



Suomalaiset ja KESTÄVÄ RUOKAILU

Sodexo Suomen teettämä kyselytutkimus suomalaisten ruokailutottumuksista ja asenteista kestäväan ruokailuun

71 % suomalaisista on sitä mieltä, että vastuulliseen ruokailuun pitäisi siirtyä nopeasti.*

Kuluttajat odottavat, että ruoka-alalla tehdään konkreettisia tekoja ilmaston, ympäristön ja hyvinvoinnin hyväksi. Vastuu muutoksesta ei kuitenkaan ole yksin kuluttajilla – kestävää ruokajärjestelmää rakennetaan yhdessä koko alan voimin.

* Sodexo Suomen vuonna 2024 teettämä kyselytutkimus

41 % pitää ravintola-alan toimijoita tärkeinä muutoksen edistäjinä.

Me Sodexolla haluamme vastata tähän odotukseen. Ruokapalvelualan globaalina toimijana meillä on ainutlaatuinen mahdollisuus vauhdittaa muutosta kohti kestävämpää ruokajärjestelmää. Kehitämme jatkuvasti palveluitamme, toimitusketjujamme ja ruokalistojamme vastuullisempaan suuntaan. Vähennämme ruokahävikkiä monin eri keinoin ja autamme asiakkaitamme tekemään ympäristöystävällisiä valintoja – joka päivä.

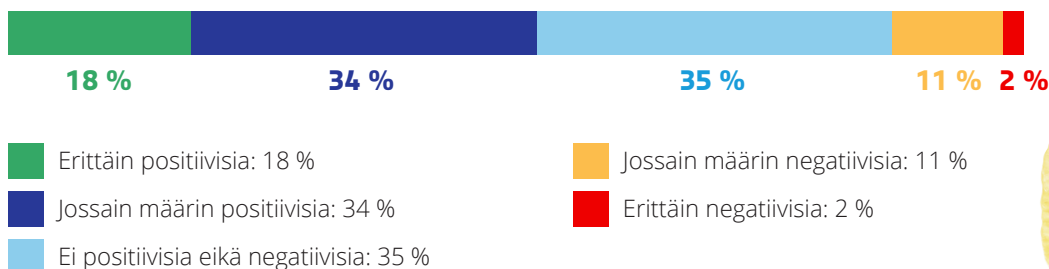
Maailman hiilidioksidipäästöistä noin kolmannes on peräisin ruokajärjestelmästä. Tämä kattaa koko ruokaketjun alkutuotannosta kuljetukseen, prosessointiin, jakeluun ja kulutukseen sekä ruokahävikkiin. Ruokavalinnoillamme on siis suuri vaikutus siihen, millaisessa maailmassa elämme tulevaisuudessa.

Kestävästä ruokailusta puhutaan nykyään paljon, mutta mitä tavalliset kuluttajat ajattelevat ja millaisia valintoja he tekevät? Päätimme kysyä heiltä.

Sodexo Suomen teettämän kyselyn toteutti Syno International Omnibus-tutkimuksena tammikuussa 2025. Kyselyyn vastasi verkossa 1 000 yli 18-vuotiaasta suomalaista valtakunnallisesti. Otos on väestöä demografisesti edustava.

Suomalaiset suhtautuvat kestäväan ruokailuun pääasiassa myönteisesti tai neutraalisti.

Herättääkö ilmaisu kestävä ruoka sinussa positiivisia vai negatiivisia tunteita?



Maailmalla erittäin myönteinen suhtautuminen on kuitenkin selvästi yleisempää kuin Suomessa.

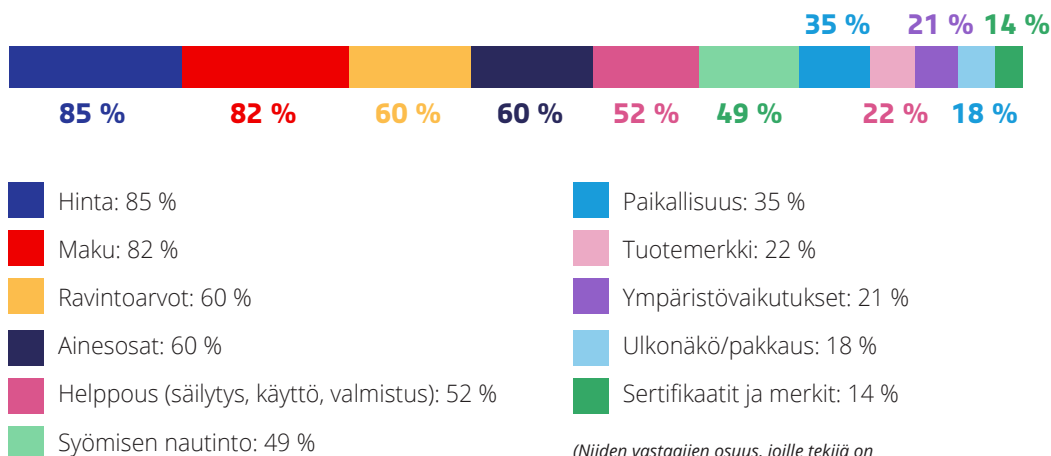
Sodexon kansainvälinen Sustainable Food Barometer -tutkimus (Ranska, UK, USA, Brasilia, kesä 2024):

- Erittäin positiivisia: 38 %
- Jossain määrin positiivisia: 36 %
- Ei positiivisia eikä negatiivisia: 22 %
- Jossain määrin negatiivisia: 3 %
- Erittäin negatiivisia: 1 %



Suomalaiset painottavat ruokaostoksilla hinnan, maun ja terveellisuuden yhdistelmää, kun taas vastuullisuus- ja ulkonäkötekijät ovat valinnoissa vähemmän merkittäviä.

Mitä seuraavista asioista pidät tärkeimpinä ruokaa ostaessasi?



(Niiden vastaajien osuus, joille tekijä on viiden tärkeimmän joukossa.)

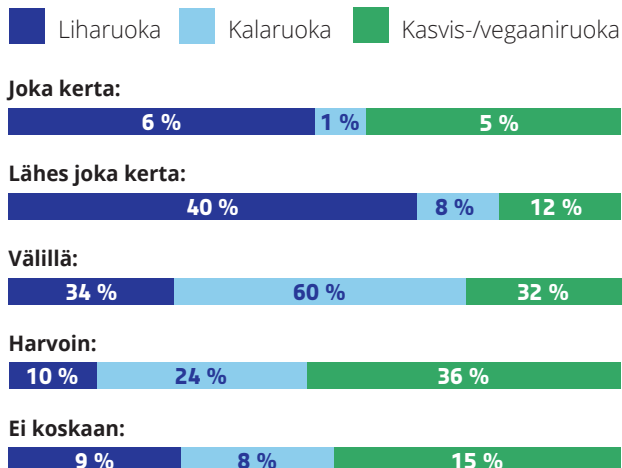


Maailmalla järjestys on samansuuntainen, mutta osuudet jakautuvat tasaisemmin.

- Hinta: 73 %
- Maku: 61 %
- Ravintoarvot: 50 %
- Ainesosat: 48 %
- Syömisen nautinto: 37 %
- Tuotemerkki: 35 %
- Helppous (säilytys, käyttö, valmistus): 32 %
- Ulkonäkö/pakkaus: 32 %
- Sertifikaatit ja merkit: 31 %
- Paikallisuus: 27 %
- Ympäristövaikutukset: 27 %

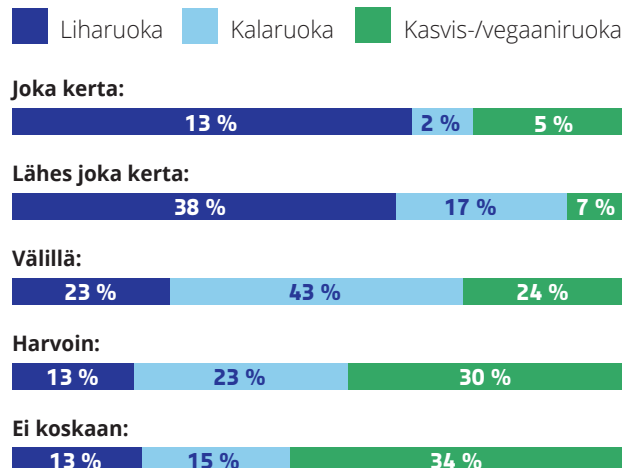
Kun suomalaiset syövät lounasta kotona tai ottavat lounasevää työpäikälle, ruoka sisältää useimmiten lihaa.

Kuinka usein syöt seuraavia vaihtoehtoja lounaaksi kotona tai otat lounasevääksi työpäikälle?



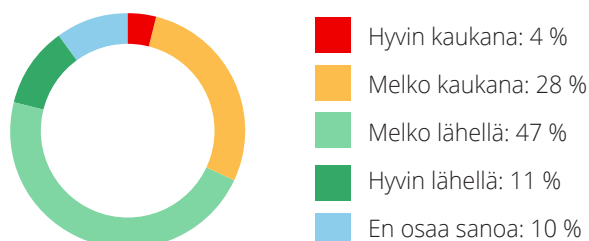
Myös ravintolassa suomalaiset valitsevat lounaaksi useimmiten lihaa. Kolmasosa ei koskaan syö ravintolassa kasvis- tai vegaanivaihtoehtoa.

Kuinka usein syöt seuraavia vaihtoehtoja lounaaksi ravintolassa?



Valtaosa suomalaisista kuitenkin kokee syövänsä kestävästi.

Päivittäisessä ruokailussasi, kuinka lähellä tai kaukana koet olevasi kestävästä ruokavaliosta?



“Vaikuttaisi siltä, että suomalaisille kuluttajille kestävä ruokavalio tarkoittaa ennen kaikkea monipuolisuutta. Vaikka enemmistön lounaslautaselta löytyy useimmiten liharuokaa, on hienoa huomata, että 85 prosenttia valitsee kasvis- tai vegaanivaihtoehdon vähintään silloin tällöin. Meidän tavoitteemme on viedä ruokailua koko ajan vastuullisempaan suuntaan ja haluamme tarjota asiakkaillemme monipuolisia, herkullisia ja kestävästi tuotettuja aterioita riippumatta siitä, ovatko he kasvissyöjiä, vegaaneja tai sekasyöjiä.”

– Mira Perander

brändi-, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja, Sodexo Suomi