

Sodexo e Fundação Dom Cabral, com apoio do BNDES e do MBM, promovem capacitação profissional para empreendedorismo gastronômico

Por meio do programa Cozinha Escola da Sodexo, pessoas em situação de vulnerabilidade social receberam capacitação gastronômica e em gestão para terem seus próprios negócios

São Paulo, 18 dezembro de 2024 – Com o objetivo de empoderar pessoas em situação de vulnerabilidade social, a Sodexo, em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC), realizou edição especial de Natal do programa Cozinha Escola, iniciativa focada em formação gastronômica e capacitação profissional. Com ênfase nas festividades de fim de ano, o curso aconteceu entre os dias 9 e 13 de dezembro e foi direcionado aos moradores da comunidade do Jardim Canadá, localizada nas proximidades do Campus Aloysio Faria da FDC, em Nova Lima (MG).

Por meio da Fundação Dom Cabral, a edição foi inserida na iniciativa Pra>Frente, apoiada com recursos do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e do Movimento Bem Maior, para impulsionar o empreendedorismo popular por meio da capacitação e desenvolvimento de negócios locais. O valor do projeto foi de R\$12,7 mil, 50% BNDES (R\$6,3 mi) e o Movimento Bem Maior (MBM) apoiou com R\$ 2,5 milhões.

O programa possui uma grade de aulas bastante completa, que inclui: sustentabilidade, empreendedorismo, precificação, segurança de alimentos e segurança do trabalho, ministradas por professores da FDC e da Sodexo. Os participantes também tiveram aulas práticas de confeitaria e panificação, voltadas para a criação de doces e salgados típicos de Natal, ministradas por chef de cozinha e colaboradores voluntários da Sodexo.

No término do curso, cada formando recebeu o certificado de conclusão em uma cerimônia especial e recebeu capital semente, no valor de R\$1.500, para ser aplicado em seu próprio negócio. Além disso, os alunos tiveram a oportunidade de participar de um evento interno da FDC, onde puderam vender seus produtos, produzidos com base nas técnicas e receitas aprendidas no Cozinha Escola.

“Nossa missão vai além do cuidado diário com os nossos clientes, estamos comprometidos em transformar as vidas das comunidades onde estamos inseridos, oferecendo oportunidades reais de crescimento profissional e pessoal. Essa parceria com a FDC reforça nosso papel estratégico e social, tornando viável que essas pessoas se qualifiquem para utilizar a gastronomia como uma oportunidade para geração de renda, melhorando sua situação financeira e promovendo sua autonomia”, explica o diretor de Escolas & Universidades da Sodexo, Sérgio Caires.

“Apoiar o empreendedorismo popular é uma causa que transforma vidas. Estamos falando de realidades que se transformarão com aprendizados e aplicações práticas para essas empreendedoras gerarem mais renda para suas famílias. Acelerar pequenos negócios com esse capital semente somado a educação de qualidade é viabilizar sonhos e novas realidades para essas pessoas”, coloca o diretor de Educação Social, Eder Campos.

“Parcerias como esta ampliam o impacto da nossa atuação, que tem o foco na inclusão social, trazendo oportunidades para que pequenos empreendedores desenvolvam suas competências e aumentem suas rendas, além de contribuir para o crescimento de negócios locais”, comenta Celina Tura Ranquel, chefe de Departamento de Inclusão Produtiva e Educação do BNDES.

“A inclusão produtiva é um dos importantes eixos de investimentos do Movimento Bem Maior. Essa parceria reforça nosso compromisso em apoiar iniciativas que gerem impacto direto na vida das pessoas, oferecendo ferramentas e capacitação para que elas possam transformar seus talentos e esforços em oportunidades reais de renda e autonomia. Acreditamos que é por meio da educação e do empreendedorismo que podemos construir caminhos mais inclusivos e sustentáveis para a sociedade brasileira”, destaca Carola Matarazzo, diretora executiva do Movimento Bem Maior.

Desde 2020, o programa Cozinha Escola da Sodexo se tornou uma ferramenta transformadora nas comunidades, capacitando centenas de pessoas para o mercado gastronômico e incentivando o desenvolvimento sustentável. Por meio de parcerias com empresas e instituições, o programa combina formação culinária e empreendedorismo, preparando os participantes para atuar no mercado de alimentos como autônomos, promovendo assim a geração de renda e independência financeira. O programa já formou 279 pessoas, sendo que mais de 60% estão empreendendo ou empregadas.

Sobre a Sodexo

Com 58 anos de expertise em todo o mundo – mais de 45 anos só no Brasil – a Sodexo é líder global em alimentação sustentável e em experiências que geram valor em todos os momentos de vida: aprendizado, trabalho, saúde e diversão. Oferece um portfólio completo de soluções integradas que contribuem para a eficiência de organizações e instituições e o bem-estar de seus colaboradores em todo o País. Sustentada nos valores: espírito de equipe, espírito de servir e espírito de progresso, a trajetória da Sodexo é baseada no propósito de criar um dia a dia melhor para cada um para construir uma vida melhor para todos. Presente em todo o território nacional, opera com uma plataforma global de alimentação e facility management, responsáveis pela padronização de serviços, treinamentos, segurança do trabalho, segurança dos alimentos e auditorias técnicas. Tudo para oferecer de forma especializada e integrada as melhores soluções, com equipes de profissionais preparados e experientes em diversas áreas de atuação.

<https://www.linkedin.com/company/sodexo/>

<https://www.facebook.com/sodexoservicos>

<https://www.instagram.com/sodexobrasil>

Contato para a imprensa - Sodexo

Geyse Alencar | +55 (11) 99376-4616 | geyse@tamer.com.br
Raoni Costa | +55 (11) 96626-1727 | raoni.costa@tamer.com.br

Mariana Durante | +55 (11) 95540-7382 | mariana.durante@tamer.com.br
Guilherme Nazareth | +55 (11) 98850-6247 | guilherme.nazareth@tamer.com.br

Sobre a Fundação Dom Cabral (FDC)

A FDC é uma escola de negócios brasileira com 48 anos, que está entre as 10 melhores escolas do mundo de acordo com os rankings de educação executiva do FT 2024. Oferece uma abordagem educacional diferenciada: o UNI(CO), que cria experiências consistentes, contínuas e com impacto positivo em seus três pilares de atuação: Educação Executiva, Acadêmica e Social para pessoas, organizações e o mundo. Consegue combinar em sala de aula: inteligência com afetividade, rigor científico com aplicabilidade e desempenho com progresso social, mostrando o seu jeito de fazer educação. Sempre acompanhando as transformações globais, tem como missão contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação, capacitação e desenvolvimento de executivos, empresários e gestores públicos.

Cerca de 50 mil pessoas passaram pela instituição em 2023. No âmbito da Educação Social, o FDC - Centro Social Cardeal Dom Serafim foi concebido para apoiar jovens em situação de vulnerabilidade social, empreendedores populares, organizações sociais e seus gestores e novas lideranças, por meio do desenvolvimento e capacitação. A escola também tem o portal Seja Relevante, que democratiza o acesso a conteúdos proprietários e a informações relevantes sobre carreira, gestão, negócios e impactos positivos.

Sobre o BNDES

Ao longo de seus 72 anos de história, o BNDES vem sendo o principal instrumento de Governo para promover investimentos de longo prazo na economia brasileira, impulsionando setores e temas relevantes para a economia do país, como infraestrutura econômica e social, neointustrialização, meio ambiente e clima. Por meio de sua atuação, o Banco trabalha para a redução das desigualdades, a geração de emprego e renda e a inclusão social, em um contexto de transição necessária para uma economia de baixo carbono. O BNDES é um dos principais financiadores de micro, de pequenas e médias empresas. Em momentos de crise, atua ainda de forma anticíclica, como um dos formuladores das soluções para a retomada do crescimento da economia.

Sobre o Movimento Bem Maior

O Movimento Bem Maior é uma organização social que reúne investidores, organizações sociais e uma rede de parceiros que têm o objetivo de construir colaborativamente um Brasil com mais equidade e dignidade para todos. Por meio da filantropia estratégica, o MBM mobiliza recursos financeiros e investe em ideias, projetos e iniciativas que multiplicam o impacto positivo e impulsionam o desenvolvimento sustentável do País.