

Press release

São Paulo, março de 2026

Mês da mulher: 82% da liderança executiva da Sodexo Brasil é feminina

Mulheres ocupam 63% do time de liderança regional da companhia (C-level), reflexo de uma estratégia estruturada de desenvolvimento e equidade de gênero

Transformar equidade de gênero em prática concreta exige mais do que intenção, requer estratégia, metas mensuráveis, acompanhamento contínuo e programas estruturados de desenvolvimento. Na Sodexo, líder global em alimentação sustentável e experiências de valor, por exemplo, essa agenda está integrada ao modelo de gestão e aos compromissos da companhia. O reflexo é uma liderança local com presença feminina consolidada onde, atualmente, mulheres ocupam 82% das cadeiras executivas e representam 63% do time C-level do Brasil.



Equidade de gênero não acontece de forma espontânea. Ela é resultado de intencionalidade, metas claras e acompanhamento constante. Quando criamos trilhas estruturadas de desenvolvimento e oferecemos ferramentas para que mulheres ampliem sua atuação estratégica, estamos fortalecendo toda a organização e, também, a comunidade em que atuamos”, afirma Ana Menegotto, vice-presidente de Pessoas, ESG e Comunicação da Sodexo Brasil.

O programa She Leads Brasil, oferece às líderes operacionais da Sodexo trilhas integradas de conteúdos técnicos e comportamentais, workshops e mentorias. O programa fortalece competências, amplia o repertório de gestão e prepara trajetórias sólidas para o crescimento profissional. Desde sua criação em 2023, mais de 100 mulheres já foram capacitadas, construindo uma base de profissionais preparadas para ocupar posições de destaque e impulsionar resultados dentro da companhia.



Com o She Leads Brasil, não estamos apenas capacitando líderes em nossas operações, estamos proporcionando experiências práticas que fortalecem habilidades estratégicas, estimulam a autoconfiança e preparam cada mulher para assumir posições de maior responsabilidade. É um investimento que transforma carreiras e, ao mesmo tempo, gera impacto direto na performance das nossas equipes”, reforça Ana.

Hoje, a Sodexo Brasil conta com cerca de 47 mil colaboradores no País, dos quais 68% são mulheres. Além do She Leads Brasil, a companhia mantém outras iniciativas e parcerias voltadas à equidade de gênero e desenvolvimento feminino:

- **SoTogether:** criado em 2018, é um programa global que une mulheres e homens em prol da valorização igualitária e equidade no crescimento profissional. No Brasil, a iniciativa realiza encontros trimestrais para discutir empoderamento feminino, compartilhar melhores práticas e acelerar o equilíbrio de gênero dentro da companhia. São mais de 50 membros ativos, que juntos buscam soluções para promover a inclusão e equidade.
- **SheWorks:** programa global que capacita mulheres em contextos de vulnerabilidade para abrir novas oportunidades de carreira e inclusão no mercado de trabalho. Desde 2019, já capacitamos 1.900 mulheres em 40 países, envolvendo mais de 650 embaixadores da Sodexo e 50 parceiros comunitários.
- **Movimento Mulher 360:** desde julho de 2024, a Sodexo é membro desse movimento corporativo, que busca acelerar a equidade de gênero no ambiente empresarial. Líderes da companhia participam de debates, trocas de experiências e ações voltadas ao empoderamento feminino, fortalecendo a inclusão e promovendo oportunidades justas de crescimento profissional.

Sobre a Sodexo

Fundada em Marselha em 1966 por Pierre Bellon, a Sodexo é líder em Alimentação e Serviços, moldando melhores experiências diárias em todos os momentos da vida: trabalho, saúde, aprendizado e entretenimento. O Grupo se destaca por sua independência, participação acionária da família fundadora e seu modelo de negócios responsável. Com seus serviços, a Sodexo enfrenta todos os desafios do dia a dia com um objetivo duplo: melhorar a qualidade de vida de nossos colaboradores e das pessoas que servimos, e contribuir para o progresso econômico, social e ambiental nas comunidades onde atuamos. Para a Sodexo, crescimento e compromisso social caminham juntos. Nosso propósito é criar um dia a dia melhor para cada um, para construir uma vida melhor para todos. Globalmente, a Sodexo integra os índices CAC Next 20, Bloomberg France 40, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good e DJSI.

Principais números Globais – FY 25 (de setembro de 2024 a agosto de 2025)

- 24 bilhões euros em receitas consolidadas no Ano Fiscal 2025
- 426 mil colaboradores no mundo
- #2 maior empregadora francesa no mundo
- Atuação em 43 países
- 80 milhões de consumidores atendidos diariamente no mundo
- 8,3 bilhões de euros em capitalização de mercado (dado de outubro de 2025)

Principais números Brasil – FY 25 (de setembro de 2024 a agosto de 2025)

- Brasil está entre os cinco mercados mais importantes para a Sodexo (em ordem de faturamento: EUA, França, Reino Unido, Brasil e Índia)
- Mais de 46 mil colaboradores
- Presença nacional: atuação em 25 estados mais o Distrito Federal
- Opera em mais de 2,8 mil sites em todo o País (unidades de Alimentação e Facilities).

- Serviços de Alimentação representaram 74% do faturamento, enquanto os serviços de Facilities representaram 26%
- São mais de 1,6 mil unidades de Alimentação e 1,2 mil unidades de Facilities
- 1,5 milhão de consumidores atendidos todos os dias
- Aproximadamente 800 clientes.
- A Sodexo está no Brasil desde abril de 1978 (47 anos).

Contatos

Assessoria de Imprensa

Geyse Alencar

+55 (11) 99376-4616

geyse@tamer.com.br

Raoni Costa

+55 (11) 96626-1727

raoni.costa@tamer.com.br

Mariana Giordão

+55 (11) 97600-5946

mariana.giordao@tamer.com.br

Iris Martins

+55 (11) 99295-0495

iris.martins@tamer.com.br