Presseinformation

Fusion-Küche: Sodexo Deutschland bringt die Fußball-WM auf den Teller

Rüsselsheim, 01.06.2026 – Wenn im Sommer die Fußball-Weltmeisterschaft wieder Millionen Menschen begeistert, bringt Sodexo Deutschland die internationalen Begegnungen direkt in die Betriebsrestaurants. Mit der bundesweiten Aktion „Game On!“ werden kulinarische Länderspiele inszeniert – als kreative Fusion-Küche, die typische Zutaten und Geschmackswelten verschiedener Nationen auf einem Teller vereint.

Unter dem Motto „Zwei Länder. Zwei Küchen. Ein Geschmackserlebnis“ entstehen dabei Gerichte, die den Gedanken des sportlichen Wettbewerbs kulinarisch interpretieren: Statt auf dem Rasen treffen Nationen in Form überraschender Food-Kombinationen aufeinander. Insgesamt hat Sodexo 15 Gerichte entwickelt, die jeweils zwei WM-Teilnehmerländer miteinander verbinden.

Bekannte Klassiker werden zu neuen Gerichten kombiniert

Die Idee dahinter: bekannte Klassiker und landestypische Zutaten so zusammenzubringen, dass etwas völlig Neues entsteht – ohne den Ursprungsgeschmack zu verlieren. Dafür wurden internationale Küchen systematisch durchleuchtet, Gemeinsamkeiten identifiziert und spannende Gegensätze bewusst kombiniert. Entscheidend war dabei immer die Frage: Passen die Geschmäcker zusammen und lassen sie sich für den deutschen Gaumen überraschend, aber zugänglich inszenieren?

„Wir haben uns bewusst von den Fußball-Nationen und ihren kulinarischen Vorlieben inspirieren lassen“, sagt Jascha Händle, Food-Entwickler bei Sodexo Deutschland. Sein Kollege Andreas Wallum, ebenfalls Food-Entwickler, ergänzt: „Unser Team hat zunächst zahlreiche internationale Gerichte analysiert, Ideen gesammelt und bewertet, welche Kombinationen geschmacklich funktionieren könnten. Daraus haben wir Rezepturen entwickelt, die wir mehrere Tage in einer Testküche entwickelt und verfeinert haben. Das Ergebnis sind Gerichte, die vertraut wirken und gleichzeitig völlig neue Geschmackserlebnisse bieten.“

Die Bandbreite der Kreationen zeigt, wie vielseitig Fusion-Küche gedacht werden kann. Einige Beispiele aus der Aktion:

USA und Frankreich: Croissant Dog mit Salat Niçoise
Die amerikanische Ikone Hot Dog trifft auf französische Backkunst: Statt klassischem Brötchen wird die Wurst im buttrig-luftigen Croissant serviert. Dazu kommen Elemente des berühmten Salade Niçoise sowie eine Dijonnaise – eine Verbindung aus Dijon-Senf und Mayonnaise, die beide Küchen elegant verbindet.

Japan und Deutschland: Tonkatsu trifft Schnitzel
Zwei panierte Klassiker verschmelzen zu einem Gericht: Das japanische Tonkatsu (paniertes Schweineschnitzel) wird mit typisch deutschen Beilagen wie Pommes und Dips kombiniert – eine Hommage an die parallelen kulinarischen Traditionen beider Länder.

Panama und Curaçao: Karibisches Hähnchen mit Kokosreis und Bohnensalsa
Zwei karibisch geprägte Küchen treffen aufeinander: Gewürztes, saftiges Hähnchen, wie es typisch für Mittelamerika und die Karibik ist, wird mit aromatischem Kokosreis kombiniert – ein Klassiker der Inselküchen. Dazu bringt eine frische Bohnensalsa zusätzliche Textur und Säure ins Spiel. Das Ergebnis ist ein Gericht, das die tropischen Aromen beider Länder harmonisch verbindet.

Während des Aktionszeitraums von Mitte Juni bis Anfang Juli werden pro Woche zwei bis drei dieser Gerichte in den zentralen Speiseplänen von Sodexo integriert – unabhängig vom tatsächlichen Spielplan. Ziel ist es, Gästen regelmäßig neue Impulse zu bieten und den Restaurantbesuch mit dem fußballerischen Großereignis zu verbinden. Mit „Game On!“ zeigt Sodexo, wie moderne Gemeinschaftsgastronomie globale Einflüsse aufgreift und kreativ interpretiert. Die Aktion macht die Faszination internationaler Küche im Alltag erlebbar – spielerisch, überraschend und immer mit dem Anspruch, Genuss und Neugier miteinander zu verbinden.

ÜBER SODEXO GLOBAL

Sodexo wurde 1966 von Pierre Bellon in Marseille gegründet und ist der weltweit führende Anbieter von nachhaltiger Betriebsgastronomie und besonderen Erlebnissen in allen Lebensbereichen: in der Lern- und Arbeitswelt, in der Gesundheitsbranche sowie in der Freizeit. Die Sodexo-Gruppe zeichnet sich durch ihre Unabhängigkeit und die Beteiligung der Gründerfamilie sowie ihr nachhaltiges Geschäftsmodell aus. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen Food und Facilities Management Services begegnet Sodexo allen Herausforderungen des täglichen Lebens und verfolgt dabei ein doppeltes Ziel: die Lebensqualität unserer Mitarbeitenden und der Menschen, denen wir dienen, zu verbessern und zum wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Fortschritt der Gemeinschaft beizutragen. Wachstum und soziales Engagement gehen dabei Hand in Hand. Das Ziel von Sodexo ist zugleich auch Leitspruch: „to create a better everyday for everyone to build a better life for all.”

Sodexo ist in den Indizes CAC Next 20, Bloomberg France 40, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good sowie DJSI vertreten.

ÜBER SODEXO DEUTSCHLAND

Die 7.500 Mitarbeitenden in Deutschland unterstützen Kund:innen aus verschiedensten Branchen, Industrien und Institutionen direkt vor Ort in deren Betrieben und Einrichtungen – darunter Pharma, Konsumgüter, Professional Services, Technologie und Gesundheitswesen. Sodexo ist bundesweit an über 500 Standorten tätig. Mit einer einzigartigen Kombination von Dienstleistungen für Unternehmen, Behörden, Kliniken, Senioreneinrichtungen und Verbraucher:innen erreicht Sodexo Deutschland täglich mehr als eine Million Menschen. Zu unseren Leistungen zählen Technische FM-Services, Infrastrukturelle FM-Services sowie Food Services. Unser Leistungsspektrum umfasst Reinigung, Catering, Cafeterien-Betrieb, Logistik, Sicherheits- und Empfangsdienste, Konferenzservices sowie Technisches Gebäudemanagement. Zur Sodexo-Familie auf dem deutschen Markt gehört auch die hundertprozentige Tochtergesellschaft GA-tec, ein führender Experte für technische Gebäudeausrüstung und technisches Facility Management. Bei all unserem Denken und Handeln stellen wir stets unsere Kund:innen in den Mittelpunkt und verstehen uns als "B2B4C"-Dienstleister, der den Alltag von Menschen bei der Begegnung und hinter den Kulissen ein bisschen besser macht.

KENNZAHLEN (2025)

Sodexo weltweit

- 24,1 Milliarden Euro Konzernumsatz im Geschäftsjahr 2025
- 426.000 Mitarbeitende (Stand: 31. August 2025)
- Nr. 2 der größten privaten Arbeitgeber weltweit mit Sitz in Frankreich
- 43 Länder (Stand: 31. August 2025)
- 80 Mio. Verbraucher:innen werden täglich bedient
- 8,3 Mrd. Euro Marktkapitalisierung (Stand: 22. Oktober 2025)

Sodexo in Deutschland

- 7.500 Mitarbeitende
- 500 Betriebe deutschlandweit
- 3 Service-Bereiche aus einer Hand: Food, Soft und Hard FM

PRESSEKONTAKT

Sodexo Deutschland

Alexander Weiß
Head of Communications Germany
+49 151 599 942 34

Giuseppe Rondinella
Manager Communications Germany
+49 151 174 250 12

Kontakt E-Mail-Adresse: kommunikation.de@sodexo.com