acidentes com veículos automotores, exposição a substâncias químicas, entre outros. **GRI 403-4, 403-7**



Para evitá-los, investimos em conscientização, incluindo o uso de equipamentos de proteção individual (EPIs) durante a execução de atividades, na aplicação dos Três Pontos da Segurança no início de cada tarefa (1-Sei como fazer o trabalho?; 2-Tenho o equipamento certo?; 3-Meu ambiente é seguro?), bem como com programas preventivos (*Preaxion* – programa baseado na saúde, segurança dos alimentos e segurança do trabalho, visando identificar e influenciar os comportamentos seguros e atuar na prevenção de acidentes e Doenças Transmissíveis por Alimentos (DTAs).

Realizamos também treinamentos, reuniões de governança, inspeções e auditorias. Estimulamos as pessoas a relatarem situações perigosas e reforçamos o direito de recusa de atividades inseguras. Temos a meta de alcançar a Taxa de Lesões com Tempo Perdido (LTIR) de 0,27; demonstrando o compromisso com a segurança e o bem-estar no ambiente de trabalho. **GRI 403-5**



Nossos números de segurança do trabalho

Somos a região do mundo que mais **reduziu o número de afastamentos** em 2023 na Sodexo

33%
de redução na taxa de lesão com afastamento (LTIR)

96%
das unidades sem nenhum acidente com afastamento

95 milhões
de horas trabalhadas sem acidente

O que fizemos:

- Campanha Quase Acidentes
- Parada de segurança
- Melhorias e padronizações
- Integração com novos colaboradores

Saúde Integral

No ano fiscal 2022/2023, criamos a área de Saúde Integral focada em todos os aspectos do bem-estar individual. Nossos objetivos para os colaboradores não divergem dos desafios globais: enfrentar a fome e as disparidades sociais, proteger o meio ambiente e o clima, e promover a prosperidade das pessoas. Além dos direcionadores corporativos, o Programa Você Bem foi desenvolvido com base em princípios fundamentais como a Declaração Universal dos Direitos Humanos, normas da OIT, a Constituição do Brasil e todas as leis e orientações que regem as relações de trabalho. Dessa forma, a área de Saúde Integral se estabelece para contribuir com o alcance desses objetivos universais. A estratégia da área está focada em educação para a saúde e a facilitação e simplificação de acesso aos recursos disponíveis. **GRI 401-2, 403-6**

você
Bem

Programa Você Bem

Saúde física e mental, balanço entre trabalho e família, hábitos de vida saudáveis e equilíbrio financeiro foram identificados como pontos fundamentais a serem tratados, dentro de uma trilha de cuidados e orientação aos nossos colaboradores.

O Programa Você Bem, que estimula a busca contínua do bem-estar, sempre com foco na prevenção e no cuidado precoce, é baseado em cinco pilares:

- 1) Você Bem Ativo;**
- 2) Você Bem Cuidado;**
- 3) Você Bem Equilibrado;**
- 4) Você Bem Leve;**
- 5) Você Bem Assistido.**



Cada pilar concentra iniciativas que estimulam a consciência sobre si, a importância do autocuidado e do cuidado com o outro, e conduz à tomada de melhores escolhas na busca do bem-estar.

Com o apoio de parceiros, oferecemos benefícios gratuitos, como a plataforma para atividades físicas, atendimento de psicoterapia on-line e atendimento 24 horas para apoiar em dúvidas financeiras, jurídicas, sociais e psicológicas.

Segurança dos **alimentos**

GRI 3-3: SEGURANÇA E QUALIDADE DE ALIMENTOS E SERVIÇOS DE GESTÃO DE INSTALAÇÕES (TEMA MATERIAL)

Temos um papel fundamental ao garantir a segurança dos alimentos que oferecemos, protegendo a saúde de nossos colaboradores, clientes e consumidores que frequentam diariamente nossas unidades operacionais.

Para isso, contamos com uma [política](#) e um sistema de gestão de segurança dos alimentos, que englobam desde a seleção de fornecedores, até a entrega de refeições, incluindo o mapeamento de riscos, inspeções de qualidades internas e auditorias externas (ISO 9001).

Assim, garantimos que todos os processos sejam cuidadosamente planejados, as atividades sejam padronizadas e monitoradas em conformidade com as normas internacionais e a legislação brasileira. Nosso compromisso com a melhoria contínua visa fornecer serviços de alimentação seguros que atendam aos requisitos dos clientes e reflitam nossas políticas e iniciativas internas.



Protegemos a saúde dos nossos colaboradores, clientes e consumidores

Sete regras de ouro de segurança dos alimentos



Coleta de amostras de preparações

Coletar as amostras de todas as preparações conforme o fluxograma definido para o procedimento. Observar técnica, tempo e temperatura de armazenamento.



Validade dos produtos armazenados

Armazenar os gêneros perecíveis e não perecíveis somente dentro do prazo de validade. Certificar-se de que não vençam no estoque.



Preparo em lotes

Preparar os alimentos em lotes, evitando exposição à temperatura ambiente.



Higienização de hortifrúti

Seguir o fluxograma de higienização das folhas, legumes e frutas. Atender à diluição do produto e ao tempo de imersão.



Resfriamento de alimentos

Resfriar corretamente os alimentos conforme o fluxograma definido. Fracionar em pequenos lotes, utilizar recipientes rasos e controlar a temperatura.



Controle de temperatura e monitoramento

Controlar a temperatura de alimentos e equipamentos da cadeia quente e fria em todos os turnos, monitorando as etapas de produção. Tomar ações preventivas e corretivas, registrando-as nas planilhas.



Não reaproveitamento dos alimentos

Não reaproveitar de um turno para o outro alimentos prontos e não distribuídos que estejam em balcões de distribuição, *pass through* e produção.



O que fizemos:

- Nova Política Global de Segurança dos Alimentos
- Revisão dos *Standards* Globais de Segurança dos Alimentos
- Campanha do Campo à Mesa
- Desenvolvimento do conceito de Quase Acidente para Segurança dos Alimentos
- Revisão do *checklist* de inspeção de segurança dos alimentos
- Campanha de higiene das mãos



Campanha do Campo à Mesa

Enquanto empresa responsável pela saúde e segurança de nossos colaboradores, clientes e consumidores, é muito importante termos um cuidado especial com todos os alimentos, desde seu cultivo no campo até o consumo, na mesa.

Neste contexto, desenvolvemos a campanha Do Campo à Mesa, que contou, por meio de uma série de conteúdos e em diferentes formatos, a história de como os alimentos são cuidados desde as lavouras, passando pelo recebimento e armazenamento em nossos centros de distribuição e unidades, chegando na produção em nossas cozinhas e finalizando na distribuição aos nossos clientes e consumidores. Em cada etapa desse processo, o cuidado com a Segurança dos Alimentos é a protagonista.

6



Nós e as Nossas Comunidades

Nosso potencial como empresa **cidadã**

Como empresa, temos um forte compromisso com as comunidades em que atuamos. Com operações de Norte a Sul do Brasil, assumimos a nossa responsabilidade e pretendemos fazer a diferença no grande ecossistema do qual fazemos parte.

Nossa proposta é combater a fome de populações vulneráveis e apoiar comunidades por meio de investimento social estratégico em educação, profissionalização e geração de renda, como já fazemos por meio do movimento Stop Hunger. Na perspectiva de um vínculo ainda mais profundo com os clientes, planejamos entregar serviços, ambientes e alimentos cada vez mais saudáveis, seguros, atrativos e que proporcionem bem-estar, além de difundir saberes que ajudem pessoas na adoção de estilos de vida cada vez mais sustentáveis.

Queremos incentivar a adoção de **práticas cada vez mais sustentáveis**

Confira a seguir algumas das iniciativas que nos mantêm engajados e conectados às comunidades locais e aos nossos clientes.



Clientes conscientes e **saudáveis**

Valorizamos a entrega de serviços e ambientes que proporcionem valor aos clientes e consumidores, garantindo alimentos saudáveis, seguros e nutritivos e espaços que proporcionem bem-estar às pessoas.



Clients for Life

Para fortalecer relacionamento durante todo seu ciclo de vida com a Sodexo, contamos com a área de Clients for Life (CFL), base do programa de retenção de clientes da empresa. O CFL foi desenvolvido para facilitar um diálogo aberto e transparente com os clientes, assegurando que suas necessidades sejam sempre colocadas no centro de tudo o que fazemos. As atividades de retenção de clientes, baseada na filosofia Clients for Life, utiliza uma série de ferramentas proativas para a gestão do relacionamento para envolvimento dos nossos

times com seus clientes, entendendo suas expectativas e identificando e mitigando riscos. O relatório gerencial, elaborado para apoiar os gestores operacionais, é uma das ferramentas que dão voz às boas práticas Sodexo e empoderam unidades e nossos clientes no crescimento do negócio.

BIGS (Business Improvement & Growth Support)

É a área responsável pelos programas, projetos e processos relacionados com excelência operacional e suporte ao crescimento dos nossos negócios, com o olhar atento às peculiaridades e necessidades dos nossos clientes. Quando atuamos nas nossas operações existentes, levamos ferramentas e metodologias que visam a eliminação de qualquer tipo de desperdício, seja de alimentos ou água, energia etc. Quando atuamos nos projetos de crescimento (oportunidades de novos negócios ou expansão de negócios com clientes

existentes), trabalhamos para que todas as áreas da empresa possam contribuir com o desenho de soluções que atendam às expectativas dos clientes e que estejam alinhadas aos nossos princípios de governança corporativa, ética e responsabilidade socioambiental. Além da excelência operacional, desenvolvimento de projetos e processos, o BIGS exerce o papel de capacitar centenas de colaboradores anualmente por meio de seus programas. Com isso, contribuimos com o desenvolvimento das nossas pessoas.

Comunidades nutridas

Nossa parceria com organizações sociais, por meio de projetos incentivados e investimentos próprios, demonstra o quanto valorizamos a responsabilidade social corporativa. Em 2023, investimos R\$ 2,9 milhões em projetos sociais que impactam positivamente as comunidades vulneráveis, atuam no empoderamento de mulheres e na assistência em casos de emergências ou desastres climáticos.

Em 2023, atuamos em parceria com 45 instituições que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade social, contando com o apoio de 978 voluntários. Essas ações beneficiaram 104.683 pessoas direta e indiretamente (familiares dos beneficiários diretos atendidos pelas instituições), respectivamente.

Stop Hunger

É uma organização global, sem fins lucrativos, fundada e mantida pelo Grupo Sodexo há 26 anos. Tem como objetivo combater a fome, a insegurança alimentar e promover o empoderamento de mulheres e gerações mais novas. Atualmente, está presente em 73 países, em parceria com mais de 336 Organizações Não Governamentais (ONGs) locais. Em 2023, o Stop Hunger apoiou no Brasil mais de 104 mil beneficiários juntamente com suas famílias e capacitou mais de 660 pessoas.



O Stop Hunger apoiou
12,5 milhões
de beneficiários

Investimos

R\$ 2,9 milhões
em projetos sociais,
em 2023

Doação do excedente de produção

Os alimentos produzidos, porém, não servidos (chamados de sobra limpa) são direcionados para organizações que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade. Estas doações, aprovadas pela Lei Nacional nº 14.016/2020, beneficiam organizações aliadas ao movimento Instituto Stop Hunger por meio do programa Alimentação Solidária, que resultaram na doação de 12.916 quilos de alimentos, equivalentes a 23.742 refeições.

Também desenvolvemos o “Guia de Doação do Excedente de Produção” para orientar colaboradores e clientes a como implementar a doação de excedentes de alimentos em conformidade com a legislação e garantir a qualidade e segurança dos produtos.



Cozinha Solidária: sabores que transformam

Com investimento superior a R\$ 800 mil, a Sodexo (por meio do movimento Stop Hunger) e a Coca-Cola Brasil firmaram parceria por três anos para apoiar a Gastromotiva (organização social que trabalha com iniciativas de combate à fome e insegurança alimentar) para a realização de um projeto em Manaus (AM). A iniciativa contemplará duas frentes: a Cozinha Solidária, que fornece 1,5 mil refeições por mês para pessoas em situação de extrema insegurança alimentar, e a capacitação de mulheres em condições de vulnerabilidade social, com o programa “Faça e Venda”, visando ao desenvolvimento de empreendedoras no ramo gastronômico.



Cozinha Escola

O programa completa quatro anos, fruto de parceria entre o Stop Hunger, a Sodexo e a Electrolux Food Foundation. Trata-se de qualificação profissional para mulheres em situação de vulnerabilidade social.

As participantes são capacitadas como cozinheiras e auxiliares de cozinha por *chefs*, nutricionistas e especialistas da Sodexo. Concluído o curso, elas saem mais preparadas para empreender e, muitas vezes, são contratadas pela própria Sodexo, parceiros ou clientes da empresa. A iniciativa acontece no Instituto Anchieta Grajaú, localizado no extremo da zona sul de São Paulo (SP), em um dos bairros mais populosos e com um dos menores Índices de Desenvolvimento Humano (IDH) da capital paulista.

Desde seu início em 2020, o programa Cozinha Escola formou 244 mulheres (19 turmas). Das mulheres atendidas, 50% ingressaram no mercado de trabalho, sendo 16 delas contratadas pela Sodexo e as demais como empreendedoras.

Em 2023, o programa foi premiado na França, possibilitando manter o investimento em capacitação de pessoas por mais um ano. Com o tema “Semeando sementes de ouro, comprometendo-se com um futuro melhor”, a premiação aconteceu durante o jantar anual do Stop Hunger, concedendo prêmios a quatro projetos bem-sucedidos de empoderamento feminino que atuam no combate à fome. O do Brasil foi reconhecido pelo impacto positivo gerado na comunidade. O troféu foi recebido por nossa parceira local e coordenadora do Instituto Anchieta Grajaú, Michelle Caetano.

Especial Festa Junina – com foco em comidas tradicionais de festa junina, essa edição do programa Cozinha Escola foi realizada com 15 mulheres da comunidade do Jardim Panorama, zona Sul de São Paulo (SP), próxima a um de nossos clientes de Escolas&Universidades, com o objetivo de incentivá-las ao empreendedorismo por meio da venda dos produtos que aprenderam a fazer em sala de aula.

Formação em comunidades rurais

Em Camaçari, na Bahia, realizamos um projeto para capacitar mulheres agricultoras de comunidades rurais e quilombolas produtoras de beijus vendidos nas feiras livres da cidade. Esta iguaria brasileira de origem indígena é feita com a tapioca, semelhante a uma panqueca ou crepe seco.

O foco dessa ação foi mulheres negras, chefes de família ou mães solo, com baixa qualificação profissional e educacional, e que lidam com dificuldades socioeconômicas. Entre dezembro de 2023 e janeiro de 2024, foram 155 capacitações com investimentos de R\$ 30 mil.

155

mulheres capacitadas
com investimento de
R\$ 30 mil



Desenvolvimento de comunidades próximas à atividade de mineração

Somos comprometidos com as comunidades e municípios em que há atividades de mineração. Por esse motivo, estruturamos nossa atuação social nos estados de Minas Gerais e Pará, em 2023. As iniciativas beneficiaram 2,5 mil pessoas ao apoiar 12 organizações sem fins lucrativos nas cidades de Parauapebas e Curionópolis (PA) e Ouro Preto, Catas Altas, Rio Piracicaba, Mariana, Nova Lima e Congonhas (MG).

Investimos R\$ 775 mil direcionados para diversos projetos locais que promovem a geração de emprego, renda, capacitação e novos negócios, como oficinas de corte e costura, cursos de confeitaria, promoção de feiras de gastronomia para estimular a venda de produtos e artesanatos locais, bem como aquisição de cestas agroecológicas com produtos cultivados por agricultores locais doados a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

A Ação Quitanda Solidária (AQS) é um dos exemplos de projetos que apoiamos. Trata-se de uma iniciativa humanitária que leva alimento saudável para a mesa de quem precisa e gera renda para o pequeno produtor por meio da doação de cestas com produtos agroecológicos adquiridas de pequenos produtores na região. Para além da doação das cestas, a AQS promove a implantação de hortas comunitárias agroflorestais e o engajamento das famílias na construção de um sistema autogestionário das unidades agroecológicas coletivas implantadas. Com o investimento da Sodexo, foram doadas 740 cestas para 80 famílias. Além disso, foram feitos dois mutirões de implantação de hortas comunitárias, beneficiando 129 famílias.

R\$ 775 mil
investidos em diversos
projetos que promovem
geração de emprego
e renda

Gastronomia sustentável

O programa é uma iniciativa da Electrolux Food Foundation, que oferece gratuitamente cursos profissionalizantes de culinária a pessoas desempregadas e em situação de vulnerabilidade.

Desde 2017, participamos levando *chefs* renomados em São Carlos (SP) e Curitiba (PR) para ensinar a população a aproveitar melhor os alimentos, preparar pratos mais saudáveis e orientar sobre estratégias de empreendedorismo. No total, 61 pessoas fizeram os cursos em 2023, quando a Sodexo investiu R\$ 16,5 mil, com taxa de empregabilidade de 63%.

40
participantes aprenderam
receitas sustentáveis e
noções de combate ao
desperdício

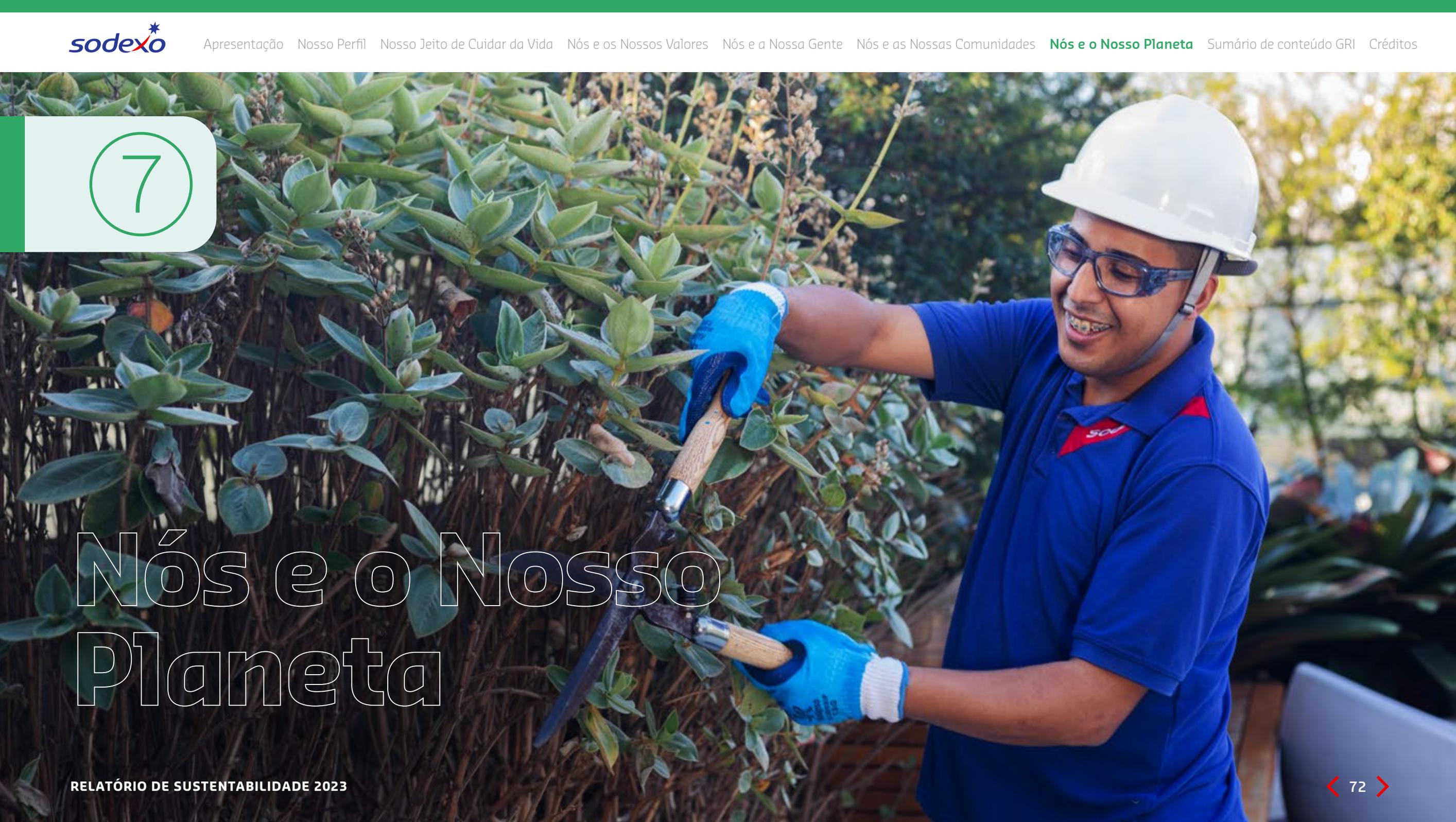


Workshop Receitas Sustentáveis

Mulheres das comunidades e estudantes da região de Suzano (SP) participam de sessões para aprenderem receitas sustentáveis e sobre a importância do combate ao desperdício de alimentos, em parceria com um dos nossos clientes da região. O *workshop* Receitas Sustentáveis acontece a cada dois meses com a

equipe que trabalha na unidade do cliente na região. Os primeiros participantes foram estudantes de nutrição da Universidade Piaget e as demais edições aconteceram, durante o ano fiscal, com moradores da região de Suzano e colaboradores do nosso cliente. Em 2023, contamos com 40 participantes nos *workshops*.

7



Nós e o Nosso Planeta

Atuação sustentável

Os sistemas alimentares no mundo são responsáveis por mais de um terço das emissões de gases de efeito estufa (GEE), de acordo com a ONU. Com a ambição de nos tornarmos líderes mundiais em alimentação sustentável, temos o compromisso de evoluir nas ações de ecoeficiência e inovação, descarbonizar as cadeias de suprimento, adotar fontes renováveis de energia, apoiar a redução de emissões GEE dos clientes, com práticas regenerativas de produção de alimentos e promover a economia circular, fortalecendo a nossa já tradicional cultura do não desperdício.

Assumimos o compromisso global de atingirmos **emissões líquidas zero até 2040**



Net Zero

GRI 3-3: EMISSÕES DE CARBONO (TEMA MATERIAL)

A Sodexo assumiu compromisso global de atingir Net Zero (emissões líquidas zero) até 2040, que significa equilibrar a quantidade de gases de efeito estufa emitida e a quantidade removida da atmosfera. O efeito estufa é um fenômeno natural que retém parte do calor irradiado pelo Sol na atmosfera e garante a vida no planeta.

Para reforçar nosso compromisso com esse tema, aderimos ao Movimento Ambição Net Zero do Pacto Global da ONU no Brasil, que visa desafiar e apoiar as empresas signatárias a estabelecerem compromissos climáticos ambiciosos e baseados na ciência, integrando o ODS 13 (Ação Climática). Globalmente, a Sodexo se juntou às 346 empresas mais bem avaliadas pelo CDP, sendo classificada na categoria A. O CDP é uma plataforma global que elege as melhores práticas na gestão de impacto ambiental.



Nossas **soluções**

Programa de Gestão de Desperdícios - WasteWatch

GRI 3-3: DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS (TEMA MATERIAL)

Com 72% dos nossos negócios ligados à alimentação no Brasil, sabemos da importância do combate ao desperdício de alimentos e da nossa responsabilidade neste movimento. De acordo com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma), o desperdício de alimentos gera de 8% a 10% das emissões globais dos gases do efeito estufa. Para contribuir de forma positiva com este cenário, contamos com o WasteWatch, programa global presente em 2,5 mil unidades de 26 países, que tem por objetivo realizar uma gestão integrada de resíduos orgânicos, perdas e sobras em nossas operações.

Pautado nos pilares processo, equipamento, tecnologia e conscientização, a iniciativa permite que nossas equipes capturem fácil e rapidamente dados de resíduos orgânicos, trazendo a análise necessária para entender a quantidade que está sendo desperdiçada ou não

A meta global é **reduzir 50% o desperdício** de alimentos nas operações até 2025

aproveitada, os motivos e as melhorias que podem ser aplicadas. Isso significa que o programa nos ajuda a identificar as causas e definir planos para combater o desperdício de alimentos em nossas operações e nos serviços que oferecemos. Também são realizadas, junto aos nossos colaboradores e consumidores, campanhas de conscientização quanto à importância das pequenas atitudes para evitar o desperdício.

A iniciativa faz parte da nossa meta global de reduzir em 50% o volume desperdiçado de alimentos em nossas operações até 2025. No Brasil, teve início com sua fase piloto em maio de 2022 e, em setembro do mesmo ano, foi implementado em sete outros restaurantes da companhia. Durante os três meses do período piloto, tivemos uma redução média de 20% das taxas de geração de resíduos orgânicos.

911
toneladas
evitadas de
desperdício
total

1,7
milhão de
refeições
poupadas de
desperdício

Redução de
30%
das emissões
de GEE

Cozinha Inteligente®

A Cozinha Inteligente®, marca patenteada da Sodexo, que combina equipamentos de alta tecnologia (refrigeradores que possibilitam a visualização dos alimentos sem a abertura de portas; fornos que desligam com o comando de voz, lava-louças que identificam o nível de sujeira etc.) com processos que proporcionam desempenho mais eficiente do que as cozinhas tradicionais, proporcionam a redução de pelo menos 30% da geração de resíduos orgânicos, 40% do uso de óleo, 62% do uso de gás, 21% do consumo de água, 32% do consumo de energia elétrica, 20% de espaço na cozinha e 50% redução no tempo de cocção. Diversas frentes estão envolvidas nesta *performance*:

- **P&D:** responsável pelo desenvolvimento de receitas autorais para as nossas operações (temos mais de 1,4 mil cozinhas no Brasil) com o objetivo de melhorarmos a padronização, a qualidade e a entrega via nossos 12 Centros de Distribuição para nossos clientes.

- **Food intelligence:** é a engenharia de cardápio para gastrônomos. Neste sentido, fazemos dois tipos de campanhas: as gastronômicas (mais associadas ao prazer) e as educativas, relacionadas à alimentação saudável e sustentável. Criamos uma identidade para essas campanhas, especialmente, para as educativas com materiais didáticos relacionados à saudabilidade e receitas à base de plantas, entre outros. Contamos com uma equipe dedicada à *food intelligence*, para a elaboração de cardápios de receitas sustentáveis e saborosas, além de serem eficazes para a redução de desperdício de alimentos.

- **Planejamento de demanda:** a equipe realiza atendimento diário para assegurar que todas as operações possam atender seus consumidores. Utilizando um sistema de gestão que gera automaticamente todos os cardápios e volumes de pedidos, esses profissionais garantem que todas as informações necessárias sejam enviadas ao time de compras. Este processo é essencial para coordenar as entregas de cada Centro de Distribuição, cobrindo 100% das operações.



Além disso, a equipe gerencia os pedidos para evitar o desperdício de alimentos nos centros de distribuição, contribuindo positivamente para os pilares ambientais e financeiros da sustentabilidade.

- **Novo modelo de retail:** responsável pelo desenvolvimento de soluções, planejamento e entrega dos produtos servidos em mais de cem cafeterias, lanchonetes e micromercados.
- **Processos:** profissionais responsáveis pela governança dos processos por meio de sistemas de gestão de cardápio, demanda, dados, projetos de melhoria e inovação.

Cardápios sustentáveis

Conectados às tendências e inovações gastronômicas, nosso foco está em atender às expectativas dos nossos clientes e consumidores, trazendo diversidade e consumo alimentar consciente por meio de receitas elaboradas por *chefs* de todo o Brasil. Nossa meta é oferecer, pelo menos duas vezes ao mês, opções vegetarianas, à base de plantas e sustentáveis, como alternativas ao consumo de proteína animal e combate ao desperdício:

- **Vegetariando:** vegetais, leite, queijos e mel fazem parte da composição de pratos especialmente criados para atender o novo perfil dos consumidores e promover uma experiência gastronômica inovadora.
- **Sabores da Terra:** desenvolvemos preparações à base de plantas, uma tendência mundial de consumo alimentar, com o objetivo de reduzir as emissões de GEE.
- **Receitas do Bem:** são receitas criativas e sustentáveis que utilizam os alimentos de forma integral (talos, cascas e sementes, por exemplo) gerando impacto positivo para o planeta e reduzindo a geração de resíduos orgânicos.

Circularidade de resíduos orgânicos

Na Sodexo, nossa responsabilidade vai muito além da coleta seletiva. Buscamos promover a circularidade de resíduos orgânicos, e para isso nossas soluções também incluem:



Destinação de resíduos orgânicos para compostagem e geração de adubo



Biodigestão de resíduos orgânicos para transformação em efluente



Reciclagem de óleo de cozinha para produção de biodiesel e sabão ecológico

Certificações sustentáveis

Para reforçar o nosso compromisso com a sustentabilidade, algumas de nossas unidades contam com os selos Green Kitchen e ABPASS (Associação Brasileira para a Promoção da Alimentação Saudável e Sustentável), que reconhecem os nossos processos sustentáveis na produção de alimentos, garantindo a oferta de cardápios saudáveis e equilibrados.

Nossa parceria com a ABPASS garante o selo em quatro categorias: bronze, prata, ouro e diamante, atestando ao consumidor que o local é verificado quanto às práticas de sustentabilidade. Em 2023, 15 restaurantes conquistaram o selo Green Kitchen e outros 17 o selo ABPASS, sendo eles nas seguintes categorias: uma unidade com selo ouro, dez com selo prata e seis unidades com selo bronze.

Materiais reutilizáveis

Em parceria com os clientes, eliminamos várias categorias de plásticos de uso único (descartáveis), ao adotar o uso de canecas e copos reutilizáveis. Além disso, para o recebimento de mercadorias utilizamos caixas retornáveis que substituem as caixas de papelão.

Descartáveis 100% biodegradáveis

Buscamos alternativas ao plástico de uso único como materiais descartáveis 100% biodegradáveis; canudos e copos de papel; mexedores, talheres e utensílios em madeira e bambu; embalagens de amido de milho, bagaço de cana e palha de palmeira.

Campanhas de conscientização

Trabalhamos na divulgação e na conscientização voltadas aos consumidores quanto aos assuntos de sustentabilidade, saúde e bem-estar e consumo consciente, pois fazem parte do nosso conceito de qualidade de vida.



32
restaurantes
são certificados
pelos selos
Green Kitchen e
ABPASS

Horta urbana orgânica

Em espaços cedidos por nossos clientes, criamos hortas para o cultivo das hortaliças livres de aditivos químicos e com processos inovadores que preservam os recursos naturais.

Facilities

Em 2023, realizamos atividades de multiplicação de conhecimento em todas as áreas sobre as melhores práticas e soluções sustentáveis disponíveis aos nossos clientes. Os temas estão relacionados ao menor consumo de energia e de água, pegada de carbono, produtos de limpeza etc. Com base nessa abordagem, montamos o Workshop ESG e aprimoramos o portfólio de serviços de *facilities* para oferecermos soluções mais eficientes aos nossos clientes.

Reduzir o consumo de água e utilizar produtos mais ecológicos nas limpezas têm sido algumas de nossas prioridades

Limpeza responsável

Fazemos uso de uma linha profissional de equipamentos que reduzem significativamente o uso de água nos processos de limpeza, de produtos biodegradáveis (à base de tensoativos derivados de vegetais), embalagens biodegradáveis e hidrossolúveis, que não agredem o meio ambiente.



Um dos exemplos dessa frente é o *mop* elétrico, equipamento voltado para a limpeza de pisos que concilia o baixo consumo de água e produtos químicos com a otimização do tempo de execução dos serviços, além de contribuir para a ergonomia do colaborador. Outra solução são os drones, que podem ser utilizados na limpeza de fachadas e vidros em altura, assim como na jardinagem, no controle de pragas, na vistoria de telhados e na logística, para contagem de estoques, visando eliminar o risco ao colaborador que executa essas tarefas.

Também atuamos com a logística reversa de embalagens de produtos químicos. Nossos produtos de limpeza da Linha Verde são formulados com derivados de vegetais (batata e milho, sabão de coco e ácido láctico) que atuam sobre a gordura e resíduos orgânicos, e D Limoneno como solvente, com fragrâncias naturais. Por serem biodegradáveis, esses produtos não têm substâncias que possam causar dermatites e tampouco são considerados perigosos do ponto de vista social e ambiental.

Certificações de destaque em FM

- **Certificação IQG**
A Sodexo foi reconhecida por Distinção de Higiene Hospitalar pelo IQG – Instituto de Qualisa de Gestão, nas operações do Hospital Santa Cruz e Hospital Unimed Ribeirão Preto. O reconhecimento chancela a excelência dos serviços prestados nas instituições de saúde e reforça o compromisso da companhia com a qualidade dos processos.
- **ABNT NBR ISO 41001:2020**
Como parte da busca contínua pela excelência operacional, a Sodexo encontrou na certificação ISO 41001 (gestão de *facilities*) a oportunidade de demonstrar ao mercado a qualidade das operações e a importância da melhoria contínua. A certificação foi obtida nas unidades Lapa, Jundiaí e Itapevi do cliente Henkel, cujo foco está na qualidade dos serviços, inovação, saúde, segurança e na integração destes aspectos com a operação do cliente e sua satisfação, bem como nas estratégias de crescimento alinhadas aos serviços.

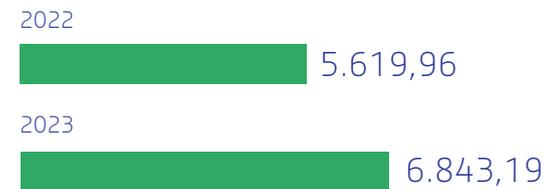
Indicadores ambientais

Emissões de carbono

A Sodexo faz globalmente seu inventário de gases de efeito estufa conforme a metodologia GHG Protocol, sendo auditado pela consultoria especializada KPMG. As emissões calculadas incluem apenas dióxido de carbono (equivalente) e o ano-base selecionado foi 2017, escolhido por ser o primeiro ano em que o inventário de emissões foi calculado.

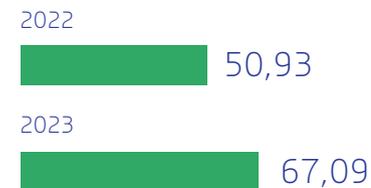
Queremos contribuir para uma **economia de baixo carbono**

Emissões diretas de gases de efeito estufa, tCO₂e - Escopo 1¹ GRI 305-1



¹ Não há emissões biogênicas de CO₂ no Escopo 1.

Emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia, tCO₂e Escopo 2 GRI 305-2



Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa¹, tCO₂e - Escopo 3 GRI 305-3

	2022	2023
Categoria	Emissões totais	Emissões totais
Bens e serviços adquiridos	940.450,17	1.119.183,23
Atividades relacionadas a combustível e energia	1.317,56	1.561,95
Transporte e distribuição <i>upstream</i>	12.733,76	23.198,83
Resíduos gerados nas operações	29.721,90	42.497,02
Viagens de negócios	1.771,36	2.590,82
Transporte de empregados	53.039,71	52.699,73
Uso de produtos vendidos	265.647,60	201.056,21
Total	1.304.682,08	1.442.787,79

¹ Não há emissões biogênicas de CO₂ no Escopo 3.

Redução de emissões de gases de efeito estufa, tCO₂e GRI 305-5

	2022	2023
Reduções provenientes de emissões diretas (Escopo 1) ²	0	-2.323,54
Reduções provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia (Escopo 2) ¹	55.844	40,73
Reduções provenientes de outras emissões indiretas (Escopo 3) ²	105.537	-144.135,11
Total de reduções de emissões de GEE ²	161.381	-146.499,38
Reduções provenientes de compensações	0	0

¹ A redução das emissões de GEE do Escopo 2 foi influenciada pela diminuição de dias de funcionamento dos escritórios no Brasil.

² O aumento das emissões é devido à expansão do negócio durante 2023. Em contrapartida, registramos redução de 15% da intensidade das emissões em comparação a 2017, ano-base de cálculo.



Em linha com a transparência do Grupo Sodexo, atualizamos em 2023 a metodologia de cálculo para as emissões em energia e, assim, recalculamos as emissões de ciclos anteriores

Resíduos

GRI 306-1, 306-2, 3-3: EMBALAGENS E PLÁSTICOS

(TEMA MATERIAL)

O compromisso com a responsabilidade socioambiental nos levou a implantar várias iniciativas relacionadas à gestão de resíduos, como a diminuição do uso de plásticos, favorecendo o emprego de materiais descartáveis sustentáveis ou renováveis, e a implementação de um sistema de circularidade de caixas retornáveis para hortifrúteis que aumentam a eficiência no transporte de cargas e torna as operações mais sustentáveis.

Identificamos nossos impactos que abrangem a aquisição de matérias-primas até o manejo de resíduo dentro e fora da organização. Fazemos uma seleção cuidadosa de insumos para a produção de refeições, que inclui etapas de processamento, produção e distribuição, e campanhas educativas para os clientes a fim de evitar o desperdício no consumo de alimentos.

A geração de resíduos orgânicos durante o pré-preparo dos alimentos, bem como o excedente não utilizado nos preparos (sobra limpa e desperdício de bandeja), somado ao uso de

embalagens (fazemos a reciclagem com os fornecedores de produtos químicos para minimizar o impacto ambiental e as emissões de carbono) são considerados impactos relevantes para a empresa. Para termos esses dados apurados, utilizamos o processo de pesagem e medição controlando as quantidades desperdiçadas em cada etapa do fluxo de produção, e a partir deles podemos tomar decisões e implantar ações. Um dos nossos principais programas para a gestão de resíduos alimentares nos processos operacionais é o Waste-Watch ([leia na p. 74](#)). Na sede da empresa, em São Paulo (SP), e no nosso escritório central em Porto Alegre (RS) há compostagem de resíduos orgânicos e todas as operações da companhia coletam e repassam galões de produtos vazios para cooperativas de reciclagem locais. Seguimos as políticas ambientais dos clientes para a destinação final dos resíduos.



Nossa gestão contempla desde a aquisição de matérias-primas ao **manejo de resíduos dentro e fora da empresa**

8

Sumário de Conteúdo GRI

Sumário de conteúdo **GRI**

Declaração de uso

A Sodexo Brasil relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo GRI para o período de 1º de setembro de 2022 a 31 de agosto de 2023, com base nas Normas GRI

GRI 1 usada

GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Conteúdos gerais			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	<u>9</u>	-
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	<u>4</u>	-
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	<u>4</u>	-
	2-4 Reformulações de informações	Neste ciclo, a Sodexo relatou somente os indicadores que são materiais.	-
	2-5 Verificação externa	Não houve.	-
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	<u>9, 13</u>	-
	2-7 Empregados	<u>43, 44, 45</u>	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	<u>45</u>	-
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	<u>31</u>	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	<u>31</u>	5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	<u>32</u>	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	<u>31</u>	16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	33	-
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	31	-
	2-15 Conflitos de interesse	34	16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	37	-
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	31	-
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	31	-
	2-19 Políticas de remuneração	48	-
	2-20 Processo para determinação da remuneração	48	-
	2-21 Proporção da remuneração total anual	46	-
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5 , 20	16
	2-23 Compromissos de política	34	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	34	-
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	36	-
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	36	-
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Neste ciclo, a Sodexo não registrou casos de não conformidade com leis e regulamentos.	-
	2-28 Participação em associações	52	-
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	20	-
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Todos os empregados estão cobertos pelos acordos e convenções coletivas e as negociações abrangem os 100% dos colaboradores.	8

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Temas materiais			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	20	-
	3-2 Lista de temas materiais	21	-
Integridade do negócio			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	28	-
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	A empresa não informou o percentual de operações avaliadas neste ciclo.	16
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	34	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não foram registrados casos de corrupção no ano fiscal de 2022/2023.	16
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não ocorreram casos de concorrência desleal, práticas de truste ou monopólio no ano fiscal 2022/2023.	16
Emissões de carbono			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	73	-
	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	78	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	78	3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	79	3, 12, 13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	79	13, 14, 15

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Proteção de dados e Privacidade			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>37</u>	-
Diversidade, equidade e inclusão			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>52</u>	-
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	<u>55, 58</u>	5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	<u>55</u>	5, 8, 10
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Durante o período relatado, a Sodexo identificou dois casos de discriminação. Ambos foram resolvidos, refletindo o compromisso da empresa na criação de um ambiente de trabalho seguro e acolhedor.	5, 8
Diálogo social com empregados			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>43</u>	-
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	<u>51</u>	4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	<u>50</u>	8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	<u>51</u>	5, 8, 10

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Bem-estar dos empregados			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	60	–
	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	48, 49	5, 8, 10
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	46, 62	3, 5, 8
	GRI 402: Relações de trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	8
<p>A abordagem de comunicação da Sodexo para anunciar mudanças operacionais importantes é adaptável, respondendo às exigências de legislações atualizadas ou acordos sindicais conforme necessário.</p>			
Impactos ambientais de compras			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	39	–
	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	39	–
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	39	--
	Embalagens e plásticos		
Desperdício de alimentos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	74, 80	–
	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	80	3, 6, 11, 12
GRI 306: Resíduos e Efluentes 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	80	3, 6, 11, 12

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Segurança e saúde ocupacional			
GRI 3: Temas Materiais 2021 GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2019	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>60</u>	
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	<u>60</u>	8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	<u>60</u>	3, 8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	<u>60</u>	3, 8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	<u>60</u>	8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	<u>61</u>	8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	<u>62</u>	3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	<u>60</u>	8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	<u>60</u>	8
	403-10 Doenças profissionais	Para o ano fiscal de 2023, a Sodexo não registrou casos de doença ocupacional, refletindo a eficácia das medidas preventivas implementadas.	3, 8, 16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Respeito aos direitos humanos dos trabalhadores na cadeia de suprimentos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>38</u>	
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	A Sodexo não apresenta operações com riscos de violação do direito dos trabalhadores de exercer liberdade sindical ou negociação coletiva.	8
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	<u>39</u>	8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	A Sodexo não enfrenta riscos de trabalho forçado ou condições análogas à escravidão em suas operações ou na cadeia de fornecimento.	8
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Nós não temos seguranças contratados da Sodexo. Dependendo do cliente nós fazemos a contratação terceirizada. Além disso, não fazemos capacitação de seguranças terceiros. Nossas políticas são todas tratadas nos contratos.	16
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	<u>39</u>	5, 8, 16
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	<u>39</u>	5, 8, 16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Segurança e qualidade de alimentos e serviços de gestão de instalações			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	63	
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	100% das categorias significativas de produtos e serviços são avaliadas quanto aos impactos na saúde e segurança em busca de melhorias.	–
	416-2 Casos de não-conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	A Sodexo não identificou nenhum caso de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços.	16

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

1. Erradicação da pobreza

2. Fome zero e agricultura sustentável

3. Saúde e bem-estar

4. Educação de qualidade

5. Igualdade de gênero

6. Água potável e saneamento

7. Energia limpa e acessível

8. Trabalho decente e crescimento econômico

9. Indústria, inovação e infraestrutura

10. Redução das desigualdades

11. Cidades e comunidades sustentáveis

12. Consumo e produção responsáveis

13. Ação contra a mudança global do clima

14. Vida na água

15. Vida terrestre

16. Paz, justiça e instituições eficazes

17. Parcerias e meios de implementação

Créditos

Direcionamento estratégico Área de Sustentabilidade – Sodexo Brasil

Coordenação e produção Área de Comunicação – Sodexo Brasil

Gestão de projeto, consultoria GRI, conteúdo e design grupo report

Imagens Gustavo Rampini e Rogério Albuquerque
(banco de imagens Sodexo Brasil)

Revisão ortográfica e gramatical Fábio Valverde



<https://br.sodexo.com/>



[LinkedIn](#)



[Instagram](#)



[Facebook](#)



[YouTube](#)