Presseinformation

„1x1 der Gebäudereinigung“: Sodexo Deutschland führt neuen FM-Leitfaden ein

Rüsselsheim, 29.04.2026 – Sodexo Deutschland stellt seinen neuen FM-Leitfaden „1x1 der Gebäudereinigung“ vor. Das kompakte Handbuch richtet sich an Reinigungsteams in Betrieben und macht die professionellen Standards, Prozesse und Methoden sichtbar, nach denen Sodexo täglich arbeitet. Ziel ist es, Orientierung, Sicherheit und Qualität im operativen Alltag zu stärken und damit die Grundlage für ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich Mitarbeitende und Besucher:innen wohlfühlen.

Ein professionell gepflegtes Umfeld trägt maßgeblich dazu bei, dass sich Kunden, Mitarbeitende und Besucher:innen sicher und willkommen fühlen. In Zeiten, in denen Arbeitgeber in ihren Gebäuden verstärkt auf Workplace Experience setzen, wird die Bedeutung von Facility-Management-Dienstleistungen noch deutlicher: Eine saubere, hygienische Arbeitsumgebung wirkt sich direkt auf das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit der Menschen im Gebäude aus.

Leitfaden macht Reinigungsstandards transparent

Der neue Leitfaden bündelt umfangreiches Fachwissen in verständlicher Form: Von Grundlagen der Gebäudereinigung über Material- und Bodenbelagskunde bis hin zur Unterhalts- und Sanitärreinigung. Der neue Leitfaden macht die bestehenden Reinigungsstandards von Sodexo transparent, leicht zugänglich und praxisnah verständlich. Er stärkt die Qualität im täglichen Einsatz, schafft klare Verantwortlichkeiten, ist für bestehende Mitarbeitende eine Orientierungshilfe und für neue Kolleginnen und Kollegen eine Unterstützung im Onboarding.

„Unsere Aufgabe besteht darin, Umgebungen zu schaffen, die funktional, hygienisch und zuverlässig nutzbar sind, Tag für Tag und unter anspruchsvollen Rahmenbedingungen“, sagt Igor Horsmann, Gebietsleiter bei Sodexo Deutschland. „Mit dem neuen Leitfaden stellen wir sicher, dass unsere Teams bundesweit nach einheitlichen, klaren Prozessen arbeiten und unsere Kunden sich auf gleichbleibend hohe Qualität verlassen können.

Verlässlichkeit ist eines der wichtigsten Versprechen, die wir unseren Kunden geben.“

Eine professionelle Reinigung trägt nicht nur zur Hygiene und zum Wohlbefinden bei, sie ist auch ein wichtiger Baustein nachhaltiger Betriebsführung. Durch den gezielten und verantwortungsbewussten Einsatz von Reinigungsmitteln sowie materialschonenden Verfahren unterstützt Sodexo Deutschland seine Kunden dabei, Ressourcen zu schonen, Betriebskosten zu reduzieren und die Lebensdauer von Gebäuden und Materialien zu verlängern. Der Leitfaden vermittelt deshalb nicht nur Methoden, sondern auch ein klares Verständnis von Effizienz, Umweltbewusstsein und Werterhalt.

Eine Antwort auf steigende Anforderungen der Reinigungsteams

Hinzu kommt: Moderne Arbeitswelten werden vielfältiger, dynamischer und technologisch anspruchsvoller. Damit steigen auch die Anforderungen an Reinigungsteams, von sensiblen Oberflächen über neue Bodenbeläge bis hin zu hybriden Arbeitsplatzkonzepten. Der Leitfaden hilft Mitarbeitenden dabei, in dieser Komplexität souverän zu handeln und stets die passenden Vorgehensweisen zu wählen. Für Kunden bedeutet dies: ein rundum verlässlicher Betrieb, der sich flexibel an moderne Anforderungen anpasst.

Ein Ausschnitt des Leitfadens „1x1 der Gebäudereinigung“ steht hier kostenfrei zum Download bereit.

ÜBER SODEXO GLOBAL

Sodexo wurde 1966 von Pierre Bellon in Marseille gegründet und ist der weltweit führende Anbieter von nachhaltiger Betriebsgastronomie und besonderen Erlebnissen in allen Lebensbereichen: in der Lern- und Arbeitswelt, in der Gesundheitsbranche sowie in der Freizeit. Die Sodexo-Gruppe zeichnet sich durch ihre Unabhängigkeit und die Beteiligung der Gründerfamilie sowie ihr nachhaltiges Geschäftsmodell aus. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen Food und Facilities Management Services begegnet Sodexo allen Herausforderungen des täglichen Lebens und verfolgt dabei ein doppeltes Ziel: die Lebensqualität unserer Mitarbeitenden und der Menschen, denen wir dienen, zu verbessern und zum wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Fortschritt der Gemeinschaft beizutragen. Wachstum und soziales Engagement gehen dabei Hand in Hand. Das Ziel von Sodexo ist zugleich auch Leitspruch: „to create a better everyday for everyone to build a better life for all.”

Sodexo ist in den Indizes CAC Next 20, Bloomberg France 40, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good sowie DJSI vertreten.

ÜBER SODEXO DEUTSCHLAND

Die 7.500 Mitarbeitenden in Deutschland unterstützen Kund:innen aus verschiedensten Branchen, Industrien und Institutionen direkt vor Ort in deren Betrieben und Einrichtungen – darunter Pharma,

Konsumgüter, Professional Services, Technologie und Gesundheitswesen. Sodexo ist bundesweit an über 500 Standorten tätig. Mit einer einzigartigen Kombination von Dienstleistungen für Unternehmen, Behörden, Kliniken, Senioreneinrichtungen und Verbraucher:innen erreicht Sodexo Deutschland täglich mehr als eine Million Menschen. Zu unseren Leistungen zählen Technische FM-Services, Infrastrukturelle FM-Services sowie Food Services. Unser Leistungsspektrum umfasst Reinigung, Catering, Cafeterien-Betrieb, Logistik, Sicherheits- und Empfangsdienste, Konferenzservices sowie Technisches Gebäudemanagement. Zur Sodexo-Familie auf dem deutschen Markt gehört auch die hundertprozentige Tochtergesellschaft GA-tec, ein führender Experte für technische Gebäudeausrüstung und technisches Facility Management. Bei all unserem Denken und Handeln stellen wir stets unsere Kund:innen in den Mittelpunkt und verstehen uns als "B2B4C"-Dienstleister, der den Alltag von Menschen bei der Begegnung und hinter den Kulissen ein bisschen besser macht.

KENNZAHLEN (2025)

Sodexo weltweit

- 24,1 Milliarden Euro Konzernumsatz im Geschäftsjahr 2025
- 426.000 Mitarbeitende (Stand: 31. August 2025)
- Nr. 2 der größten privaten Arbeitgeber weltweit mit Sitz in Frankreich
- 43 Länder (Stand: 31. August 2025)
- 80 Mio. Verbraucher:innen werden täglich bedient
- 8,3 Mrd. Euro Marktkapitalisierung (Stand: 22. Oktober 2025)

Sodexo in Deutschland

- 7.500 Mitarbeitende
- 500 Betriebe deutschlandweit
- 3 Service-Bereiche aus einer Hand: Food, Soft und Hard FM

PRESSEKONTAKT

Sodexo Deutschland

Alexander Weiß
Head of Communications Germany
+49 151 599 942 34

Giuseppe Rondinella
Manager Communications Germany
+49 151 174 250 12

Kontakt E-Mail-Adresse: kommunikation.de@sodexo.com