Press release

Sodexo destaca redução de 44% no desperdício de alimentos em novo Relatório de Sustentabilidade

- ***Companhia lança seu 4º Relatório de Sustentabilidade e divulga que 4,2 mil toneladas de alimentos deixaram de ser desperdiçadas;***
- ***Sodexo também avança em metas de bem-estar animal, compra de fornecedores locais e impacto social.***

Em um setor em que a gestão do desperdício de alimentos é um dos desafios mais complexos e relevantes, a Sodexo Brasil divulga a 4ª edição do seu Relatório de Sustentabilidade com avanços significativos. Em 2025, a empresa alcançou uma redução de 44,1% na geração de resíduos orgânicos no Brasil por meio do WasteWatch, programa global da Sodexo para monitoramento, análise e redução do desperdício de alimentos.

Implementado em mais de 1.300 unidades no País, o programa contribuiu para que 4,2 mil toneladas de alimentos deixassem de ser desperdiçadas, volume equivalente a 7,8 milhões de refeições. Na prática, o WasteWatch consiste em etapas como adequação dos fluxos de produção, planejamento de cardápios inteligentes, monitoramento e pesagem constante de alimentos e rápida análise de dados, a fim de entender com maior precisão onde o desperdício ocorre e implementar melhorias contínuas.

> *"A sustentabilidade está, cada vez mais, integrada ao nosso jeito de fazer negócio. Os resultados apresentados neste relatório mostram que avançamos de forma consistente, conectando o cuidado com as pessoas, eficiência operacional, responsabilidade ambiental e impacto social positivo. Nossa agenda ESG faz parte da forma como entregamos valor para colaboradores, clientes, consumidores, fornecedores, comunidades e acionistas", afirma a vice-presidente de Pessoas, Comunicação e ESG da Sodexo Brasil, Ana Menegotto.*

Principais avanços da Sodexo

Além disso, a companhia alcançou diversos marcos importantes relacionados a suas iniciativas de bem-estar animal, cadeia de fornecimento e impacto social positivo. Confira a seguir alguns destaques:

- **Redução de 44,1% na taxa de geração de resíduos** orgânicos, superando a meta local de 33% e avançando em relação ao ano anterior, quando o indicador havia sido de 22,4%.
- **98% dos fornecedores de proteína animal estão comprometidos com critérios de bem-estar animal**, avanço em relação aos 91% registrados em 2024.
- **95% dos ovos comprados, no final de 2025, são provenientes de galinhas livres de gaiolas**, frente a 75% no ano anterior, reforçando seu compromisso com a agenda de bem-estar animal.
- **88% de carne bovina e 83% de carne de frango certificadas** em bem-estar animal.
- **65% do orçamento total de compras foi direcionado a fornecedores situados em até 400 quilômetros** das unidades operacionais ou Centros de Distribuição da companhia, contribuindo para reduzir impactos logísticos, diminuir emissões associadas ao transporte e fortalecer economias regionais.
- **Redução de 6% nas emissões nos escopos 1 e 2 (emissões diretas e de energia adquirida)**, resultado associado à migração para o mercado livre de energia e ao aumento do uso de etanol na frota de veículos da companhia.

- **Avanço consistente na promoção de equidade de gênero 62%** dos integrantes do TLR (Time de Liderança Regional) são mulheres, indicando um resultado significativo em posições de liderança.
- **Investimento em projetos sociais beneficiou mais de 40 mil pessoas diretamente e 160 mil indiretamente** em iniciativas de inclusão, capacitação e segurança alimentar.
- O **Stop Hunger**, movimento social global criado e mantido pela Sodexo com o objetivo de combater a fome e a má nutrição no mundo, **mobilizou mais de 200 voluntários** durante a **Servathon**, sua principal ação de voluntariado e arrecadação, resultando na coleta de mais de **21 toneladas de alimentos**.

A companhia também anunciou o Better Tomorrow 2028, estratégia global de sustentabilidade da Sodexo que visa "Um Amanhã Melhor", na tradução livre. O novo ciclo reforça metas globais padronizadas e comparáveis internacionalmente, ao mesmo tempo em que preserva o direcionamento local dos temas prioritários para o Brasil. Estruturado em torno dos pilares Pessoas, Clientes e Planeta e Sociedade, a estratégia segue posicionando a sustentabilidade como parte central da performance do negócio, impulsionando eficiência operacional, engajamento, inovação e competitividade.

Acesse o novo Relatório de Sustentabilidade da Sodexo em
https://br.sodexo.com/sustentabilidade/relatorio-de-sustentabilidade.

Sobre a Sodexo

Fundada em Marselha em 1966 por Pierre Bellon, a Sodexo é líder em Alimentação e Serviços, moldando melhores experiências diárias em todos os momentos da vida: trabalho, saúde, aprendizado e entretenimento. O Grupo se destaca por sua independência, participação acionária da família fundadora e seu modelo de negócios responsável. Com seus serviços, a Sodexo enfrenta todos os desafios do dia a dia com um objetivo duplo: melhorar a qualidade de vida de nossos colaboradores e das pessoas que servimos, e contribuir para o progresso econômico, social e ambiental nas comunidades onde atuamos. Para a Sodexo, crescimento e compromisso social caminham juntos. Nosso propósito é criar um dia a dia melhor para cada um, para construir uma vida melhor para todos. Globalmente, a Sodexo integra os índices CAC Next 20, Bloomberg France 40, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good e DJSI.

Principais números Globais – FY 25 (de setembro de 2024 a agosto de 2025)

- 24 bilhões euros em receitas consolidadas no Ano Fiscal 2025
- 426 mil colaboradores no mundo
- #2 maior empregadora francesa no mundo
- Atuação em 43 países
- 80 milhões de consumidores atendidos diariamente no mundo
- 8,3 bilhões de euros em capitalização de mercado (dado de outubro de 2025)

Principais números Brasil – FY 25 (de setembro de 2024 a agosto de 2025)

- Brasil está entre os cinco mercados mais importantes para a Sodexo (em ordem de faturamento: EUA, França, Reino Unido, Brasil e Índia)
- Mais de 46 mil colaboradores
- Serviços de Alimentação representaram 74% do faturamento, enquanto os serviços de *Facilities* representaram 26%
- Opera em mais de 2,8 mil sites em todo o País (unidades de Alimentação e Facilities).
- São mais de 1,6 mil unidades de Alimentação e 1,2 mil unidades de f*acilities*
- 1,5 mihão de consumidores atendidos todos os dias
- Aproximadamente 800 clientes.
- A Sodexo está no Brasil desde abril de 1978 (47 anos).

Presença nacional: atuação em 25 estados mais o Distrito Federal

Contatos

Assessoria de Imprensa

Geyse Alencar	Raoni Costa	Mariana Giordão	Iris Martins
+55 (11) 99376-4616	+55 (11) 96626-1727	+55 (11) 97600-5946	+55 (11) 99295-0495
geyse@tamer.com.br	raoni.costa@tamer.com.br	mariana.giordao@tamer.com.br	iris.martins@tamer.com.br