

Press release

São Paulo, março de 2026

Sodexo reúne chefs de todo o mundo para a grande final do Cook for Change

No dia 24 de março de 2026, nove chefs finalistas de oito países irão competir em Londres a grande final do Cook for Change, desafio culinário sustentável da Sodexo. Por meio desta competição a companhia destaca o talento culinário de seus chefs, comprometidos em criar receitas mais saudáveis e com menor impacto ambiental.

Incentivar a criatividade e celebrar o compromisso dos chefs da Sodexo com uma alimentação mais saudável e sustentável - esse é o objetivo do Cook for Change. A competição tornou-se uma vitrine da companhia em apoiar seus clientes na evolução da oferta de alimentos em resposta às crescentes expectativas dos consumidores e aos desafios da sustentabilidade.

A quarta edição da competição é organizada em parceria com o Rational Group, líder mundial em mercado e tecnologia na área de preparação de alimentos quentes para cozinhas profissionais. Nos últimos meses, 500 chefs de 30 países participaram de um formato novo que incluiu três semifinais regionais realizadas em novembro de 2025, em Chicago, Xangai e França.



Chegar à final global do Cook for Change, em Londres, é a confirmação de que a nossa agenda de alimentação sustentável ganha escala quando unimos propósito, técnica e inovação, com receitas de baixo impacto ambiental e aproveitamento integral dos ingredientes. É desse laboratório global que trazemos aprendizados concretos para transformar a experiência de clientes e consumidores, acelerando uma transição alimentar que entrega sabor, nutrição e responsabilidade ambiental em cada prato”, afirma Fabiana Suiti, diretora de Food Innovation & Development da Sodexo Brasil.

Nove finalistas competindo na final

Os nove finalistas da Austrália, Brasil, Chile, França, Índia, Holanda, Reino Unido e Estados Unidos se enfrentarão em um intenso dia de competição em Londres. Seus pratos serão avaliados por um júri de renomados chefs e especialistas em gastronomia.

A cerimônia de premiação, que também será transmitida ao vivo pelo YouTube, acontecerá em Londres na final da competição, em 24 de março, ao lado de clientes e parceiros da Sodexo. Uma recepção será realizada em seguida, onde as criações dos finalistas serão servidas, refletindo perfeitamente o espírito da competição.

Cada finalista criou uma receita que expressa sua identidade culinária, colocando ingredientes à base de plantas no centro do prato e priorizando a sazonalidade, a qualidade nutricional e a redução da pegada de carbono. Representando o Brasil, o chef Ricardo Fontana irá apresentar um prato que une técnica e zero desperdício.



Chef Ricardo Fontana vai representar o Brasil na final do Cook for change com um prato de beterraba, cogumelos, abóbora, redução de beterraba e granola de raízes

Mobilizar chefs para acelerar a transição alimentar em benefício de clientes e consumidores

À medida que os consumidores buscam alimentos acessíveis, saborosos e saudáveis, o serviço de alimentação desempenha um papel ainda mais essencial. Na linha de frente, os chefs da Sodexo traduzem essas expectativas em constante evolução em soluções práticas, de alta qualidade, criativas e saudáveis.

Por meio da escolha de ingredientes, métodos de preparo e criatividade, os chefs também desempenham um papel crucial ao orientar os consumidores em direção a hábitos alimentares mais responsáveis e sustentáveis. Com esta competição culinária, a Sodexo reafirma sua ambição de fazer da alimentação uma alavanca para a transformação positiva e o desempenho dos negócios de seus clientes.

Sobre a Sodexo

Fundada em Marselha em 1966 por Pierre Bellon, a Sodexo é líder em Alimentação e Serviços, moldando melhores experiências diárias em todos os momentos da vida: trabalho, saúde, aprendizado e entretenimento. O Grupo se destaca por sua independência, participação acionária da família fundadora e seu modelo de negócios responsável. Com seus serviços, a Sodexo enfrenta todos os desafios do dia a dia com um objetivo duplo: melhorar a qualidade de vida de nossos colaboradores e das pessoas que servimos, e contribuir para o progresso econômico, social e ambiental nas comunidades onde atuamos. Para a Sodexo, crescimento e compromisso social caminham juntos. Nosso propósito é criar um dia a dia melhor para cada um, para construir uma vida melhor para todos. Globalmente, a Sodexo integra os índices CAC Next 20, Bloomberg France 40, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good e DJSI.

Principais números Globais – FY 25 (de setembro de 2024 a agosto de 2025)

- 24 bilhões euros em receitas consolidadas no Ano Fiscal 2025
- 426 mil colaboradores no mundo
- #2 maior empregadora francesa no mundo
- Atuação em 43 países
- 80 milhões de consumidores atendidos diariamente no mundo
- 8,3 bilhões de euros em capitalização de mercado (dado de outubro de 2025)

Principais números Brasil – FY 25 (de setembro de 2024 a agosto de 2025)

- Brasil está entre os cinco mercados mais importantes para a Sodexo (em ordem de faturamento: EUA, França, Reino Unido, Brasil e Índia)
- Mais de 46 mil colaboradores
- Serviços de Alimentação representaram 74% do faturamento, enquanto os serviços de Facilities representaram 26%
- Presença nacional: atuação em 25 estados mais o Distrito Federal
- Opera em mais de 2,8 mil sites em todo o País (unidades de Alimentação e Facilities).
- São mais de 1,6 mil unidades de Alimentação e 1,2 mil unidades de Facilities
- 1,5 milhão de consumidores atendidos todos os dias
- Aproximadamente 800 clientes.
- A Sodexo está no Brasil desde abril de 1978 (47 anos).

Contatos

Assessoria de Imprensa

Geyse Alencar

+55 (11) 99376-4616

geyse@tamer.com.br

Raoni Costa

+55 (11) 96626-1727

raoni.costa@tamer.com.br

Mariana Giordão

+55 (11) 97600-5946

mariana.giordao@tamer.com.br

Iris Martins

+55 (11) 99295-0495

iris.martins@tamer.com.br