

Reuven Schockner startet als Head of Operational and Culinary Excellence bei Sodexo Deutschland

Rüsselsheim, 24. September 2024 – Sodexo Deutschland investiert weiter in das hauseigene Food-Know-how und macht Reuven Schockner zum Head of Operational and Culinary Excellence.

Die Aufgaben von Schockner werden unter anderem sein, den bestehenden hohen kulinarischen Standard weiterzuentwickeln sowie Innovationen zu fördern. Dabei fungiert er als Bindeglied zwischen Einkauf, Food Plattform und Marketing bei Sodexo Deutschland. Er berichtet direkt an Christian Niemeyer, Head of Food bei Sodexo Deutschland.

Als Koch überall in der Welt gearbeitet

Schockner kommt von der Compass Group, wo er bei Eurest und Food Affairs in den vergangenen vier Jahren als Culinary Manager Region West Deutschland tätig war. Davor war der gebürtige Düsseldorfer selbständig und führte verschiedene Restaurants und Bars wie beispielsweise das Szenerestaurant BRONX Bar sowie den bekannten Burgerladen Stier Royal und die Bar Forty Drops in seiner Heimatstadt. Schockner ist gelernter Koch, machte seine Ausbildung im Düsseldorfer 3-Sterne-Restaurant „Im Schiffchen“ und kochte anschließend international u. a. in San Francisco, Mallorca, London, New York und Sydney.

Reuven Schockner: „Ich freue mich darauf, gemeinsam mit der Operativen die Kulinarik bei Sodexo Deutschland auf das nächste Level zu heben. Mein Ziel ist es, innovative Konzepte zu entwickeln, die nicht nur den Geschmack, sondern auch die Qualität und Nachhaltigkeit unserer Angebote weiter stärken. Gemeinsam mit meinem Team werde ich dafür sorgen, dass jeder Kundenauftrag zu einem außergewöhnlichen kulinarischen Erlebnis wird.“

Weiter vorantreiben wird Schockner unter anderem das pflanzenbasierte Essenskonzept, in das Sodexo Deutschland seit Anfang des Jahres umfassend investiert. Potenziell sind damit vollständig pflanzenbasierte Betriebsrestaurants möglich. Herzstück ist ein Baukastensystem mit einer komplett pflanzlichen Basis. Allein durch diese Grundlage senkt Sodexo den CO₂-Ausstoß im Vergleich zu traditionellen Speiseplänen – selbst in Einrichtungen, wo weiterhin ein hoher Fleischanteil gefragt ist.

Das neue Sodexo-Konzept erweitert vor allem die Entscheidungsfreiheit. Die Basis aller Gerichte kommt komplett ohne tierische Produkte aus. Gemeinsam mit dem/der Betriebsleiter:in legen Kunden fest, ob es bei einem durch und durch pflanzlichen Gericht bleibt oder ob die Basis erweitert wird, bzw. Komponenten ausgetauscht werden. Oftmals entscheiden die Gäste selbst am Counter, welches Protein auf den Teller kommt.

Christian Niemeyer, Head of Food bei Sodexo Deutschland: „Reuven bringt eine außergewöhnliche Kombination aus Kreativität, Innovationskraft und unternehmerischem Weitblick mit. Als jemand, der weit über den Tellerrand hinausdenkt, hat er in der Vergangenheit mehrfach bewiesen, dass er mit seinen Ideen und seiner gewissenhaften Arbeitsweise neue Maßstäbe setzt. Seine Fähigkeit, Trends frühzeitig zu erkennen und in praxisorientierte Lösungen umzusetzen, zeichnet ihn besonders aus. Ich freue mich deshalb riesig, Reuven in unserem Team willkommen zu heißen.“

ÜBER SODEXO GLOBAL

Sodexo wurde 1966 von Pierre Bellon in Marseille gegründet und ist der weltweit führende Anbieter von nachhaltiger Betriebsgastronomie und besonderen Erlebnissen in allen Lebensbereichen: in der Lern- und Arbeitswelt, in der Gesundheitsbranche sowie in der Freizeit. Die Sodexo-Gruppe zeichnet sich durch ihre Unabhängigkeit und die Beteiligung der Gründerfamilie sowie ihr nachhaltiges Geschäftsmodell aus. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen Food und Facilities Management Services begegnet Sodexo allen Herausforderungen des täglichen Lebens und verfolgt dabei ein doppeltes Ziel: die Lebensqualität unserer Mitarbeitenden und der Menschen, denen wir dienen, zu verbessern und zum wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Fortschritt der Gemeinschaft beizutragen. Wachstum und soziales Engagement gehen dabei Hand in Hand. Das Ziel von Sodexo ist zugleich auch Leitspruch: „to create a better everyday for everyone to build a better life for all.“

Sodexo ist in den Indizes CAC Next 20, CAC 40 ESG, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good und DJSI vertreten.

ÜBER SODEXO DEUTSCHLAND

Die 8.000 Mitarbeitenden in Deutschland unterstützen Kund:innen aus verschiedensten Branchen, Industrien und Institutionen direkt vor Ort in deren Betrieben und Einrichtungen – darunter Pharma, Konsumgüter, Professional Services, Technologie und Gesundheitswesen. Sodexo ist bundesweit an über 500 Standorten tätig. Mit einer einzigartigen Kombination von Dienstleistungen für Unternehmen, Behörden, Kliniken, Senioreneinrichtungen und Verbraucher:innen erreicht Sodexo Deutschland täglich mehr als eine Million Menschen. Zu unseren Leistungen zählen Technische FM-Services, Infrastrukturelle FM-Services sowie Food Services. Unser Leistungsspektrum umfasst Reinigung, Catering, Cafeterien-Betrieb, Logistik, Sicherheits- und Empfangsdienste, Konferenzservices sowie Technisches Gebäudemanagement. Zur Sodexo-Familie auf dem deutschen Markt gehört auch die hundertprozentige Tochtergesellschaft GA-tec, ein führender Experte für technische Gebäudeausrüstung und technisches Facility Management. Bei all unserem Denken und Handeln stellen wir stets unsere Kund:innen in den Mittelpunkt und verstehen uns als "B2B4C"-Dienstleister, der den Alltag von Menschen bei der Begegnung und hinter den Kulissen ein bisschen besser macht.

KENNZAHLEN (2023)

Sodexo weltweit

- 22,6 Milliarden Euro Konzernumsatz im Geschäftsjahr 2023
- 430.000 Mitarbeitende zum 31. August 2023
- Nr. 1 der größten privaten Arbeitgeber weltweit mit Sitz in Frankreich
- 45 Länder
- 80 Mio. Verbraucher:innen jeden Tag
- 11 Mrd. Euro Marktkapitalisierung (zum 01. Februar 2024)

Sodexo in Deutschland

- 8.000 Mitarbeitende
- 500 Betriebe deutschlandweit
- 3 Service-Bereiche aus einer Hand: Food, Soft und Hard FM

PRESSEKONTAKT

Sodexo Deutschland

Alexander Weiß

Head of Communications Germany

+49 151 599 942 34

Giuseppe Rondinella

Manager Communications Germany

+49 151 174 250 12

Kontakt E-Mail-Adresse: kommunikation.de@sodexo.com