

Sodexo wertet aus: Das sind die beliebtesten Gerichte des Jahres 2025

Rüsselsheim, 07. Januar 2026 – Welche Gerichte kommen in Betriebsrestaurants besonders gut an? Sodexo hat die beliebtesten Speisen seiner Gäste des Jahres 2025 ausgewertet. Die Ergebnisse zeigen eine klare Entwicklung: Die Klassiker der Betriebsgastronomie sind im Wandel – neben Schnitzel und Currywurst gewinnen verstärkt internationale Gerichte an Bedeutung.

Mitarbeitende wollen heute im Betriebsrestaurant nicht nur schnell satt werden – gefragt sind Frische, Vielfalt, internationale Aromen und flexible Gerichte, die zu unterschiedlichen Arbeitsumgebungen passen. Die neue Generation von Lieblingsgerichten ist leichter und globaler als bisher und oft modular aufgebaut. So verschiebt sich die Definition von „Klassiker“ immer weiter: Neben traditionellen Gerichten, die sich seit Jahrzehnten großer Beliebtheit erfreuen, etablieren sich moderne Bowls und internationale Comfort-Foods dauerhaft auf den Speisekarten.

Zu den Top-Gerichten des vergangenen Jahres gehörten in den Restaurants von Sodexo:

- Spaghetti Bolognese
- Currywurst
- Bowls beziehungsweise Salate
- Burger in allen Variationen
- Burrito / Fajita
- Asia-Nudel-Variationen

Mit Spaghetti Bolognese und der Currywurst sind zwei Klassiker mit Nostalgie-Faktor mit dabei, die bekannt, simpel und sättigend sind. Die Bowls und Salate sind modern, leicht und flexibel kombinierbar. Burger, Burrito beziehungsweise Fajita sowie Asia-Nudel-Variationen sind vor allem bei jüngeren Gästen populär und ein Indikator dafür, dass Gäste zunehmend Aromenvielfalt und mehr kulinarische Abwechslung wünschen. Das Betriebsrestaurant entwickelt sich somit zunehmend zu einem Ort der bunten, international geprägten Küche.

„Unsere Gäste zeigen uns jeden Tag mit ihren Entscheidungen, wohin sich die Betriebsverpflegung entwickelt“, sagt Jascha Händle, Food-Experte bei Sodexo Deutschland. „Die Klassiker verschwinden nicht – aber sie bekommen Konkurrenz aus aller Welt. Für uns ist das eine Bestätigung: Die Gäste wünschen sich Geschmackserlebnisse, die ihren Alltag bereichern

und die Vielfalt widerspiegeln, die sie von der Restaurantlandschaft außerhalb der Arbeit kennen.“

Zudem zeigt die Auswertung deutlich: Pflanzenbasierte Gerichte haben sich fest im Alltag der Betriebsrestaurants etabliert. Besonders beliebt sind vegane oder vegetarische Varianten von Klassikern wie Bolognese, Burger oder pflanzliche Bowl-Komponenten. Seit Anfang 2024 haben bei Sodexo alle Gerichte eine pflanzliche Basis, die Kunden und Gäste entscheiden anschließend selbst, ob es dabei bleiben soll oder ob tierische Komponenten hinzugefügt werden. Auf diese Weise unterstützt Sodexo eine nachhaltigere Ernährungsweise in den Betriebsrestaurants, ohne dass auf Fleisch und Fisch verzichtet werden muss.

Die Auswertung differenziert ebenfalls zwischen Produktions- und Bürostandorten – mit klar erkennbaren Mustern: Während in Produktionsstandorten, sogenannten Blue-Collar-Betrieben, eher herzhaftere, schnelle und schnell sättigende Gerichte wie Currywurst, Eintopfgerichte und Nudeln dominieren, sind in Bürostandorten, sogenannten White-Collar-Betrieben, eher leichte, flexible und moderne Gerichte am populärsten, etwa Bowls, Salate und moderne internationale Speisen.

„Damit bestätigt sich: In Produktionsumgebungen braucht es andere Essensangebote als im Büroalltag – und genau darauf richten wir unsere Speisepläne aus. Uns ist wichtig, beide Arbeitswelten zu verstehen und kulinarisch abzuholen: von deftig bis trendig, von traditionell bis international“, sagt Jascha Händle.

Die Ergebnisse der Auswertung zeigen, wie sich das Essverhalten in Unternehmen dynamisch weiterentwickelt – und wie sehr Rezepte aus aller Welt sowie pflanzenbasierte und zielgruppenspezifische Angebote an Bedeutung gewinnen.

ÜBER SODEXO GLOBAL

Sodexo wurde 1966 von Pierre Bellon in Marseille gegründet und ist der weltweit führende Anbieter von nachhaltiger Betriebsgastronomie und besonderen Erlebnissen in allen Lebensbereichen: in der Lern- und Arbeitswelt, in der Gesundheitsbranche sowie in der Freizeit. Die Sodexo-Gruppe zeichnet sich durch ihre Unabhängigkeit und die Beteiligung der Gründerfamilie sowie ihr nachhaltiges Geschäftsmodell aus. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen Food und Facilities Management Services begegnet Sodexo allen Herausforderungen des täglichen Lebens und verfolgt dabei ein doppeltes Ziel: die Lebensqualität unserer Mitarbeitenden und der Menschen, denen wir dienen, zu verbessern und zum wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Fortschritt der Gemeinschaft beizutragen. Wachstum und soziales Engagement gehen dabei Hand in Hand. Das Ziel von Sodexo ist zugleich auch Leitspruch: „to create a better everyday for everyone to build a better life for all.“

Sodexo ist in den Indizes CAC Next 20, Bloomberg France 40, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good sowie DJSI vertreten.

ÜBER SODEXO DEUTSCHLAND

Die 8.000 Mitarbeitenden in Deutschland unterstützen Kund:innen aus verschiedensten Branchen, Industrien und Institutionen direkt vor Ort in deren Betrieben und Einrichtungen – darunter Pharma, Konsumgüter, Professional Services, Technologie und Gesundheitswesen. Sodexo ist bundesweit an über 500 Standorten tätig. Mit einer einzigartigen Kombination von Dienstleistungen für Unternehmen, Behörden, Kliniken, Senioreneinrichtungen und Verbraucher:innen erreicht Sodexo Deutschland täglich mehr als eine Million Menschen. Zu unseren Leistungen zählen Technische FM-Services, Infrastrukturelle FM-Services sowie Food Services. Unser Leistungsspektrum umfasst Reinigung, Catering, Cafeterien-Betrieb, Logistik, Sicherheits- und Empfangsdienste, Konferenzservices sowie Technisches Gebäudemanagement. Zur Sodexo-Familie auf dem deutschen Markt gehört auch die

hundertprozentige Tochtergesellschaft GA-tec, ein führender Experte für technische Gebäudeausrüstung und technisches Facility Management. Bei all unserem Denken und Handeln stellen wir stets unsere Kund:innen in den Mittelpunkt und verstehen uns als "B2B4C"-Dienstleister, der den Alltag von Menschen bei der Begegnung und hinter den Kulissen ein bisschen besser macht.

KENNZAHLEN (2025)

Sodexo weltweit

- 24,1 Milliarden Euro Konzernumsatz im Geschäftsjahr 2025
- 426.000 Mitarbeitende (Stand: 31. August 2025)
- Nr. 2 der größten privaten Arbeitgeber weltweit mit Sitz in Frankreich
- 43 Länder (Stand: 31. August 2024)
- 80 Mio. Verbraucher:innen werden täglich bedient
- 8,3 Mrd. Euro Marktkapitalisierung (Stand: 22. Oktober 2025)

Sodexo in Deutschland

- 8.000 Mitarbeitende
- 500 Betriebe deutschlandweit
- 3 Service-Bereiche aus einer Hand: Food, Soft und Hard FM

PRESSEKONTAKT

Sodexo Deutschland

Alexander Weiß

Head of Communications Germany
+49 151 599 942 34

Giuseppe Rondinella

Manager Communications Germany
+49 151 174 250 12

Kontakt E-Mail-Adresse: kommunikation.de@sodexo.com