

Gemeinsames Kochbuch: Sodexo Deutschland und Haya Molcho setzen ein Zeichen für mehr Diversität in Küche und Gesellschaft

Rüsselsheim, 16. Oktober 2024 – Vielfalt ist eine Bereicherung – sowohl auf dem Teller als auch für die Gesellschaft. Aus dieser Überzeugung heraus hat Sodexo Deutschland gemeinsam mit der Markenbotschafterin und Starköchin Haya Molcho ein gemeinsames Kochbuch mit dem Titel „Kochkunst ohne Grenzen“ herausgebracht.

In dem Kochbuch stellen acht Sodexo-Köch:innen ganz persönliche Gerichte vor, die sie mit ihrer Heimat beziehungsweise mit ihrer Kindheit verbinden. Sie kommen aus Thailand, Brasilien, Marokko, Albanien, Sri Lanka, Italien, Eritrea und Deutschland. Für das Buch haben sich die acht Köch:innen mit Haya Molcho in ihrer Wahlheimat Wien getroffen und die Gerichte gemeinsam zubereitet. Die Starköchin stand dabei beratend zur Seite und brachte eigene Ideen mit ein. Entstanden ist ein Werk aus 59 Seiten, in dem die Protagonist:innen auch ihre persönlichen Lebensgeschichten und ihre Liebe zum Kochen beschreiben.

Das Kochbuch ist am 15.10.2024 während einer Veranstaltung im von Sodexo betriebenen „Fifty Heights“ in Frankfurt am Main vorgestellt worden. In der deutschlandweit höchsten Eventlocation durften ausgewählte Kunden, Partner und Presse einen ersten Blick ins Buch werfen. Zudem diskutierte ein am Kochbuch beteiligter Koch gemeinsam mit Haya Molcho, dem Koch Timo Fritsche, Franziska Hamma, Head of CSR bei Sodexo, und Michael Wahl, Head of Marketing bei Sodexo, über die Bedeutung von Vielfalt in der Gastronomie.

Renato Salvatore, CEO Sodexo Deutschland: „Bei Sodexo arbeiten Menschen aus mehr als 100 Nationen. Vielfalt ist bei uns Selbstverständlichkeit und Erfolgsfaktor zugleich. Bei uns ist jede und jeder willkommen – unabhängig von Herkunft, Nationalität oder Glaube. Deshalb freut es mich sehr, dass wir unseren Mitarbeitenden mit diesem Kochbuch eine Plattform geben können, um ihr Talent und ihre persönlichen Geschichten aus der ganzen Welt ins Zentrum zu rücken. Denn für Sodexo gilt: Wir investieren in unsere Talente. Weiterentwicklung auf allen Ebenen ist Teil unseres Versprechens an unsere Beschäftigten.“

Haya Molcho: „Köchinnen und Köche mit Migrationsgeschichte bereichern unsere Küche auf vielfältige Weise. Sie bringen traditionelle Rezepte und kulinarische Techniken aus ihren Heimatländern mit und integrieren sie in unsere Esskultur. Ihre Geschichten und Erfahrungen bereichern nicht nur unsere Gaumen, sondern auch unser Verständnis und unsere Wertschätzung für kulturelle Vielfalt. Dieses Kochbuch ist ein Ausdruck eben dieser Wertschätzung.“

Haya Molcho ist bereits seit Frühjahr 2021 Markenbotschafterin für Sodexo. Ihre Gerichte stehen auf den Speiseplänen ausgewählter Betriebsrestaurants. Der Fokus liegt dabei auf levantinischen Rezepten mit frischen, hochwertigen und gesunden Zutaten. Erst im September dieses Jahres ging die Kooperation in die nächste Runde, als Haya Molcho neue, gemeinsam mit Sodexo entwickelte Gerichte in den zwei Berliner Betrieben „Dave B“ und „DIN“ persönlich vorstellte und den Gästen servierte. Insgesamt haben Haya Molcho und Sodexo bereits 15 Gerichte gemeinsam entwickelt.

[Das Kochbuch steht hier kostenlos als PDF zum Download zur Verfügung.](#)

ÜBER SODEXO GLOBAL

Sodexo wurde 1966 von Pierre Bellon in Marseille gegründet und ist der weltweit führende Anbieter von nachhaltiger Betriebsgastronomie und besonderen Erlebnissen in allen Lebensbereichen: in der Lern- und Arbeitswelt, in der Gesundheitsbranche sowie in der Freizeit. Die Sodexo-Gruppe zeichnet sich durch ihre Unabhängigkeit und die Beteiligung der Gründerfamilie sowie ihr nachhaltiges Geschäftsmodell aus. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen Food und Facilities Management Services begegnet Sodexo allen Herausforderungen des täglichen Lebens und verfolgt dabei ein doppeltes Ziel: die Lebensqualität unserer Mitarbeitenden und der Menschen, denen wir dienen, zu verbessern und zum wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Fortschritt der Gemeinschaft beizutragen. Wachstum und soziales Engagement gehen dabei Hand in Hand. Das Ziel von Sodexo ist zugleich auch Leitspruch: „to create a better everyday for everyone to build a better life for all.“

Sodexo ist in den Indizes CAC Next 20, CAC 40 ESG, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good und DJSI vertreten.

ÜBER SODEXO DEUTSCHLAND

Die 8.000 Mitarbeitenden in Deutschland unterstützen Kund:innen aus verschiedensten Branchen, Industrien und Institutionen direkt vor Ort in deren Betrieben und Einrichtungen – darunter Pharma, Konsumgüter, Professional Services, Technologie und Gesundheitswesen. Sodexo ist bundesweit an über 500 Standorten tätig. Mit einer einzigartigen Kombination von Dienstleistungen für Unternehmen, Behörden, Kliniken, Senioreneinrichtungen und Verbraucher:innen erreicht Sodexo Deutschland täglich mehr als eine Million Menschen. Zu unseren Leistungen zählen Technische FM-Services, Infrastrukturelle FM-Services sowie Food Services. Unser Leistungsspektrum umfasst Reinigung, Catering, Cafeterien-Betrieb, Logistik, Sicherheits- und Empfangsdienste, Konferenzservices sowie Technisches Gebäudemanagement. Zur Sodexo-Familie auf dem deutschen Markt gehört auch die hundertprozentige Tochtergesellschaft GA-tec, ein führender Experte für technische Gebäudeausrüstung und technisches Facility Management. Bei all unserem Denken und Handeln stellen wir stets unsere Kund:innen in den Mittelpunkt und verstehen uns als "B2B4C"-Dienstleister, der den Alltag von Menschen bei der Begegnung und hinter den Kulissen ein bisschen besser macht.

KENNZAHLEN (2023)

Sodexo weltweit

- 22,6 Milliarden Euro Konzernumsatz im Geschäftsjahr 2023
- 430.000 Mitarbeitende zum 31. August 2023
- Nr. 1 der größten privaten Arbeitgeber weltweit mit Sitz in Frankreich
- 45 Länder
- 80 Mio. Verbraucher:innen jeden Tag
- 11 Mrd. Euro Marktkapitalisierung (zum 01. Februar 2024)

Sodexo in Deutschland

- 8.000 Mitarbeitende
- 500 Betriebe deutschlandweit
- 3 Service-Bereiche aus einer Hand: Food, Soft und Hard FM

PRESSEKONTAKT

Sodexo Deutschland

Alexander Weiß

Head of Communications Germany

+49 151 599 942 34

Giuseppe Rondinella

Manager Communications Germany

+49 151 174 250 12

Kontakt E-Mail-Adresse: kommunikation.de@sodexo.com