

Haya Molcho und Sodexo präsentieren neue Gerichte für Betriebsrestaurants

Rüsselsheim, 11. September 2024 – Seit knapp drei Jahren kreiert die Starköchin Haya Molcho gemeinsam mit Sodexo-Köchinnen und -Köchen exklusive Rezepte für die Speisepläne der Betriebsrestaurants. Die Zusammenarbeit geht nun in die nächste Runde: In den beiden Berliner Sodexo-Standorten „Dave B“ und „DIN“ starten heute Aktionstage, bei denen Haya Molcho ihre mit Sodexo neu entwickelten Gerichte auch persönlich vorstellt – darunter Thunfisch-Falafel auf Tomaten-Hummus und Bulgur mit gepickeltem Gemüse und Dill sowie eine Sabich-Bowl mit Aubergine, Hummus, Ei und Pita. Die Gerichte werden dann im Aktionszeitraum in allen Betriebsrestaurants angeboten.

Haya Molcho ist bereits seit Frühjahr 2021 Markenbotschafterin für Sodexo. Ihre Gerichte stehen auf den Speiseplänen ausgewählter Betriebsrestaurants. Der Fokus liegt dabei auf levantinischen Rezepten mit frischen, hochwertigen und gesunden Zutaten.

Vielfalt ist das Bindeglied zu Haya Molcho

Mit ihrer weltoffenen und empathischen Art passt Haya Molcho zur Unternehmenskultur von Sodexo. Mit über 100 Berufsgruppen und über 100 Nationalitäten unter den Mitarbeitenden ist Vielfalt bei Sodexo Selbstverständlichkeit und Erfolgsfaktor zugleich. Sie ist fest davon überzeugt: Gutes Essen verbindet und bringt Menschen zusammen an einen Tisch. Dazu passt auch ein weiteres Projekt: ein gemeinsames Kochbuch mit persönlichen Rezepten von Sodexo-Köchinnen und Köchen aus acht verschiedenen Ländern – interpretiert von Haya Molcho. Das Buch wird Ende 2024 erscheinen.

Haya Molcho: „Die Beschäftigten in Betrieben wollen sich mittags ausgewogen ernähren, um danach mit viel Energie weiterarbeiten zu können. Die Levante-Küche bietet genau das: viel Gemüse und viele vegetarische Optionen. Deshalb übt die Gemeinschaftsgastronomie einen so großen Reiz auf mich aus. Ich bin sehr stolz darauf, diese erfolgreiche Arbeit gemeinsam mit dem Sodexo-Team fortzuführen.“

Renato Salvatore, CEO Sodexo Deutschland: „Haya Molcho ist eine ideale Partnerin für Sodexo. Sie und ihre Familie teilen zentrale Werte mit uns. Sie ist weltoffen und fördert den Austausch mit anderen Kulturen und Traditionen. Das wird vor allem in ihren Gerichten deutlich, die außerdem eine Antwort sind auf gesellschaftliche Trends: Der Wunsch der Gäste nach hochwertigem und

gesundem Essen mit frischen, saisonalen Zutaten. Darauf kommt es sowohl Haya Molcho als auch uns bei Sodexo an.“

ÜBER SODEXO GLOBAL

Sodexo wurde 1966 von Pierre Bellon in Marseille gegründet und ist der weltweit führende Anbieter von nachhaltiger Betriebsgastronomie und besonderen Erlebnissen in allen Lebensbereichen: in der Lern- und Arbeitswelt, in der Gesundheitsbranche sowie in der Freizeit. Die Sodexo-Gruppe zeichnet sich durch ihre Unabhängigkeit und die Beteiligung der Gründerfamilie sowie ihr nachhaltiges Geschäftsmodell aus. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen Food und Facilities Management Services begegnet Sodexo allen Herausforderungen des täglichen Lebens und verfolgt dabei ein doppeltes Ziel: die Lebensqualität unserer Mitarbeitenden und der Menschen, denen wir dienen, zu verbessern und zum wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Fortschritt der Gemeinschaft beizutragen. Wachstum und soziales Engagement gehen dabei Hand in Hand. Das Ziel von Sodexo ist zugleich auch Leitspruch: „to create a better everyday for everyone to build a better life for all.“

Sodexo ist in den Indizes CAC Next 20, CAC 40 ESG, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good und DJSI vertreten.

ÜBER SODEXO DEUTSCHLAND

Die 8.000 Mitarbeitenden in Deutschland unterstützen Kund:innen aus verschiedensten Branchen, Industrien und Institutionen direkt vor Ort in deren Betrieben und Einrichtungen – darunter Pharma, Konsumgüter, Professional Services, Technologie und Gesundheitswesen. Sodexo ist bundesweit an über 500 Standorten tätig. Mit einer einzigartigen Kombination von Dienstleistungen für Unternehmen, Behörden, Kliniken, Senioreneinrichtungen und Verbraucher:innen erreicht Sodexo Deutschland täglich mehr als eine Million Menschen. Zu unseren Leistungen zählen Technische FM-Services, Infrastrukturelle FM-Services sowie Food Services. Unser Leistungsspektrum umfasst Reinigung, Catering, Cafeterien-Betrieb, Logistik, Sicherheits- und Empfangsdienste, Konferenzservices sowie Technisches Gebäudemanagement. Zur Sodexo-Familie auf dem deutschen Markt gehört auch die hundertprozentige Tochtergesellschaft GA-tec, ein führender Experte für technische Gebäudeausrüstung und technisches Facility Management. Bei all unserem Denken und Handeln stellen wir stets unsere Kund:innen in den Mittelpunkt und verstehen uns als "B2B4C"-Dienstleister, der den Alltag von Menschen bei der Begegnung und hinter den Kulissen ein bisschen besser macht.

KENNZAHLEN (2023)

Sodexo weltweit

- 22,6 Milliarden Euro Konzernumsatz im Geschäftsjahr 2023
- 430.000 Mitarbeitende zum 31. August 2023
- Nr. 1 der größten privaten Arbeitgeber weltweit mit Sitz in Frankreich
- 45 Länder
- 80 Mio. Verbraucher:innen jeden Tag
- 11 Mrd. Euro Marktkapitalisierung (zum 01. Februar 2024)

Sodexo in Deutschland

- 8.000 Mitarbeitende
- 500 Betriebe deutschlandweit
- 3 Service-Bereiche aus einer Hand: Food, Soft und Hard FM

PRESSEKONTAKT

Sodexo Deutschland

Alexander Weiß

Head of Communications Germany

+49 151 599 942 34

Giuseppe Rondinella

Manager Communications Germany

+49 151 174 250 12

Kontakt E-Mail-Adresse: kommunikation.de@sodexo.com