Presseinformation

Sodexo baut seine Position in Deutschland mit der Übernahme von Menü2000 aus

Sodexo gibt die Übernahme-Absicht von Menü2000 bekannt, einem etablierten unabhängigen Anbieter von Betriebsgastronomie in Deutschland

Rüsselsheim, 03.08.2026 – Sodexo gibt heute die Unterzeichnung eines Kaufvertrags (Sales and Purchase Agreement) zum Erwerb von Menü2000 bekannt, einem etablierten unabhängigen Anbieter von Betriebsgastronomie in Deutschland. Die Transaktion stellt eine gezielte Ergänzung des Food-Services-Geschäfts von Sodexo in Deutschland dar und würde die Präsenz des Unternehmens im Markt für Betriebsgastronomie weiter stärken sowie seine Produktionskapazitäten ausbauen

Menü2000 wurde 1969 gegründet und hat sich seitdem mit einem Umsatz von 77 Mio. Euro in 2025/2026 eine starke Position im deutschen Markt für Betriebsgastronomie aufgebaut. Das familiengeführte Unternehmen betreibt rund 250 Betriebsrestaurants für etwa 200 Kunden aus unterschiedlichsten Branchen. Sein Geschäftsmodell kombiniert ein Frischküchensystem und eigene Kulinarik-Teams vor Ort mit hausgemachten Produkten aus einer eigenen Manufaktur (Central Production Unit - CPU) sowie einer Logistikflotte.

Für Sodexo würde Menü2000 zusätzliche Produktionskapazitäten, einen treuen Kundenstamm sowie ein erfahrenes Team mit umfassender Expertise in der Betriebsgastronomie einbringen. Die Übernahme würde zudem das bestehende Angebot von Sodexo ergänzen und die Ambition des Unternehmens unterstützen, sowohl durch organisches Wachstum als auch durch gezielte Akquisitionen in Deutschland zu wachsen. Die Transaktion steht im Einklang mit der zielgerichteten Akquisitionsstrategie von Sodexo und stärkt das Food-Services-Angebot des Unternehmens in Deutschland.

„Diese Übernahme ist ein wichtiger Schritt in unserer Ambition, unser Food-Services-Geschäft in Deutschland weiter auszubauen. Menü2000 verfügt über ein bewährtes Betriebsmodell, starke Kundenbeziehungen und umfassende

Expertise in der Betriebsgastronomie. Durch die Bündelung unserer Stärken würden wir unsere Fähigkeit weiter verbessern, Kunden im gesamten deutschen Markt zu unterstützen und gleichzeitig neue Chancen für alle unsere Stakeholder zu schaffen“, sagt Renato Salvatore, CEO von Sodexo Deutschland.

„Menü2000 wurde über viele Jahre hinweg mit einem klaren Fokus auf Qualität, Zuverlässigkeit und enge persönliche Kundenbeziehungen aufgebaut. Der Zusammenschluss mit Sodexo würde ein neues Kapitel für unser Unternehmen, unsere Mitarbeitenden und unsere Kunden eröffnen. Wir sehen eine starke Ergänzung beider Unternehmen sowie ein gemeinsames Verständnis für moderne Verpflegungsdienstleistungen. Unsere Priorität ist es, die Stärken von Menü2000 zu bewahren und gemeinsam mit Sodexo neue Wachstumsperspektiven für die Zukunft zu schaffen“, sagt Oliver Beckmann, CEO von Menü2000.

Die Übernahme, vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Wettbewerbsbehörden, unterstreicht die Strategie von Sodexo, seine Position im Bereich Food Services in wichtigen Märkten durch gezielte Investitionen in Kompetenzen, Betriebsmodelle und Teams weiter zu stärken.

ÜBER Menü2000

Menü2000 ist ein familiengeführtes Cateringunternehmen mit Schwerpunkt auf der Mitarbeiterverpflegung in Deutschland. Das 1969 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Papenburg betreibt bundesweit rund 250 Betriebsrestaurants und versorgt täglich mehr als 60.000 Gäste. Menü2000 setzt auf frisch vor Ort zubereitete Speisen und verbindet handwerkliche Kochkunst mit einem hohen Anspruch an Qualität, Service und Wirtschaftlichkeit. Zu den Kunden zählen Unternehmen und öffentliche Einrichtungen aus einer Vielzahl von Branchen. Das Unternehmen ist nach TÜV-Standards für Qualitätsmanagement, Umweltmanagement und Hygiene zertifiziert. Im Mittelpunkt des Angebots stehen frische Speisen und ein verlässlicher Service für Mitarbeitende und Gäste im Arbeitsalltag.

ÜBER SODEXO DEUTSCHLAND

Sodexo Deutschland ist Teil der weltweit tätigen Sodexo-Gruppe. Rund 7.500 Mitarbeitende betreuen Kunden aus Wirtschaft, öffentlichem Sektor und Gesundheitswesen an mehr als 500 Standorten bundesweit. Mit einer Kombination aus Food Services sowie technischem und infrastrukturellem Facility Management gestaltet Sodexo den Alltag in Unternehmen und Einrichtungen in ganz Deutschland aktiv mit. Das Leistungsspektrum reicht von Catering und Betriebsrestaurants über Reinigung, Logistik und Sicherheitsdienste bis hin zum technischen Gebäudemanagement. Zu Sodexo Deutschland gehört zudem die Tochtergesellschaft GA-tec, ein führender Spezialist für technische Gebäudeausrüstung und Facility Management. Als B2B4C-Dienstleister stellt Sodexo den Menschen in den Mittelpunkt seines Handelns – mit dem Anspruch, den Alltag von Kunden, Mitarbeitenden und Konsumenten gleichermaßen zu verbessern.

KENNZAHLEN (2025)

Sodexo weltweit

- 24,1 Milliarden Euro Konzernumsatz im Geschäftsjahr 2025
- 426.000 Mitarbeitende (Stand: 31. August 2025)
- Nr. 2 der größten privaten Arbeitgeber weltweit mit Sitz in Frankreich
- 43 Länder (Stand: 31. August 2025)
- 80 Mio. Verbraucher:innen werden täglich bedient
- 8,3 Mrd. Euro Marktkapitalisierung (Stand: 22. Oktober 2025)

Sodexo in Deutschland

- 7.500 Mitarbeitende
- 500 Betriebe deutschlandweit
- 3 Service-Bereiche aus einer Hand: Food, Soft und Hard FM

PRESSEKONTAKT

Sodexo Deutschland

Alexander Weiß
Head of Communications Germany
+49 151 599 942 34

Kontakt E-Mail-Adresse: kommunikation.de@sodexo.com