

Mein Arbeitsplatz 2023

Über Wünsche, Wandel und Erwartungen in der Arbeitswelt

Leitfaden zur YouGov/Sodexo-Umfrage
unter 1.000 Arbeitnehmerinnen und
Arbeitnehmern in Deutschland

Januar 2023



VITAL
SPACES

sodexo*

Vorwort

Mitarbeitende geben die Richtung vor: Welche Themen die Arbeitswelt von morgen bestimmen

Die Pandemie war für die Arbeitswelt ein Erdbeben. Innerhalb weniger Tage wurde im Frühjahr 2020 plötzlich alles anders. Drei Jahre später wollten wir wissen: Was erwarten Angestellte in Büro und Produktion heute von ihren Arbeitgebern? Und was bedeuten die Wünsche der Mitarbeitenden für FM- und HR-Verantwortliche sowie für uns als Dienstleister?

Deshalb haben wir gemeinsam mit dem Meinungsforschungsinstitut YouGov 1.000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in Deutschland befragt. Das Ergebnis liegt vor Ihnen: **Der ultimative Leitfaden zur Arbeitswelt im Jahr 2023.**

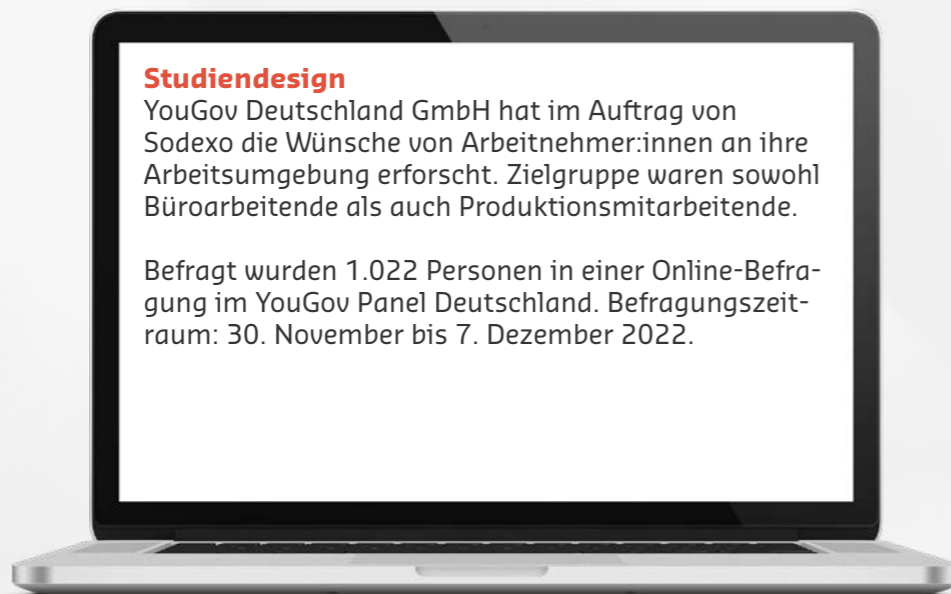
Wer 2023 die Arbeitsstätten von morgen gestalten will, muss wissen, was sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an ihrem Arbeitsplatz wünschen. Dabei geht es um weit mehr als die Frage, wie viele Tage Menschen im Homeoffice verbringen. Wer als Arbeitgeber im Wettbewerb um die besten Talente attraktiv bleiben will, muss handeln – und zwar in Bezug auf alle Angebote und Services im Gebäude. In vielen Fällen geht es an die Substanz: Welche Arten von Räumen brauchen wir überhaupt? Eine Antwort vorneweg: Das Gebäude hat als Arbeitsort noch längst nicht ausgedient. Der Wunsch nach modern ausgestatteten, flexiblen Arbeitsflächen ist hoch. Unsere Umfrage zeigt jedoch auch: Die Arbeitswelt muss sich konse-

quenter als je zuvor an den Anforderungen der Mitarbeitenden ausrichten.

Sodexo versteht sich in diesem Prozess als Berater. Wir tragen schon seit Jahrzehnten dazu bei, Räume zu Orten der Begegnung zu machen. Die Gestaltung eines modernen Betriebsrestaurants, die Einführung digitaler Steuerungsprozesse und eben auch die Entwicklung kreativer Büros sind die Basis für zeitgemäße Einrichtungen – mit Flächen, auf denen man ankommt, konzentriert arbeitet, sich austauscht, sich vernetzt und gerne verweilt.

Heute Betriebsrestaurant. Morgen Co-Working-Space. Übermorgen Lounge. Hier setzen wir an und nennen das „Vital Spaces“. Wie machen Sie Ihr Gebäude zu einem durchdachten Ökosystem für Angestellte, Arbeitgeber, Besucher und externe Partner? Was sagen Ihre Mitarbeitenden zu den Themen dieses Leitfadens? Wir freuen uns auf Ihre Meinungen und den Austausch.

Renato Salvatore
CEO Corporate Services Deutschland

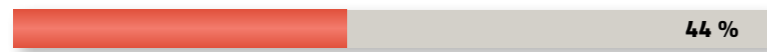


5 Fakten zur Arbeitswelt von heute, die Sie kennen müssen

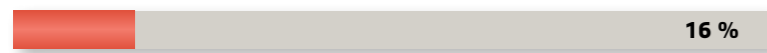
- ① Hybrides Arbeiten ist und bleibt Realität:
Eine Kombination zwischen Homeoffice und Büro ist das bevorzugte Arbeitsmodell von Büroarbeitskräften in Deutschland

Welches Arbeitsmodell bevorzugen Sie bzw. würden Sie für die Zukunft bevorzugen?

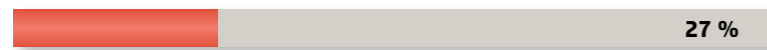
Hybrid: Wechsel zwischen Remote und Büro im Gebäude des Arbeitgebers



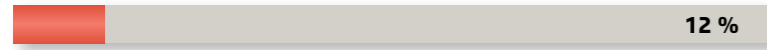
Unternehmensbüro / Co-Working-Spaces



Remote / Mobile Office / Homeoffice



weiß nicht / keine Angabe



- ② Bei der Wahl des Arbeitgebers zählen vor allem traditionelle Faktoren: Gehalt, Work-Life-Balance und Urlaubstage

Wie wichtig sind Ihnen folgende Angebote bei der Wahl eines Arbeitgebers? (Dargestellt sind die Werte sehr wichtig und wichtig)



③ 74%

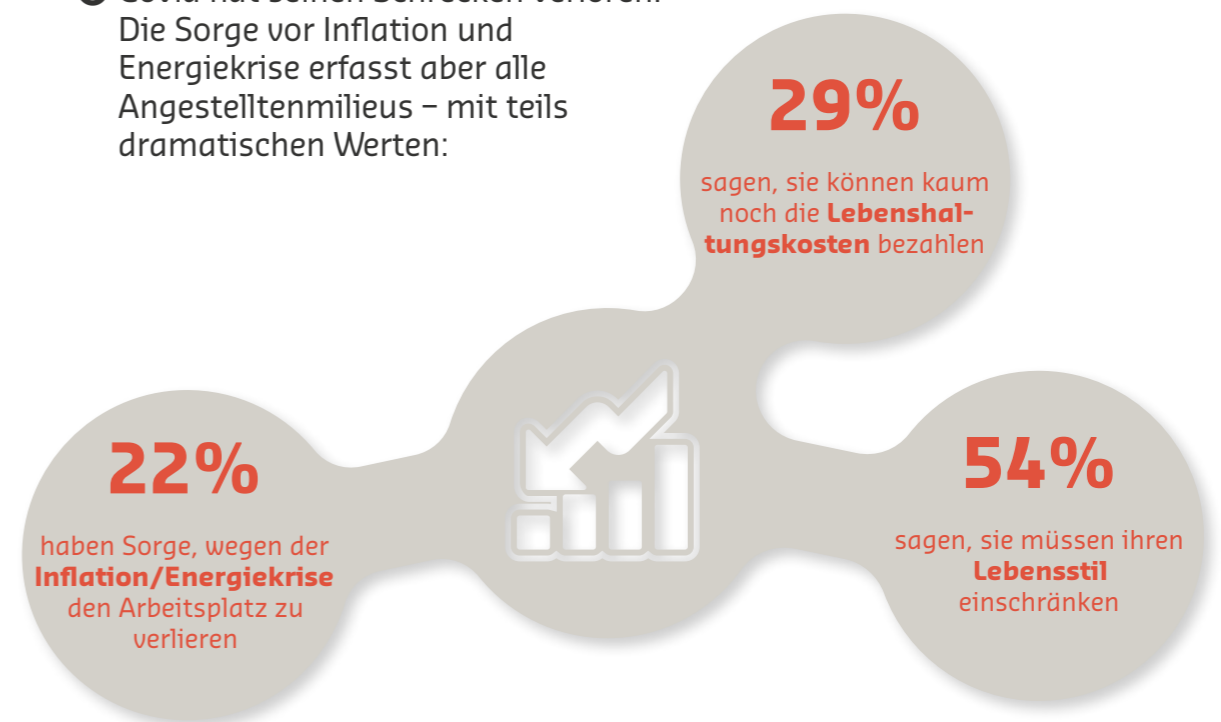
der FÜHRUNGSKRÄFTE sagen: Eine moderne Ausstattung des Arbeitsplatzes – beispielsweise durch Betriebsrestaurants, Rückzugsräume und Co-Working-Spaces – ist im „Kampf um die besten Talente“ wichtig.

- ④ Mitarbeitende erwarten heute mehrheitlich von ihren Arbeitgebern, dass sie Nachhaltigkeit tatsächlich leben. Dass pflanzenbasiertes Essen hier einen Beitrag leisten könnte, sehen aktuell 39%.



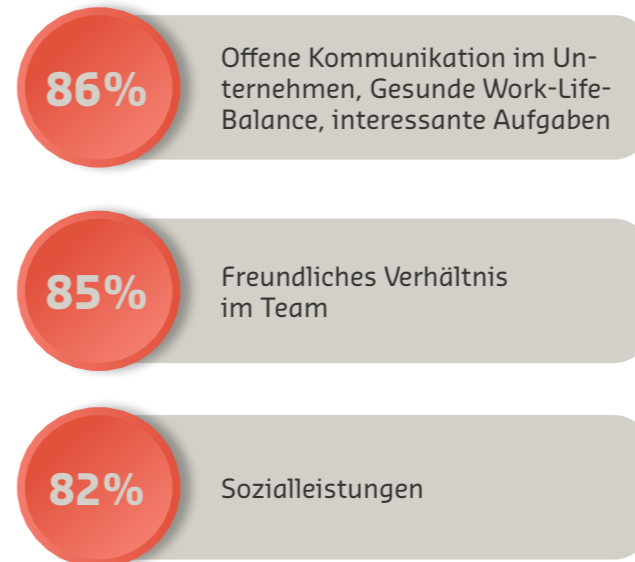
Wie wichtig ist Ihnen, dass Ihr Arbeitgeber Nachhaltigkeit lebt?

- ⑤ Covid hat seinen Schrecken verloren. Die Sorge vor Inflation und Energiekrise erfasst aber alle Angestelltenmilieus – mit teils dramatischen Werten:



Wir haben 1.000 Menschen gefragt, was sie von ihrem Arbeitsplatz erwarten: Ein Überblick der spannendsten Antworten

Worauf kommt es Arbeitnehmern neben den traditionellen Faktoren Gehalt und Urlaubstage bei der Wahl ihres Arbeitgebers an?



Was kann man tun, damit das Büro wieder attraktiver wird – vor allem für Leute, die bevorzugt von zuhause arbeiten?

Die Hürde ist hoch! Aber es gibt ein paar Angebote, die überzeugte Homeoffice-Arbeitende motivieren könnten:



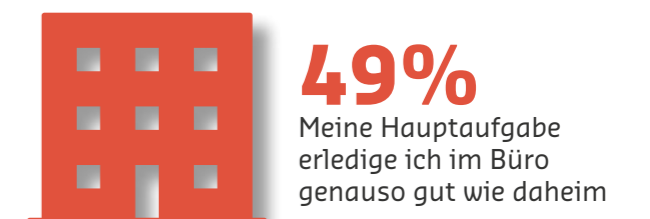
Wie viele Tage pro Woche wollen Sie von zuhause aus arbeiten?



Was kann ich zuhause besser als im Büro erledigen?



Die relative Mehrheit sagt allerdings:



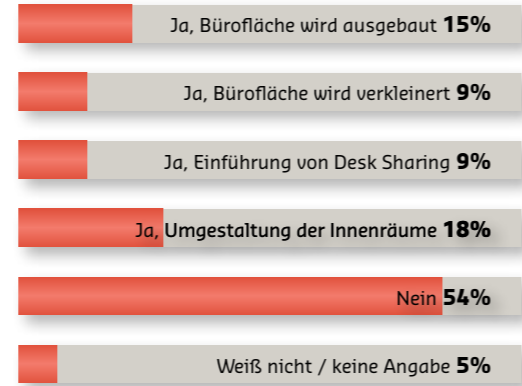
Was sind die Erwartungen an den Pausenraum unter den Büroarbeitenden?



...alles keine revolutionären Forderungen.

Frage an Führungskräfte: Wird das Büro bei Ihnen umgestaltet?

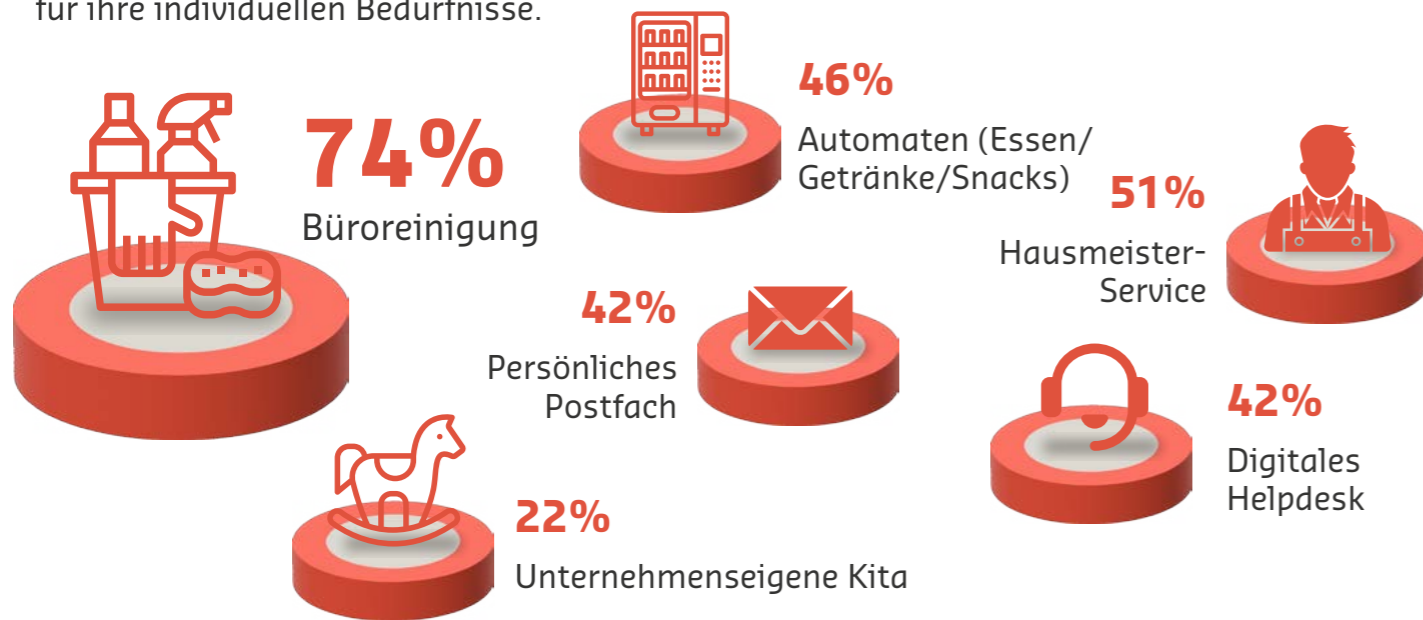
Über die Hälfte sagt nein – bei der anderen Hälfte tut sich etwas. Selbst die niedrigen Werte zeigen: Eine Transformation ist im Gange.



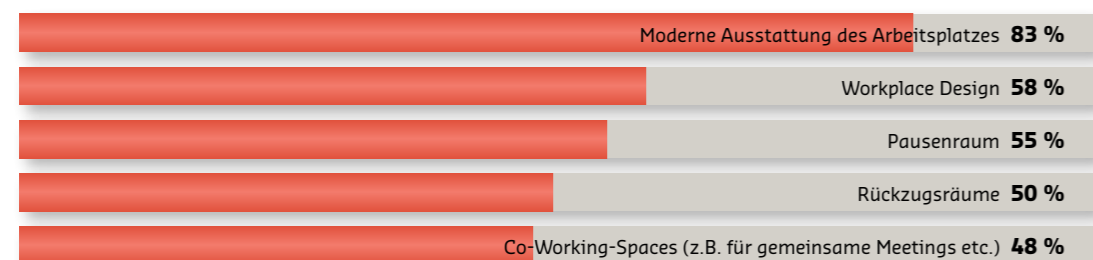
Mehrfachnennungen möglich

Sehr wichtig ist Menschen am Arbeitsplatz Sauberkeit und Sicherheit.

Büroreinigung finden 74% wichtig. Ansonsten gilt: Viele Befragte wünschen sich Lösungen für ihre individuellen Bedürfnisse.



Man ist sich selbst am nächsten: 83% finden die moderne Ausstattung des eigenen Schreibtisches wichtig – und zwar wichtiger als alles andere.

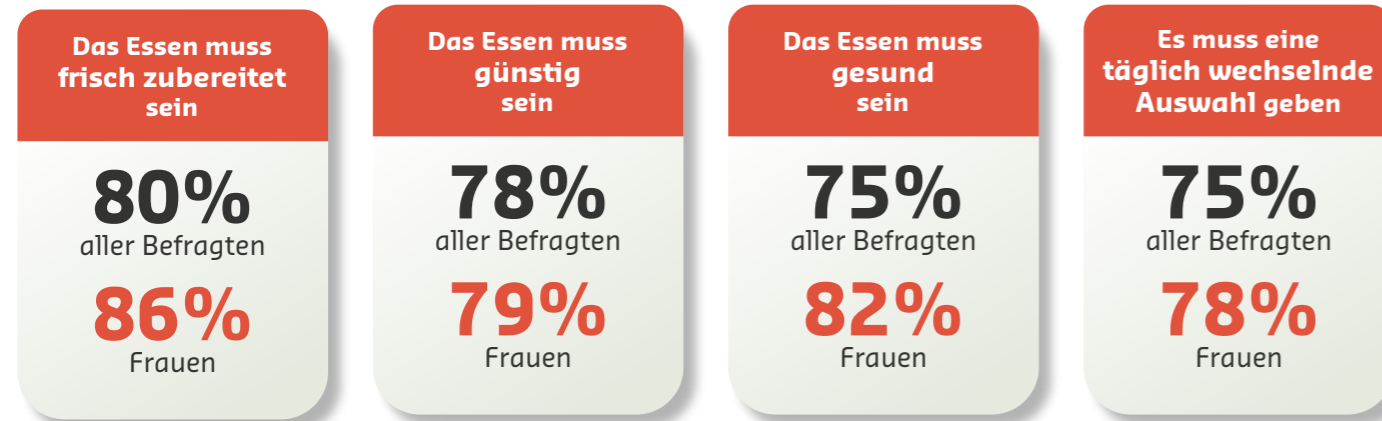


Wir haben 1.000 Menschen gefragt, was sie von ihrem Arbeitsplatz erwarten: Ein Blick auf ausgewählte Details

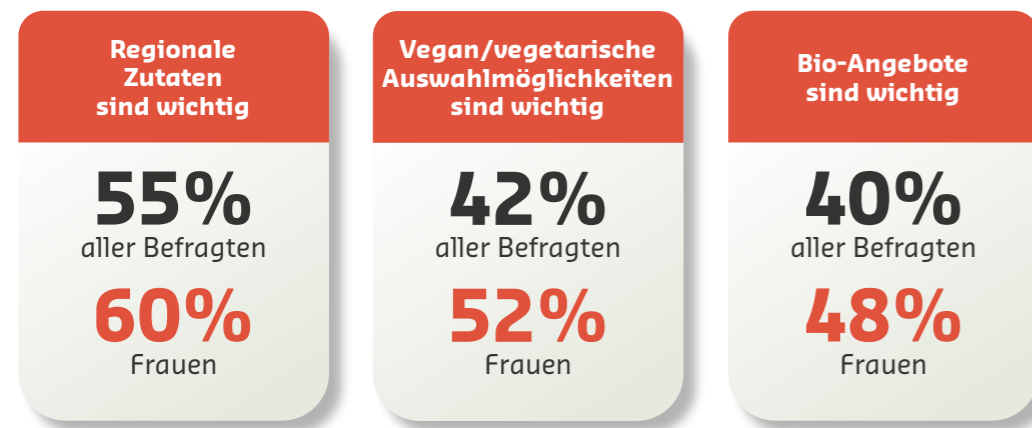
Verpflegung bei der Arbeit: Was Mitarbeitenden beim Essen wirklich wichtig ist

Die Hälfte der Befragten (48%) findet ein Betriebsrestaurant eher wichtig bzw. sehr wichtig. 78% wollen eine Tee- und Kaffeeküche – ein voll ausgestattetes Café würden aber nur 28% erwarten.

Was wünschen sich Menschen von ihrem Betriebsrestaurant?

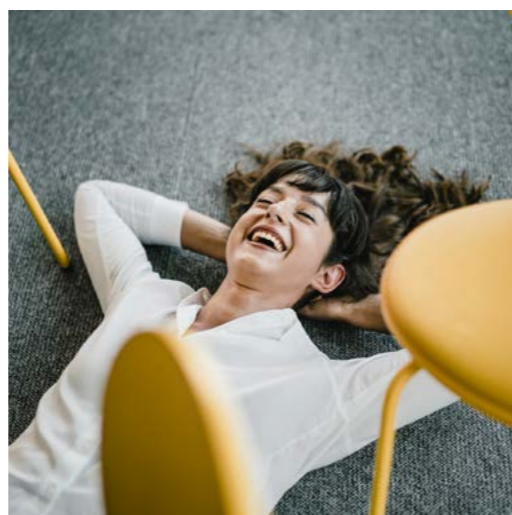
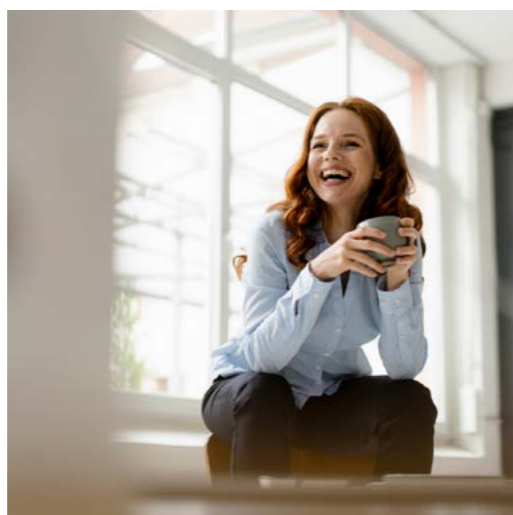


Trendthema pflanzenbasiertes Essen:



22% - Überraschung
Essenslieferungen an den Arbeitsplatz (zu Hause oder im Büro) sind nur für eine Minderheit wichtig.





Mitarbeitende in der Produktion: Was sie sich wünschen und was sie sorgt

28%

sagen: Inflation und
Energiekrise beeinträchti-
gen die Leistungsfähigkeit
bei der Arbeit

55% finden ein Betriebsrestaurant eher wichtig bzw. sehr wichtig
56% wollen Automaten für Getränke und Snacks

Die Erwartungen an den Arbeitgeber steigen:

66 Prämien

32 Zuschuss zum Essen in der Kantine

32 Gesundheits- programme z.B. Fitnessstudio

35 Weiter- bildungs- möglichkeiten

alle Angaben in Prozent



Drei Mythen zur Zukunft der Arbeitswelt: Was die Fakten sagen

Mythos #1

„Niemand braucht heute einen festen Schreibtisch mehr. Wer ins Büro kommt, will den Flex-Desk.“



Falsch!

Die große Mehrheit **68%** will weiterhin einen festen Arbeitsplatz im Büro – selbst diejenigen, die unregelmäßig vor Ort sind.

Mythos #2

„Führungskräfte wollen, dass Mitarbeitende wieder in die Büros zurückkommen – die wollen aber lieber zuhause arbeiten.“



Falsch!

Beide Gruppen sind sich erstaunlich einig: Hybrid-Arbeitsplätze und Flexibilität erfreuen sich sowohl bei Mitarbeitenden als auch bei Vorgesetzten großer Beliebtheit.

Mythos #3

„Menschen wird die Work-Life-Balance immer wichtiger.“



Korrekt!

Unsere Zahlen zeigen:

53%

- über die Hälfte der Büroarbeitskräfte sagt, sie würde sich sogar eine 4-Tagewoche wünschen - bei Mitarbeitenden in der Produktion sind es auch

42%

Experten-Gespräch zur Arbeitswelt von heute: **Warum Facility Manager nun handeln müssen**

Was bedeuten die Antworten der YouGov/Sodexo-Umfrage für Entscheiderin Unternehmen? Fragen an Sodexo-Workplace-Experte Ahmed Hasni.



Das Meinungsforschungsinstitut YouGov hat im Auftrag von Sodexo 1.000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer befragt. Wie geht es den Deutschen Anfang 2023?

Die gute Nachricht: Covid hat nach fast drei Jahren an Schrecken verloren. Sorgen vor einer Ansteckung am Arbeitsplatz ist für drei Viertel der Befragten kein Thema mehr. Die Inflation und die Energiekrise beschäftigen die Menschen allerdings sehr: 22% aller Angestellten hat Sorge, den Job zu verlieren. 29% haben Schwierigkeiten, ihre Lebenshaltungskosten zu bezahlen. 54% sagen, sie müssen ihren Lebensstil einschränken. Die Frage, wie es weitergeht, treibt Arbeitnehmer:innen um – und zwar nicht nur Leute mit geringeren Einkommen. Die Werte bei Büroarbeitskräften sind nur unwesentlich besser.

Die Studie gibt Einblick, was Mitarbeitende am Arbeitsplatz erwarten. Viele Gebäudeverantwortliche werden sagen: Wie wir arbeiten, hat sich in den letzten drei Jahren eingespielt, unsere Infrastruktur ist, wie sie ist. Warum sollte ich etwas verändern?

Wir haben während der Pandemie ein Experiment mit unterschiedlichen Arbeitsformen erlebt. Das waren selten strategische Entscheidungen. In diesem Winter sehen wir erstmals durch den Wegfall der Restriktionen, wie die neue Normalität aussehen wird. Wir empfehlen, nun bewusster und langfristiger zu planen, als das bislang möglich war. Die Herausforderungen sind groß. In vielen Branchen herrscht Fachkräftemangel. Bewerber:innen können sich ihren

Arbeitgeber aussuchen. Investition in die Attraktivität der Arbeitsumgebung ist ein notwendiger Faktor im Kampf um die besten Talente.

Investition in Büros ist doch nur dann sinnvoll, wenn alle Mitarbeitenden wieder jeden Tag vor Ort sind – und das ist nicht der Fall.

Ihre These würde ich so nicht unterschreiben. Das Gebäude ist ein Objekt, das Sie als Unternehmen repräsentiert und ist nicht einfach nur eine Fläche mit möglichst vielen Menschen an einem Ort. Das Gebäude spiegelt wider, wer Sie als Arbeitgeber, als Kunde oder Dienstleister sein wollen. Es ist Ihr Aushängeschild – die Menschen, die es betreten, sind Ihre Botschafter. Und die haben Vorstellungen von guter Ausstattung, Design und Services.

Was wollen Mitarbeitende denn? Homeoffice oder Büro? Was kann ich tun, damit das Büro wieder attraktiver wird?

Unsere Umfrage hat ergeben, dass Hybridarbeit das präferierte Modell für Büroarbeitskräfte ist – also eine Mischung aus Tagen zuhause und Tagen im Büro. In diesem Setup bekommen viele Büroarbeitskräfte am meisten erledigt. Die Vorgesetzten sehen das ähnlich. Es gibt Anreize, die eine regelmäßige Arbeit aus dem Büro wahrscheinlicher machen. Subventionierte Verpflegung (33%), Parkplätze/ÖPNV direkt am Gebäude (31%), eine Lounge oder Dachterrasse zum Austausch (19%) und ein Fitnessraum im Gebäude (16%) sind Initiativen, die als Anreiz für die regelmäßige Rückkehr ins Büro genannt wurden.

Ist es nicht in Ihrem eigenen Interesse als Gebäudedienstleister, dass die Gebäude 2023 wieder richtig voll sind?

Das will ich nicht bestreiten! Wir freuen uns über belebte Büros. Wir haben aber vor allem ein Interesse daran, dass Menschen sich in den Objekten, die wir betreuen, wohlfühlen. Wenn Leute gerne da sind, kommen sie wieder – dann profitieren auch wir. Bei vielen unserer Kunden ist die Zahl der Mitarbeitenden im Gebäude während der Pandemie gesunken und nach wie vor niedriger als vor drei Jahren. Wenn ich aber erlebe, dass bei einem unserer Kunden in Köln heute von den Anwesenden über 80% zum Mittagessen in unser Betriebsrestaurant kommen, dann ist das ein großer Erfolg.

Ihre Umfrage zeigt: Die Mitarbeitenden wünschen sich so Einiges. Wie bekommt man das alles unter einen Hut? Wenn sich das Gebäude verändern soll, was ist der erste Schritt?

Startschuss ist niemals das Niederreißen von Wänden oder die Einladung an einen Raumdesigner. Der erste Schritt ist immer die Analyse: Was wollen Ihre Kolleginnen und Kollegen? Decken sich ihre Wünsche mit den Antworten unserer Umfrage? Wir sagen: Der wichtigste Faktor ist die „Employee Journey“. Sie ist bei jedem Unternehmen anders. Daraus leiten wir Services ab, die im Gebäude existieren müssen. Unsere Umfrage hat ergeben: Mitarbeitende wollen mehrheitlich ihren festen Schreibtisch im Büro behalten, auch wenn sie viel



von zuhause arbeiten. Dass der eigene Schreibtisch modern ausgestattet sein soll, ist noch wichtiger als alles andere. Das ist eine leicht lösbare Anforderung. Die Frage, welche Co-Working-Spaces und Kreativflächen Sie brauchen und wie die aussehen sollen, beantworten Sie erst in einem zweiten Schritt.

Was ist Arbeitnehmern denn am wichtigsten?

Gute Bezahlung. Urlaub. Eine ausgewogene Work-Life-Balance. Ein gutes Team. Und ein gutes Verhältnis mit dem eigenen Chef. Wenn man etwas tiefer bohrt, sieht man aber auch Trends, die mehr überraschen: 57% der Befragten finden es wichtig, dass ihr Unternehmen Nachhaltigkeit ernst nimmt. Das ist ein signifikanter Wert

und in Teilen auch eine Aufgabe für die Gebäudeverantwortlichen. Energiemanagement ist eine Daueraufgabe für uns als FM-Dienstleister. Erstaunlicherweise bezeichnen nur 39% pflanzenbasierte Ernährung in dem Kontext als wichtig. Da haben wir als Caterer eine Aufklärungsaufgabe vor uns.

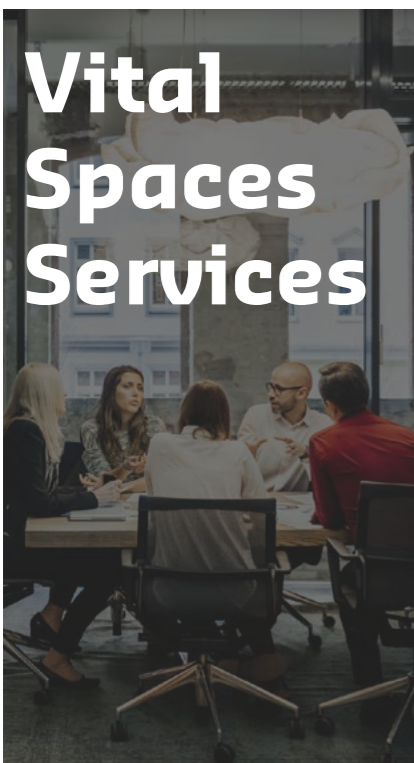
Was ist der größte Trend, der Sie bei der Auswertung der Umfrage überrascht hat?

Ein großer Trend ist der Wunsch nach Flexibilität. Dies zieht sich durch unzählige Kategorien der Umfrage. Ein Beispiel: Automaten mit Essen und

Getränken sind beliebt, da sie jederzeit Verpflegung ermöglichen. Überraschend ist in diesem Zusammenhang, dass die Anforderungen der Angestellten teilweise fast genügsam daherkommen: Eine Kaffeeküche mit Getränken und Snacks will fast jeder, das große Café ist dagegen nett, aber kein Muss. Zugleich sehen wir Zustimmung für viele Individualinteressen: Kita, Concierge Service oder ein persönliches Postfach – alles, was das Leben einfacher macht. Extrem wichtig ist den Befragten Sauberkeit und Sicherheit. Eine gute Büoreinigung finden 74% wichtig. Auch das kann jeder mit einem guten FM-Dienstleister problemlos erfüllen.

Sodexo ist ein Catering und FM-Spezialist und jetzt auch Arbeitswelt-Entwickler. Wie passt das zusammen?

Wir sind IFM-Transformationsexperten. Vital Spaces ist unsere Antwort auf die Veränderung, die wir alle erlebt haben. Auch wir entwickeln uns stetig weiter. Durch unsere Kernservices haben wir einen tiefen Einblick in Unternehmen vieler Branchen und wissen, wo bei Gebäudeverantwortlichen heute der Schuh drückt. Sodexo ist mit diesem Ansatz in vielen Ländern erfolgreich. Dieses Wissen integrieren wir in Beratungsgespräche mit unseren Kunden.



+ WorkPlace Tech & Analytics

Mit einer Reihe von technischen Services schaffen wir reibungslos funktionierende Abläufe und sorgen für mehr Produktivität und Effizienz. Wir werden Ihnen künftig zudem auch mit Analyse- und Reporting-Tools zur Seite stehen, die Ihre digitalen Abläufe im Griff und Ihre Kosten im Blick haben.

- + Umwelt- und Energieverbrauchs-messung
- + Besuchermanagement
- + Ressourcenbuchung und -verwaltung
- + Monitoring der Raumbelegung durch Sensortechnik
- + Diagnose der Anlagenzuverlässigkeit
- + Vorbeugende Analysen

+ WorkLife Services

Mit nachhaltigen Foodkonzepten und durchdachten Services unterstützen wir Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei, gesund, zufrieden und produktiv zu bleiben.

Food & Work

- + Restaurants
- + Shop (Snacks, pers. Bedarfsartikel) und Grab & Go
- + Kaffee und Getränke
- + Essenslieferung an den Arbeitsplatz
- + Konferenzverpflegung / Events

Food für den flexiblen Arbeitsplatz

- + Marktplatz für hybride Arbeitsplätze
- + Lieferservice

Mitarbeiter- und Gäste-Services

- + Rezeption und Besuchermanagement
- + Concierge und persönlicher Support
- + Gesundheit und Wohlbefinden
- + Management von Veranstaltungen und Tagungsräumen
- + Benefits & Rewards Programm

+ WorkPlace Design

Eine erfolgreiche Transformation beginnt bei der Gestaltung der Arbeitsumgebung. Wir unterstützen Sie dabei, produktive und inspirierende Räume zu schaffen, die Ihre Teams stärken.

- + Beratung zur Umgestaltung von Arbeitsplätzen
- + Belegungsplanung und Umzugsmanagement

+ WorkPlace Management

Mit der lückenlosen Organisation und Verwaltung sicherer, komfortabler und gesetzeskonformer Umgebungen sorgen wir dafür, dass Ihre Arbeitsplätze ganz einfach funktionieren.

Unterstützende Services

- + Gebäudereinigung
- + Grünflächenpflege und Winterdienst
- + Postdienste
- + Transport und Logistik
- + Hausmeisterdienste
- + Werk- und Objektschutz

Technische Services

- + Gebäudebetrieb und -wartung
- + Mechanische und elektrische Wartung und Instandhaltung
- + Energiemanagement
- + Helpdesk
- + Anlagenmanagement & Planung
- + Labordienstleistungen

Nachhaltigkeit

- + Energie-, Versorgungs- und Umweltmanagement
- + Abfallmanagement

+ WorkPlace Strategy

Wir beraten Sie und entwickeln gemeinsam mit Ihnen eine Strategie zur Optimierung Ihrer Räumlichkeiten und Arbeitsplätze und sorgen dafür, dass sie auch künftig an veränderte Bedürfnisse anpassbar sind.

- + Change Management
- + CSR (Corporate Social Responsibility)

Wie Sodexo Ihr Gebäude für die Zukunft fit macht

Arbeitsplätze werden künftig sehr viel mehr sein als Räume, in denen gearbeitet wird. Es werden Orte sein, an denen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich treffen, Energie tanken und sich austauschen. Orte, an denen sie produktiv sein und über sich hinauswachsen können.

Vielseitig, flexibel, durchdacht: Vital Spaces

Wir nennen diese Orte »Vital Spaces« – entwickelt für eine neue und flexible Arbeitswelt. Vital Spaces ist ein ganzheitlicher Lösungsansatz für die Umgestaltung Ihrer Arbeitswelt. Er unterstützt Sie dabei, Ihr Unternehmen bereit für eine sich ständig wandelnde Zukunft zu machen. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir dafür hybride und flexible Arbeitsplatzmodelle und bieten Ihnen genau, was Sie brauchen: vielseitige und gesunde Ernährungskonzepte, durchdachte Services für IHR Gebäude und zeitsparende Digitalisierungsmodelle. So holen Sie das Beste aus Ihren Räumen heraus und sorgen dafür, dass Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich motiviert, produktiv, glücklich und gesund an die Arbeit machen.

Globales Know-how, lokales Wissen und ein Netzwerk von Dienstleistungen

Wenn es darum geht, Büros von heute in flexible Arbeitsumgebungen von morgen zu verwandeln, können Sie sich bei Sodexo auf eine einzigartige Verbindung aus globalem Know-how und lokalem Wissen verlassen. Unsere Expertinnen und Experten verfügen über umfassende Kenntnisse und langjährige Erfahrung entlang der gesamten Employee Experience. Ein Netzwerk von Dienstleistungen und Partnerschaften sorgt schließlich dafür, dass daraus maßgeschneiderte Lösungen für Ihr

Unternehmen werden – bereit für die sich ständig ändernden Bedürfnisse und Anforderungen.

Ein Konzept, fünf Vorteile: Vital Spaces

Ideale Raumkonzepte

Mit Vital Spaces holen Sie das Beste aus Ihren Räumen heraus.

Wirkungsvolle Erlebnisse

Mit Vital Spaces verschaffen Sie Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern neue Erfahrungen.

Nachhaltige Lösungen

Mit Vital Spaces verringern Sie Ihren Abfall und verbessern Ihre CO₂ Bilanz.

Attraktive Anreize

Mit Vital Spaces sorgen Sie für engagierte und zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Verbesserte Produktivität

Mit Vital Spaces motivieren und stärken Sie Ihre Teams.



Sodexo Services GmbH

Michael Rene Wahl - Head of Marketing
Mail: michael-rene.wahl@sodexo.com | Tel: +49 6142 1625358

Alexander Weiß - Head of Communications
Mail: alexander.weiss@sodexo.com | Tel: +49 6142 1625338

Eisenstrasse 9a | 65428 Rüsselsheim
Deutschland