

# Press release

## Micromercado 100% autônomo leva conveniência para instituições de ensino

*Com foco em melhorar a experiência de compra de alunos e corpo acadêmico, Sodexo implementa nova tendência de mercado no Colégio Bandeirantes*

Com os novos hábitos de consumo e a constante evolução no mercado de alimentação, conectar as soluções de negócio com a transformação digital passa a ser um importante diferencial para conquistar os públicos. Os espaços físicos continuam sendo parte da jornada de compra dos consumidores brasileiros, mas a integração com o digital é uma tendência que precisa estar no radar das empresas.

É com esse olhar que a Sodexo segue expandindo sua estratégia de levar novas soluções para os mais diversos setores e ambientes, como os micromercados autônomos, que levam a assinatura “Noponto”. Com o crescimento satisfatório e de acordo com o planejado do último ano, o primeiro de operação das lojas autônomas, a empresa já conta com mais de 40 lojas em diversos setores do mercado em todo Brasil, e a meta é seguir expandindo para alcançar 80 lojas até o final de 2024.

Em linha com essa estratégia, a companhia iniciou a operação de um micromercado dentro do Colégio Bandeirantes, localizado no bairro da Vila Mariana, em São Paulo, para proporcionar praticidade e rapidez, transformando a experiência dos estudantes e corpo docente.

Com uma loja totalmente autônoma que utiliza tecnologia intuitiva, a solução funciona 24 horas por dia e sete dias por semana e permite que os usuários escolham o que desejam comprar e façam o pagamento sem a necessidade de um atendente. Toda a jornada da compra acontece pelos totens de autoatendimento ou pelo aplicativo Sodexo. No Bandeirantes, o projeto foi construído, sobretudo, para atender a um grande número de pedidos no curto período do intervalo entre as aulas – o fluxo, hoje, é em média de 270 alunos. As crianças, jovens e todos os profissionais que trabalham na instituição encontram um mix diversificado de produtos como refeições rápidas, saladas, lanches naturais, salgados, *snacks*, doces e frutas, sucos, entre outras opções, sendo que 40% dos itens são voltados para a saudabilidade dos consumidores.

“Aqui no Colégio buscamos sempre oferecer aos nossos estudantes o que há de mais moderno, prático e inovador no mercado e essa parceria nos permitiu esse feito. Estamos felizes e satisfeitos de poder trazer mais essa solução para todos da comunidade Bandeirantes”, pontua o Gerente de Desenvolvimento Humano e Operações do Colégio Bandeirantes, Guilherme Marcondes de Salles Aguiar.

A solução foi bem-recebida pelos alunos, que estão mais acostumados ao mundo digital e têm a nova forma de compra mais aderente a seus hábitos e rotinas, além de toda a autonomia oferecida pela solução. “Trabalhamos ao lado da direção e dos pais, ouvindo anseios e expectativas para garantir segurança e conforto no ambiente escolar e também para proporcionar as melhores experiências de consumo”, destaca o diretor de Escolas & Universidades da Sodexo, Sérgio Caires.

A implantação de um ambiente inspirador também foi uma das premissas desta ação. Nesse sentido, os alunos passaram a contar com um espaço agradável e aconchegante, onde podem relaxar e aproveitar suas refeições. Para esta composição, a escola investiu em mesas, cadeiras, sofás e *puffs*. “Esse projeto reafirma nossa parceria de sucesso com o Bandeirantes, marcando nossa estratégia de levar mais conveniência para instituições educacionais”, explica Caires. Além do micromercado, a Sodexo também é responsável pelos serviços de *buffet* de almoço e limpeza das instalações do colégio.

## Sobre a Sodexo

Com 57 anos de expertise em todo o mundo – 45 anos só no Brasil – a Sodexo é líder global em alimentação sustentável e em experiências que geram valor em todos os momentos de vida: aprendizado, trabalho, saúde e diversão. Oferece um portfólio completo de soluções integradas que contribuem para a eficiência de organizações e instituições e o bem-estar de seus colaboradores em todo o País. Sustentada nos valores: espírito de equipe, espírito de servir e espírito de progresso, a trajetória da Sodexo é baseada no propósito de criar um dia a dia melhor para cada um para construir uma vida melhor para todos. Presente em todo o território nacional, opera com uma plataforma global de alimentação e facility management, responsáveis pela padronização de serviços, treinamentos, segurança do trabalho, segurança dos alimentos e auditorias técnicas. Tudo para oferecer de forma especializada e integrada as melhores soluções, com equipes de profissionais preparados e experientes em diversas áreas de atuação.

<https://www.linkedin.com/company/sodexo/>  
<https://www.facebook.com/sodexoservicos>  
<https://www.instagram.com/sodexoservicos/>

## Contatos

### Imprensa

Geyse Alencar	Raoni Costa	Mariana Durante	Victoria Ribeiro
+55 (11) 99376-4616	+55 (11) 96626-1727	+55 (11) 95540-7382	+55 (11) 95818-0278
<a href="mailto:geyse@tamer.com.br">geyse@tamer.com.br</a>	<a href="mailto:raoni.costa@tamer.com.br">raoni.costa@tamer.com.br</a>	<a href="mailto:mariana.durante@tamer.com.br">mariana.durante@tamer.com.br</a>	<a href="mailto:victoria.ribeiro@tamer.com.br">victoria.ribeiro@tamer.com.br</a>

## Sobre o Colégio Bandeirantes

O Colégio Bandeirantes é uma instituição de ensino privada com 80 anos de história. Sua missão é desenvolver práticas educacionais que promovam excelência acadêmica, fortalecimento da cultura humanista e da interdisciplinaridade em ambiente pautado pela conduta ética, valorização de seus profissionais e com gestão econômica rentável. O Colégio atende alunos do 1º ano do Ensino Fundamental até o fim do Ensino Médio.

### Informações para imprensa

Emilly Moreira | Mayara Altebarmaquian  
[colband@maquinacohnwolfe.com](mailto:colband@maquinacohnwolfe.com)