

Sustentabilidade com óleo de palma certificado

Iniciativa pioneira da Sodexo marca avanço no setor de food service e responde à crescente demanda dos consumidores por alimentação cada vez mais sustentável

São paulo, 29 de janeiro de 2025 - A Sodexo acaba de implementar em suas operações a primeira margarina desenvolvida exclusivamente com óleo de palma certificado do Brasil, em embalagem de 15kg, um marco para a sustentabilidade. Esta iniciativa reforça o compromisso da empresa em adotar elevados padrões ambientais e sociais em sua cadeia de fornecimento. O produto, desenvolvido em parceria com a Seara para atender à demanda da Sodexo, já está disponível em todos os centros de distribuição da companhia no País. A ação contribui para o cumprimento da meta da Sodexo Brasil de certificar 65% do óleo de palma utilizado em suas operações, até o final do seu ano fiscal de 2025.

O óleo de palma utilizado na produção da margarina foi certificado pela RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*), entidade global que faz a auditoria e atesta que toda a produção siga rigorosos padrões sem causar impactos ambientais ou sociais, como desmatamento ilegal, perda de biodiversidade e condições de trabalho inadequadas.

“Este avanço demonstra o nosso compromisso em adotar soluções sustentáveis que favoreçam a conservação ambiental e garantam condições de trabalho justas na cadeia produtiva. Até o momento, não existia fabricante de margarina nacional em embalagem de 15kg que utilizasse o óleo de palma certificado. Trabalhando em parceria com a Seara, conseguimos desenvolver o produto que será distribuído com a marca Delicata”, afirma Cláudio Marcos Ferreira, diretor de Supply Management da Sodexo.

“A Seara está sempre pronta a ouvir e receber as necessidades dos nossos clientes e trabalhar para oferecer a melhor solução para o setor de *food service*. Além de toda a qualidade e inovação dos nossos produtos, temos um time de P&D e Marketing dedicados, e esse é um dos nossos diferenciais, assim mapeamos tendências e necessidades e podemos desenvolver soluções personalizadas para os nossos clientes,” diz Joice Fernandes, diretora da Seara Food Solutions.

A iniciativa também está alinhada com os dados apontados pela 2ª edição da pesquisa internacional Food Barometer, conduzida pela Sodexo em parceria com a Harris Interactive, que revela que 29% dos entrevistados globalmente esperam que as indústrias de serviços de alimentação, promovam mudanças e acelerem a transição para uma alimentação mais sustentável. Além disso, 40% destacam a importância de utilizar ingredientes provenientes de práticas agrícolas sustentáveis.

Sobre a Sodexo

Com 58 anos de expertise em todo o mundo – mais de 45 anos só no Brasil – a Sodexo é líder global em alimentação sustentável e em experiências que geram valor em todos os momentos de vida: aprendizado, trabalho, saúde e diversão. Oferece um portfólio completo de soluções integradas que contribuem para a eficiência de organizações e instituições e o bem-estar de seus colaboradores em todo o País. Sustentada nos valores: espírito de equipe, espírito de servir e espírito de progresso, a trajetória da Sodexo é baseada no propósito de criar um dia a dia melhor para cada um para construir uma vida melhor para todos. Presente em todo o território nacional, opera com uma

plataforma global de alimentação e facility management, responsáveis pela padronização de serviços, treinamentos, segurança do trabalho, segurança dos alimentos e auditorias técnicas. Tudo para oferecer de forma especializada e integrada as melhores soluções, com equipes de profissionais preparados e experientes em diversas áreas de atuação.

<https://www.linkedin.com/company/sodexo/>

<https://www.facebook.com/sodexoservicos>

<https://www.instagram.com/sodexobrasil>

Contatos

Imprensa

Geyse Alencar	Raoni Costa	Mariana Durante	Guilherme Nazareth
+55 (11) 99376-4616	+55 (11) 96626-1727	+55 (11) 95540-7382	+55 (11) 98850-6247
geyse@tamer.com.br	raoni.costa@tamer.com.br	mariana.durante@tamer.com.br	guilherme.nazareth@tamer.com.br