

Together we care

DAS TOOLKIT FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT AM STANDORT



The Sodexo logo, featuring the word 'sodexo' in a blue, lowercase, sans-serif font. A red swoosh underline is positioned under the 'o' and 'd'. A blue star is located above the 'x'. The logo is set against a white background with a red vertical bar on the right side.

Together we care

Das Toolkit für mehr Nachhaltigkeit am Standort

- 7 Vorwort
- 8 Ambitionen
- 12 Nachhaltigkeit? Einfach machen!
- 14 Kleine Dinge, große Wirkung
- 16 Energie sparen? Gut für die Umwelt und das Budget.
- 20 Auch bei Food Services Energie sparen
- 24 Wasser ist kostbar. Sparen Sie, wo immer es möglich ist.
- 30 Besonders auch für Abfälle gilt: weniger ist mehr
- 36 Einsparung und Vermeidung von Lebensmittelabfällen
- 42 Rund um mehr Nachhaltigkeit beim Essen
- 46 Gemeinsam für eine Welt ohne Hunger
- 48 Kleine Dinge, große Wirkung: Sie machen den Unterschied

Unser Leitbild:

„We create a better everyday for everyone to build a better life for all.“

Wir wollen jeden Tag ein bisschen besser machen – für alle. Mit nachhaltigen Food Services, die nicht nur satt machen, sondern auch gesund sind und lecker schmecken. Und mit integrierten Facility Management Lösungen, die für mehr Lebensqualität am Arbeitsplatz sorgen und dabei stets auch das Wohl unseres Planeten im Blick haben.

Unsere Lebensqualität wird auf Dauer wesentlich davon abhängen, wie sehr wir Menschen in der Lage sind, unseren Planeten und seine Ressourcen langfristig zu erhalten. Alles, was wir heute tun, muss dazu beitragen. 2017 haben wir uns dazu verpflichtet, unsere CO₂-Emissionen kontinuierlich zu reduzieren.

Wir sorgen für eine nachhaltige Lieferkette, für die emissionsarme Produktion von Mahlzeiten und setzen uns aktiv gegen die Verschwendung von Lebensmitteln ein. Zudem sorgen wir für einen verantwortungsvollen Umgang mit Energie und unterstützen unsere Kunden dabei, den Energieverbrauch durch Erneuerung und intelligente Steuerung von gebäudetechnischen Anlagen deutlich zu verbessern. Als Unternehmen wollen wir unsere Emissionen bis 2040 entlang der gesamten Wertschöpfungskette – vom Erzeuger bis zu den Verbraucher:innen – um 90 Prozent reduzieren und weltweit Net Zero erreichen.



Unsere vier Handlungsfelder:

PRODUKTE



KOCHEN



ENERGIE



ABFALL



Vorwort

„We create a better everyday for everyone to build a better life for all“: Nachhaltigkeit ist für uns auch ein Versprechen an künftige Generationen. Wir möchten mit unseren Aktivitäten entscheidend dazu beitragen, dass das Leben auf unserem Planeten auch in Zukunft lebenswert bleibt.



Und es gibt viel zu tun: Gebäudebereiche wie Heizung, Kühlung und Beleuchtung machen 18 Prozent der gesamten Treibhausgasemissionen der Welt aus. Zwei Drittel des ökologischen Fußabdrucks eines durchschnittlichen Unternehmens liegen bei den Lieferanten. 25 Prozent der gesamten Treibhausgasemissionen der Welt sind verbunden mit der Landwirtschaft, einschließlich der Entwaldung.

Uns reicht es nicht, Bekenntnisse zu formulieren und Ziele zu definieren. Wir wollen sie auch in die Tat umsetzen. Mehr noch: Wir wollen sie, dort, wo es möglich ist, auch messbar machen. Und dazu trägt jede einzelne Maßnahme bei – jeden Tag. Um Sie an Ihrem Standort dabei zu unterstützen, haben wir diese Broschüre entwickelt. Sie ist gedacht als Leitfaden, Informationsguide und Ratgeber. Sie will Ihnen Möglichkeiten aufzeigen, Sie mit Wissenswertem versorgen und ganz praktische Tipps für den Alltag vor Ort geben.

Unsere Aufgabe ist so komplex wie anspruchsvoll. Doch es gibt nichts Gutes – außer man tut es. Lassen Sie es uns gemeinsam angehen.

Ihr

Renato Salvatore
CEO Sodexo Germany & GA-tec

Für die Menschen und für den Planeten

„Nachhaltigkeit beginnt mit Taten! Durch die Transformation unserer Standorte und die Beantwortung wichtiger Umweltfragen – welche Produkte nutzen wir, wie sparen wir Wasser und Energie – stärken wir unsere Kundenbeziehungen, erzielen Kosteneinsparungen und ebnen den Weg für nachhaltiges Wachstum. Lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten, unsere Aufgaben so zu gestalten, dass wir einen sichtbaren Mehrwert für unsere Kunden schaffen und eine nachhaltigere Zukunft aufbauen.“

Mouna Fassi Daoudi, Chief Sustainable Officer Sodexo



Seit der Gründung von Sodexo im Jahr 1966 steht die unternehmerische Verantwortung im Mittelpunkt unseres Handelns. Zum Schutz der Menschen und des Planeten haben wir uns für ein verantwortungsvolles Wachstum entschieden. Ob es um den Umgang mit unseren Mitarbeitenden geht, um die Qualität der von uns zubereiteten Speisen oder um unsere Dienstleistungen: Wir arbeiten stets daran, noch besser zu werden. Hier zu gehört auch die Net Zero Strategie, mit der wir bis 2040 unsere Emissionen weltweit um 90 Prozent reduzieren wollen.

Was Net Zero bedeutet

Für den Klimaschutz in Unternehmen wurde der Begriff „Net Zero“ von der Science Based Targets Initiative (SBTi) definiert. Indem wir als Unternehmen unsere Emissionen langfristig um 90 Prozent reduzieren, bringen wir den globalen Kohlenstoffkreislauf wieder ins Gleichgewicht und tragen wesentlich dazu bei, die Auswirkungen des Klimawandels zu begrenzen. Die SBTi hat einen Leitfaden dazu erstellt, was Net Zero für Unternehmen nach wissenschaftlichen Berechnungen bedeutet, um die Emissionen im Einklang mit den Zielen des Pariser Abkommens zu reduzieren. Nach diesem Leitfaden handeln wir.

Unser „Better Tomorrow“-Plan

Als Unternehmen sind wir in dreifacher Hinsicht gefordert: als Arbeitgeber, als Dienstleister und als Teil der Gesellschaft. Entsprechend haben wir insgesamt neun globale und lokale Ziele definiert, die dazu beitragen werden, dass wir bis 2040 Net Zero erreichen.

	 UNSERE AUSWIRKUNGEN AUF MENSCHEN	 UNSERE AUSWIRKUNGEN AUF GEMEINSCHAFTEN	 UNSERE AUSWIRKUNGEN AUF DIE UMWELT
UNSERE ROLLE ALS ARBEITGEBER	Verbesserung der Lebensqualität unserer Mitarbeitenden. 80 % Mitarbeitenden-Engagement-Rate in Deutschland.	Sicherstellung einer vielfältigen Belegschaft und inklusiven Kultur, die die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, reflektieren und bereichern. Alle unserer Mitarbeitenden erleben ausgewogenes Geschlechterverhältnis (40-60) im Management.	Förderung einer umweltbewussten Haltung innerhalb unserer Belegschaft und am Arbeitsplatz. 100 % unserer Manager Onsite & Senior Leaders in Deutschland sind in nachhaltigem Verhalten geschult.
UNSERE ROLLE ALS DIENSTLEISTER	Möglichkeiten zu einer gesunden Lebensweise für unsere Gäste bereitstellen und fördern. 100 % unserer Gäste in Deutschland erhalten täglich gesunde und attraktive Angebote.	Unterstützung der lokalen Entwicklung sowie eines fairen, inklusiven und nachhaltigen Handelns. 25 % unseres Geschäftswertes begünstigen kleine und mittelständische Unternehmen in Deutschland.	Verantwortungsvoller Einkauf und Angebot von Managementservices, die CO2-Emissionen reduzieren. 34 % Reduktion unserer CO2-Emissionen in Deutschland.
UNSERE ROLLE ALS CORPORATE CITIZEN	Kampf gegen Hunger, Fehl- und Mangelernährung. 10.000 Stop-Hunger-Begünstigte in Deutschland.	Treiber von Vielfalt und Inklusion als Katalysator für den gesellschaftlichen Wandel. Gezielte Förderung der Berufsausbildung von Frauen und Integration in den deutschen Arbeitsmarkt.	Einsatz für nachhaltige Ressourcennutzung. 50 % Reduktion der Lebensmittelabfälle im Vergleich zur Basismessung.

NACHHALTIGKEIT? EINFACH MACHEN!

Ob es um die Qualität der von uns zubereiteten Speisen oder um unsere Dienstleistungen geht: Wir bei Sodexo tragen, mit allem, was wir tun, zu einem sicheren, nachhaltigen und respektvollen Umgang mit unserem Planeten bei. Auf den folgenden Seiten finden Sie jede Menge Tipps und Möglichkeiten, uns und auch Ihre Kunden dabei zu unterstützen, denn: Nachhaltigkeit schaffen wir nur gemeinsam.



KLEINE DINGE, GROSSE WIRKUNG

Nachhaltigkeit auch auf dem Teller: Wer nur einmal pro Woche auf Fleisch verzichtet, spart im Jahr 100 kg CO₂ – das entspricht einem Flug von Berlin nach München.

Gute Idee für die Kaffeeküche: Kaffeesatz eignet sich hervorragend als Dünger für Pflanzen.

Gut fürs Raumklima: Pflanzen im Büro sorgen für ein angenehmes Arbeitsumfeld.

Wer regelmäßig mit dem Rad zur Arbeit kommt, kann im Jahr bis zu 300 kg CO₂ einsparen – das ist der Jahresverbrauch eines sparsamen Kühlschranks.

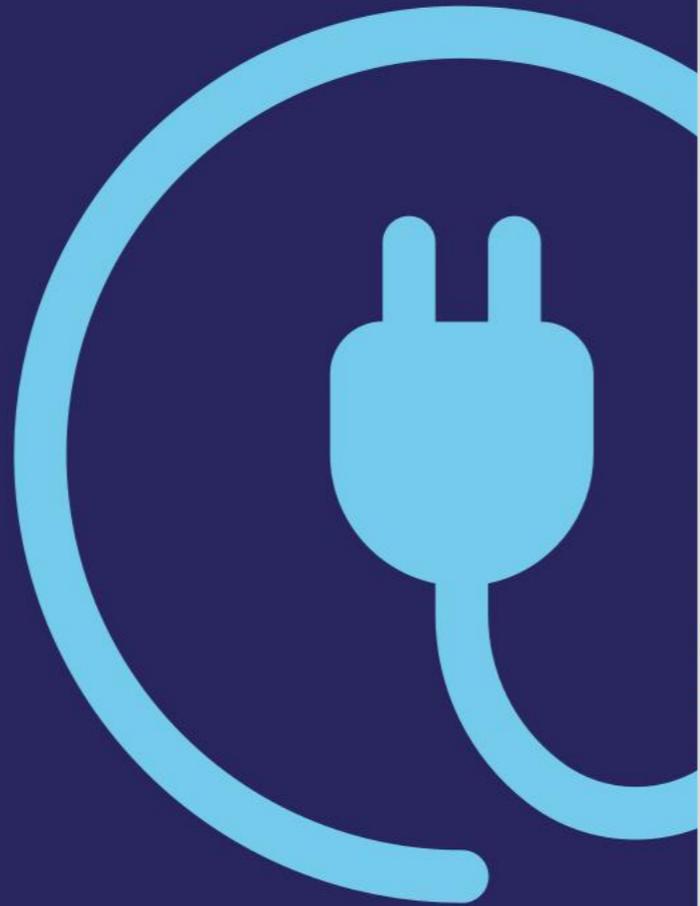
Wenn 50 Mitarbeitende ihre Computer in der Mittagspause für ca. eine Stunde ausschalten, senkt das die Stromkosten um rund 400 €.

Kleine Pausen für das Klima: Ziehen Sie Ladegeräte aus der Steckdose, wenn sie nicht benötigt werden.

Weniger Verpackung, mehr Umwelt: Vermeiden Sie Snacks und Getränke in Einwegverpackungen.

Wer seine Kamera in Videocalls abschaltet, senkt den CO₂-Fußabdruck sofort um bis zu 94 Prozent pro Stunde. In derselben Stunde könnte man mit dem eingesparten Strom zehn Smartphones vollständig aufladen.

**ENERGIE SPAREN?
GUT FÜR DIE UMWELT
UND DAS BUDGET.**



Ende des Auszugs!

Sie wollen mehr zu unserem Nachhaltigkeitstoolkit erfahren? Dann kontaktieren Sie uns über das [Kontaktformular](#) auf der Website

Ob im Büro oder in der Küche: In Gebäuden ist der Energieverbrauch grundsätzlich sehr hoch. Doch es gibt zahlreiche Möglichkeiten, ohne großen Aufwand den Verbrauch zu reduzieren und Verschwendung zu vermeiden.