

## Vom Smartphone auf den Teller: Sodexo bringt Betriebsrestaurants ins digitale Zeitalter

**Rüsselsheim, 26. Februar 2026 – Ein neuer Meilenstein bei der Digitalisierung: Sodexo Deutschland stellt die Customer Journey in seinen Betriebsrestaurants grundlegend neu auf. Mit einem vollständig digitalen, app-basierten Restaurantbesuch reagiert das Unternehmen auf veränderte Erwartungen in einer zunehmend mobilen und vernetzten Arbeitswelt. Auswählen, Bestellen und Bezahlen über das Smartphone soll zum neuen Standard werden.**

Im Mittelpunkt steht dabei eine neue Art der Interaktion zwischen Gast und Restaurant-Team: Statt Warteschlangen und spontaner Entscheidungen am Counter beginnt der Besuch in der Gastronomie zunehmend früher – auf dem Smartphone oder am Kiosk-Screen. So kann ein Gast künftig morgens in der App schauen, was es in der Kaffeebar zu essen gibt, bestellt das Gericht zu einer ganz bestimmten Uhrzeit vor und bezahlt direkt via Smartphone. Zur gewünschten Zeit bekommt die Person eine Nachricht, dass die Bestellung fertig ist. Sie kommt ins Restaurant, geht gezielt zur Abholstation und nimmt das Gericht mit – ohne anzustehen und ohne klassische Kasse.

**„Menschen sind es in ihrem Alltag gewohnt, Angebote zu scrollen, auszuwählen, zu bestellen und direkt zu bezahlen, egal ob am großen Bildschirm oder am Smartphone. Diese Logik übertragen wir nun konsequent auf die Betriebsgastronomie. Unser Anspruch ist es, dort zu sein, wo der Gast ist, und zwar in einer digitalen Lebensrealität“, sagt Felix Frank, Head of IS&T Germany bei Sodexo.**

Gäste, die das Betriebsrestaurant weiterhin spontan aufsuchen, können wie gewohnt ihr Gericht vor Ort in der App auswählen, digital bezahlen und den QR-Code am Counter scannen, sobald sie an der Reihe sind. Wer beispielsweise nur einen Salat möchte, kann auch das völlig selbständig machen: Salat zusammenstellen, auf der Waage wiegen, Code am Terminal scannen und in der App bezahlen. Für Gäste ohne App – etwa wenn externer Besuch kommt – gibt es weiterhin Kiosk-Lösungen. Entscheidend ist: Der Gast wählt selbst, wie er mit dem Restaurant interagiert.

### **Frischer, schneller, effizienter: Die Küche im neuen Betriebsrestaurant**

Auch für das Personal hinter den Kulissen verändert sich der Alltag. Küchenprozesse orientieren sich künftig stärker an tatsächlichen Bestellungen statt an reinen Prognosen. Gerichte werden gezielter zubereitet, Ausgabezeiten klar gesteuert, Abläufe besser planbar. So erscheinen Bestellungen direkt digital am Counter und werden entweder sofort oder kurz vor

dem gewünschten Abholtermin frisch zubereitet. Die Abholnummer erscheint am Counter, der Gast nimmt sein Essen mit – ohne Zuruf, ohne Zettelwirtschaft. Für das Küchen-Team bedeutet das vor allem: Mehr Transparenz und weniger Überproduktion.

## Digitale Infrastruktur als Katalysator

Technologisch ermöglicht wird diese neue Customer Journey durch eine cloudbasierte, app-zentrierte Infrastruktur, die alle Kontaktpunkte mit dem Gast sowie die operativen Prozesse im Hintergrund verbindet. Die Lösung mit den Namen „Everyday powered by Dynamify“, eine globale Lösung von Sodexo, die weltweit bereits in über 3.000 Restaurants eingesetzt ist, bildet das digitale Fundament für die schrittweise Transformation der Betriebsrestaurants. Eingeführt wird sie zum Start bei einem Sodexo-Kunden in München und markiert einen wichtigen Meilenstein in der digitalen Transformation von Sodexo. Schritt für Schritt soll „Everyday powered by Dynamify“ in allen Sodexo-Betrieben implementiert werden, jeweils angepasst an Standort, Kundenanforderungen und Nutzungsszenarien.

**„Informationen sind die Grundlage für gute Entscheidungen. Wenn wir mithilfe von Dynamify mehr über die Wünsche und Bedürfnisse der Gäste wissen, macht das den Betrieb planbarer. Betriebsleitungen sehen frühzeitig, welche Gerichte gut laufen, wann Stoßzeiten entstehen oder wo nachjustiert werden muss. Das hilft bei der Vorbereitung und verbessert die Qualität insgesamt. Perspektivisch nutzen wir KI-gestützte Analysen, um Entwicklungen vorherzusagen und noch gezielter zu steuern“, sagt Rita Illigen, Director Digital bei Sodexo Deutschland.**

## ÜBER SODEXO GLOBAL

Sodexo wurde 1966 von Pierre Bellon in Marseille gegründet und ist der weltweit führende Anbieter von nachhaltiger Betriebsgastronomie und besonderen Erlebnissen in allen Lebensbereichen: in der Lern- und Arbeitswelt, in der Gesundheitsbranche sowie in der Freizeit. Die Sodexo-Gruppe zeichnet sich durch ihre Unabhängigkeit und die Beteiligung der Gründerfamilie sowie ihr nachhaltiges Geschäftsmodell aus. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen Food und Facilities Management Services begegnet Sodexo allen Herausforderungen des täglichen Lebens und verfolgt dabei ein doppeltes Ziel: die Lebensqualität unserer Mitarbeitenden und der Menschen, denen wir dienen, zu verbessern und zum wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Fortschritt der Gemeinschaft beizutragen. Wachstum und soziales Engagement gehen dabei Hand in Hand. Das Ziel von Sodexo ist zugleich auch Leitspruch: „to create a better everyday for everyone to build a better life for all.“

Sodexo ist in den Indizes CAC Next 20, Bloomberg France 40, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good sowie DJSI vertreten.

## ÜBER SODEXO DEUTSCHLAND

Die 7.500 Mitarbeitenden in Deutschland unterstützen Kund:innen aus verschiedensten Branchen, Industrien und Institutionen direkt vor Ort in deren Betrieben und Einrichtungen – darunter Pharma, Konsumgüter, Professional Services, Technologie und Gesundheitswesen. Sodexo ist bundesweit an über 500 Standorten tätig. Mit einer einzigartigen Kombination von Dienstleistungen für Unternehmen, Behörden, Kliniken, Senioreneinrichtungen und Verbraucher:innen erreicht Sodexo Deutschland täglich mehr als eine Million Menschen. Zu unseren Leistungen zählen Technische FM-Services, Infrastrukturelle FM-Services sowie Food Services. Unser Leistungsspektrum umfasst Reinigung, Catering, Cafeterien-Betrieb, Logistik, Sicherheits- und Empfangsdienste, Konferenzservices sowie Technisches Gebäudemanagement. Zur Sodexo-Familie auf dem deutschen Markt gehört auch die hundertprozentige Tochtergesellschaft GA-tec, ein führender Experte für technische Gebäudeausrüstung und technisches Facility Management. Bei all unserem Denken und Handeln stellen wir stets unsere Kund:innen in den Mittelpunkt und verstehen uns als "B2B4C"-Dienstleister, der den Alltag von Menschen bei der Begegnung und hinter den Kulissen ein bisschen besser macht.

## KENNZAHLEN (2025)

### Sodexo weltweit

- 24,1 Milliarden Euro Konzernumsatz im Geschäftsjahr 2025
- 426.000 Mitarbeitende (Stand: 31. August 2025)
- Nr. 2 der größten privaten Arbeitgeber weltweit mit Sitz in Frankreich
- 43 Länder (Stand: 31. August 2025)
- 80 Mio. Verbraucher:innen werden täglich bedient
- 8,3 Mrd. Euro Marktkapitalisierung (Stand: 22. Oktober 2025)

### Sodexo in Deutschland

- 7.500 Mitarbeitende
- 500 Betriebe deutschlandweit
- 3 Service-Bereiche aus einer Hand: Food, Soft und Hard FM

## PRESSEKONTAKT

### Sodexo Deutschland

#### Alexander Weiß

Head of Communications Germany  
+49 151 599 942 34

#### Giuseppe Rondinella

Manager Communications Germany  
+49 151 174 250 12

**Kontakt E-Mail-Adresse:** [kommunikation.de@sodexo.com](mailto:kommunikation.de@sodexo.com)