Communiqué de presse

Stop Hunger célèbre 30 ans d'action dans le monde et 25 ans d'engagement en Belgique

Bruxelles, le 16 juillet 2026 – À l'occasion de son 30e anniversaire à l'échelle mondiale, Stop Hunger célèbre également 25 ans d'engagement en Belgique. Depuis un quart de siècle, les équipes de Sodexo Belgique et Pluxee se mobilisent aux côtés de partenaires et d'associations pour lutter contre la faim. Dans ce contexte, Stop Hunger franchit une nouvelle étape avec le lancement d'un partenariat avec Les Restos du Cœur de Belgique.

Créé en 1996 à l'initiative de collaborateurs Sodexo aux États-Unis, Stop Hunger est aujourd'hui un mouvement mondial engagé pour un monde sans faim. En 2026, l'initiative franchit un cap symbolique : plus de 100 millions de personnes soutenues depuis 2015. Un jalon important, dans un contexte où l'insécurité alimentaire reste un défi majeur à l'échelle mondiale.

25 ans de mobilisation en Belgique

En Belgique, Stop Hunger s'appuie depuis 25 ans sur la mobilisation des collaborateurs de Sodexo et Pluxee, véritables moteurs de cette dynamique solidaire. Tout au long de l'année, de nombreuses initiatives sont organisées pour récolter des fonds et soutenir des projets concrets : car wash solidaires, ventes de crêpes, afterworks, tournois de padel ou encore événements internes fédérateurs. Ces actions témoignent d'un engagement collectif fort et durable, au cœur de la culture de Sodexo Belgique.

Des partenariats porteurs d'impact

Cet engagement s'inscrit dans une histoire riche d'actions solidaires menées sur le terrain, notamment en collaboration avec la Croix-Rouge. L'une des premières initiatives de Stop Hunger, il y a près de vingt ans, a consisté à soutenir les camps de vacances de la Croix-Rouge destinés à des enfants issus de milieux défavorisés. À l'époque, les chèques-repas papier pouvaient être donnés afin de financer les repas servis dans les camps, où des volontaires de Sodexo se rendaient également sur place pour cuisiner. Cette action s'est déroulée durant plus de cinq ans. Au total, plus de 50 000 Lunch Pass ont été distribués, représentant une valeur de plus de 210 000 €.

Stop Hunger a également soutenu, dès 2012, les Banques Alimentaires via des collectes et des dons, et contribué à la distribution de près de 10 000 repas en partenariat avec diverses associations, dont Médecins du Monde, les opérations Thermos à Bruxelles ou encore des initiatives de fin d'année pour les personnes sans-abri et les enfants.

Au fil des années, Stop Hunger Belgique a poursuivi cette dynamique grâce à des collaborations avec des partenaires engagés, permettant de soutenir des initiatives locales concrètes. Parmi celles-ci, un partenariat avec Hearth Project, mené sur deux ans, a contribué à financer des repas végétariens, de saison et équilibrés à des personnes en situation de vulnérabilité à Bruxelles. Ces repas étaient distribués via le food truck solidaire « Ralliement des Fourchettes », qui sillonnait différents quartiers de la capitale. En 2025, ce sont plus de 2500 repas qui ont été distribués.

Un nouveau partenariat à l'occasion des 30 ans

Aujourd'hui, à l'occasion de cet anniversaire, une nouvelle étape est franchie avec le lancement d'un partenariat avec Les Restos du Cœur de Belgique. « *Cet anniversaire marque une étape importante pour Stop Hunger en Belgique. Avec notre nouveau partenariat avec Les Restos du Cœur, nous renforçons notre ancrage local et notre capacité à agir concrètement auprès des personnes en situation de précarité alimentaire. C'est une dynamique que nous voulons encore amplifier dans les années à venir.* », explique Hilde Eygemans, Corporate Responsibility Director Sodexo Belgique.

« Ce partenariat avec Stop Hunger et Sodexo illustre la force de l'engagement collectif face à la précarité alimentaire. Chaque jour, nos équipes et nos bénévoles constatent l'ampleur des besoins sur le terrain. Grâce à cette collaboration, nous pourrons consolider notre action pour venir en aide aux personnes en situation de précarité. Nous sommes fiers et reconnaissants de la confiance que Stop Hunger nous porte à l'occasion de la célébration de ces 25 ans d'engagement en Belgique et nous nous réjouissons d'œuvrer côte à côte dans cette lutte contre la faim. », soulignent Les Restos du Cœur de Belgique.

Mobiliser pour aller plus loin

Depuis ses débuts, Stop Hunger repose sur une conviction forte : l'action collective est essentielle pour lutter durablement contre la faim. En réunissant collaborateurs, entreprises et associations, le mouvement démontre chaque jour que des solutions concrètes peuvent émerger.

À l'heure de célébrer ces 25 ans en Belgique et 30 ans dans le monde, l'ambition reste claire : poursuivre et amplifier cet engagement, en mobilisant encore davantage d'acteurs autour d'une cause essentielle.

***

À propos de Stop Hunger

Stop Hunger, l'unique cause philanthropique de Sodexo, est un réseau mondial à but non lucratif qui agit pour un monde sans faim. Initié aux Etats Unis en 1996 par des collaborateurs Sodexo, son partenaire fondateur, le mouvement s'est élargi. En 2025, il a permis d'agir dans 65 pays, en travaillant main dans la main avec plus de 400 ONG. Stop Hunger lutte contre l'insécurité alimentaire, avec une conviction forte que l'autonomisation des femmes et celle des jeunes générations est au cœur des solutions pour un avenir meilleur. www.stop-hunger.org

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader de la restauration et des services qui améliore l'expérience du quotidien, à tous les moments de la vie : éducation, travail, soin et divertissement. Le Groupe se distingue par son indépendance, son actionnariat familial de contrôle et son modèle de croissance responsable.

Au travers de ses deux activités de services de Restauration et de Facilities Management, Sodexo répond à tous les enjeux du quotidien avec un double objectif : améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons, et contribuer au développement économique et social ainsi qu'à la protection de l'environnement dans les territoires où nous exerçons nos activités. Offrir un meilleur quotidien à chacun pour construire une vie meilleure pour tous est notre raison d'être. Plus d'informations sur le site web de Sodexo. Sodexo est membre des indices CAC Next 20, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good et DJSI.

Chiffres clés

Sodexo dans le monde

- 24,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé pour l'année fiscale 2025
- 426 000 collaborateurs au 31 août 2025
- 43 pays
- 80 millions de consommateurs chaque jour
- 7,3 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 1er juillet 2026)

Sodexo en Belgique

- Opère depuis 1971
- 3 200 collaborateurs
- 500 sites
- 1 personne sur 4 en contact chaque jour avec Sodexo
- Leader du marché en Belgique

Contact presse

Hilde Eygemans
Brand & Communications Sodexo Belgium
+32 475 30 96 96
hilde.eygemans@sodexo.com