

# GUIA

## RESPONSABILIDADE CORPORATIVA

BETTER TOMORROW 2025



sodexo

# SOBRE A SODEXO



Com 56 anos de expertise em todo o mundo, e mais de 40 anos só no Brasil, a **Sodexo On-site Brasil** uma empresa líder em serviços de qualidade de vida.

Buscamos sempre oferecer uma ampla gama de soluções integradas que contribuem para o bem-estar e eficiência de diversas organizações e instituições em todo o País.

Sustentada nos valores: **espírito de equipe, espírito de serviço e espírito de progresso**, a trajetória Sodexo é baseada no propósito de melhorar o dia a dia das pessoas em todos os sentidos.

Presente em todo o território nacional, operamos com uma plataforma global de alimentação

e facility management, responsáveis pela padronização de serviços, treinamentos, segurança do trabalho, segurança dos alimentos e auditorias técnicas.

Tudo para oferecer de forma especializada e integrada as melhores soluções, com equipes de profissionais preparados e experientes em diversas áreas de atuação.

Temos consciência da enorme diferença que podemos provocar quando nossas atitudes do dia a dia impactam milhões de pessoas que servimos em todo o mundo, a cada dia, ao longo dos anos, e assumimos essas responsabilidades. Atuamos com otimismo e geramos impactos positivos sempre.

# BETTER TOMORROW 2025

Em 1966, a Sodexo estava entre as primeiras empresas do mundo a colocar um elemento social no centro de sua missão. Para nós, o crescimento só faz sentido se beneficiar as milhões de pessoas que servimos todos os dias. Hoje, crescer com responsabilidade é perseguir e acompanhar o que a Sodexo pode fazer de forma mais segura, mais saudável e mais benéfica para o planeta. É uma busca constante para melhorar a maneira como nos posicionamos na sociedade e nas comunidades em que atuamos. Por essa razão, a Sodexo redefiniu sua diretriz estratégica para sustentabilidade com o Better Tomorrow 2025. Esse nome reflete nosso desejo de contribuir para um futuro melhor. Melhor para as pessoas que trabalham e são atendidas diariamente pela Sodexo. Melhor para as comunidades em que estamos inseridos. Melhor para o meio ambiente e para os recursos naturais que todos nós compartilhamos. Com o BT 2025, a Sodexo traça um plano de metas claras área de Responsabilidade Corporativa, que devem ser alcançadas até 2025 pela companhia como um todo. Com 9 compromissos para construir um Amanhã Melhor, o plano foi desenvolvido em conformidade com os objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Nele, nos comprometemos a melhorar a qualidade de vida de nossos colaboradores e de todos aqueles que servimos, contribuindo com a cultura de transparência que coloca as pessoas no centro da estratégia de negócios e de compromisso com a qualidade de vida, coração da Sodexo. Além disso, colaboramos para que as novas diretrizes globais possam ser aplicadas no Brasil, respeitando as suas particularidades regionais e visando à transformação social e à conscientização da sociedade como um todo, para que a busca do lucro não se torne um fim que se encerra em si mesmo, mas tenha como alicerce e meta, sempre, a sustentabilidade. O BT 2025 abre um novo capítulo de possibilidades de atuação, apresentando o marco conceitual que serve de apoio às ações de responsabilidade corporativa planejadas e executadas pela Sodexo. Portanto, o compromisso que orientará as ações da empresa será o de que a busca por produtividade e eficiência ande lado a lado com a procura por caminhos que levem também a uma distribuição de riqueza mais justa e a impactos positivos para a comunidade em geral.

# Objetivo geral

Contribuir para que a Sodexo Brasil seja reconhecida como empresa líder, não apenas no setor de serviços para o bem-estar, mas também como uma organização que lidera a promoção do desenvolvimento sustentável, atuando com transparência, respeitando os direitos humanos e promovendo a transformação social.

## Objetivos específicos

### LIDERANÇA



Comprometer a liderança e equipes da Sodexo Brasil com os conceitos de sustentabilidade, gerando consciência e engajamento com a temática;

### CADEIA PRODUTIVA



Envolver a cadeia produtiva no processo de gestão sustentável, influenciando pares e mercado e promovendo a lógica da cooperação;

### GOVERNANÇA



Estabelecer diretrizes claras para uma estratégia de atuação eficaz, relevante e geradora de impactos positivos.

## BT 2025 COMPROMISSOS E METAS

O **BT 2025** consiste em nove compromissos destinados a reforçar a cultura de comportamento responsável em todos os negócios da Sodexo

Os nove compromissos do **BT 2025** estão totalmente alinhados com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, da Organização das Nações Unidas (ONU), e cada compromisso é apoiado por

um objetivo mensurável que permite à companhia monitorar constantemente seu progresso. Os compromissos e objetivos foram distribuídos dentro de uma matriz que consolida sua atuação da seguinte forma:

- Identificação dos três papéis desempenhados pela Sodexo: como empregador, como provedor de serviços e como cidadão corporativo;
- Identificação das três modalidades de impacto da atuação do seu negócio: nos indivíduos, nas comunidades e no meio ambiente;
- Identificação dos nove compromissos e objetivos mensuráveis assumidos dentro desta nova visão de sustentabilidade.

		nossos impactos		
		 <b>Indivíduos</b>	 <b>Comunidades</b>	 <b>Meio ambiente</b>
nossos papéis	 <b>Empregador</b>	<p>Melhorar a qualidade de vida dos nossos colaboradores</p> <p><b>80% de taxa de engajamento de colaboradores</b></p>	<p>Assegurar uma mão de obra diversificada e uma cultura inclusiva que reflita e enriqueça as comunidades que atendemos</p> <p><b>100% dos nossos colaboradores trabalhando em equipes com gerenciamento equilibrado de gênero</b></p>	<p>Estimular uma cultura de responsabilidade ambiental entre nossos colaboradores no ambiente de trabalho e nas comunidades locais</p> <p><b>100% de nossos colaboradores treinados em práticas de sustentabilidade</b></p>
	<b>Provedor de serviços</b>	<p>Promover e encorajar nossos consumidores a terem um estilo de vida saudável</p> <p><b>100% de nossos consumidores recebendo ofertas com opções de estilo de vida saudável todos os dias</b></p>	<p>Promover desenvolvimento local justo, inclusivo e com práticas de negócios sustentáveis</p> <p><b>10 bilhões de euros de nosso valor de negócio beneficiarão Pequenas e Médias Empresas</b></p>	<p>Ser um fornecedor responsável e oferecer serviços com gerenciamento de recursos que reduzam as emissões de carbono</p> <p><b>34% de redução de emissões de carbono</b></p>
	 <b>Cidadão corporativo</b>	<p>Combater a fome e má nutrição</p> <p><b>100 milhões de pessoas beneficiadas pelas iniciativas do Stop Hunger</b></p>	<p>Estimular a diversidade e inclusão como acelerador para as mudanças sociais</p> <p><b>100% dos nossos países colaborando para iniciativas que melhorem a qualidade de vida das mulheres</b></p>	<p>Apoiar a utilização de recursos sustentáveis</p> <p><b>100% dos nossos países atuando em parceria para atingir o objetivo de desperdício de alimentos da ONU</b></p>

## BT 2025 CONEXÃO COM OS ODS

Todos os compromissos do **BT 2025** foram relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

Os **17 ODS** compõem um acordo, firmado em 2015, na Cúpula das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável, que contempla **169 metas**, com temáticas diversificadas que deverão orientar políticas nacionais e atividades de cooperação internacional até 2030.

Os ODS abordam questões como erradicação da pobreza, segurança alimentar, saúde, educação, mudança do clima, cidades sustentáveis, proteção e uso sustentável dos oceanos e dos ecossistemas terrestres, crescimento econômico inclusivo e industrialização.

É por meio de seus compromissos com os

indivíduos, as comunidades e o meio ambiente, cada qual atrelado a um objetivo mensurável e tendo como referência os ODS, que a Sodexo pretende seguir daqui para frente, rumo a 2025. É assim que a companhia irá medir seu progresso nos negócios, colocando questões que pedem tomadas de decisão de curto, médio e longo prazo enquanto **empregadora, provedora de serviços e cidadã corporativa.**

Os compromissos assumidos pela Sodexo realçam o que a companhia faz de melhor e desafiam todos os seus líderes e equipes a fazer cada vez mais, participando da construção de uma sociedade mais justa e menos desigual.



**BT 2025**

**VISÃO BRASIL**

Para aumentar o engajamento da Sodexo Brasil nas metas do BT 2025, a empresa realizou um nova adaptação para o plano no país

**D**iante do cenário global traçado pelo e para o Grupo Sodexo, chega o momento de identificarmos o papel que cabe à Sodexo Brasil. E este **Guia** tem exatamente essa função: apontar os caminhos a serem percorridos pela empresa no país, levando em conta as necessidades e demandas da sociedade brasileira, a natureza do negócio e as orientações de organismos internacionais.

Assim como aconteceu com a elaboração do Better Tomorrow 2025, iremos também utilizar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável como base para a visão estratégica em sustentabilidade da companhia. Mas por que os ODS?

Porque assim como uma bússola para os navegadores, os ODS nos apontam o melhor caminho a ser trilhado para que possamos atender às múltiplas demandas econômicas, sociais e ambientais como empresa, que hoje está inserida na sociedade atual.

Na medida em que formam hoje a agenda global para o desenvolvimento, os ODS permitirão que as empresas líderes demonstrem o comprometimento dos seus negócios minimizando os impactos negativos e maximizando os impactos positivos nas pessoas e no planeta. Para chegar ao recorte recomendado para a empresa no Brasil, utilizamos os dois parâmetros descritos nas páginas seguintes:

**1) Recomendação da ONU sobre os principais ODS a serem trabalhados de acordo com a região geográfica (recomendação baseada nos índices e indicadores diversos dessas regiões). No caso da América Latina, são os seguintes:**



Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos



Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, combater a desertificação e a perda da biodiversidade

## 2) Alinhamento ao negócio da Sodexo. Três temáticas se destacam em função da sua linha de atuação e do seu perfil, enquanto empresa, e estão em evidência no BT 2025:



### **Fome**

A Sodexo, por meio das suas próprias operações, tem contribuído com a erradicação da fome e com o combate à má nutrição, apoiando entre outras iniciativas, o Instituto Stop Hunger, organização global sem fins lucrativos de luta contra a fome no planeta.

### **Desperdício**

A Sodexo On-site tem se comprometido com o combate ao desperdício, principalmente o de alimentos. Desde 2011 implementa programas inovadores com este fim, como o WasteWatch. Em operação em mais de 2.500 unidades de 26 países, a iniciativa foi implantado no Brasil e tem por objetivo contribuir com a meta da companhia de reduzir, até 2025, em 50% o volume de sobras e perdas de alimentos em nossos estabelecimentos.



## 5 IGUALDADE DE GÊNERO



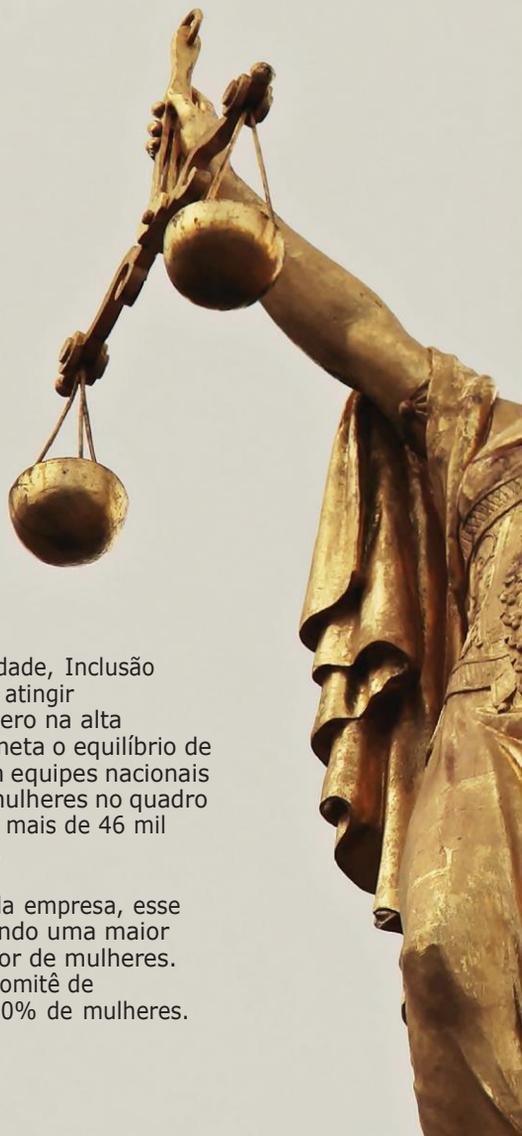
### Igualdade de gênero

A Sodexo On-site é referência em Diversidade, Equidade e Inclusão no Brasil e no mundo.

A companhia, que melhora dia a dia a qualidade de vida de cada pessoa que serve e de nossos colaboradores, por meio de alimentação corporativa e serviços de facilities, conta com cinco pilares de atuação e um deles é o de Gênero.

Reconhecida como líder em Diversidade, Inclusão e Equidade, a Sodexo está prestes a atingir seus objetivos de equilíbrio de gênero na alta administração global e tem como meta o equilíbrio de gênero em 100% de sua gestão em equipes nacionais até 2025. No Brasil, o número de mulheres no quadro geral da empresa, por exemplo, dos mais de 46 mil colaboradores, **66% são mulheres.**

Já no quadro no quadro executivo da empresa, esse número salta para 84%, evidenciando uma maior ocupação de cargos de liderança por de mulheres. Como reflexo desse avanço, nosso Comitê de Liderança Regional é formado por 50% de mulheres.



# BETTER TOMORROW 2025

## SODEXO BRASIL

### 3 EIXOS



### 5 TEMAS



# 9 JEITOS DE CRIAR UM AMANHÃ MELHOR PARA TODAS E TODOS

- 
- 1) Melhorar a qualidade de vida dos colaboradores
  - 2) Estimular nossos consumidores a adotar uma alimentação saudável e estilos de vida mais sustentáveis
  - 3) Combater a fome e a má nutrição, reduzindo o desperdício de alimentos e mobilizando diferentes atores da sociedade
  - 4) Garantir um quadro de colaboradores diverso e uma cultura de inclusão, assegurando a equidade de gênero
  - 5) Estimular o empoderamento de mulheres como instrumento de transformação social
  - 6) Promover o desenvolvimento local, com práticas comerciais justas, sustentáveis e que incluam pequenas e médias empresas
  - 7) Promover a responsabilidade ambiental entre os colaboradores e nos locais de trabalho
  - 8) Fornecer serviços que colaborem para a redução das emissões de gás carbônico
  - 9) Defender o uso sustentável de recursos, principalmente água e energia

MANIFESTO BT 2025

# FAZENDO MELHOR O BEM

**Atuar em benefício da qualidade de vida de colaboradores, clientes, consumidores, comunidades e planeta, por meio do combate à fome e à má nutrição, promoção do bem-estar, diversidade e inclusão, desenvolvimento local justo e responsabilidade ambiental em toda a cadeia de valor.**

**H**ouve um tempo em que gerar valor para uma empresa era apenas produzir riqueza. Hoje, gerar valor é incorporar nos negócios as demandas de um mundo em permanente transformação, marcado pelo aumento das desigualdades sociais, pela escassez de recursos naturais e por um quadro de mudanças climáticas que coloca todos nós em risco. Neste mundo cheio de desafios, as nossas responsabilidades devem ser proporcionais ao nosso tamanho.

Já não é mais suficiente fazer bem. Nem fazer o bem. É preciso fazer **MELHOR** o bem. E fazer **MELHOR**, para nós da **Sodexo**, significa potencializar os nossos impactos positivos. E eliminar ou reduzir os negativos. Significa transformar o negócio num instrumento de mudança em benefício de **pessoas melhores, comunidades melhores** e um **planeta melhor**.

**Pessoas Melhores** são colaboradores mais seguros, saudáveis e felizes. Capazes de valorizar a diversidade. E de respeitar o meio ambiente. São clientes e consumidores com acesso à alimentação de boa qualidade e de origem responsável, com menos impactos sobre os recursos naturais.

**Comunidades Melhores** são aquelas em que ninguém tenha sua qualidade de vida prejudicada por falta de alimento ou de oportunidades iguais de desenvolvimento.

Um **Planeta Melhor** significa, na prática, preservar o solo, conservar água e energia e reduzir as emissões de carbono que aquecem a nossa grande casa.

Só com pessoas melhores, comunidades melhores e um planeta melhor será possível criar um **Amanhã Melhor**.

**Better Tomorrow 2025** ou **Amanhã Melhor 2025**. Este é o nome do nosso plano global de responsabilidade corporativa. Ele tem nove grandes compromissos. Que são também nove desafios. Ou causas. Que são ainda nove jeitos de fazer melhor o que fazemos todos os dias, para milhões de pessoas em todo o mundo. Nove compromissos, nove desafios, nove causas.

Desafio 1: melhorar a **qualidade de vida** dos nossos colaboradores.

Desafio 2: estimular nossos consumidores a adotar uma **alimentação saudável** e estilos de vida mais sustentáveis.

O terceiro desafio está relacionado ao nosso jeito de conjugar negócio com propósito: **combater a fome**, a má nutrição, reduzindo o desperdício e mobilizando diferentes atores da sociedade.

Desafio 4: garantir um quadro de colaboradores diverso e uma **cultura de inclusão**, assegurando a equidade de gênero.

Desafio 5: estimular o **empoderamento de mulheres** como instrumento de transformação social.

Desafio 6: promover o **desenvolvimento local** com práticas comerciais justas, sustentáveis e que incluam pequenas e médias empresas.

Desafio 7: incentivar a **responsabilidade ambiental** entre os colaboradores e nos locais de trabalho, treinando 100% deles para práticas de sustentabilidade, incentivando e recompensando inovações.

Desafio 8: fornecer serviços que colaborem para a **redução das emissões** de gás carbônico.

E por fim, Desafio 9: defender o uso sustentável de recursos naturais, principalmente água e energia.

Nove jeitos de pensar e fazer **negócios com propósito** no século 21.

Criar um Amanhã Melhor requer atenção, foco e trabalho.

Hora de arregaçar as mangas e colocar as mãos na massa.

Afinal, 2025 está logo ali.

## BT 2025 PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Contribuindo para a construção de espaços de diálogo entre empresas e organizações da sociedade civil e aprimorando nossa atuação sustentável

A fim de incentivar o mútuo compartilhamento das melhores práticas de responsabilidade corporativa do mercado para tornar as empresas cada vez mais sustentáveis, somos signatários e associados a **duas iniciativas** orientadoras:



**Pacto Global**  
Rede Brasil

Agência da ONU que tem como objetivo mobilizar a comunidade empresarial para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção refletidos em 10 princípios. Essa iniciativa conta com a participação de agências das Nações Unidas, empresas, sindicatos, organizações não-governamentais e demais parceiros necessários para a construção de um mercado global mais inclusivo e igualitário.

INSTITUTO

**ETHOS**

Organização que visa ajudar empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável. É um polo de organização de conhecimento, troca de experiências e desenvolvimento de ferramentas para gestão da responsabilidade social.

Revisão 02 - Fevereiro/2023



**UM AMANHÃ  
MELHOR PARA  
TODAS E TODOS.**

