

Better Tomorrow Jahrbuch 2024

Gemeinsam für eine
nachhaltige Zukunft



Summary



01

Vorwort Laura Julen

02

Sodexo Schweiz

03

Unsere Auswirkungen
auf die Menschen

04

Unsere Auswirkungen
auf Gemeinschaften

05

Unsere Auswirkungen
auf die Umwelt

06

Labels & Zertifizierungen

Vorwort - Laura Julen - Managing Director

Seit der Gründung von Sodexo steht die Förderung der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Entwicklung in den Gemeinschaften, Regionen und Ländern, in denen wir tätig sind, im Mittelpunkt.

Der Schutz unseres Planeten ist die treibende Kraft und fester Bestandteil unserer Mission. Mit Leidenschaft und Entschlossenheit arbeiten wir daran, unser soziales, gesellschaftliches und ökologisches Engagement zu stärken.

Unser ganzheitlicher Ansatz zielt darauf ab, messbare und nachhaltige Veränderungen zu bewirken. Sodexo Schweiz hat sich ein klares und ehrgeiziges Ziel gesetzt:

Bis 2025 wollen wir unseren CO₂-Fussabdruck um mindestens 34% reduzieren. Gleichzeitig übernehmen wir Verantwortung für ein integratives Wachstum und setzen uns dafür ein, auf allen gesellschaftlichen Ebenen positiv und nachhaltig zu wirken.



Wir setzen alles daran, führend in unserem Geschäft zu bleiben, unseren Kund:innen innovative Lösungen zu bieten und gleichzeitig unseren Mitarbeitenden ein inspirierendes sowie wertschätzendes Arbeitsumfeld zu schaffen. Nachhaltigkeit treibt uns dabei konsequent an und steht im Mittelpunkt unseres Handelns.

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Kund:innen, Lieferende und Partnern prüfen wir jeden Tag, wie wir als Unternehmen heute und in Zukunft etwas bewirken können, das die Lebensqualität für alle tagtäglich verbessert.

Denn Nachhaltigkeit ist der Kern unserer Entscheidungen – sie prägt unser Handeln auf allen Ebenen. Zusammen gestalten wir ein Morgen, in dem Nachhaltigkeit nicht nur eine Option, sondern eine Selbstverständlichkeit ist.

Laura Julen
Managing Director Sodexo Schweiz

Kennzahlen

Sodexo Schweiz

- **650** Mitarbeitende
- Steht für die **Verbesserung der täglichen Lebensqualität**
- **89.6%** Engagement Rate

Sodexo weltweit

- Weltweit in **45** Ländern vertreten
- **423 000** Mitarbeitende weltweit
- **80 Millionen** Verbraucher täglich

Sodexo Schweiz

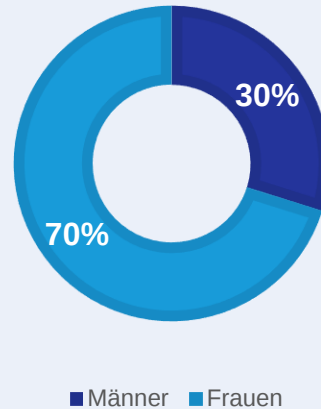
Sodexo wurde 1966 von Pierre Bellon in Marseille gegründet und ist der weltweit führende Anbieter von nachhaltiger Betriebsgastronomie und besonderen Erlebnissen in allen Lebensbereichen.

Mit seinen beiden Geschäftsbereichen Food und Facility Management Services begegnet Sodexo allen Herausforderungen des täglichen Lebens und verfolgt dabei ein doppeltes Ziel: die Lebensqualität der Mitarbeitenden und der Menschen, denen Sodexo dient, zu verbessern. Wachstum und soziales Engagement gehen dabei Hand in Hand.

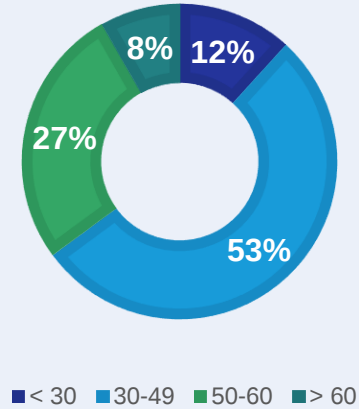
Das Ziel von Sodexo ist zugleich auch Leitspruch: „**to create a better everyday for everyone to build a better life for all.**“

In der **Schweiz** sind wir als einziger Anbieter sowohl auf Facility Management wie auf Unternehmensgastronomie spezialisiert.

Geschlechter-
verteilung



Mitarbeitende pro
Altersgruppe in Jahren



Wir verfolgen für unsere Kund:innen einen ganzheitlichen Ansatz, bei dem wir die Infrastruktur, den Menschen und sein Wohl-befinden sowie das Umfeld ins Zentrum stellen. Unsere rund 650 Mitarbeitenden arbeiten in den Bereichen Reinigung, Catering, Unternehmensgastronomie, Logistik, Sicherheits- und Empfangsdienste, Konferenzservices sowie Technisches Gebäudemanagement.

Wir streben stets danach, mit unserem Handeln und Denken den Alltag von Menschen vor und hinter den Kulissen besser zu gestalten.



Unser Fundament

Seit 1966 ist es unser Ziel, unsere Kund:innen und Verbraucher:innen zufrieden-zustellen und verantwortungs-bewussten Mehrwert zu schaffen.

Sodexo ist und wird stets ein Unternehmen sein, dem man vertrauen kann.

Unsere Werte, die von unseren Mitarbeitenden verkörpert werden, sowie die ethischen Grundsätze des Unternehmens leiten unsere Entscheidungen und sind bestimmend für den Erfolg von Sodexo.

Sie bilden die Grundpfeiler unserer Verpflichtungen für verantwortungsbewusstes und ethisches Geschäftsgebahren.

Unsere Mission

Seit dem ersten Tag besteht unsere Unternehmens-mission darin, die Lebensqualität unserer Mitarbeitenden und der Menschen, denen wir dienen, zu verbessern und zum wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Fortschritt in den Gemeinden, in denen wir tätig sind, beizutragen. Wachstum und soziales Engagement ergänzen einander.

Unser Ziel

Unsere Mission, unser Purpose, unsere Werte und Ethik prägen die Art und Weise, wie wir als führendes Unternehmen für nachhaltige Ernährung und wertvolle Erlebnisse in jeder Lebensphase in der Rolle als Dienstleister, Arbeitgeber und Corporate Citizen mit unseren Stakeholdern interagieren.



Servicementalität

Menschen stehen im Mittelpunkt.
Kund:innen und
Verbraucher:innen stehen im
Zentrum unseres Handelns.



Teamgeist

Die Fähigkeiten jedes Einzelnen
vereinen sich mit dem Wissen
des Teams und sichern
den Erfolg von Sodexo.



Fortschritt

Fortschritt beginnt mit täglicher
Reflexion – das Bewusstsein für
Erfolge und Misserfolge ist der
Schlüssel zu kontinuierlicher
Weiterentwicklung und
dauerhafter Verbesserung.

Unsere ethischen Prinzipien



Loyalität

Sodexo's Wertvorstellungen basieren auf einem soliden Fundament der Loyalität gegenüber Kund:innen, Mitarbeitende, Aktionär:innen und Partner:innen.

Wir pflegen eine Kultur des offenen und ehrlichen Umgangs miteinander.

Respekt

Sodexo setzt sich für Chancengleichheit ein, unabhängig von ethnischer Zugehörigkeit, Geschlecht, Weltanschauung, Alter, Religion oder sexueller Orientierung.

Lebensqualität zu verbessern bedeutet, jede Person mit Respekt, Würde und Rücksicht zu behandeln.

Transparenz

Sodexo steht für klare und präzise Informationen zu seinen Produkten, Services, Verpflichtungen und Leistungen.

Wir legen Wert auf eine transparente, direkte Kommunikation.

Integrität

Wo auch immer auf der Welt Sodexo tätig ist: Praktiken, die nicht auf Ehrlichkeit, Integrität und Fairness beruhen, werden nicht toleriert.

Corporate Responsibility bei Sodexo

Der Fahrplan „Better Tomorrow 2025“ by Sodexo definiert und fasst unsere Verpflichtungen und Ziele zusammen und wurde in enger Abstimmung mit den SDGs Vereinten Nationen entwickelt.

Diese globalen Ziele bilden den Rahmen für eine nachhaltige und inklusive sozioökonomische Entwicklung im 21. Jahrhundert.

Sodexo misst seinen Fortschritt anhand verständlicher, messbarer und relevanter Indikatoren, die transparent und im Einklang mit den Grundsätzen der Unternehmensführung kommuniziert werden.

Um die ambitionierten Ziele bis Ende 2025 zu erreichen, setzen wir auf einen jährlichen Fortschrittsbericht, der die erreichten Ergebnisse dokumentiert und unsere kontinuierlichen Erfolgsschritte auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Zukunft belegt.

BETTER TOMORROW 2025



UNSERE ROLLE ALS ARBEITGEBER



UNSERE ROLLE ALS DIENSTLEISTER



UNSERE ROLLE ALS CORPORATE CITIZEN

9 Verpflichtungen und Ziele bis 2025

UNSERE AUSWIRKUNGEN AUF DIE MENSCHEN	UNSERE AUSWIRKUNGEN AUF GEMEINSCHAFTEN	UNSERE AUSWIRKUNGEN AUF DIE UMWELT
1.1 Verbesserung der Lebensqualität unserer Mitarbeitenden	2.1 Sicherstellung einer vielfältigen Belegschaft und einer inklusiven Kultur, die die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, reflektieren und bereichern	3.1 Förderung einer umweltbewussten Haltung innerhalb unserer Belegschaft und am Arbeitsplatz
Ziel 80% Mitarbeitenden-Engagement	Ziel 100% unserer Mitarbeitenden arbeiten für Managementteams mit ausgewogenem Geschlechterverhältnis	Ziel 100% der Führungskräfte vor Ort werden bis 2025 in nachhaltigen Praktiken geschult
1.2 Möglichkeiten zu einer gesunden Lebensweise für unsere Gäste bereitstellen und fördern	2.2 Unterstützung einer lokalen Entwicklung sowie fairen, inklusiven und nachhaltigen Handelns	3.2 Verantwortungsvoller Einkauf und Angebot von Managementservices, die CO2 -Emissionen reduzieren
Ziel 100% unserer Gäste erhalten Angebote für eine gesunde Lebensweise.	Ziel 2 Milliarden Euros kommen kleinen und mittelständigen Geschäftspartnern zugute	Ziel Verringerung der CO2 Emissionen um 34%
1.3 Kampf gegen Hunger, Fehl- und Mangelernährung	2.3 Treiber von Vielfalt und Inklusion als Katalysator für den gesellschaftlichen Wandel	3.3 Treiber von Vielfalt und Inklusion als Katalysator für den gesellschaftlichen Wandel
Ziel Stop Hunger Aktivitäten kommen 100 Millionen Menschen zugute.	Ziel 180.000 Frauen in Gemeinden unterstützt	Ziel 50% weniger Lebensmittelabfälle

Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen

Die Strategie „Better Tomorrow 2025“ wurde in Einklang mit den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen entwickelt, die globale Ziele in **17 Schlüsselbereichen** definieren. Diese Ziele fordern **Regierungen, Unternehmen und die Gesellschaft** dazu auf, gemeinsam für eine gerechtere, nachhaltigere und gleichberechtigte Welt zu handeln.

Die SDGs dienen nicht nur als Leitlinie für die Entwicklung unseres Fahrplans „Better Tomorrow 2025“, sondern bildeten auch die Grundlage für die Definition unserer neun Schlüssel-verpflichtungen – sowohl innerhalb unseres Unternehmens als auch im Dialog mit unseren Stakeholdern.

Kennen Sie die 17 Sustainable Development Goals?

Erkunden Sie sie mit diesem [Video](#)

BETTER TOMORROW 2025

UNSERE ROLLE ALS ARBEITGEBER

UNSERE ROLLE ALS DIENSTLEISTER

UNSERE ROLLE ALS CORPORATE CITIZEN

9 Verpflichtungen und Ziele bis 2025

UNSERE AUSWIRKUNGEN AUF DIE MENSCHEN

1.1

Verbesserung der Lebensqualität unserer Mitarbeitenden



1.2

Möglichkeiten zu einer gesunden Lebensweise für unsere Gäste bereitstellen und fördern



1.3

Kampf gegen Hunger, Fehl- und Mangelernährung



UNSERE AUSWIRKUNGEN AUF GEMEINSCHAFTEN

2.1

Sicherstellung einer vielfältigen Belegschaft und einer inklusiven Kultur, die die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, reflektieren und bereichern



2.2

Unterstützung einer lokalen Entwicklung sowie fairen, inklusiven und nachhaltigen Handelns



2.3

Treiber von Vielfalt und Inklusion als Katalysator für den gesellschaftlichen Wandel



UNSERE AUSWIRKUNGEN AUF DIE UMWELT

3.1

Förderung einer umweltbewussten Haltung innerhalb unserer Belegschaft und am Arbeitsplatz



3.2

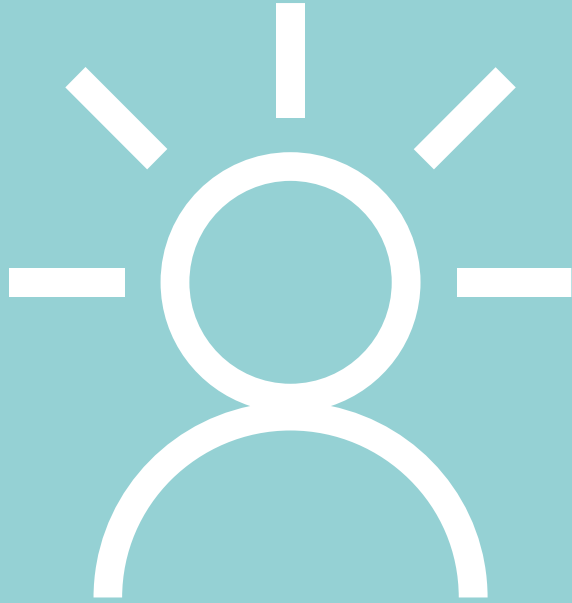
Verantwortungsvoller Einkauf und Angebot von Managementservices, die CO₂-Emissionen reduzieren



3.3

Treiber von Vielfalt und Inklusion als Katalysator für den gesellschaftlichen Wandel





Unser Einfluss auf die Menschen

Lebensqualität fördern: Gemeinschaften unterstützen, Ernährung gewährleisten, Frauen stärken.

Sodexo übernimmt Verantwortung – als Arbeitgeber, Dienstleister und Corporate Citizen:

Für unsere Mitarbeitenden - Als verantwortungsvoller Arbeitgeber fördern wir das Wohlbefinden, die Gesundheit und die Sicherheit unserer Teams. Wertschätzung, Unterstützung und Entwicklung sind die Basis unseres internen Handelns. Wir stellen sicher, dass alle Mitarbeitenden die Fähigkeiten und Werkzeuge erhalten, die sie für ihre persönliche und berufliche Weiterentwicklung benötigen.

Für unsere Kund:innen - Wir bieten ausgewogene Verpflegung zu jeder Tageszeit, die auf die individuellen, standortbezogenen Bedürfnisse der Konsument:innen abgestimmt sind. Dabei achten wir auf die Verwendung von Lebensmitteln aus verantwortungsvollen und geprüften Quellen.

Für die Gesellschaft - Mit der Initiative „Stop Hunger“ engagieren wir uns aktiv im Kampf gegen den Hunger. Dank unserer globalen Reichweite können wir bedeutende Fortschritte erzielen – sei es durch eine bessere Lebensmittelverteilung oder die Stärkung der Rolle der Frau als Schlüsselfaktor im Kampf gegen Hunger und Armut.

Unser Ziel ist es, mit unserem Handeln einen positiven Einfluss auf Menschen, Gemeinschaften und die Gesellschaft als Ganzes zu erzielen.

Unser Einfluss:
Menschen

1.1

**Ziel als Arbeitgeber:
Die Lebensqualität
unserer Mitarbeitenden
auf sichere Weise
verbessern.**

Ziel 2025

85%

Mitarbeitenden Engagement Rate
erreichen





Wir übernehmen Verantwortung für Sicherheit und Gesundheit.

Salus App

Ein zentrales Tool zur Erfassung von Sicherheitsbeobachtungen, Risiken und Beinahe-Unfällen ist unserer **Salus App**, zu dem jeder Verantwortliche via Smartphone Zugang hat. Diese Daten werden regelmässig ausgewertet, um präventive Massnahmen abzuleiten und die Sicherheit am Arbeitsplatz kontinuierlich zu optimieren.

Ein wichtiger Bestandteil unserer Sicherheitskultur sind „**Safety Walks**“ – geplante und strukturierte Rundgänge durch ausgewählte Arbeitsbereiche. Dabei werden gezielte Gespräche über Arbeits- und Gesundheitsschutz geführt, um aus erster Hand von unseren Teams zu erfahren, wie sie die Sicherheit an ihrem Arbeitsplatz empfinden und wo sie ggf. noch Gefahren/Risiken sehen.

Neben der Erfassung von Sicherheitsbeobachtungen und Beinahe-Unfälle steht der persönliche Austausch mit unseren Mitarbeitenden im Mittelpunkt. Die gewonnenen Erkenntnisse helfen uns, Risiken frühzeitig zu erkennen und die Arbeitsbedingungen intern und bei unseren Kund:innen kontinuierlich zu verbessern.



Anzahl
Sicherheitsbeobachtungen,
Risiken und Beinahe-Unfälle
im FY24:

1900

Anzahl Safety Walks
im FY24:

1507



«Unsere oberste Priorität ist, dass alle Mitarbeitenden jeden Tag sicher und gesund nach Hause zurückkehren. Dafür setzen wir zahlreiche Massnahmen um, die unser Sicherheitsnetz stetig stärken. Mit jedem Schritt verbessern wir uns – und darauf können wir stolz sein.»

Silke Schädler
Impact Director



Wir übernehmen Verantwortung für Sicherheit und Gesundheit.

Drei Fragen für mehr Sicherheit

Vor jeder neuen Aufgabe stellen sich unsere Team-Mitglieder die „**3 Fragen der Sicherheit**“, um das Bewusstsein für mögliche Gefahren am Arbeitsplatz zu stärken und zu sensibilisieren:

1. Weiss ich, wie die Aufgabe zu erledigen ist?

Die Mitarbeitenden wissen, dass sie nur Tätigkeiten ausführen sollen, für die sie geschult wurden oder eine Unterweisung erhalten haben.

2. Habe ich die geeignete Ausrüstung?

Jeder Mitarbeitende vergewissert sich, über alle Werkzeuge und die korrekte Ausrüstung für ein sicheres und effizientes Arbeiten zu verfügen.

3. Ist meine Umgebung sicher?

Sicherheitsrisiken lauern überall. Deshalb prüft der Mitarbeitende, dass auch die Arbeitsumgebung sicher ist, bevor die Arbeit aufgenommen wird

Zero-Harm-Mindset

Unser Ziel war es, alle Key Influencer – das **Country Leadership-Team, die Cluster Leads sowie Standortleitende gezielt zu schulen.**

Mit 33 erfolgreich trainierten Teilnehmenden haben wir unser **Ziel zu 100% erreicht** und einen wichtigen Schritt für eine starke Sicherheitskultur gemacht.

«Zero-Harm-Mindset» - Leadership Workshop

Seit 2016 ist die Sicherheitskultur fester Bestandteil der Unternehmensstrategie von Sodexo. Ab dem Geschäftsjahr 2024 wird ein globales Trainingsprogramm in der Region Continental Europe (CoEU) ausgerollt – mit dem Ziel, die **Sicherheitskultur auf ein neues Level** zu heben.

Mit Workshops zu **Führungsthemen, Kommunikation und Engagement** festigen wir die Sicherheitskultur festigen und verbreiten, denn sie ist entscheidend für einen langfristigen Unternehmenserfolg.

In der Schweiz startete die Initiative im April 2024 – und die Entwicklung geht weiter. Mit jedem Schritt stärken wir unser Sicherheitsbewusstsein und schaffen ein noch sichereres Arbeitsumfeld für alle.





Wir leben eine Zero-Harm-Mentalität



Safety at Heart Award

Um zu zeigen, dass uns die Sicherheit unserer Mitarbeitenden und Kund:innen ein ganz besonderes Anliegen ist, zeichnen wir diejenigen **Teams mit einem Safety at Heart Award** aus, welche durch ein besonderes Engagement im Bereich Gesundheit und Sicherheit auffallen. Sei es nach einem unfallfreien Jahr oder weil sie sich proaktiv für die Meldung und Beseitigung von Gefahrensituationen einsetzen.

Wir würdigen solche Engagements mit einer Urkunde, einem Geschenkgutschein für jeden Mitarbeitenden sowie einem gemeinschaftlichen Anlass.

Um unser Bekenntnis zur Sicherheit noch weiter zu stärken hat **Sodexo Schweiz die Sicherheitscharta der SUVA unterzeichnet**.

Weil wir davon überzeugt sind, dass Sicherheit Teamarbeit ist.



Voice – wir geben unseren Mitarbeitenden eine Stimme

Lebensqualität fördern – für unsere Mitarbeitenden, Kund:innen & Verbraucher:innen

Sodexo's oberstes Ziel ist die Lebensqualität aller Menschen, mit denen wir interagieren zu steigern und dauerhaft zu sichern. In einer dynamischen und ständig wandelnden Welt ist es eine anspruchsvolle Aufgabe, diesem hohen Standard gerecht zu werden. Doch genau darin sehen wir eine Chance: Lebensqualität ist ein wertvolles Gut, das besondere Aufmerksamkeit verdient.

Um den Bedürfnissen unserer Teams gerecht zu werden, führen wir alle zwei Jahre die **Mitarbeitenden-Befragung „VOICE“** durch. Dabei werden alle Mitarbeitenden von Sodexo Schweiz online befragt. Das Ziel ist, herauszufinden, wie wir als Arbeitgeber wahrgenommen werden und in welchen Bereichen wir uns weiter verbessern können.

Herausragende Ergebnisse VOICE-Befragung 2023

Eine **Rücklaufquote von 93.1%** und eine beeindruckende **Engagement Rate von 89.6%** zeigen, dass wir über eine solide Basis von motivierten Mitarbeitenden verfügen. Abgefragt wurden zentrale Themen wie Sinn und Zweck der Arbeit, persönliches Wachstum, Teamzugehörigkeit, Nachhaltigkeit, Vielfalt und Inklusion sowie die Zufriedenheit und das Wohlbefinden bei der Arbeit.

Besonders erfreulich: **Viele unserer Mitarbeitenden empfehlen Sodexo Schweiz als Arbeitgeber weiter.**

Mit einem starken Employee Net Promoter Score - **eNPS-Wert von 54.7** (auf einer Skala von -100 bis +100) liegen wir weit über dem Branchendurchschnitt. Werte über +50 gelten als aussergewöhnlich gut.



Digitalisierung als Grundlage für weiteres Wachstum

Auf Basis der Ergebnisse haben wir im Oktober 2023 entscheidende Massnahmen zur Entwicklung der Digitalisierung eingeleitet: Die Einführung von **SAP SuccessFactors**. Dieses System ermöglicht nicht nur eine zeitgemässe Verwaltung, sondern auch eine Neuausrichtung unseres **Talent- und Performance-Prozesses**, der den gesamten Angestelltenbereich umfasst.

Mit SAP SuccessFactors stärken wir die Werte unserer **Employer Value Proposition** und bieten unseren Führungskräften ein leistungsstarkes Tool, um Mitarbeitende gezielt weiterzuentwickeln und individuelle Karrieremöglichkeiten zu gestalten. Unser Ziel ist klar: Die Mitarbeiterbindung nachhaltig verbessern und Sodexo als überdurchschnittlich attraktiven Arbeitgeber positionieren.

Unser Einfluss:
Menschen

1.1

Die Lebensqualität unserer Mitarbeitenden auf sichere Weise verbessern



Zum dritten Mal ausgezeichnet: Wir sind Top Employer 2025!

Es ist offiziell: Sodexo hat sich zum dritten Mal in Folge erfolgreich der Top Employer-Zertifizierung gestellt – und wir dürfen uns auch für das Jahr 2025 über diese grossartige Auszeichnung freuen!

Diese Auszeichnung würdigt das Engagement von Unternehmen, eine herausragende Arbeitsumgebung zu schaffen. Die Bewertung basiert auf internationalen Standards, die jährlich aktualisiert werden, um sicherzustellen, dass zertifizierte Unternehmen sich kontinuierlich in allen HR-relevanten Bereichen weiterentwickeln und Verbesserungen umsetzen.



Im vergangenen Jahr haben wir uns weiter darauf fokussiert, Mehrwerte für Mitarbeitende zu schaffen. Dazu gehören zusätzliche Leistungen und Vorteile, die den Arbeitsalltag bereichern und das Miteinander stärken.

Dieses Zertifikat ist ein Beweis für unsere gemeinsamen Bemühungen. Auch im Jahr 2025 verfolgen wir ehrgeizige Ziele, um das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden weiter zu fördern. Unser Anspruch bleibt, einen besseren Alltag für alle zu schaffen – mit dem Ziel, ein besseres Leben für alle zu ermöglichen.



Unser Einfluss:
Menschen

1.2

**Ziel als Dienstleister:
Wir möchten unseren
Gästen Wege zu einer
gesunden Lebensweise
aufzeigen und gleich-
zeitig unsere Kund:innen
aktiv unterstützen,
nachhaltig zu handeln.**

Ziel 2025

100%

unserer Gäste erhalten Angebote
für eine gesunde Lebensweise





SEA – Site Engagement Assessment

Um uns im Bereich CSR weiterhin als Branchenführer zu behaupten, wurde auf globaler Ebene das SEA (Site Engagement Assessment) Tool entwickelt, welches weltweit an über 5'000 Standorten ausgerollt wurde. Seit Februar 2022 sind wir in der Schweiz mit allen grossen Sodexo Standorten dabei.

SEA ist ein neues, interaktives Tool, welches das Engagement eines Standortes im Bereich Nachhaltigkeit erfasst, analysiert und verfolgt. Das Tool unterstützt die Standorte zudem aktiv, die Better Tomorrow 2025 Ziele zu erreichen.

Basierend auf den angebotenen Services am Standort werden folgende Themen erfasst:

- Energie-, Abfall- und Wasser-management
- nachhaltige Ernährung
- sowie weitere CSR-Initiativen

SEA hilft unseren Standortverantwortlichen, die Nachhaltigkeitsleistung zu bewerten und zu analysieren sowie Verbesserungen umzusetzen. Es misst nicht nur die Leistung, sondern zeigt auch die Integration des CSR-Themas in die Kundenstrategie auf.

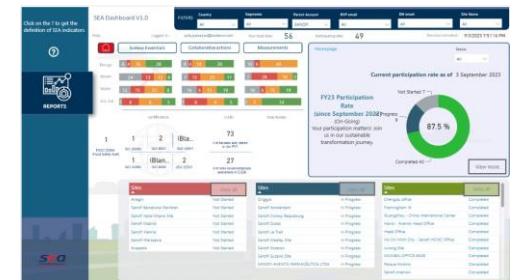
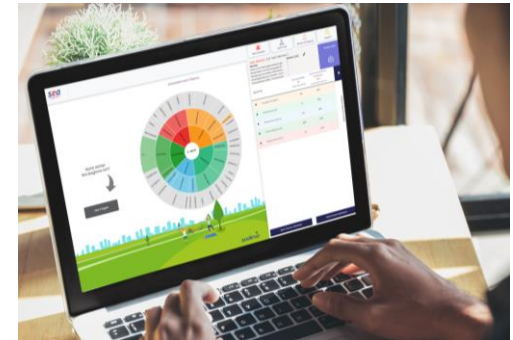
Die Analysen der Resultate werden in einem Dashboard visualisiert und ermöglicht so einen objektiven Vergleich der Standorte.

Aufgrund der ausgewerteten Daten werden Massnahmen zur Verbesserung vorgeschlagen. Entwicklungen und Ergebnisse können übersichtlich mit Kund:innen und Mitarbeitenden geteilt werden.

Dafür werden Daten gesammelt:

- Sie machen den Unterschied zu unseren Mitbewerbern.
- Sie unterstützen den Standort im Bereich CSR.
- Sie helfen, die Prioritäten unserer Kund:innen zielstrebig zu verfolgen.
- Sie dienen dazu unseren Status als Branchenführer in externen Rankings zu halten.
- Sie sind von grossem Nutzen, um unsere unternehmerische Verantwortung ganzheitlich zu verstehen.

Ausserdem gibt es eine Schnittstelle zum jährlichen Better Tomorrow Site Survey der Gruppe, wo die Daten automatisch aus dem SEA-Tool eingespeist werden.





Ein gesundes Arbeitsumfeld

Mit unseren Services schaffen wir ein gesundes und angenehmes Arbeitsumfeld für alle Mitarbeitenden, ob im Büro oder in einem Produktionsbetrieb. Bei allen unseren Dienstleistungen haben Gesundheit und Wohlbefinden erste Priorität. Damit leisten wir unseren Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität von Mitarbeitenden und Kund:innen.

Ein gesundes Arbeitsumfeld beinhaltet neben einem attraktiven Arbeitsplatz, auch die Möglichkeit, sich ausgewogen zu ernähren und dabei das Essen zu geniessen.

Gesundheit und Genuss im Fokus

Ein vielschichtiges Angebot an Speisen und Getränken bildet die Grundlage für ein aktives, persönliches Gesundheitsmanagement. Vegetarische und vegane Optionen gehören selbstverständlich dazu und bieten den Gästen die Möglichkeit, sich ausgewogen zu ernähren.

Unser Angebot definiert sich aus einer Kombination von Gerichten mit pflanzlicher Basis und positioniert damit die Ernährung neu. Die Fleischkomponente ist damit nicht mehr Hauptbestandteil und bestimmt das Gericht, sondern kann als Option dazu gewählt werden.

Leidenschaft für Qualität und Nachhaltigkeit

Unsere Köch:innen achten besonders auf die Qualität der Produkte und deren sorgfältige Zubereitung. Das zeigen sie auch in Schulungen, die sich auf nachhaltige Ernährung, Talententwicklung, Innovation und Wachstum konzentrieren. Auf diese Weise teilen sie ihr Wissen und fördern eine verantwortungsbewusste und zukunftsorientierte Küche.

Grossen Wert wird auf Frische, Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit gelegt, von der Herkunft und Produktion der Lebensmittel über den Einkauf bis hin zum fertigen Gericht.

Wir bieten nicht nur kulinarischen Genuss, sondern auch Verantwortung auf jedem Teller.



Unser Einfluss:
Menschen

1.3



**stop
hunger**

**Ziel als Corporate
Citizen: Kampf gegen
Hunger, Fehl- und
Mangelernährung**

Ziel 2025

100 Millionen

Stop Hunger Begünstigte





„Stop Hunger“ – gemeinsam gegen Hunger



Stop Hunger“ ist eine Non-Profit-Organisation, die vor 28 Jahren durch Sodexo in den Vereinigten Staaten gegründet wurde. Die Mission dieser wohlthätigen Initiative ist es, sich nachhaltig für eine hungerfreie Welt einzusetzen. Die Aktionen gehen allerdings über die Nahrungsmittelhilfe hinaus und verfolgen eine Priorität:

Frauen zu befähigen, den Hunger in den bedürftigsten Gemeinschaften wirksam und dauerhaft zu beseitigen.

„Stop Hunger“ stützt sich auf Partnerschaften mit hunderten lokalen und internationalen NGOs sowie auf das einzigartige Ökosystem von Sodexo.



„Ustawis unerschütterliches Engagement für die Stärkung von Frauen ist inspirierend. Das solarbetriebene Bewässerungssystem, eines von vielen Projekten, zeigt, wie Doreen und ihr Team Frauen dabei unterstützen, ihr Land nachhaltig zu bewirtschaften und eine gesicherte Zukunft aufzubauen. Durch die Bereitstellung von Ressourcen und Wissen fördern sie nicht nur Einzelne, sondern ganze Gemeinschaften.“

Silke Schädler
Impact Director

Einblicke in nachhaltige Landwirtschaft und Empowerment in Kenia.

Im vergangenen Jahr besuchte Silke Schädler, Sodexo Stop Hunger Leader für die Schweiz, persönlich den Kontinent Afrika, um die landwirtschaftlichen Initiativen von **Ustawi in Kenia** zu erleben.

Gemeinsam mit Doreen Irungwu, der visionären Gründerin von Ustawi und Preisträgerin des Stop Hunger Women Awards 2023, engagierte sich Silke und gewann wertvolle Einblicke in die transformative Arbeit des Projektes.

Besonders in den ländlichen Gemeinden fördern nachhaltige, landwirtschaftliche Praktiken nicht nur

den Wohlstand der Region, sondern stärken auch die lokale Bevölkerung.

Das Projekt hat einen immensen Wert besonders für Frauen, denn es bietet ihnen die Möglichkeit, sich selbst zu empowern und ein unabhängiges, gutes Leben für sich und die Familie zu gestalten.





„Stop Hunger“ – gemeinsam gegen Hunger

Servathon

Im Mai dann lag unser Fokus auf einer erneuten **Servathon-Aktion**.

Eine Woche lang wurde in den Betrieben unserer Kund:innen Spenden zur Bekämpfung von Hunger und Mangelernährung gesammelt.

Der Erlös kam den „Ustawihubs“ zugute, um dringend benötigte Wassertanks bereitzustellen.

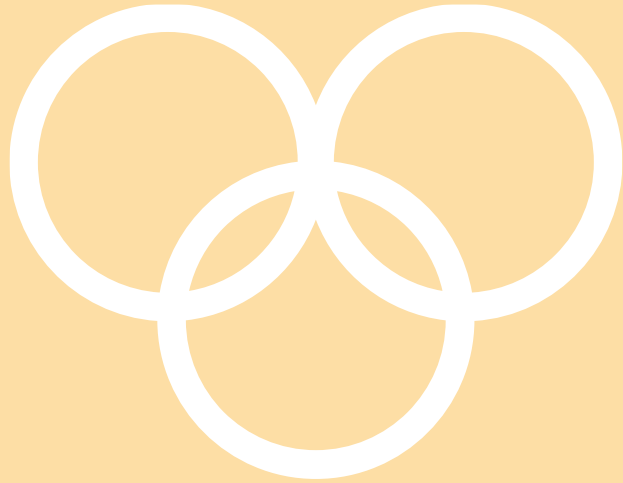
Dank der grosszügigen Spenden konnten wir einen Betrag von CHF 2'000 überweisen.

Volunteering Policy

Ausserdem wurde die Sodexo Schweiz Volunteering Policy erfolgreich ausgerollt.

Ab sofort haben unsere Mitarbeitenden die Möglichkeit, **einen Arbeitstag pro Jahr** bei einem gemeinnützigen Partner zu leisten und sich damit aktiv für die Gesellschaft zu engagieren.





Unser Einfluss auf die Gemeinschaft

Förderung der integrativen Entwicklung von Gemeinschaften

Die wirtschaftliche, soziale und ökologische Entwicklung der Gemeinschaften, Regionen und Länder, in denen wir tätig sind, bildet das Herzstück unseres Auftrags und ist seit der Gründung von Sodexo im Jahr 1966 untrennbar mit unserem Leistungsanspruch verbunden. Jeden Tag arbeiten unsere Teams daran, nachhaltige und verantwortungsvolle Werte zu schaffen, die allen Beteiligten zugutekommen.

Unser Ziel ist es, zu einer Gesellschaft beizutragen, die Vielfalt, Fairness und Inklusion nicht nur bejaht, sondern auch fördert. Dabei legen wir grossen Wert auf die Verantwortung unserer Lieferanten sowie die Aktivitäten unserer Partner und setzen uns mit Engagement und Solidarität für die Bedürfnisse der lokalen Gemeinschaften ein.

Unser Einfluss:
Gemeinschaft

2.1

**Ziel als Arbeitgeber:
Sicherstellung einer
vielfältigen Belegschaft
und einer inklusiven
Kultur, die die
Gemeinschaften, in
denen wir tätig sind,
reflektieren und
bereichern**

Ziel 2025

100%

unserer Mitarbeitenden arbeiten
für Managementteams mit
ausgewogenem Geschlechter-
verhältnis





Diversität, Chancengleichheit und Inklusion als Leistungsfaktor

Respekt, Akzeptanz von Unterschieden und der Kampf gegen jede Form von Diskriminierung (z. B. kultureller, ethnischer, altersbedingter oder sexueller Orientierung sowie Identität) stehen im Zentrum unseres Engagements.

Diese Kultur der Diversität, Chancengleichheit und Inklusion ist sowohl ein moralisches Gebot als auch eine grundlegende Voraussetzung für Innovation und Leistung.

Die Geschlechtervielfalt ist ein zentrales Anliegen von Sodexo im Bereich der Diversität.



Wir fördern die Gleichstellung von Frauen und Männer durch:

Rekrutierung:

Unsere Personalverantwortlichen werden gezielt auf das Thema Geschlechtergleichstellung sensibilisiert und geschult. Sie analysieren die Altersstruktur, um Abgänge frühzeitig zu erkennen und eine optimale Nachbesetzung vorzubereiten.

Talentmanagement:

Durch regelmässige Bewertungen, Karrieregespräche und Entwicklungspläne identifizieren wir proaktiv Mitarbeitende mit Entwicklungspotenzial.

Weiterbildung:

Wir fördern interne Veränderungsbereitschaft und setzen individuelle Aktionspläne um.

Das Durchschnittsalter unserer Mitarbeitenden liegt bei 43.95 Jahren.



Projekte mit Kund:innen zu Inklusionsthemen

mitschaffe.ch

Wir arbeiten mit einer Vielzahl von Kund:innen an verschiedenen Inklusionsthemen. Folgendes Beispiel soll zeigen, was daraus entstehen kann.

Im Rahmen unsere Zusammenarbeit mit mitschaffe.ch, einer Organisation, die die Inklusion von Menschen mit Behinderung auf dem Arbeitsmarkt fördert, hat eine junge Frau mit einer praktischen Ausbildung (PrA) an einem Standort in einem Restaurant ihre berufliche Laufbahn gestartet.

Dank der Offenheit des Teams sowie des Kund:innen, wurde der jungen Frau die Möglichkeit geboten, sich zu integrieren und ihre Fähigkeiten voll einzubringen.

Sie ist ein vollwertiges Mitglied des Teams und trägt ihren Teil zum Erfolg des Restaurants bei.

Diese positive Entwicklung zeigt, wie Inklusion nicht nur den betroffenen Menschen zugutekommt, sondern auch den gesamten Betrieb bereichert und zu einer offenen, vielfältigen Arbeitskultur beiträgt.

Accessibility Projekt

Gemeinsam mit unseren Kund:innen setzen wir uns für barrierefreie und inklusive Arbeitsplätze ein, die Menschen mit sensorischen und/oder körperlichen Beeinträchtigungen bestmöglich unterstützen.

Dafür wurden unter anderem folgende Massnahmen umgesetzt:

- Neugestaltung der Reception mit einem abgesenkten Bereich für Rollstühle und Kontrastbeleuchtung für Sehbehinderte.
- Anbringung von Braille-Schildern an den Raumschildern in Arbeits- und Konferenzbereichen sowie an den Handläufen in Treppenhäusern, um bei alltäglichen und Notfallsituationen zu helfen.
- Boden- und Treppenmarkierungen: Leitsystem hilft bei der Navigation, Markierungen zeigen erste und letzte Stufen.
- Umbau der IV-Toiletten für bessere Benutzerfreundlichkeit

- Umgestaltung der Kaffeeküchen mit niedrigeren Geschirraufbewahrungen, Beschriftung mit Piktogrammen und Braille.
- Türautomation für Hauptzugangswege und IV-Toilette.

Barrierefreie Gebäude tragen massgeblich zur Lebensqualität, Sicherheit und Würde von Menschen mit Behinderungen bei. Sie ermöglichen es ihnen, den Alltag selbstbestimmt zu gestalten und ihre Unabhängigkeit zu leben. Durch Investitionen in die Barrierefreiheit wird die Sicherheit von Gästen und Mitarbeitenden verbessert und Wohlbefinden, Chancengleichheit und Inklusion gefördert.

Unser Einfluss:
Gemeinschaft

2.2

**Ziel als Dienstleister:
Unterstützung einer
lokalen Entwicklung
sowie fairen, inklusiven
und nachhaltigen
Handels**

Ziel 2025

2 Milliarden Euro

kommen kleinen und mittel-
ständigen Geschäftspartnern
zugute





Tierwohl im Fokus des Einkaufes

Die Weltbevölkerung wächst rasant – von 8.2 Milliarden Mitte 2024 auf voraussichtlich 9,8 Milliarden im Jahr 2050. Mit dieser Entwicklung steigt die weltweite Nachfrage nach Lebensmitteln aller Art, insbesondere nach Fleisch, Fisch, Milchprodukten, Gemüse, Obst und Getreide. Jährlich werden weltweit rund 60 Milliarden Tiere für die Lebensmittelproduktion gezüchtet.

Die Intensivierung der Tierhaltung hat zwar zu einer höheren Produktivität geführt, ist jedoch mit erheblichen und weit verbreiteten Tierschutzproblemen verbunden.

Besonders der Transport stellt eine grosse Belastung für die Tiere dar.

Die Tiere sind einem erhöhten Risiko von Verletzungen, Stress und der Ausbreitung von Krankheiten ausgeliefert – insbesondere bei langen Transportwegen und auf dem Weg zum Schlachthof.



Mit 423.000 Mitarbeiter:innen in 45 Ländern und einem globalen Netzwerk von Kund:innen und Lieferant:innen nimmt Sodexo eine verantwortungsvolle Position ein, um:

- das Bewusstsein innerhalb des Unternehmens zu schärfen und für den Schutz der Tiere zu sensibilisieren.
- das Thema Tierschutz aktiv in die Gemeinschaft der Kund:innen und Verbraucher:innen zu tragen.
- die Aufmerksamkeit auf Haltungsbedingungen zu lenken und durch die enge Zusammenarbeit mit Lieferant:innen Einfluss zu nehmen und konkrete Verbesserungen zu fördern.



„Unsere Lieferant:innen verpflichten sich, unsere Kriterien einzuhalten. Unser Engagement für Tierwohl basiert auf den Prinzipien unserer Animal Welfare Supplier Charta.“

Valon Muji
Head of Supply Chain



Tierwohl im Fokus des Einkaufes

Animal Welfare Supplier Charta

Diese Charta definiert die Mindestanforderungen, die Sodexo an seine Lieferant:innen stellt und deren Umsetzung ist absolute Voraussetzung für eine Zusammenarbeit. Darüber hinaus wird von ihnen erwartet, dass sie die Grundsätze dieser Charta entlang ihrer gesamten Lieferkette weitergeben und kontrollieren.

Sodexo anerkennt, dass Lieferant:innen Zeit benötigen, um gewisse Bereiche zu verbessern, in denen sie die Anforderungen derzeit noch nicht vollständig erfüllen. Wir sind aber überzeugt, dass nachhaltige Fortschritte durch einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess erzielt werden.

Daher ermutigt Sodexo seine Lieferant:innen, regelmässig über ihre Massnahmen und **Entwicklungspläne im Zusammenhang mit der Animal Welfare Supplier Charta** zu informieren.



Auszug aus der Charta

- Freiheit von Hunger und Durst – Sicherstellung eines uneingeschränkten Zugangs zu frischem Wasser und einer ausgewogenen Ernährung, die Gesundheit und Vitalität erhält.
- Freiheit von Unbehagen – Bereitstellung einer tiergerechten Umgebung mit Schutz und Rückzugsbereich.
- Freiheit von Schmerzen, Verletzungen und Krankheiten – Vorbeugung sowie schnelle Diagnose und Behandlung im Bedarfsfall.

Auszug aus der Charta

- Freiheit, natürliches Verhalten auszuleben – Gewährleistung von ausreichend Platz, geeigneten Einrichtungen und sozialer Interaktion mit Artgenossen.
- Freiheit von Angst und Not – Sicherstellung von Bedingungen und Behandlungen, die Stress und psychisches Leid vermeiden.



Unser Einfluss auf die Umwelt

Nachhaltige Lösungen für eine lebenswerte Zukunft

Sodexo engagiert sich gemeinsam mit seinen Stakeholdern dafür, Dienstleistungen zu entwickeln und zu optimieren, die Umweltbelastungen minimieren und nachhaltige Veränderungen bewirken.

Unsere Mitarbeitenden werden gezielt geschult, um den ökologischen Fussabdruck unserer Aktivitäten zu reduzieren. Darüber hinaus erhalten sie praxisnahe Tipps, wie sie auch im eigenen Alltag umweltfreundlich handeln können. Denn nachhaltiges Verhalten beginnt bei jedem Einzelnen – und hat eine spürbare Wirkung auf unseren Planeten.

Zudem setzen wir auf **nachhaltige Beschaffung**, indem wir umweltfreundliche Landwirtschaft unterstützen, Produkte und Dienstleistungen auf Basis der **Kreislaufwirtschaft** mitentwickeln und den effizienten Umgang mit Ressourcen stetig verbessern.

Unsere Services treiben nachhaltige Entwicklungen voran – insbesondere in einem entscheidenden Bereich: **der Bekämpfung von Lebensmittelverschwendung**. Seit Jahren setzen wir uns aktiv dafür ein und verstehen dieses globale Problem als essenziellen Hebel für eine nachhaltigere Zukunft.

Unser Einfluss:
Umwelt

3.1

**Ziel als Arbeitgeber:
Förderung einer
umweltbewussten
Haltung innerhalb
unserer Belegschaft
und am Arbeitsplatz**

Ziel 2025

100%

der Site Manager und Senior
Leaders sind im nachhaltigen
Handeln geschult





Gemeinsam für eine bessere Zukunft

Unser Engagement im Rahmen der Better Tomorrow 2025 Initiative

Sodexo hat sich mit der Better Tomorrow 2025 Initiative ehrgeizige Ziele gesetzt, um eine nachhaltigere Zukunft zu gestalten. Um diese zu erreichen, sind Aufklärung und Wissenstransfer essenziell – denn nur wenn alle verstehen, wo wir ansetzen und welchen Weg wir einschlagen, können wir gezielt handeln.

Ein Meilenstein auf diesem Weg war der Climate Fresk Workshop mit Etienne Dufrénois (Head of Corporate Responsibility, Sodexo Continental Europe).

Er vermittelte die wissenschaftlichen Grundlagen des Klimawandels und motivierte dazu, aktiv für eine nachhaltige Zukunft einzutreten.

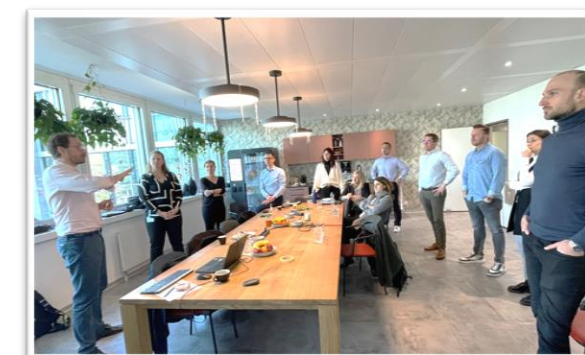
Der Workshop war für uns ein echter Eye-Opener: Er verdeutlichte spielerisch und dennoch eindrücklich die komplexen Zusammenhänge zwischen Ursachen und Auswirkungen des Klimawandels. Besonders prägend war die Erkenntnis, dass sämtliche Klimafolgen auf vier zentrale, vom Menschen beeinflusste Faktoren zurückzuführen sind: Landwirtschaft, Transport, Industrie und Gebäudenutzung.

Damit die Folgen des Klimawandels – wie Hungersnöte, Gesundheitsrisiken

(z. B. Pandemien) und Klimaflucht – nicht weiter eskalieren, muss der Mensch sein seine Einstellung und damit sein Verhalten aktiv verändern. Denn ohne ein entschlossenes Umdenken drohen soziale und politische Konflikte, die unsere Lebensgrundlagen weiter gefährden.

Unser Beitrag: Verantwortung übernehmen und gemeinsam handeln

Jede:r Einzelne, die Politik und die Wirtschaft müssen zusammenarbeiten, um eine nachhaltigere Zukunft zu ermöglichen.





Gemeinsam für eine bessere Zukunft

Together Calls

Seit dem Geschäftsjahr 2024 organisiert unser **Impact Director** in der Schweiz die **CSR Together Calls** für alle Führungskräfte.

In diesen regelmässigen Austausch-runden stehen zentrale Nachhaltigkeits-themen im Fokus. Ziel ist es, Wissen zu vermitteln, Best Practices zu teilen und gemeinsam Lösungen zu erarbeiten, um unseren positiven Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft weiter zu stärken.



Gemeinsam Verantwortung übernehmen

Nachhaltigkeit und Sicherheit sind Teamarbeit. Deshalb binden wir nicht nur Führungskräfte, sondern auch engagierte Mitarbeitende aktiv in die Entwicklung unserer Initiativen ein.

In der **HS Focus Group** setzen wir **Impulse für Health & Safety**, während unsere **SEA-Champions und Waste Watch Champions im CSR-Bereich** nachhaltige Fortschritte mitgestalten.

Diese Gruppen ermöglichen es den Mitarbeitenden, aktiv an Nachhaltigkeits- & Sicherheitsthemen mitzuwirken, sich einzubringen und Verantwortung zu übernehmen.

Durch die Beteiligung erhalten sie nicht nur tiefere Einblicke in zentrale Umwelt-

und Sicherheitsaspekte, sondern auch wertvolle Entwicklungs-möglichkeiten.

Als Team bei Sodexo können wir aktiv dazu beitragen, indem wir:

- ✓ nachhaltige Lösungen für unsere Services entwickeln
- ✓ innovativ denken und handeln
- ✓ bestehende Vorgaben einhalten und neue Standards setzen
- ✓ unser Wissen weitergeben, unser Umfeld sensibilisieren und inspirieren.

Jede kleinste Entscheidung, die wir treffen, hat einen direkten Einfluss. Gemeinsam können wir einen echten Unterschied machen – für uns, für kommende Generationen und für unseren Planeten.





Gemeinsam für eine bessere Zukunft

Clean-up Day

Unter der Schirmherrschaft der nationalen IGSU fand am 13./14. September der Clean-Up-Day 2024 statt und war ein voller Erfolg! Rund 60'000 Menschen nahmen an etwa 750 lokalen Aktionen in der ganzen Schweiz teil.

Auch Sodexo Schweiz war mit Vertreterinnen und Vertretern des HQ aktiv dabei. Gemeinsam füllten sie unzählige Abfallsäcke und setzten ein starkes Zeichen für eine nachhaltige Zukunft.



Die kalten Temperaturen konnten ihnen nichts anhaben, denn die Aktion machte grossen Spass und zeigte, wie wichtig ihr tägliches Engagement für eine saubere Umwelt ist.

Sodexo Schweiz freut sich bereits auf das nächste Mal und bleibt ihrer Mission treu: **täglich respektvoll und nachhaltig handeln!**



Unser Einfluss:
Umwelt

3.2

**Ziel als Dienstleister:
Verantwortungsvoller
Einkauf und Angebot
von Management
Services, die CO₂-
Emissionen reduzieren**

Ziel 2025

34%

Verringerung unseres
CO₂-Fussabdrucks





Verantwortungsvolle und nachhaltige Beschaffung

Wir übernehmen Verantwortung für Mensch und Umwelt in unserer Beschaffung und setzen auf nachhaltige, faire und regionale Lieferketten. Unser Ziel ist es, ökologische und soziale Standards entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu stärken – zum Wohle unserer Lieferant:innen, Produzent:innen, Mitarbeitenden, Partner:innen sowie unserer Kundschaft.

Eine verantwortungsbewusste Beschaffung ist nicht nur essenziell für den **Schutz von Umwelt und Gesellschaft**, sondern auch ein entscheidender Faktor für unsere Zukunftsfähigkeit und Attraktivität als Arbeitgeber.



Daher ist **Nachhaltigkeit fest in unserer Beschaffungspolitik verankert** und trägt massgeblich zur Erreichung unseres Ziels der Klimaneutralität bei.

Ein besonderer Fokus liegt auf der Förderung **regionaler Lieferanten** und nachhaltiger Produkte. Durch kurze Transportwege reduzieren wir CO₂-Emissionen und stärken gleichzeitig die lokale Wirtschaft.

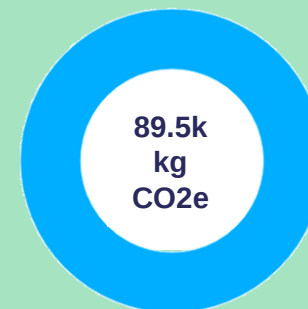
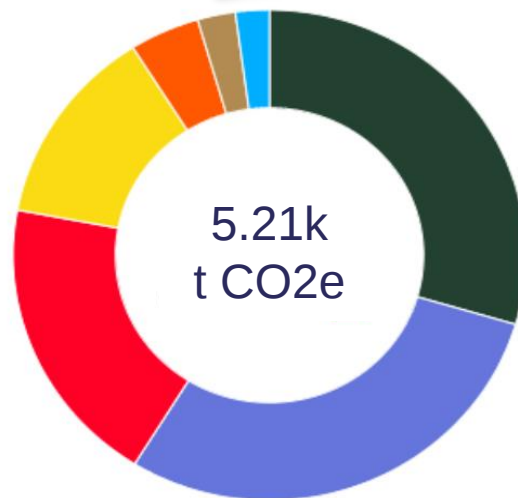
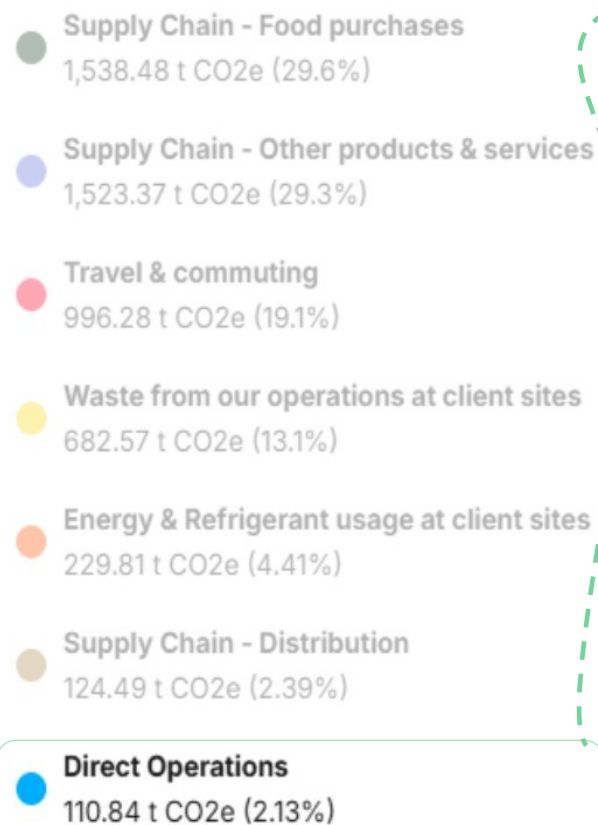
Unsere Auswahlkriterien bevorzugen daher Anbieter, die unsere Werte teilen und hohe Umwelt- sowie Sozialstandards erfüllen. Bereits bei Ausschreibungen integrieren wir Nachhaltigkeitsaspekte, um einen langfristigen positiven Einfluss auf die gesamte Lieferkette sicherzustellen.

Die Unterzeichnung unseres **Lieferantenverhaltenskodex ist eine zentrale Voraussetzung** für die Zusammenarbeit.

Dieser Kodex verpflichtet unsere Partner:innen zur Einhaltung grundlegender Menschenrechte, ethische Geschäftsgebaren, fairer Arbeitsbedingungen, dem Verbot von Kinderarbeit sowie zu Massnahmen für Umwelt- und Klimaschutz.

Durch eine enge, transparente und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Lieferant:innen leisten wir gemeinsam einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft.





Unsere direkten Treibhausgas-
emissionen
(Scope 1 & 2)

Scope 1

Scope 2

Energie für
unsere Flotte und
Ausrüstung

85.349
kg CO₂e

Energie
für unsere
Gebäude

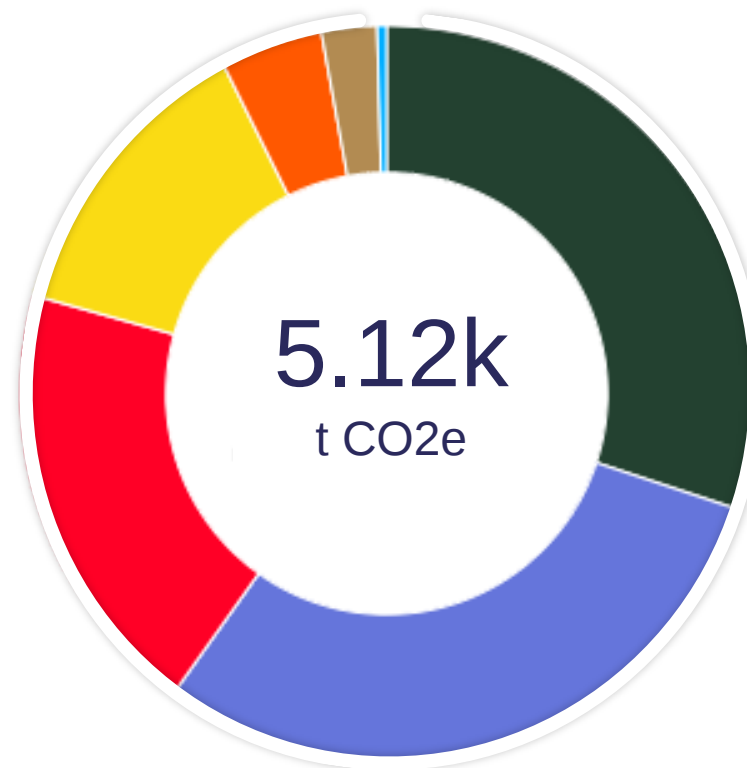
4.105
kg CO₂e



Split nach Kategorien

- **Supply Chain - Food purchases**
1,538.48 t CO₂e (30.1%)
- **Supply Chain - Other products & services**
1,523.37 t CO₂e (29.8%)
- **Travel & commuting**
996.28 t CO₂e (19.5%)
- **Waste from our operations at client sites**
682.57 t CO₂e (13.3%)
- **Energy & Refrigerant usage at client sites**
229.81 t CO₂e (4.49%)
- **Supply Chain - Distribution**
124.49 t CO₂e (2.43%)
- **Direct Operations**
21.38 t CO₂e (0.41%)

Unsere indirekten Treibhausgas- emissionen (Scope 3)





Verantwortungsvolle und nachhaltige Beschaffung

Nachhaltigkeitsfakten & Ziele

Lieferantenverhaltenskodex

Im Geschäftsjahr 2024 (FY24) haben 87% unserer Vertragslieferant:innen den Lieferantenverhaltenskodex akzeptiert und unterzeichnet. Unser Ziel für FY25 ist es, dass 100 % unserer Lieferanten den Kodex unterschrieben haben.

Nachhaltiger Fisch- und Meeresfrüchteeinkauf

Aktuell genügen 87% unserer Einkäufe in der Kategorie [Fisch und Meeresfrüchte](#) den Kriterien des internationalen Leitfadens für nachhaltigen Fischeinkauf. Unser Ziel für FY25 ist eine Quote von 100%.

Nachhaltiges Palmöl

Bereit im FY 24 verwenden wir für Produkte mit dem höchsten Palmölgehalt - Frittieröl und Margarine - ausschliesslich 100% physisch nachhaltiges, zertifiziertes Palmöl (CSPO). Dieses Niveau werden wir beibehalten.

Zertifiziertes Hygienepapier

98% unseres eingesetzten Hygienepapiers verfügen über ein anerkanntes Nachhaltigkeitszertifikat. Für FY25 streben wir eine vollständige Zertifizierung von 100% an.

Zertifiziertes Kopierpapier

Der Anteil an zertifiziertem Kopierpapier liegt aktuell bei 86%. Unser Ziel für FY25 ist, ausschliesslich nachhaltiges Papier mit Zertifizierung zu verwenden

Alle Verpflichtungen, die wir im Bereich Responsible Sourcing eingegangen sind, sind [hier](#) zu finden.





Mit leistungsfähigen Tools zum Ziel

TR/ACE

Traace ist ein Tool zur Überwachung unseres CO₂-Ausstosses, das 2023 eingeführt wurde.

Es hilft uns, den Fortschritt bei der Reduktion unseres CO₂-Fussabdrucks zu analysieren und den Fortschritt in der Reduktion zu visualisieren.

Gleichzeitig ermöglicht es uns die Vorhersage von Entwicklungen basierend auf unseren Wachstumsprognosen zu erstellen, sowie einen wirkungsvollen Aktionsplan zu gestalten, um sicherzustellen, dass wir unsere Ziele erreichen.

Elektrischer Fuhrpark

Seit 2022 erneuert Sodexo seinen Fuhrpark kontinuierlich mit E-Autos und reduziert die Fahrzeugflotte auf ein Minimum.

Derzeit sind bereits **die Hälfte** unserer Geschäftsfahrzeuge in der elektrischen Version im Einsatz.

Bei der Auswahl von Fahrzeugen mit Verbrennermotoren legen wir grossen Wert auf einen niedrigen CO₂-Ausstoss. Automatikgetriebe, die aktuell einen höheren CO₂-Ausstoss verursachen, dürfen je nach Fahrzeugklasse nicht mehr bestellt werden.



Herausforderungen

Derzeit sind Elektro-Kombis auf dem Markt noch kaum erhältlich.

In Zukunft sind jedoch Preisreduzierungen sowie deutlich verbesserte Reichweiten zu erwarten.

Bei den Nutzfahrzeugen sind momentan keine preislich attraktiven E-Modelle verfügbar, obwohl Förderungen bestehen.



Unser Einfluss:
Umwelt

3.3

Ziel als Corporate
Citizen: Einsatz für
nachhaltige
Ressourcennutzung

Ziel 2025

50%

Reduktion unseres
Lebensmittelabfalls





Gemeinsam gegen Lebensmittelverschwendung

In der Schweiz fallen jährlich 2.8 Mio. Tonnen Lebensmittelabfälle an, das sind pro Kopf 330 kg.

Nachdenklich stimmende Zahlen, vor dem Hintergrund, dass jeden Tag Millionen Menschen Hunger leiden. Hier muss sich etwas ändern und das sehen wir als unsere Aufgabe. Mit Hilfe optimierter Nutzung von Daten und Applikationen schaffen wir es, nachhaltige Lösungen zur Bekämpfung von Lebensmittelverschwendung zu implementieren.

Für Sodexo Schweiz beginnt Ressourcenmanagement mit einer gründlichen Analyse. Denn wir verpflichten uns, jeden Tag gegen die Verschwendung von Lebensmittel anzukämpfen.



„Mit unserem Waste Watch Programm bleiben wir stets auf dem neuesten Stand. Wir erfassen, analysieren und reduzieren Lebensmittelverschwendung. Durch die tägliche Erfassung und den regelmässigen Austausch setzen wir uns aktiv mit dem Thema auseinander und arbeiten kontinuierlich an Lösungen.“

Martin Richner
Regional Catering Manager &
Waste Watch Champion

An sämtlichen Catering Standorten in der Schweiz werden täglich alle Lebensmittelabfälle gemessen und entsprechenden Kategorien zugeordnet, die darauf hinweisen, wo in der Wertschöpfungskette sie entstanden sind.

Dank des Waste Watch-Programms mit seiner intelligenten Technologie können die Teams in den Restaurants die eingegebenen Daten analysieren und entsprechende Massnahmen einleiten.

Das Ergebnis ist eine merkliche Verminderung der Lebensmittelabfälle, sei es in der Produktion oder auf den Tellern der Gäste. Der Kampf gegen diese Verschwendung beginnt jeden Tag aufs Neue.





Gemeinsam gegen Lebensmittelverschwendung

Unsere Küchenleiter tauschen sich monatlich zu diesem Thema aus, um die Erkenntnisse aus den Analysen zu teilen und sich bei der Definition von Massnahmen zu unterstützen.

Das Programm wurde Anfang 2019 ausgerollt und seitdem haben wir es geschafft über **45'000 Kg Food Waste** zu vermeiden, das entspricht **83'000 Menüs**.

Wir haben den Food Waste um über **50% reduziert und damit 315 Tonnen CO₂** und über **1 Million Badewannen an Wasser eingespart**.



315 Tonnen CO₂ gespart



45.000 kg

Um auch unseren Gästen die Bedeutung dieses Engagements näherzubringen und mit ihnen die Resultate zu teilen, haben wir neue, ansprechende Kommunikationsmaterialien für die Bildschirme an den Standorten entwickelt.

Diese zeigen übersichtlich und eindrucksvoll, wie viel Abfall vermieden wurde, wo noch Potenzial für Verbesserungen besteht, und es werden gemeinsam Erfolge gefeiert.

Wir beziehen unsere Gäste aktiv mit ein: Sie teilen uns mit, wie gross ihr Hunger ist, wir passen die Portionsgrössen individuell an.

So gestalten wir gemeinsam eine nachhaltigere Zukunft – jeder Beitrag, sei er noch so klein, zählt!

Gemeinsam mit dem Bund gegen Lebensmittelverluste

Sodexo hat die **branchenübergreifende Vereinbarung mit dem Bund** zur Reduktion von Lebensmittelverlusten unterzeichnet und **engagiert sich aktiv in der Arbeitsgruppe Gastronomie**, um nachhaltige Lösungen voranzutreiben.



Der Verein United Against Waste ist ein Zusammenschluss der Schweizer Lebensmittelbranche, der sich aktiv für die Reduktion von Lebensmittelverschwendung entlang der gesamten Wertschöpfungskette einsetzt.

Sodexo Schweiz ist Mitglied dieses Vereins und hat sich verpflichtet, den Food Waste bis 2030 zu halbieren.



Unsere Nachhaltigkeits-Auszeichnungen und Partnerschaften

Sodexo Group



Zertifizierungen Sodexo Schweiz

Qualitätsmanagement

(EN ISO 9001:2015)

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

(ISO 45001)

Umweltmanagement

(EN ISO 14001:2015)



Auszeichnungen & Partnerschaften Sodexo Schweiz



Publikationsdetails



Möchten Sie mehr über unsere Dienstleistungen in den Bereichen Unternehmensgastronomie, Facility Management und nachhaltige Konzepte erfahren?

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen Lösungen zu entwickeln und zu zeigen, wie wir Ihre Vision in die Realität umsetzen können.

Sodexo (Suisse) SA
Sägereistrasse 10
8152 Glattbrugg
Tel. +41 (0)44 305 80 60
info.ch@sodexo.com
ch.sodexo.com

Berichtszeitraum: Dieser im März 2025 veröffentlichte Bericht deckt den Zeitraum vom 01.09.2023 bis zum 31.08.2024 ab, sofern im Bericht nicht anders angegeben ist.

Häufigkeit des Berichts: Jährlich

Fotos:
Canva, Sodexo Image Library



Sodexo (Suisse) SA

Sägereistrasse 10, 8152 Glattbrugg

www.ch.sodexo.com

