Press release

Sodexo apoia projeto incentivado do Banco de Alimentos voltado para crianças e adolescentes

Em sua 6ª edição, já são mais de 17 mil vidas impactadas na cidade de Porto Alegre (RS)

Consolidando sua parceria com o Banco de Alimentos do Rio Grande do Sul, a Sodexo passa a apoiar o projeto "Nutrindo o Amanhã", que promove educação nutricional e hábitos saudáveis entre crianças e adolescentes. Ao longo de 24 meses, o programa realizará oficinas lúdicas, palestras e atividades práticas acompanhadas por nutricionistas e pedagogas, além de avaliações periódicas para acompanhar o aprendizado e medir o impacto das ações nas comunidades atendidas.

> *Na Sodexo, acreditamos que a alimentação vai muito além de oferecer refeições. Apoiar crianças e adolescentes em suas primeiras experiências alimentares é investir no futuro das comunidades onde atuamos. Nossa parceria com o Banco de Alimentos reforça o compromisso da Sodexo com a transformação de vidas por meio da alimentação e da educação", destaca Lilian Rauld, gerente de Sustentabilidade e ESG da Sodexo.*

Com 19 anos de história, o projeto "Nutrindo o Amanhã" chega à sua 6ª edição com a meta de atender 32 instituições parceiras em Porto Alegre, alcançando mais de 3 mil participantes. A iniciativa oferece experiências práticas de educação alimentar que contribuem para o desenvolvimento de hábitos mais saudáveis.

> Por meio de oficinas culinárias, e atividades lúdicas, avaliação do estado nutricional, orientações sobre saúde e higiene, palestras e capacitações, o projeto contribui para a formação de práticas mais equilibradas. O apoio da Sodexo tem sido fundamental para o fortalecimento e a expansão das atividades do projeto, garantindo que cada vez mais famílias sejam beneficiadas, complementa Stephane Maciel, coordenadora do projeto.

Por meio de diversas ações de educação alimentar e nutricional como oficinas culinárias, e atividades lúdicas, avaliação do estado nutricional, orientações sobre saúde e higiene, palestras e capacitações, ações que incentivam a boa alimentação e hábitos saudáveis, o projeto contribui para a formação de práticas mais equilibradas, que se estendem para dentro dos lares, fortalecendo o cuidado com a alimentação e o bem-estar coletivo.

Alinhado ao Better Tomorrow 2028, estratégia global de sustentabilidade da Sodexo, o projeto combina aprendizado e acompanhamento nutricional, incentiva bons hábitos desde cedo e contribui para a formação de adultos mais saudáveis e conscientes. “Acreditamos que oferecer orientação e atenção à nutrição é um passo essencial para gerar impacto positivo e duradouro, beneficiando não apenas os participantes, mas também suas famílias e todo o entorno”, complementa Lilian Rauld.

Parceria Sodexo e Banco de Alimentos

Há 25 anos, a Sodexo mantém uma parceria contínua e estratégica com o Banco de Alimentos de Porto Alegre, reforçando seu compromisso de longo prazo com o combate à fome, a redução do desperdício de alimentos e o fortalecimento das comunidades onde atua. Presente desde o início da criação da instituição, a empresa contribui de forma estruturada e permanente por meio da doação de sobras limpas provenientes de operações de seus clientes, de investimento financeiro mensal como mantenedora e do apoio a projetos incentivados.

Sobre a Sodexo

Fundada em Marselha em 1966 por Pierre Bellon, a Sodexo é líder em Alimentação e Serviços, moldando melhores experiências diárias em todos os momentos da vida: trabalho, saúde, aprendizado e entretenimento. O Grupo se destaca por sua independência, participação acionária da família fundadora e seu modelo de negócios responsável. Com seus serviços, a Sodexo enfrenta todos os desafios do dia a dia com um objetivo duplo: melhorar a qualidade de vida de nossos colaboradores e das pessoas que servimos, e contribuir para o progresso econômico, social e ambiental nas comunidades onde atuamos. Para a Sodexo, crescimento e compromisso social caminham juntos. Nosso propósito é criar um dia a dia melhor para cada um, para construir uma vida melhor para todos. Globalmente, a Sodexo integra os índices CAC Next 20, Bloomberg France 40, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good e DJSI.

Principais números Globais – FY 25 (de setembro de 2024 a agosto de 2025)

- 24 bilhões euros em receitas consolidadas no Ano Fiscal 2025
- 426 mil colaboradores no mundo
- #2 maior empregadora francesa no mundo
- Atuação em 43 países
- 80 milhões de consumidores atendidos diariamente no mundo
- 8,3 bilhões de euros em capitalização de mercado (dado de outubro de 2025)

Principais números Brasil – FY 25 (de setembro de 2024 a agosto de 2025)

- Brasil está entre os cinco mercados mais importantes para a Sodexo (em ordem de faturamento: EUA, França, Reino Unido, Brasil e Índia)
- Mais de 46 mil colaboradores
- Opera em mais de 2,8 mil sites em todo o País (unidades de Alimentação e Facilities).

São mais de 1,6 mil unidades de Alimentação e 1,2 mil unidades de f*acilities*

Serviços de Alimentação representaram 74% do faturamento, enquanto os serviços de *Facilities* representaram 26%

- Presença nacional: atuação em 25 estados mais o Distrito Federal
- 1,5 mihão de consumidores atendidos todos os dias
- Aproximadamente 800 clientes.
- A Sodexo está no Brasil desde abril de 1978 (47 anos).

Contatos

Assessoria de Imprensa

Geyse Alencar	Raoni Costa	Mariana Giordão	Iris Martins
+55 (11) 99376-4616	+55 (11) 96626-1727	+55 (11) 97600-5946	+55 (11) 99295-0495
geyse@tamer.com.br	raoni.costa@tamer.com.br	mariana.giordao@tamer.com.br	iris.martins@tamer.com.br