

# Press release

## Volta às aulas: pais e alunos buscam alimentação sustentável em escolas e universidades

- 62% dos pais e 58% dos estudantes possuem a intenção de consumir alimentos sustentáveis no ambiente acadêmico;
- 71% das pessoas são influenciadas por amigos para a escolha de refeições sustentáveis e 69% por pais e filhos;
- 36% das pessoas esperam que as empresas de food service promovam uma agenda de transformação para a alimentação sustentável.

A 2ª edição da pesquisa internacional de sustentabilidade – Food Barometer, conduzida pela Sodexo em parceria com o Instituto Harris Interactive, aponta um movimento crescente em favor da alimentação sustentável nas mais diferentes ocasiões do dia a dia, principalmente no consumo fora de casa. O estudo revela que 62% dos pais e 58% dos estudantes entrevistados possuem a intenção de consumir alimentos mais sustentáveis nos ambientes de escolas e universidades, refletindo uma mudança significativa nas percepções e expectativas no ambiente acadêmico. Com quase 7,3 mil entrevistados em cinco países – França, Reino Unido, Estados Unidos, Brasil e Índia, a pesquisa também destaca que 91% dos brasileiros veem as refeições sustentáveis de maneira otimista, acima da média global de 74%.

"As instituições de ensino não são apenas locais de aprendizado, mas também espaços onde podemos transformar a relação das pessoas com a alimentação. Ao atender à demanda por refeições sustentáveis, acredito que contribuimos para moldar novos hábitos positivos. Dessa forma, reafirmamos nosso papel como protagonista na construção de um planeta mais sustentável e influenciaremos as próximas gerações", aponta o diretor do segmento de negócios Escolas & Universidades da Sodexo, Sergio Caires.

A proporção da população que deseja consumir produtos mais sustentáveis também se destaca em restaurantes (62%), estabelecimentos de saúde (58%) e refeitórios de empresas (57%). Em contrapartida, 51% dos consumidores disseram não priorizar a alimentação sustentável em eventos esportivos e culturais. Esse comportamento pode ser explicado pela preferência por alimentos indulgentes nessas ocasiões, que proporcionam prazer imediato e evocam sensações de conforto e bem-estar. Muitas vezes, essa escolha está associada a uma memória afetiva, como a experiência de consumir itens característicos desses eventos, criando uma conexão emocional que supera a preocupação ambiental no momento.

Esse contraste evidencia o potencial de instituições de ensino como motores para mudanças estruturais nos hábitos alimentares. A conscientização e a educação se mostram os pilares fundamentais para transformar as intenções em ações. A pesquisa também mostra que 36% dos entrevistados esperam que as empresas como a Sodexo, que atuam no segmento do food service e que são responsáveis pela alimentação das pessoas, desempenhem um papel ativo na educação alimentar e precisam promover escolhas sustentáveis.

### Iniciativas Sodexo em Escolas & Universidades

Com 72% do seu negócio focado em alimentação no Brasil, a Sodexo atua no ambiente escolar promovendo uma alimentação saborosa, saudável e sustentável, foco na redução de impactos ambientais com o controle do desperdício de alimentos e preservação de recursos naturais. A redução do impacto no meio ambiente é o principal benefício espontâneo associado pelos entrevistados à alimentação sustentável. Entre as suas principais iniciativas da Sodexo para entidades de ensino, destacam-se:

- Palestras e treinamentos para toda a comunidade escolar, abordando temas como dieta balanceada, práticas conscientes relacionadas a sustentabilidade e impacto da nutrição no desempenho escolar.
- Cardápios de baixo impacto ambiental, alinhados aos princípios ESG (Environmental, Social and Governance, que em português significa Ambiental, Social e Governança) nas lanchonetes e restaurantes das escolas e universidades em que atua. As receitas de baixo impacto ambiental estão alinhadas à meta de ter 70% dos pratos principais da companhia de "baixo carbono" até 2030.
- Treinamentos contínuos dos chefs para ampliar o uso de proteínas vegetais em seus cardápios, priorizando alimentos à base de plantas (como legumes, hortaliças, grãos, leguminosas, castanhas e sementes).
- Distribuição de materiais educativos, como a newsletter mensal "Hora do Intervalo" e e-books, que fornecem orientações nutricionais e dicas para hábitos alimentares saudáveis e sustentáveis, tanto na versão português quanto em inglês.
- O gibi "Os Guardiões da Sustentabilidade", que aborda de forma lúdica a alimentação sustentável, descarte correto de resíduos e redução do desperdício.
- Cozinha Inteligente® utiliza tecnologia de ponta para diminuir o consumo de água, eletricidade, gás e elimina as frituras de imersão em escolas.

## Sobre a Sodexo

Com 58 anos de expertise em todo o mundo – mais de 45 anos só no Brasil – a Sodexo é líder global em alimentação sustentável e em experiências que geram valor em todos os momentos de vida: aprendizado, trabalho, saúde e diversão. Oferece um portfólio completo de soluções integradas que contribuem para a eficiência de organizações e instituições e o bem-estar de seus colaboradores em todo o País. Sustentada nos valores: espírito de equipe, espírito de servir e espírito de progresso, a trajetória da Sodexo é baseada no propósito de criar um dia a dia melhor para cada um para construir uma vida melhor para todos. Presente em todo o território nacional, opera com uma plataforma global de alimentação e facility management, responsáveis pela padronização de serviços, treinamentos, segurança do trabalho, segurança dos alimentos e auditorias técnicas. Tudo para oferecer de forma especializada e integrada as melhores soluções, com equipes de profissionais preparados e experientes em diversas áreas de atuação.

<https://www.linkedin.com/company/sodexo/>

<https://www.facebook.com/sodexoservicos>

<https://www.instagram.com/sodexobrasil>

## Contatos

### Imprensa

Geyse Alencar

+55 (11) 99376-4616

geyse@tamer.com.br

Raoni Costa

+55 (11) 96626-1727

raoni.costa@tamer.com.br

Mariana Durante

+55 (11) 95540-7382

mariana.durante@tamer.com.br

Guilherme Nazareth

+55 (11) 98850-6247

guilherme.nazareth@tamer.com.br