

# Informe de RSC y Sostenibilidad

Sodexo en España



# Índice



## **Introducción**

“La sostenibilidad es el único camino”, por Carina Cabezas, Directora General de Sodexo en España.

## **Cifras**

Sodexo España en cifras

## **Fundamentos**

Nuestros principios y valores

## **Better Tomorrow 2025**

Nuestra hoja de ruta en RSC y Sostenibilidad

## **Personas**

Nuestro impacto en las personas

## **Comunidades**

Nuestro impacto en las comunidades

## **Medioambiente**

Nuestro impacto en el medioambiente

## **Para llegar lejos hay que ir bien acompañados**

Por Daniel Lois, Director de RSC y Sostenibilidad de Sodexo en España

# La sostenibilidad es el único camino

En Sodexo, creemos que la **verdadera transformación comienza con un propósito claro y una visión audaz** que parte de la alta dirección y llega a todos los colaboradores.

Desde nuestros orígenes, hemos estado comprometidos con mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y de aquellos a quienes servimos. **Nuestro objetivo no es solo contribuir al desarrollo económico, social y medioambiental de las comunidades, regiones y países donde operamos, sino liderar el camino hacia un futuro más sostenible y justo.**

Nuestra ambición es ser líderes en restauración sostenible y experiencias de valor en todas las etapas de la vida, sumando y desafiándonos cada día.

Para nosotros, **crecimiento y compromiso social van de la mano**, y nuestro propósito es **mejorar el día a día de las personas** para crear una vida mejor para todos.



**Carina Cabezas**  
CEO de Sodexo en España

Por eso, en Sodexo medimos nuestro progreso a través de nuestra hoja de ruta de responsabilidad social corporativa, **Better Tomorrow**.

Este plan nos ofrece a nosotros y a todos aquellos con los que trabajamos un enfoque compartido sobre nuestro futuro a largo plazo.

Porque **la sostenibilidad es el único camino** que conocemos y en torno al cual queremos desarrollar nuestra actividad.

Para lograr nuestros objetivos, alineados con **los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU**, y continuar con nuestro progreso, queremos seguir trabajando en áreas clave como:

- Salud y bienestar.
- Inclusión.
- Abastecimiento responsable.
- Alimentación sostenible.
- Prioridades ambientales.
- Lucha contra el hambre.



**“Queremos que nuestros clientes y consumidores nos reconozcan como una empresa que busca generar un impacto positivo en las personas y en el planeta”**

**Carina Cabezas**  
CEO de Sodexo en España

# Nuestros fundamentos

Desde 1966, nuestros equipos se esfuerzan cada día por satisfacer a nuestros clientes y consumidores, y por crear experiencias de valor responsables. Sodexo es, y seguirá siendo, una empresa en la que sus **colaboradores, clientes, consumidores** y otros partners pueden confiar. Nuestros valores, encarnados por cada uno de nuestros colaboradores, y los principios éticos de la empresa, son esenciales para el éxito de Sodexo. Constituyen un pilar fundamental de nuestros compromisos en materia de **conducta empresarial responsable**.

## Nuestra misión

Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y de las personas a las que servimos, y contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades donde operamos.

## Nuestra ambición

Ser el líder mundial en restauración sostenible y experiencias de valor en todas las etapas de la vida.



### Espíritu de Servicio

Las personas están en el corazón de Sodexo. Los clientes y consumidores están en el centro de todo lo que hacemos.



### Espíritu de Equipo

Las habilidades de cada persona se combinan con el conocimiento de otros miembros del equipo para ayudar a garantizar el éxito de Sodexo.



### Espíritu de Progreso

Se manifiesta a través de la autoevaluación diaria, porque comprender los éxitos y los fracasos es fundamental para la mejora continua.

# Nuestros fundamentos

## Nuestros principios éticos



### Lealtad

Trabajar para mejorar la calidad de vida de las personas significa hacer de la confianza un elemento central de nuestras relaciones con todos los grupos de interés. Sodexo se sustenta en una base sólida de lealtad a sus colaboradores, clientes y accionistas, con quienes mantiene relaciones abiertas y honestas.

### Respeto a las personas

Las personas son fundamentales para nuestro negocio. Sodexo se compromete a actuar a favor de la igualdad de oportunidades, y favorecer la inclusión de todas las personas. Mejorar la calidad de vida significa tratar a cada persona con respeto, dignidad y consideración.

### Transparencia

Este es un principio clave para Sodexo que se aplica de manera transversal a todos los grupos de interés: clientes, consumidores, colaboradores, accionistas y público en general. Nos aseguramos de que todos estén informados de manera clara y precisa sobre nuestros productos, servicios, compromisos y rendimiento.

### Integridad

Condenamos y nos negamos a tolerar cualquier práctica que no se base en la honestidad, la integridad y la equidad, independientemente del lugar del mundo en el que opere nuestro negocio. Dejamos clara nuestra posición a nuestros clientes, proveedores y colaboradores, y esperamos que rechacen las prácticas corruptas y desleales.

# Sodexo España

## en cifras



**6500 colaboradores**



**Más de 400 clientes**  
(empresas, colegios,  
universidades, hospitales,  
centros de asistencia...)



**84% de contratos indefinidos**



**49% mujeres managers en puestos de estructura**  
(+ 4 p.p. vs 2023)



**Reducción en más de un 7% el índice de gravedad<sup>1</sup> entre 2021 y 2024**



**48%** de las compras totales se realizan a **PYMEs**, lo que supuso en 2024 más de **63,7 millones de euros**



**100%** de nuestra **fruta y verdura** fresca procede de **proveedores locales**



**100%** de la electricidad contratada por Sodexo Iberia proviene de **fuentes renovables**

**WASTE WATCH**

Nuestro programa para reducir el desperdicio de alimentos ya está **implementado en un 86% de nuestros centros, logrando una reducción del 46%**



**stop hunger**

*Nuestro proyecto global para luchar contra el hambre y la inseguridad alimentaria*

**50 000 comidas donadas**

**+40 empresas**, entre proveedores y clientes de Sodexo, participaron en nuestra **III Ruta Ciclista Solidaria Stop Hunger**

**sodexo**

# People & Planet Journey

Un itinerario compartido en materia de compromiso social y medioambiental

## Hacemos reflexionar y empujamos a la acción.

Buscamos implicar a entidades públicas y privadas para minimizar nuestro impacto medioambiental y contribuir al desarrollo de la sociedad de forma sostenible y responsable.

Esta iniciativa va mucho más allá de nuestra actividad empresarial.

Es un itinerario que compartimos con todos nuestros grupos de interés para lograr avances reales, impulsar la colaboración y dar visibilidad a las buenas prácticas que ya están teniendo un impacto positivo. Un itinerario por todas las áreas que integran la ASG: ambiental, social y gobernanza.

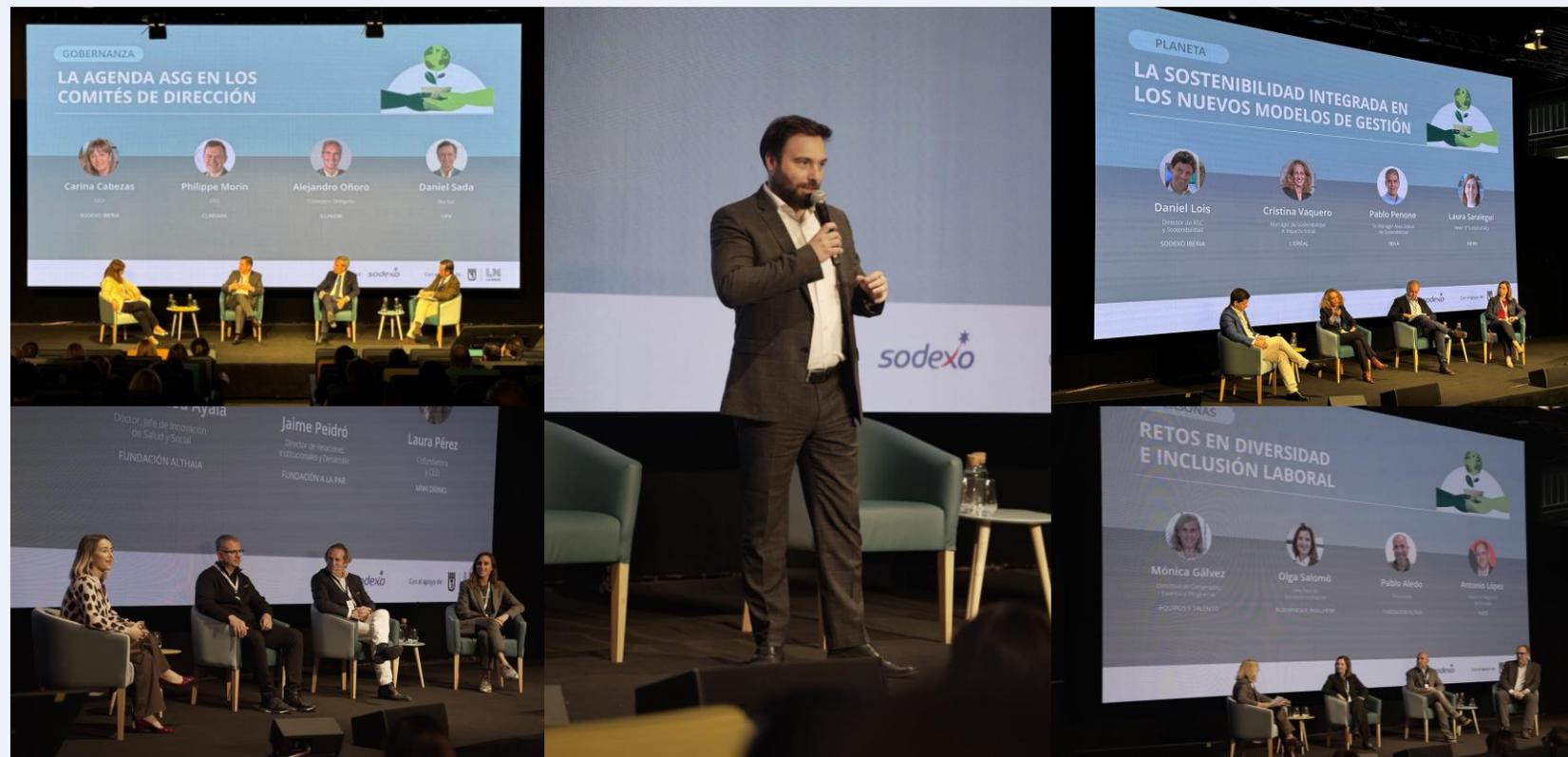
Sodexo People and Planet Journey es un camino. **El camino que queremos recorrer juntos** para buscar alianzas e impulsar proyectos comunes para seguir construyendo juntos **un futuro mejor para todos.**



# People & Planet Day

Un evento centrado en la ASG: medioambiente, sociedad y gobernanza

El 18 de noviembre de 2024 Sodexo organizó el primer “**People & Planet Day**”, un evento diseñado para fomentar iniciativas sostenibles y responsables entre profesionales, expertos e interesados en sostenibilidad y responsabilidad social.



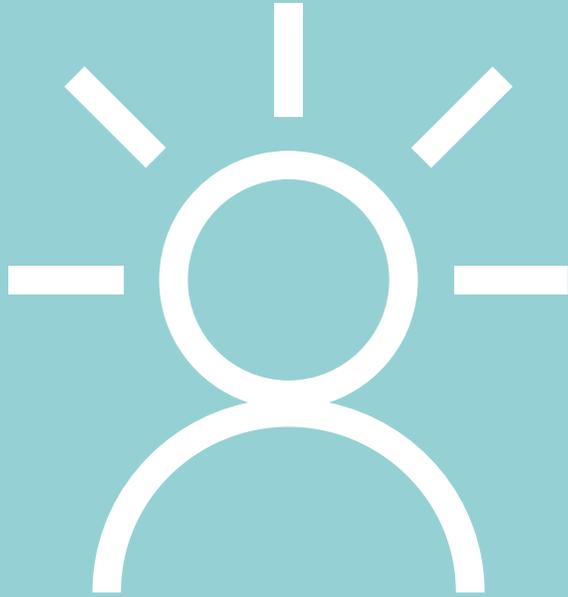
Con el apoyo de: 

# Better Tomorrow 2025

Nuestra hoja de ruta de responsabilidad corporativa: 9 compromisos y 9 objetivos para 2025

 <p><b>NUESTRO ROL COMO EMPLEADOR</b></p>	 <p><b>01. NUESTRO IMPACTO EN LAS PERSONAS</b></p> <p><b>Mejorar la calidad de vida de nuestros empleados, de forma segura</b> 80% de tasa de compromiso de nuestros colaboradores</p>	 <p><b>02. NUESTRO IMPACTO EN LAS COMUNIDADES</b></p> <p><b>Garantizar una fuerza laboral diversa y una cultura inclusiva que refleje y enriquezca a las comunidades a las que servimos</b> El 100% de nuestros empleados trabajan en países que tienen equilibrio de género en sus equipos gerenciales</p>	 <p><b>03. NUESTRO IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE</b></p> <p><b>Fomentar una cultura de responsabilidad ambiental dentro de nuestra fuerza laboral y espacios de trabajo</b> El 100% de nuestros managers en centros y senior leaders están formados en prácticas sostenibles</p>
 <p><b>NUESTRO ROL COMO PROVEEDOR DE SERVICIOS</b></p>	<p><b>Proporcionar y alentar a nuestros consumidores a acceder a opciones de estilo de vida saludables</b> Al 100% de nuestros consumidores se les ofrecen opciones de estilo de vida saludable todos los días</p>	<p><b>Promover el desarrollo local y las prácticas empresariales justas, inclusivas y sostenibles</b> 2.000 millones de euros de nuestro valor empresarial beneficiarán a las pymes <sup>(1)</sup></p>	<p><b>Abastecerse de manera responsable y proporcionar servicios de gestión que reduzcan las emisiones de carbono</b> 34% de reducción de emisiones de carbono <sup>(2)</sup></p>
 <p><b>NUESTRO ROL COMO EMPRESA RESPONSABLE</b></p>	<p><b>Actuar de manera sostenible por un mundo sin hambre</b> 100 millones de beneficiarios de <i>Stop Hunger</i> <sup>(3)</sup></p>	<p><b>Impulsar la diversidad y la inclusión como catalizador del cambio social</b> 180.000 mujeres empoderadas en las comunidades <sup>(3)</sup></p>	<p><b>Defender el uso sostenible de los recursos</b> 50% de reducción en nuestro desperdicio de alimentos</p>

(1) Pequeñas y medianas empresas. (2) Reducción absoluta de las emisiones de carbono de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3, en comparación con una línea de base de 2017. (3) Datos acumulados desde 2015.



## Nuestro impacto en las personas

**El alcance global de Sodexo nos permite influir positivamente en las personas mediante el apoyo a las comunidades, la promoción del acceso a una alimentación digna y el empoderamiento de las mujeres.**

En Sodexo estamos comprometidos con el bienestar, la salud y la seguridad de todos nuestros colaboradores. La formación, el bienestar personal y el desarrollo son esenciales para su compromiso y reconocimiento. Nos aseguramos de que todos tengan las herramientas y habilidades que necesitan para poder progresar dentro del Grupo.

Sodexo ofrece menús personalizados basados en las preferencias específicas de los consumidores. También se compromete a ofrecer y promover una restauración sostenible, sabrosa, saludable y atractiva. De esta manera, los consumidores pueden tomar decisiones informadas sobre lo que comen, al tiempo que ayudan a proteger el planeta.

Sodexo reafirma su compromiso y determinación en la lucha contra el hambre y la inseguridad alimentaria a través de su causa filantrópica única, Stop Hunger.

# Impacto en las personas

## Cifras Clave



**+ 7.000**

colaboradores/as  
en España

**0,51**

Índice de gravedad  
(-7,3% vs 2021)

**+ 90**

dietistas y nutricionistas  
empleados por Sodexo

**59**

nacionalidades distintas

**74,3%**

tasa de compromiso  
de nuestros colaboradores

**100%**

Trabajamos para ofrecer opciones  
alimentarias saludables en todos  
los entornos en los que trabajamos

**92,5 millones\***

de personas beneficiadas por Stop  
Hunger desde 2015  
a nivel mundial

\*Datos del Grupo Sodexo

Impacto en  
las personas

1.1

## Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores de forma segura

Objetivo 2025

**80%**

De tasa de compromiso de  
nuestros colaboradores





## Engagement

### Lo que no se mide, no existe.

Por eso, nos preocupamos regularmente por saber la opinión de nuestros colaboradores. ¿Cómo valoran trabajar en Sodexo? Evaluamos periódicamente su compromiso a través de la encuesta de *engagement*, y nos permite seguir mejorando día a día como empleadores.

**74,3%**

Nivel de compromiso de los colaboradores de Sodexo en España. Encuesta 2023.

## Formación

Contamos con una plataforma de programas formativos a la carta para mejorar las competencias de los equipos y acelerar su desarrollo personal y profesional. En total ya hemos impartido más de 25 400 horas de formación a nuestros colaboradores.



### ¿Sabías que...?

Sodexo Iberia está certificada como Organización Saludable. Esta certificación se concede a aquellas empresas que promueven y protegen la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores y la sostenibilidad del ambiente de trabajo.

## Caso de éxito:

Desde 2014 contamos con el programa '**Sodexo Ambassador**', que contribuye a que los empleados conozcan la empresa, entiendan nuestros valores corporativos y el papel que cada uno de nosotros juega en la mejora de la Calidad de Vida de aquellos a los que servimos.

'Sodexo Ambassador' fomenta el compromiso y el sentimiento de pertenencia de los colaboradores.



## Comunicación

Contamos con una APP interna ('SomosSodexo') para estar más cerca de nuestros colaboradores, compartir información, ofrecerles utilidades como la posibilidad de descargarse la nómina, acceder a formaciones o participar en concursos. Además, la APP cuenta con dos espacios dedicados íntegramente a la diversidad y a la sostenibilidad.



**7 de cada 10**

colaboradores acceden a la app



## APP SomosSodexo Galardonada por segundo año

La APP de Sodexo fue galardonada en 2022 como una de las mejores iniciativas de transformación digital enfocada a los RRHH, en el marco de los premios HDH organizados por Intrama. Este reconocimiento se suma al Premio Cegos de 2018, que reconoció la app como una de las mejores prácticas de digitalización.



Impacto en las personas

1.1

## Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores de forma segura



### Nuestro Fondo Social



El Fondo Social es un programa de ayuda directa para colaboradores en situación de vulnerabilidad, para hacer frente al pago de cuotas de alquiler o suministros básicos, facturas pendientes, compra de material escolar, medicamentos o tratamientos médicos, entre otros.

Nuestros propios colaboradores contribuyen con sus aportaciones y solidaridad a este programa de ayuda para cualquier colaborador que atraviese dificultades económicas graves.

#### Más de 12.300 euros en ayudas

A lo largo de 2024, las donaciones por parte de los colaboradores de Sodexo han superado los 12.300 euros. Esta cifra ha permitido ayudar a 20 familias a través del Fondo Social.

#### Programa de cesta de comida

Garantizamos el acceso a la alimentación a aquellos colaboradores que más lo necesitan a través de un programa de reparto de cestas de comida. En 2024 se repartieron 18 cestas de comida.



Hemos canalizado la solidaridad interna de los colaboradores a través de donaciones o renuncias a beneficios, para ayudar a familias en situación de vulnerabilidad durante las navidades, ampliando la bolsa económica del Fondo Social en más de 2300 euros, ayudando a más de 35 familias y donando juguetes a 54 niños y niñas en Navidad.

Impacto en  
las personas

1.2

## Proporcionar y alentar a nuestros consumidores a acceder a opciones de estilo de vida saludables

Objetivo 2025

100%

de nuestros consumidores se  
les ofrece opciones de estilo de  
vida saludable todos los días





### Todo empieza con una alimentación saludable

Como proveedores de servicios de restauración sostenible, promovemos un estilo de vida saludable a través de nuestros menús y productos.

- **Productos de temporada:** mantienen todas sus cualidades nutricionales y organolépticas.
- **Cocinas limpias:** evitamos conservantes y procesados, reducimos frituras, sal, azúcares y carbohidratos.
- **Menús equilibrados:** hacemos recomendaciones a los comensales para comer de forma equilibrada a lo largo de la semana y les ofrecemos opciones saludables de menú, siempre supervisados por nuestros dietistas y nutricionistas.



**33%**

de nuestros platos principales serán *plant-based* para 2025

### Fomento del deporte

Apoyamos iniciativas y eventos deportivos de nuestros clientes y desarrollamos acciones de gamificación vinculadas al servicio de restauración.



Impacto en  
las personas

1.2

## Proporcionar y alentar a nuestros consumidores a acceder a opciones de estilo de vida saludables



### Sodexo InGreen

Ofrecemos a nuestros clientes un modelo de operación sostenible diseñado por Sodexo, como parte de nuestro compromiso de generar un impacto positivo en el día a día de las personas, las empresas, la sociedad y el medioambiente.

Una visión holística y circular, capaz de identificar las áreas fundamentales de actuación y establecer la hoja de ruta a futuro, con el fin de minimizar nuestra huella empresarial y potenciar la salud y el bienestar de nuestras audiencias y su entorno.

Este es un modelo que nació en nuestros servicios de restauración y que ahora, alineado con los ODS y las principales certificaciones de sostenibilidad del mercado, se aplica a todos nuestros servicios de FM.

Sodexo | InGreen®



### Campañas de concienciación

Desarrollamos **campañas de concienciación sobre hábitos de vida saludable** para concienciar y animar a nuestros usuarios a practicar deporte y cuidar su alimentación.



Informamos a nuestros consumidores a través de diversos medios (**app, web, pantallas, cartelería...**) sobre los valores nutricionales y los alérgenos de los platos. Ofrecemos a nuestros clientes servicios de asesoría nutricional e impartimos *master classes* en algunos de nuestros sites.

Impacto en  
las personas

1.3

## Actuar de forma sostenible por un mundo sin hambre

Objetivo 2025

**100 millones**  
de beneficiarios de Stop  
Hunger



Impacto en las personas

1.3

## Actuar de forma sostenible por un mundo sin hambre



### Fundación Stop Hunger. Por un mundo sin hambre

La **lucha contra el hambre y la inseguridad alimentaria** es una de nuestras prioridades. Por eso en **1996** nace **Stop Hunger**, una iniciativa de los colaboradores de Sodexo en Estados Unidos que decidieron dar un servicio de comidas gratuitas a los escolares que durante las vacaciones de verano tenían difícil acceso a una alimentación digna.

Hoy Stop Hunger es una organización independiente que lucha para acabar con el hambre en el mundo. Sodexo continúa apoyando a la organización facilitándole el acceso a los colaboradores de Sodexo, sus clientes, consumidores, proveedores y accionistas. De este modo, Stop Hunger interviene en **58 países** donde Sodexo presta servicio.



**+ 14 800**  
voluntarios movilizados



Presencia en  
**58 países**



**+ 16.1 millones**  
de beneficiarios de la ayuda

Cifras globales del año 2024.



Impacto en las personas

1.3

## Actuar de forma sostenible por un mundo sin hambre



### Ruta Ciclista Solidaria Stop Hunger

Cada año Sodexo celebra el “Servathon”, una campaña global de donaciones y voluntariado a favor de su fundación Stop Hunger. En los últimos 3 años la campaña se materializó en España con la “Ruta Ciclista Solidaria Stop Hunger”. Una iniciativa solidaria y deportiva que ya lleva tres ediciones, con el objetivo de recaudar fondos para donar a entidades sin ánimo de lucro con **proyectos de lucha contra el hambre y la inseguridad alimentaria**.

La Ruta Ciclista Solidaria Stop Hunger de Sodexo Iberia ya ha logrado donar **más de 66.000 € en ayudas** desde su primera edición en 2022.

€ **66 000 €** recaudados en total



Impacto en  
las personas

1.3

## Actuar de forma sostenible por un mundo sin hambre



### 160 kilómetros en bicicleta

La segunda edición de la Ruta Ciclista Solidaria se desarrolló del 11 al 13 de junio de 2024 y contó con 30 participantes, entre los que se encontraban el Comité de Dirección de Sodexo en España y un grupo de managers. Juntos recorrieron en bicicleta los **180 kilómetros** que separan Teruel de Valencia.

A la iniciativa se sumaron **más de 40 empresas**, entre proveedores y clientes de Sodexo, que colaboraron con aportaciones económicas y soporte logístico.



**160 km**  
en bici en 3 etapas

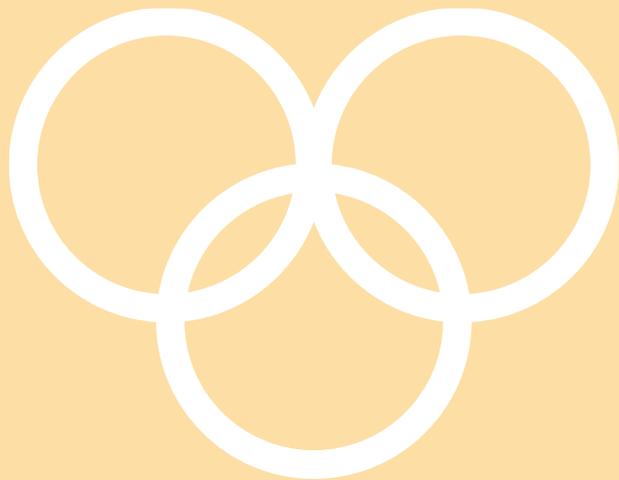


**30** participantes



**+40 proveedores**  
colaboradores





## Nuestro impacto en las comunidades

**Sodexo apoya y promueve la inclusión y los entornos de trabajo respetuosos. Al operar en países y regiones de todo el mundo, los equipos de Sodexo son un reflejo de las comunidades en las que está presente.**

Sodexo se esfuerza por fortalecer su cultura de inclusión buscando nuevas formas de mejorar las condiciones de trabajo de sus colaboradores. Sodexo cree firmemente que una cultura de inclusión impulsa la innovación, la creatividad y el desempeño.

Los productos y servicios de Sodexo tienen un impacto significativo en las comunidades y las personas. Es por eso que Sodexo se compromete a aumentar la proporción de compras realizadas a pequeñas y medianas empresas, con el fin de redistribuir el valor comercial entre las personas de las comunidades locales.

Sodexo se compromete a trabajar con clientes y proveedores que promuevan la inclusión para todos. La Compañía tiene fuertes vínculos con organizaciones locales, entidades e iniciativas destinadas a empoderar a las poblaciones vulnerables. Estas acciones en conjunto contribuyen a un impacto positivo en las personas y el planeta, y demuestran un importante compromiso social y ambiental.

# Impacto en las comunidades

## Cifras Clave

**49%**

de mujeres en puestos de gestión

**63.700.000 €**

en compras realizadas a pymes en España en 2024

**+550.000 €**

en compras a Centros Especiales de Empleo en 2024 (+10% vs 2023)

**71.2%\***

de los colaboradores de Sodexo trabajan en países que tienen balance de género en sus equipos directivos

**2.500 millones €\***

a proveedores de pymes a nivel mundial

**292.214\***

mujeres empoderadas en las comunidades

\*Datos del Grupo Sodexo

Impacto en  
las comunidades

2.1

## Garantizar equipos diversos y una cultura inclusiva que refleje y enriquezca a las comunidades a las que servimos

Objetivo 2025

**100%**

de nuestros colaboradores  
trabajan en países que tienen  
equilibrio de género en sus  
equipos de gestión



## Garantizar equipos diversos y una cultura inclusiva que refleje y enriquezca a las comunidades a las que servimos



### Plan de igualdad

En 2022 volvimos a renovar nuestro Plan de Igualdad, que se firmó por primera vez en 2010, cuando nos convertimos en los primeros del sector en tener nuestro propio plan para incorporar la perspectiva de género a la gestión de la empresa, en todas las políticas y a todos los niveles.



Además, contamos con el distintivo “Igualdad en la Empresa”, concedido por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad como reconocimiento a nuestra labor en la “aplicación de políticas de igualdad de trato y oportunidades”.

### Violencia de género

Formamos parte de la “Red de Empresas por una sociedad libre de violencia de género” y trabajamos en la sensibilización y en la inserción laboral de mujeres que han sufrido este tipo de violencia.



#### MUJERES EN SODEXO ESPAÑA

**67%** en plantilla

**49%** Managers Estructura

**52%** Jefes de Centro

#### MUJERES EN EL GRUPO SODEXO

**53%** en plantilla

**41%** Altos Ejecutivos

**40%** en el Consejo de Administración

Impacto en  
las comunidades

2.2

## Promover el desarrollo local y unas prácticas comerciales justas, inclusivas y sostenibles

Objetivo 2025

**2000 millones de €**  
que beneficien a las PYME



## Promover el desarrollo local y unas prácticas comerciales justas, inclusivas y sostenibles



### Gestión de compras

El 100% de nuestras frutas y verduras frescas procede de proveedores locales. Así reducimos las emisiones de CO2 y promovemos el desarrollo local.

### Producto local

Ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de contar con un punto de venta 'pop-up' donde poder adquirir frutas y verduras de temporada y de proximidad. También ponemos a disposición de nuestros usuarios la posibilidad de recibir diariamente, en su centro, pan fresco elaborado en un obrador tradicional.



#### ¿Sabías que...?

En Sodexo Iberia, cerca de 50% de las compras las realizamos a pequeñas y medianas empresas.



La ONG Ecos do Sur es una de las entidades con las que trabajamos en Galicia como proveedor local. Personas en reinserción social trabajan en la organización cultivando los huertos. De este modo, comprando **verduras ecológicas** a esta organización no solo estamos comprando **productos locales**, sino que contribuimos a **la integración de personas en riesgo de exclusión**.

Impacto en  
las comunidades

2.3

## Impulsar la diversidad y la inclusión como un factor esencial del cambio social

Objetivo 2025

**180.000**

mujeres empoderadas en las  
comunidades





## Violencia de género

Colaboramos con Candelita, una **entidad social** que lleva 25 años trabajando con **colectivos en riesgo de exclusión**, en el área formativa de su programa para mujeres víctimas de violencia de género. En total se han impartido **6 formaciones de Auxiliar de Colectividades** para más de 50 mujeres. El **20% ha podido reinsertarse** en el sector de la hostelería.

### Candelita



## Cafetería social: The Fast Good

Sodexo y la Fundación Altius, entidad que se encarga de ayudar y acompañar a las personas en su inserción laboral, se han unido para crear el proyecto de cafetería social **“The Fast Good”**, un nuevo espacio de restauración dentro del campus de la Universidad Francisco de Vitoria, inaugurado en octubre de 2024, diseñado para tener un impacto positivo en la comunidad universitaria y en la sociedad.





### Un factor esencial del cambio social

Nuestro compromiso como ciudadano corporativo es lograr la inclusión de todas las personas, garantizando el respeto por todas las identidades y realidades.

**Colaboramos con centros especiales de empleo** en la contratación de productos y servicios. Durante el FY24 la colaboración ha supuesto una facturación de más de 550 000 euros.



### Personas con discapacidad

La Fundación Paideia trabaja para ayudar a los **colectivos más vulnerables**, prestando especial atención a las **personas con discapacidad**. Bajo la convicción de que el empleo previene y evita la exclusión social, la organización ha firmado convenios de colaboración con diferentes empresas para que personas con discapacidad puedan acceder a un **puesto de trabajo**. El **acuerdo con la fundación** se ha materializado en **tres contratos** a personas con discapacidad en centros gestionados por Sodexo.





## Nuestro impacto en el medioambiente

### **Sodexo trabaja con todos sus grupos de interés para crear, mejorar y ofrecer servicios con un bajo impacto en el medio ambiente.**

Sodexo ofrece a sus colaboradores formación para reducir la huella ambiental de sus actividades, así como consejos cotidianos para limitar el impacto de sus hogares en el medioambiente. Sus prácticas diarias respetuosas con el medioambiente tienen un impacto considerable en las personas y en el planeta.

Sodexo crea y ofrece servicios de gestión energética que promueven el uso de energías renovables y generan ahorros significativos para sus clientes. Sodexo también garantiza el abastecimiento responsable mediante el fomento de la agricultura sostenible, el desarrollo conjunto de productos y servicios basados en los principios de la economía circular y la mejora de la gestión de la eficiencia de los recursos.

Los servicios de Sodexo pueden impulsar el progreso en temas importantes. Sodexo lleva años implicado en la lucha contra el desperdicio alimentario como una de las palancas esenciales para la sostenibilidad.

# Impacto en el medioambiente

## Cifras Clave

**100%**

de los productos del mar adquiridos cuentan con certificados de sostenibilidad

**86%**

de nuestros centros con servicio de restauración cuentan con el programa WasteWatch

**100%**

del consumo total de electricidad en nuestra operación directa proviene de fuentes renovables

**53,2%\***

de los directivos y altos cargos en centros reciben formación en prácticas sostenibles

**- 56%**

de reducción absoluta de las emisiones de carbono de alcance 1 y 2 (FY2024 vs FY2017)

**- 46%**

de reducción de nuestros residuos alimentarios

\*Datos del Grupo Sodexo

Impacto en el  
medioambiente

3.1

## Fomentar una cultura de responsabilidad medioambiental entre nuestros colaboradores y en los espacios de trabajo

Objetivo 2025

**100%**

de responsables de centro y directivos formados en prácticas sostenibles





### Formación medioambiental

Hemos formado a nuestros equipos a través de un módulo online específico que ha llegado a más de **2000 colaboradores**. Y nuestro departamento de Calidad QHSE ha impartido cursos formativos sobre la gestión de la energía, de acuerdo a la certificación ISO 50001 de Gestión Energética.

### Campañas internas

Desarrollamos **campañas internas de concienciación** sobre diversos temas relacionados con la **responsabilidad medioambiental**. Compartimos buenas prácticas y creamos concienciación en torno a temas clave como la gestión de los recursos o el desperdicio alimentario.



### Rincón de la sostenibilidad

Contamos con un **espacio en nuestra APP** donde compartimos las medidas que se están desarrollando e implantando para cumplir con nuestros compromisos en Sostenibilidad. También compartimos información de interés, datos y consejos para aplicar en nuestra vida diaria para la **conservación del medio ambiente**.

### Reciclaje e investigación



Colaboramos con la Fundación Llamada Solidaria, una entidad que **lucha contra las enfermedades raras**, a través de la donación de móviles viejos. De esta forma, no solo reciclamos aquellos dispositivos que ya no usamos, también contribuimos a mantener las líneas de investigación abiertas.



### El Bosque Sodexo: nuestro compromiso medioambiental

Como parte de nuestro compromiso medioambiental, hemos creado, en colaboración con Bosquia, el “Bosque Sodexo”. Una iniciativa de reforestación, reducción de emisiones y concienciación y sensibilización de los colaboradores en prácticas sostenibles y ambientales.

**Más de 100 voluntarios**, colaboradores de Sodexo Iberia acompañados por amigos y familiares, plantaron en dos localizaciones los **primeros 920 árboles** del Bosque Sodexo. Los árboles plantados son de especies autóctonas idóneas para cada zona: el Arroyo de Meaques en Pozuelo de Alarcón (Madrid) y un área de El Montseny en Seva (Barcelona); que permitirán compensar **casi 80 toneladas de CO<sub>2</sub>**.

El Bosque Sodexo seguirá creciendo, con más jornadas de voluntariado abiertas a los más de 6000 colaboradores de Sodexo Iberia, con el objetivo de seguir compensando emisiones y concienciando a más personas.



### Responsabilidad en el día a día

El compromiso sostenible de Sodexo se extiende a todas las acciones y procesos que se ejecutan día a día en la empresa.

#### Reducción de papel

Hemos puesto en marcha un proyecto para digitalizar nuestros procedimientos internos manuales realizados en papel.



A través de la plataforma de firma digital Signaturit, podemos simplificar los procesos de firma laborales al tiempo que ahorramos papel, evitamos el envío de documentación por mensajería y el consumo de tóner.

Desde su implementación en el año 2019, hemos logrado una reducción de más de 1,5 toneladas de papel por año.



### ¿Sabías que...?

Desde 2010 estamos certificados bajo los estándares de la norma **ISO 14001 de Gestión Medioambiental.**

Nuestras oficinas de Madrid y Barcelona están certificadas con la **ISO 50001 de Gestión Energética.**



# Fomentar una cultura de responsabilidad medioambiental entre nuestros colaboradores y en los espacios de trabajo



## Concienciación de los consumidores

Lanzamos campañas de concienciación en prácticas sostenibles en nuestros sites y realizamos acciones para sensibilizar a los consumidores en días señalados a lo largo del año, como el **Día del Agua**, el **Día de la Tierra** o el **Día del Medioambiente**.

El objetivo es fomentar un consumo responsable y lograr la implicación de nuestros *partners* en el compromiso social y medioambiental.



Impacto en el  
medioambiente

3.2

## Abastecernos de forma responsable y proporcionar servicios de gestión que reduzcan las emisiones

Objetivo 2025

**34%**  
de reducción de emisiones





## Consumo energético

Como proveedores de servicios de Facility Management jugamos un importante papel en la **eficiencia energética de las instalaciones** de nuestros clientes. Podemos operar con diferentes criterios de eficiencia y hacer recomendaciones de inversiones a nuestros clientes con el fin de optimizar el uso energético de sus activos. Además, podemos reducir consumos mediante monitorización en continuo.

## Apostamos por la energía renovable

Como parte del compromiso de Sodexo de reducir las emisiones e impactar positivamente en el medioambiente, **el 100%** de la energía eléctrica contratada por Sodexo es verde, ya que proviene de **fuentes 100% renovables**.





## Compras sostenibles

### Pescados



El **100%** del pescado es **sostenible**, de acuerdo con los requisitos del Fondo Mundial para la Naturaleza.

### Carnes



Tenemos una **política de bienestar animal** con requisitos para la crianza, el transporte y el sacrificio de los animales.

### Huevos



Para **2025**, todos los huevos serán de gallinas **libres de jaulas**.



## Equipos de limpieza

Utilizamos productos de limpieza concentrados, lo que contribuye a reducir los residuos **más de un 70%**. Trabajamos con máquinas innovadoras de baja contaminación acústica y que consumen menos agua y detergente. También las microfibras que empleamos reducen la necesidad de químicos.

De este modo, contaminamos menos y contribuimos a reducir las emisiones.

### ¿Sabías que...?

Al comprar productos locales y de proximidad, contribuimos a **reducir las emisiones de CO2 y nuestra huella de carbono**.

Impacto en el  
medioambiente

3.3

## Abogar por el uso de recursos sostenibles

Objetivo 2025

**50%**

reducción del desperdicio  
de alimentos





### WasteWatch: nuestro programa de reducción del desperdicio de alimentos

En 2011 el Grupo creó WasteWatch, un programa global de **prevención y reducción** del desperdicio alimentario. El proyecto busca mejorar la gestión de los recursos, concienciar a los equipos y optimizar la producción para reducir la cantidad de residuos generados.

Sodexo también comparte su experiencia y colabora con otras empresas y ONG para mitigar el desperdicio de alimentos, así como identificar mecanismos para **facilitar la donación de los excedentes** a colectivos en riesgo de exclusión social. En 2015 fue cofundador de la **International Food Waste Coalition**, una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es reducir el desperdicio de alimentos.

WasteWatch está presente en **más del 86% de los centros** de Sodexo en España y tiene el objetivo de seguir ampliándose y aumentando la reducción del desperdicio.



**86,9 %**  
implementación



**+ 46 %**  
reducción del desperdicio





### Restaurantes sostenibles

Sodexo ha obtenido el **nivel Silver del sello europeo Ecocook Restaurante Sostenible** en uno de sus centros gestionados en España. Es la tercera certificación de este nivel que se entrega en todo el mundo, y la primera del sector en Europa.

Además, otro centro gestionado por Sodexo en España cuenta con la certificación de nivel 4 de Ecocook Restauración Sostenible.

EcoCook® es el primer programa de consultoría y certificación en sostenibilidad dirigido a la restauración, que permite optimizar el rendimiento global, reducir costes y reconocer las prácticas sostenibles a todos los niveles y entre todos los interlocutores.



### Diseño de restaurantes

En Sodexo contamos con un **equipo de diseño y de ingeniería formado en sostenibilidad** y que integra criterios medioambientales y sociales dentro de su actividad.

Esta integración se ve reflejada en la creación de cocinas más eficientes, espacios basados en la luz natural, optimización de la energía, entornos accesibles para personas con diversidad funcional, etc.

En Sodexo contribuimos a crear espacios de restauración sostenibles que tienen en cuenta a las personas y al planeta.



### Reducción de residuos

En los centros donde prestamos servicios de Food estamos implantando medidas para reducir la cantidad de residuos plásticos:

- Sustitución de **botellas de plástico** por fuentes de agua;
- Sustitución de **refrescos en lata** por bag-in-box;
- Sustitución del **menaje fungible** por menaje ecológico y biodegradable;
- Reducción del número de **vasos desechables** para el café dando la opción de comprar vasos reutilizables.

### Reducción de plástico

Sodexo está trabajando en la reducción de productos de plástico en toda la cadena de valor de su actividad. Desde el año fiscal 2020 ya no se trabaja con ninguna referencia de poliestireno expandido.



### ¿Sabías que...?

Hemos eliminado las **botellas** de agua de **plástico** de nuestras oficinas de Madrid y Barcelona.

Hemos instalado fuentes de agua y hemos regalado a cada colaborador una botella reutilizable de vidrio.

Con este pequeño cambio ahorraremos al medioambiente más de **9000 envases de plástico al año**.





## Colaboración con asociaciones

Sodexo forma parte de la **comisión de Sostenibilidad de Multinacionales por España**, que tiene como objetivo promover la colaboración entre las empresas asociadas en todas las materias que puedan ser de su interés y, en especial, en las que favorezcan la promoción y el desarrollo de la sostenibilidad del país.



También participamos activamente en el **Foro de Sostenibilidad del Club Excelencia en Gestión**.



Nos hemos comprometido en una gestión ética basada en los Diez Principios del **Pacto Mundial**, siendo socio Signatory.



Formamos parte de la **Plataforma por el Clima de ECODES**, en la que hay representantes de los tres sectores claves del cambio: 2000 empresas, 250 administraciones públicas, 650 entidades sociales... y 17 000 personas.



Hemos sido reconocidos en varias ocasiones en **los 10+10 Ejemplos Empresariales #PorElClima**, que tiene como objetivo recoger y visibilizar las acciones más ambiciosas frente al colapso climático y ambiental, las desigualdades sociales y la mejora de nuestra resiliencia desarrolladas por el sector empresarial en España.



## Comisión de expertos en sostenibilidad

En Sodexo hemos creado una Comisión para la Sostenibilidad formada por diferentes personas pertenecientes a diversos departamentos que tiene como objetivo fortalecer y poner en valor nuestro compromiso con la sostenibilidad, aportar ideas, dar seguimiento a las mismas y diseñar y adaptar nuestra hoja de ruta.



### Programas escolares

En los centros educativos llevamos a cabo proyectos para concienciar a los más pequeños sobre la importancia de cuidar el medioambiente, ya que ellos jugarán un importante papel en el futuro. Algunas iniciativas:

- Mesa taller de reciclaje.
- Semana contra el desperdicio de alimentos.
- Campaña de comunicación “Sé un héroe y salva el planeta”.
- Taller eco-huertos.



Descubre más sobre “Think Green”, nuestro proyecto por **convertir el comedor escolar en un restaurante sostenible**, que fue premiado como uno de los mejores proyectos sostenibles de 2022. [Haz clic aquí.](#)

### Flota de vehículos

Este último año hemos multiplicado por 6 nuestra flota de vehículos eléctricos (tanto 100% eléctricos como híbridos enchufables) con respecto al año pasado.



# Premios y reconocimientos

## Grupo Sodexo

Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA



ecovadis



## Sodexo en España



# Para llegar lejos hay que ir bien acompañados

Jamás había sido tan importante la **colaboración y el compromiso** para que las empresas y la sociedad abordemos los desafíos que tenemos por delante.

Tenemos que ser plenamente conscientes del momento que estamos viviendo. Las empresas enfrentamos un momento crucial y extremadamente complejo, donde **ser competitivos y sostenibles es un desafío constante**, que no cuenta con soluciones sencillas.

Desde Sodexo miramos al futuro con ilusión y con el firme deseo de seguir haciendo crecer el proyecto que estamos construyendo, tanto en España como a nivel mundial. **2024 ha sido un año de equipo, de compromiso y de avance en todos nuestros ámbitos y con todos nuestros clientes.** Como proveedores de servicios, creemos que es esencial asistir a nuestros clientes hacia modelos más sostenibles, con menor impacto ambiental y mayor generación de valor para todos nuestros grupos de interés.

**Ser líderes en restauración sostenible** conlleva una gran responsabilidad con toda nuestra cadena de valor, la sociedad y el planeta. Pero no podemos

hacerlo solos; por eso, involucramos activamente a todos nuestros colaboradores, proveedores, clientes y consumidores en todas las dimensiones de nuestra actividad. **La escucha y el diálogo activo son fundamentales para nosotros.**

**Seguimos creciendo con las personas y el planeta en el centro, tal y como refleja nuestro enfoque "People & Planet"**. Estamos presentes en más de 450 centros y contamos con más de 6500 colaboradores en España, y más de 423 000 en 45 países a nivel mundial. Somos conscientes del poder que tenemos para generar un impacto positivo en nuestros entornos, tanto a nivel social como ambiental.

**Un mundo, un planeta, un entorno, una sociedad mejor, más inclusiva y más justa solo será posible con la colaboración e implicación de todos.** Este compromiso forma parte de la misión de Sodexo desde 1966. Contamos contigo para lograr esta transformación sostenible y crear **una vida mejor para todos.**

**Daniel Lois**

Director de RSC y Sostenibilidad de Sodexo en España



**Sodexo Iberia, S.A.U.**

Oficina Madrid:

Calle Federico Mompou, 5  
Parque Empresarial Las Tablas, Edificio 1, Planta 1  
28050 Madrid (Spain)

Tel.: +34 91 602 40 00

[es.sodexo.com](http://es.sodexo.com)

Oficina Barcelona:

Carrer de la Tecnologia, 19 – 3ª planta  
08840 Viladecans, Barcelona (Spain)

Tel.: +34 93 635 22 00

