

# Vastuullisuuden vuosikirja 2024

Sodexo Suomi





# Sisällys



**14**

Parannamme työntekijöidemme elämänlaatua ja työturvallisuutta

**27**

Tarjoamme kuluttajille terveellisen elämäntavan mukaisia vaihtoehtoja ja kannustamme niiden valitsemiseen

**37**

Teemme kestäviä tekoja nälänhädän voittamiseksi

**43**

Varmistamme työvoimamme monimuotoisuuden ja osallistavan kulttuurin, joka heijastaa ja rikastuttaa palvelemiamme yhteisöjä

**50**

Edistämme paikallista kehitystä sekä reilua, osallistavaa ja kestävää liiketoimintaa

**55**

Tuemme monimuotoisuutta ja osallistamista yhteiskunnallisen muutoksen käynnistäjänä

**62**

Edistämme työntekijöidemme keskuudessa ja toimipisteissämme ympäristö- vastuullisuutta painottavaa kulttuuria

**66**

Teemme vastuullisia hankintoja ja tarjoamme hiilipäästöjä vähentäviä hallinnointipalveluja

**71**

Tuemme kestäväää resurssien käyttöä



# Kestävää arkea tekemässä

Me lähestymme vastuullisuutta intohimoisesti, mutta käytännöllisesti. Se tarkoittaa, että kestävät teot eivät ole meille erillisiä kampanjoita, vaan kaiken toimintamme lähtökohta. Sen lisäksi, että kehitämme omaa toimintaamme jatkuvasti vastuullisempaan ja energiatehokkaampaan suuntaan, autamme myös asiakasyrityksiämme kestäväen kehityksen tiellä.

Viime tilikaudella Sodexo Suomi kehittyi palveluntarjoajana monin eri tavoin. Sen myötä ruokapalveluissamme vastuullisuus, monipuolisuus ja asiakastyytyväisyys kulkevat yhä vahvemmin käsi kädessä. Tarjoamme herkullisia ja monipuolisia aterioita, jotka tukevat myös ympäristön hyvinvointia. Ruuassamme ja palveluissamme korostuvat erityisesti terveellisyys, lähiruoka, ympäristöystävälliset ratkaisut ja resurssiviisaus – mukaan lukien energiatehokkuus kaikissa tuotannon vaiheissa. Uudet kotimaiset ravitsemussuositukset tukevat tätä kehitystä, ja ne näkyvät ruokalistoillamme muun muassa kasvisvaihtoehtojen lisääntymisenä ja reseptiikan kehittämisenä.

Myös toimitila- ja kiinteistöpalveluitamme ohjaa tavoite vähentää ympäristökuormaa ja lisätä hyvän arjen edellytyksiä. Puhtaanapitopalveluissamme olemme esimerkiksi ottaneet käyttöön kemikaalittomia siivousmenetelmiä, ja aulapalvelumme auttavat yritysasiakkaitamme menestymään vahvistamalla niiden työntekijäkokemusta ja tukemalla organisaatioiden brändiä.

Tähtäämme kaikessa toiminnassamme energiatehokkuuteen optimoimalla prosessejamme ja tuotantoketjuamme, hyödyntämällä teknologisia innovaatioita sekä vähentämällä energiankulutusta keittiöissä, kiinteistöissä ja logistiikassa.

Jotta voisimme tehdä hyvää ympärillämme, meidän täytyy ensin voida itse hyvin. Siksi työhyvinvointi ja -turvallisuus ovat kaiken vastuullisuustyömme perusta. Viime tilikaudella jatkoimme määrätietoista työtämme työntekijöidemme turvallisuuden, hyvinvoinnin ja osallisuuden kokemuksen parantamiseksi – ja työ jatkuu edelleen.



Vastuullisuuden vuosikirjamme kertoo siitä, millaisia askeleita olemme ottaneet kohti kestävämpää maailmaa. Kerromme siinä suurista linjoista, mutta mikä yhtä tärkeää: myös pienistä, arkisista teoista.

Innostavia lukuhetkiä!

**Mikko Lindh**  
Toimitusjohtaja  
Sodexo Suomi



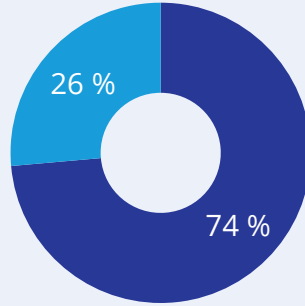
# Sodexo Suomi

Raportointikausi 1.9.2023–31.12.2024

**Palvelukattauksemme kuuluvat asiakkaan tiloissa toteutettavat ruoka-, toimitila- ja kiinteistöpalvelut sekä työarkea parantavat ratkaisut.**

Suomessa aloitimme toimintamme vuonna 1979, ja 31.8.2024 meillä oli 1 386 työntekijää sekä toimimme yli 300 toimipaikassa. Toiminnallamme on kaksi tavoitetta: parantaa työntekijöidemme ja palvelemiemme ihmisten elämänlaatua sekä edistää taloudellista, sosiaalista ja ekologisesti kestävästä kehitystä yhteisöissä, joissa toimimme.

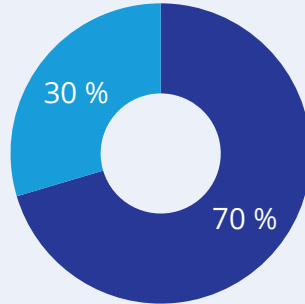
## Avainlukuja 2024



Työntekijöidemme sitoutumisaste:

**73,6 %**

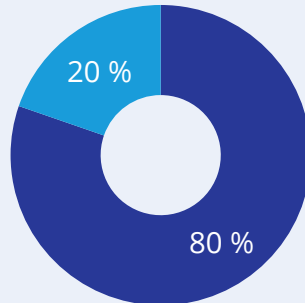
(73,6 % tilikaudella 2023)



Naisten osuus esihenkilöistä:

**70,4 %**

(72,2 % tilikaudella 2023)



Ylimmästä johdosta ja toimipaikkojen esihenkilöistä koulutettu kestävän kehityksen mukaisiin käytäntöihin:

**80,3 %**

(81 % tilikaudella 2023)





# Toimintamme perusta

Sodexo on vuodesta 1966 lähtien vastannut asiakkaidensa tarpeisiin sekä luonut arvoa vastuullisesti. Olemme yritys, johon työntekijät, asiakkaat, kuluttajat, kumppanit ja muut sidosryhmämme voivat luottaa. Työntekijämme heijastavat arvojamme ja eettisiä periaatteitamme, jotka ovat menestyksemme keskiössä. Ne muodostavat vastuullisen liiketoimintamme kivijalan.

## Missiomme

Parannamme työntekijöidemme ja palvelemiemme ihmisten elämänlaatua sekä edistämme taloudellista, yhteiskunnallista ja ekologista kehitystä yhteisöissä, joissa toimimme.

## Tavoitteemme

Haluamme olla maailman johtava vastuullisen ruuan tarjoaja ja elämänlaatua parantavien palvelujen tuottaja.



### Palvelualltius

Ihmiset ovat Sodexon sydämessä. Asetamme asiakkaamme ja kuluttajat kaiken toimintamme keskiöön.



### Tiimihenki

Yksittäisten työntekijöidemme taidot yhdistettynä koko tiimin kokemukseen auttavat meitä menestymään.



### Jatkuva kehittyminen

Päivittäinen oman toimintamme arvioiminen on meille tärkeää, sillä onnistumisten ja parannuskohteiden ymmärtäminen on kehittymisen ydin.



# Toimintamme perusta

## Eettiset periaattemme



### Lojaalius

Elämänlaadusta huolehtiminen tarkoittaa, että kaikki suhteemme perustuvat luottamukselle. Sodexo on aina ollut lojaali asiakkailleen, työntekijöilleen ja osakkeenomistajilleen sekä vaalinut rehellisyyttä ja avoimuutta. Lojaalius on yksi liiketoimintamme kulmakivistä.

### Ihmisten kunnioittaminen

Inhimillisyys on liiketoimintamme keskiössä. Sodexo on sitoutunut toimimaan yhtäläisten mahdollisuuksien puolesta ihmisten etnisestä taustasta, iästä, sukupuolesta, vakaumuksesta, uskonnosta tai seksuaalisesta suuntautumisesta riippumatta. Elämänlaadun parantaminen tarkoittaa jokaisen yksilön kohtelua kunnioittavasti, arvokkaasti ja huomaavaisesti.

### Läpinäkyvyys

Tämä on Sodexon keskeinen periaate, joka pätee kaikkiin sidosryhmiimme: asiakkaisiin, kuluttajiin, työntekijöihin, osakkeenomistajiin sekä suureen yleisöön. Varmistamme, että kaikki saavat selkeää ja täsmällistä tietoa tuotteistamme, palveluistamme, sitoumuksistamme ja toiminnastamme.

### Rehellisyys

Tuomitsemme kaikki käytännöt, jotka eivät perustu avoimuuteen, rehellisyyteen ja oikeudenmukaisuuteen – riippumatta siitä, missä päin maailmaa toimimme. Teemme kantamme selväksi myös asiakkaillemme, toimittajillemme ja työntekijöillemme, ja edellytämme heiltä epäreilujen käytäntöjen hylkäämistä.

# Sodexo ja yritysvastuu

Vuonna 2017 laadimme yhdeksän sitoumusta, jotka ohjaavat vastuullisuustyötämme. Kukin sitoumus on liitetty mitattavissa olevaan tavoitteeseen.

Raportoinnin läpinäkyvyys auttaa meitä toisaalta hahmottamaan, mitkä asiat ovat sujuneet hyvin ja toisaalta ne osa-alueet, joilla olemme kohdanneet haasteita ja joihin voimme yhdessä kumppaneidemme kanssa lähteä hakemaan ratkaisuja. Vuosittainen raportointi auttaa meitä rakentamaan luottamusta kaikkien sidosryhmiemme keskuudessa. Se tarjoaa selkeitä todisteita tavoista, joilla parannamme elämänlaatua niissä yhteisöissä, joiden osana toimimme.

## BETTER TOMORROW 2025



### ROOLIMME TYÖNANTAJANA



### ROOLIMME PALVELUN-TARJOAJANA



### ROOLIMME YRITYS-KANSALAISENA

## 9 sitoumusta ja tavoitteet vuodelle 2025

### VAIKUTUKSEMME YKSILÖIHIN

1.1

Parannamme työntekijöidemme elämänlaatua ja työturvallisuutta.

80 %  
– työntekijöiden sitoutumisaste

1.2

Tarjoamme kuluttajille terveellisen elämäntavan mukaisia vaihtoehtoja ja kannustamme niiden valitsemiseen.

100 %:lle  
asiakkaistamme tarjotaan terveellisiä vaihtoehtoja joka päivä

1.3

Teemme kestäviä tekoja nälänhädän voittamiseksi.

100 miljoonaa  
Stop Hunger -edunsaajaa

### VAIKUTUKSEMME YHTEISÖIHIN

2.1

Varmistamme työvoimamme monimuotoisuuden ja osallistavan kulttuurin, joka heijastaa ja rikastuttaa palvelemiamme yhteisöjä.

100 % työntekijöistämme työskentelee maissa, joissa on sukupuolten välinen tasapaino esihenkilötehtävissä

2.2

Edistämme paikallista kehitystä sekä reilua, osallistavaa ja kestävää liiketoimintaa.

10 miljardia euroa yrityksen arvosta hyödyttää pieniä ja keskisuuria yrityksiä

2.3

Tuemme monimuotoisuutta ja osallistamista yhteiskunnallisen muutoksen käynnistäjänä.

500 000 naista koulutettu Sodexon koulutuksissa

### VAIKUTUKSEMME YMPÄRISTÖÖN

3.1

Edistämme työntekijöidemme keskuudessa ja toimipisteissämme ympäristövastuullisuutta painottavaa kulttuuria.

100 % työntekijöistämme on koulutettu kestävän kehityksen mukaisiin työtapoihin

3.2

Teemme vastuullisia hankintoja ja tarjoamme hiilipäästöjä vähentäviä hallinnointipalveluja.

34 %:n vähennys hiilipäästöissä

3.3

Tuemme kestävää resurssien käyttöä.

50 %:n vähennys hävikin määrässä



# YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

## Vastuullisuuden tiekarttamme vastaa YK:n kestävän kehityksen tavoitteita

Yhdistyneiden kansakuntien 17 kestävän kehityksen tavoitetta ovat vuodesta 2015 toimineet suuntaviivoina kansainväliselle sosioekonomiselle kehitykselle.

## Tunnetko kaikki 17 tavoitetta?

➔ Tutustu niihin katsomalla [video!](#)

### BETTER TOMORROW 2025



#### ROOLIMME TYÖNANTAJANA



#### ROOLIMME PALVELUN-TARJOAJANA



#### ROOLIMME YRITYS-KANSALAISENA

## 9 sitoumusta ja tavoitteet vuodelle 2025

### VAIKUTUKSEMME YKSILÖIHIN

1.1

Parannamme työntekijöidemme elämänlaatua ja työturvallisuutta.



1.2

Tarjoamme kuluttajille terveellisen elämäntavan mukaisia vaihtoehtoja ja kannustamme niiden valitsemiseen.



1.3

Teemme kestäviä tekoja nälänhädän voittamiseksi.



### VAIKUTUKSEMME YHTEISÖIHIN

2.1

Varmistamme työvoimamme monimuotoisuuden ja osallistavan kulttuurin, joka heijastaa ja rikastuttaa palvelemiamme yhteisöjä.



2.2

Edistämme paikallista kehitystä sekä reilua, osallistavaa ja kestävää liiketoimintaa.



2.3

Tuemme monimuotoisuutta ja osallistamista yhteiskunnallisen muutoksen käynnistäjänä.



### VAIKUTUKSEMME YMPÄRISTÖÖN

3.1

Edistämme työntekijöidemme keskuudessa ja toimipisteissämme ympäristövastuullisuutta painottavaa kulttuuria.



3.2

Teemme vastuullisia hankintoja ja tarjoamme hiilipäästöjä vähentäviä hallinnointipalveluja.



3.3

Tuemme kestävää resurssien käyttöä.



# Kestävän kehityksen päämittarit

5 YK:n kestävä kehityksen tavoitetta, jotka ovat meille ensisijaisia

Sodexo on vuodesta 2003 sitoutunut YK:n Global Compact -aloitteeseen ja sen kymmeneen periaatteeseen, jotka liittyvät ihmisoikeuksiin, työelämän normeihin, ympäristöön ja korruption vastaiseen työhön.

**92,5**

miljoonaa  
Stop Hunger -  
edunsaajaa vuodesta  
2015 lähtien



**95,5 %:lle**

kuluttajista tarjotaan  
terveellisen  
elämäntavan  
mukaisia vaihtoehtoja



**71,2 %**

työntekijöistämme  
työskentelee maissa,  
joissa on sukupuolten  
välinen tasapaino  
esihenkilötehtävissä



**40,7 %**

vähemmän ruokahävikkiä  
niissä toimipaikoissamme,  
joissa WasteWatch-  
ohjelma on jo otettu  
käyttöön



**-2,5 %**

Absoluuttinen  
Scope 1, 2 ja 3  
hiilidioksidipäästöjen  
vähennys verrattuna  
tilikauteen 2023





# Yritysvastuukäytäntömme

**Yritysvastuu on toimintamme keskeinen elementti ja tärkeä osa missiotamme.**

Yritysvastuukäytäntömme määrittävät sen, miten edistämme vastuullisuutta kansainvälisesti ja toimintamaissamme. Myös sidosryhmillämme on merkittävä rooli osana kokonaisuutta.

Yritysvastuumme avaintekijä on vaikutusten hallinta, ja kerromme avoimesti toiminnastamme ja sen vaikutuksista niin sisäisille kuin ulkoisille sidosryhmillemme.

[Tutustu Sodexo-konsernin vuosija vastuullisuuskertomukseen](#)



## Kestävän kehityksen toimikunta

Sodexolla kestävän kehityksen ohjaus ja vastuullisuuteen sitoutuminen ovat olennainen osa hallitustyöskentelyä. Tätä varten perustettu kestävän kehityksen toimikunta ohjaa yhtiön vastuullisuusaloitteita ja varmistaa, että ne ovat linjassa yhtiön pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteiden kanssa. Se myös valvoo, että aloitteet tukevat yhtiön strategiaa ja liiketoimintatavoitteita.

Toimikunta koostuu seitsemästä hallituksen jäsenestä, joilla on vahva asiantuntemus kestävän kehityksen, etiikan ja yrityshallinnon alueilla.

# Kohti puhdasta huomista

Marraskuussa 2022 sitouduimme alamme ensimmäisenä yhtiönä saavuttamaan nettonollan maailmanlaajuisesti vuoteen 2040 mennessä. Nettonolla tarkoitaa sitä, että eliminoimme omat päästömme niin pitkälle kuin mahdollista ja kompensoimme jäljelle jäävän osuuden. Suomessa olimme vuonna 2024 vähentäneet suoria ja epäsuoria päästöjämme jo noin 41 % vuodesta 2017.

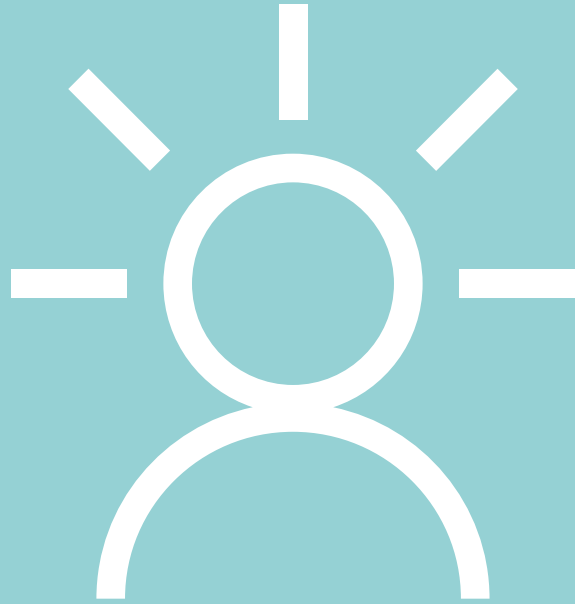
99 prosenttia globaaleista päästöistämme on epäsuoria, sillä ne ovat peräisin pääasiassa toimitusketjustamme, asiakastoimipaikkojemme energiankulutuksesta sekä ruokahävikistä. Nettonollan saavuttaminen edellyttää muutoksia koko arvoketjussamme. Siksi tarvitsemme matkallemme mukaan kaikki sidosryhmämme: työntekijämme, asiakkaamme, kuluttajat, alihankkijamme sekä yhteistyökumppanimme.



## Neljä avaintekijää hiilipäästöjemme vähentämisessä:

1. Yhteistyö tavarantoimittajiemme kanssa: toimitusketjun hiilijalanjäljen pienentäminen oikeiden tuotevalintojen ja toimintatapojen avulla.
2. Tiimiemme kouluttaminen ja sitouttaminen: kestävien ratkaisujen tarjoaminen asiakkaille ja kuluttajille kouluttamalla ja aktivoimalla Sodexo-tiimejä.
3. Yritysassiakkaidemme energiankulutuksen vähentäminen: energiankäytön optimointi sekä uusiutuvan energian osuuden lisääminen.
4. Ruokahävikin vähentäminen: teemme toimenpiteitä, joilla vähennämme sekä keittiö- että lautashävikkiä.





## Vaikutuksemme yksilöihin

**Globaalina yrityksenä Sodexolla on mahdollisuus vaikuttaa myönteisesti ihmisiin tukemalla yhteisöjä, parantamalla ruokaturvaa ja edistämällä naisten asemaa.**

Sodexo on sitoutunut vaalimaan työntekijöidensä hyvinvointia, terveyttä ja turvallisuutta. Kouluttaminen, henkilökohtaisen hyvinvoinnin tukeminen ja kehittymismahdollisuuksien tarjoaminen ovat sitoutumisen ja osallistamisen kannalta olennaisessa asemassa. Sodexo varmistaa, että jokaisella on tarvitsemansa työkalut ja taidot, jotka mahdollistavat työssä kehittymisen.

Sodexo tarjoaa kuluttajille heidän mieltymystensä mukaista sekä kestävästi tuotettua, maukasta, terveellistä ja houkuttelevaa ruokaa. Sen ansiosta kuluttajat voivat tehdä tietoisia valintoja ravintonsa suhteen ja säästää luontoa.

Sodexo toimii sitoutuneesti ja määrätietoisesti nälänhätää ja ruokaturvattomuutta vastaan muun muassa Stop Hunger -hyväntekeväisyysjärjestönsä kautta.

# Vaikutuksemme yksilöihin

## Nykyhetki, Sodexo-konserni

**423 000**

työntekijää ympäri maailman

**0,47**

LTI  
(Lost Time Injury) -kerroin

**6 144**

Sodexon palveluksessa  
olevat ravitsemusterapeutit

**43,5 %**

työntekijöistä  
työehtosopimusten piirissä

**82,5 %**

Työntekijöiden  
sitoutumisaste

**95,5 %:lle**

asiakkaistamme  
tarjotaan terveellisen  
elämäntavan mukaisia  
vaihtoehtoja joka päivä

**92,5 miljoonaa**

Stop Hunger -edunsaajaa  
vuodesta 2015



Vaikutuksemme  
yksilöihin

1.1

## Parannamme työntekijöidemme elämänlaatua ja työturvallisuutta

Tavoite vuodelle 2025

80 %

Työntekijöidemme sitoutumisaste

Sodexo Suomessa 2024: 73,6 %





## Arvolupaus työntekijöillemme

Meillä työskentely on enemmän kuin pelkkää työntekoa. Se on mahdollisuus olla osa jotain suurempaa, koska uskomme siihen, että jokapäiväisillä pienillä teoillamme on suuri vaikutus. Sodexolla kaikilla on mahdollisuus tehdä merkityksellistä työtä ja menestyä omana itsenään.

Jotta arvolupauksemme toteutuu aidosti arjessa, olemme kouluttaneet esihenkilöitämme toimimaan lupauksen mahdollistajina. Heille on annettu konkreettisia työkaluja ja valmiuksia edistää osallistavaa kulttuuria, tukea työntekijöiden yksilöllistä kasvua ja varmistaa, että jokainen voi menestyä omalla tavallaan.

### Arvolupauksemme työntekijöille rakentuu kolmen pilarin ympärille:

#### **BELONG**

– kuulu tiimiin

Me haluamme, että jokainen voi olla työpaikalla täysin oma itsensä ikään, sukupuoleen, kansallisuuteen, kulttuuriin tai henkilökohtaisiin ominaisuuksiin katsomatta. Näin luomme työpaikan, jossa jokainen tuntee, että hänen kulttuuriaan, identiteettiään sekä kokemuksiin arvostetaan ja kunnioitetaan.

#### **ACT**

– tee merkityksellistä työtä

Sodexolla teet merkityksellistä työtä. Sinulla on myös mahdollisuus kehittää itseäsi ja edetä urallasi. Kestävä kasvu tarkoittaa, että pyrimme toimimaan paremmin, turvallisemmin, terveellisemmin ja luontoystävällisemmin.

#### **THRIVE**

– menesty omalla tavallasi

Meiltä saat mitä tarvitset onnistuaksesi parhaalla mahdollisella tavalla: työkalut, joilla työ onnistuu, mahdollisuuksia oppia uusia taitoja ja löytää potentiaalisi; sekä kulttuurin, jossa terveytesi, turvallisuutesi ja hyvinvointisi ovat etusijalla.

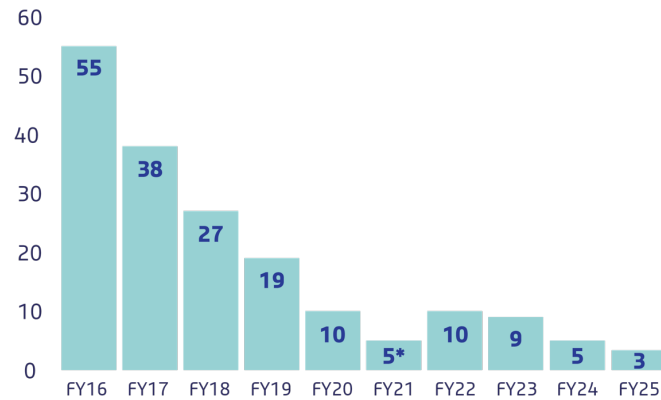


## Kohti tapaturmatonta työympäristöä

Tilikaudella 2024 toimipaikoissamme tapahtui 5 sairauslomaan johtanutta tapaturmaa. Edelliseen tilikauteen verrattuna tapaturmien määrä laski lähes puolella, ja tavoitteemme on nolla tapaturmaa.

Tavoitteen saavuttamiseksi jatkamme määrätietoista työtämme kokonaisvaltaisen turvallisuuskulttuurin rakentamiseksi. Työturvallisuuskulttuurimme kehitystyö nojaa viiteen osa-alueeseen, joita ovat johtajuus ja esimiestyö, kunnioitus ja arvostus, ajattelutapa, oikeudenmukaisuus sekä oppiminen. Lisäksi panostamme siihen, että kaikilla toimipaikoillamme työskennellään turvallisessa ympäristössä ja turvallisista työkaluja käyttäen.

### Sairauslomiin johtaneiden työtapaturmien määrä tilikausittain ja katto tilikaudelle FY25



\*Tilikauden 2021 lukemaa selittää osaltaan koronapandemiasta johtunut toimipaikkojen väliaikainen sulkeminen.





## Työturvallisuus alkaa hyvästä perehdytyksestä

Viime tilikaudella panostimme työturvallisuuden kehittämiseen täydentämällä perehdytysmateriaalejamme. Nyt kattavaa perehdytysmateriaalia on saatavilla suomeksi, englanniksi, viroksi ja venäjäksi. Lisäksi olemme lisänneet materiaalien visuaalisuutta, jotta tärkeät turvallisuusohjeet on mahdollisimman helppo omaksua.



### Työturvallisuuden pikaperehdytys siivoustyöhön

Käy nämä asiat läpi ennen työn aloittamista.

1. Kysy nämä kolme kysymystä itseltäsi, jotta voit varmistaa turvallisuutesi ennen minkä tahansa tehtävän aloittamista:
  - Tiedätkö kuinka teen työni turvallisesti?
  - Onko minulla oikeat työvälineet työn turvalliseen tekemiseen?
  - Onko työympäristöni turvallinen?
2. Noudatan aina työsuunnitelmaa ja turvallisia työtapoja.
3. Käytän suojalaseja ja -käsineitä, kun käsittelen kemikaaleja.
4. Varustan siivousvaunun ohjeiden mukaisesti ja huomioin myös asiakkaiden turvallisuuden.
5. Varmistan, että osaan käyttää turvallisesti siivouskoneita.
6. Noudatan ergonomiaoheja. Nostan oikein ja käytän apuvaunuja tavaroiden kuljettamisessa.
7. En nosta jätettä itseäni vasten, enkä laita käsiä jättesäkin sisälle.
8. Kerron esihenkilölle kaikista turvallisuuteen liittyvistä poikkeamista sekä kaikista tapaturmista.

### A quick safety induction to cleaning work

Go through these things before you start work.

1. Ask yourself these three questions to ensure your safety before starting any task:
  - Do I know how to do the job safely?
  - Do I have the right equipment to work safely?
  - Is my work environment safe?
2. I always follow the workplan and safe working practices.
3. I wear safety glasses and gloves when handling chemicals.
4. I prepare cleaning trolleys as instructed and also consider the safety of customers.
5. I make sure I know how to use cleaning machines safely.
6. I follow ergonomic guidelines. I lift properly and use trolleys to move items.
7. I never hold a waste bag against my body or put my hands inside the bag.
8. I report all issues to my supervisor, including minor accident or incidents.

Turvallista työpäivää. Have a Safe Day.





**ZERO  
HARM**  
MINDSET



## Asenne on tärkein turvavaruste

Työturvallisuuden suurimmat riskit liittyvät usein ihmisen ajatteluun ja toimintatapoihin. Kansainvälinen Zero Harm Mindset (ZHM) -ohjelmamme pureutuu inhimillisiin virheisiin ja turvattomiin toimintatapoihin.

ZHM keskittyy erityisesti esihenkilöiden rooliin, sillä he ohjaavat päivittäistä toimintaa ja vaikuttavat merkittävästi tiimiensä turvallisuusvalintoihin. Siksi olemme kouluttaneet lähes 200 esihenkilöämme tarjoamalla työkaluja turvallisuuden edistämiseen ja rakentavaan virheisiin suhtautumiseen.

Koulutusohjelmassa hyödynnetään yhdeksää eri oppimistapaa, jotta jokainen työntekijä voi löytää itselleen sopivan. Koulutuksen tavoitteena on synnyttää aito halu toimia turvallisesti sen sijaan, että vain noudattaisi sääntöjä. Lisäksi ohjelma motivoi työntekijöitä ymmärtämään, miten heidän turvallisuusvalintansa vaikuttavat läheisiin ja elämän muihin osa-alueisiin.

Tähän mennessä 95 % henkilöstöstämme on käynyt laajan turvallisuuskoulutuksen ja 100 % johdostamme, tulosvastuullisista esihenkilöistämme, asiakkuuspäälliköistämme ja asiantuntijoistamme on käynyt ZHM-kouluttajakoulutuksen.



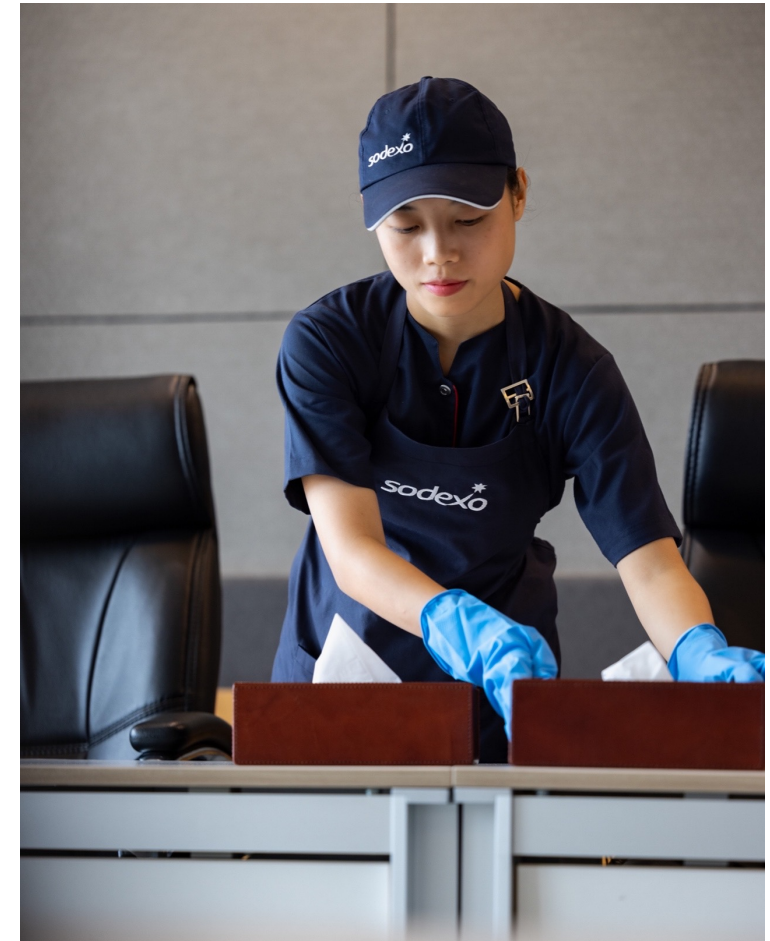
## Sertifikaatit varmistamassa laatua

Työturvallisuus-, laatu- ja ympäristösertifikaatit ohjaavat toimintaamme ja varmistavat palvelumme ja toimintamme laadun.

- **ISO 45001** -standardi varmistaa, että työskentelyolosuhteemme ovat turvalliset ja terveelliset.
- **ISO 9001** -standardi toimii johtamisjärjestelmämme perustana.
- **ISO 14000** -standardisarja tarjoaa työkaluja ympäristöasioiden hallintaan ja ympäristönsuojelun tason parantamiseen.

Ulkopuolinen, valtuutettu toimija auditoi sertifikaattimme säännöllisin väliajoin, minkä lisäksi teemme myös sisäisiä auditointeja jatkuvasti. Nykyiset sertifikaattimme on vahvistettu vuoteen 2026 asti.

Olemme kehittäneet toimintamme laatua entisestään suorittamalla sekä ruoka- että työturvallisuutta koskevan laajan CAP-analyysin, jossa molempia kokonaisuuksia on arvioitu yhteensä noin 900 kysymyksen laajuudelta. Analyysin tarkoituksena on selvittää, millaisilla toimenpiteillä ruoka- ja työturvallisuutta voidaan parantaa.





Vaikutuksemme  
yksilöihin

1.1

Parannamme työntekijöidemme  
elämänlaatua ja työturvallisuutta



## Hyvinvointia korotetulla ePassi-edulla

Tuemme työntekijöidemme hyvinvointia ePassi-henkilöstöeduilla. Vuodelle 2024 ePassin etua korotettiin, ja se kattaa liikuntaharrastukset, kulttuurin, hyvinvointipalvelut sekä työmatkat.

## Suoja influenssaa vastaan

Järjestämme vuosittain influenssarokotuksia työntekijöillemme, jotka haluavat suojautua influenssalta. Rokotus on tehokas tapa vähentää influenssan aiheuttamia sairauspoissaoloja.

Vaikutuksemme  
yksilöihin

1.1

Parannamme työntekijöidemme  
elämänlaatua ja työturvallisuutta



## Valtakunnallinen Puhtauspäivä toi kiitosta siivoustyölle

Siivoojan työ on usein näkymätöntä ja aina tärkeää, mutta ei koskaan itsestäänselvyys. Puhtaanapidon ammattilaisten korvaamattoman arvokas työ jää usein taustalle, mutta sen vaikutukset tuntuvat kaikkialla ja ilahduttavat meitä joka päivä.

Osallistumme valtakunnalliseen Puhtauspäivään joka vuosi. Vuosina 2023 ja 2024 teemana oli #kiitäsiivoojaa, ja johtoryhmämme jäsenet, asiantuntijat ja toimistolaiset vierailivat siivouspalvelukohteissamme tutustumassa puhtaanpidon ammattilaisiin ja heidän tärkeään työhönsä. Päivät koostuivat mieleenpainuvista kohtaamisista ja keskusteluista muun muassa työturvallisuudesta.



## Ergonomiakoulutuksella tukea siivoustyöhön

Viime tilikaudella toteutimme ergonomiakoulutuksen yhteistyössä siivousvälinekumppanimme Vileda Professionalin kanssa. Koulutuksessa keskityttiin erityisesti siivoustyön ergonomiaan siivousmenetelmissä ja välinevalinnoissa sekä esivalmistelun merkitykseen päivittäisessä työssä.

Koulutuksen sisältö suunniteltiin ohjaamaan ergonomiseen työskentelyyn siivousvälinevalikoimamme tuotteiden avulla ja se kohdistettiin siivoustyötä tekeville sekä työtä ohjaaville ja johtaville henkilöille. Koulutus-materiaali on aina helposti työntekijöidemme saatavilla ja ladattavissa Actimo- viestintäsovelluksen kautta.



Vaikutuksemme  
yksilöihin

1.1

Parannamme työntekijöidemme  
elämänlaatua ja työturvallisuutta



## Työkykyjohtamisen kehittämishanke maaliin

Jatkoimme tilikaudella jo aiemmin aloittamaamme työkykyjohtamisen kehittämishanketta, jonka tarkoituksena oli tukea ennaltaehkäisevästi henkilöstön työkykyä ja esihenkilöitä työkyvyn tukijoina sekä mahdollistaa sujuva yhteistyö työterveyshuollon kanssa.

Kehittämishankkeen puitteissa pilotoimme valikoiduissa toimipaikoissamme kolmea työkyvyn tuen toimintamallia: Työkyvyn tuki, TULE-toimintamalli ja MIELI-toimintamalli. Pilotoinnilla varmistimme, että toimintamallit limittyivät luontevaksi osaksi työarkea.

Kehittämishanke päättyi maaliskuussa 2024.





## Vita by Sodexo – tukea elämän eri tilanteisiin

Otimme **Vita by Sodexo** -henkilöstöetuusohjelmamme käyttöön Suomessa kokonaisuudessaan syksyllä 2023. Ohjelma on konkreettinen keino kantaa sosiaalista vastuuta ja tukea työntekijöidemme kokonaisvaltaista hyvinvointia. Ohjelma koostuu neljästä osa-alueesta:

- **Kuolemantapauskorvaus:** Tarjoamme menehtyneen työntekijän perheelle työntekijän perusvuosipalkkaa vastaavan korvauksen. Korvaus koostuu lakisääteisestä ryhmähenkivakuutuksesta ja mahdollisesti sen päälle maksettavasta osuudesta. Näin haluamme helpottaa perheen taloudellista selviytymistä hyvin vaikeassa elämäntilanteessa.
- **Tukipuhelin:** Kattava tukipalvelu tarjoaa käytännön neuvoja, ohjausta ja keskusteluapua työntekijöillemme mieltä kuormittavissa asioissa.
- **Vanhempainvapaat:** Tarjoamme synnyttävälle vanhemmalle 14 viikkoa palkallista vapaata ja ei-synnyttävälle 2 viikkoa palkallista vapaata perheenisäyksen yhteydessä.
- **Omaishoitovapaat:** Mahdollistamme työntekijöillemme vuosittain 5 päivää palkallista vapaata läheisen omaisen hoitamiseksi. Viime tilikaudella noin 30 sodexolaista hyödynsi tätä mahdollisuutta.





## Actimo lisää yhteistyötä

Syyskuussa 2023 käyttöön ottamamme Actimo-viestintäsovellus auttaa tavoittamaan kaikki työntekijämme helposti ja joustavasti. Sovelluksen avulla viestejä voi kohdentaa valikoiduille vastaanottajaryhmille. Lisäksi se edistää osallisuuden tunnetta tarjoamalla mahdollisuuden kääntää viestit eri kielille, jotta kaikki voivat ymmärtää ne ja osallistua. Henkilöstömme on ottanut uuden kanavan innolla vastaan, ja sen on todettu esimerkiksi lisänneen tiimien välistä yhteistyötä ja sisäistä tiedonkulkua.



## Siivouspalveluiden koulutukset suoraan taskuun

Viime tilikaudella siivouspalveluiden koulutukset ja ohjeistukset tulivat entistä paremmin työntekijöidemme saataville Actimo-sovelluksen kautta.

Sovellukseen on koottu monipuolisesti videoita, esityksiä ja ohjeita muun muassa siivousmenetelmistä. Materiaalit kulkevat kätevästi työntekijöiden mukana, ja niiden avulla oppiminen sujuu joustavasti osana arkea. Digitaalinen ratkaisu tukee ammattitaidon kehittämistä ajasta ja paikasta riippumatta.



## Koulutuksista oppia työkyvyn tukemiseen

Viime tilikaudella järjestimme useita koulutuksia esihenkilöillemme ja työntekijöillemme osana työkyvyn tuen kehittämistä. Esihenkilöiden osaamista vahvistettiin muun muassa varhaisen tuen puheeksi ottamisen tilanteissa sekä palaute- ja vuorovaikutustilanteissa.

Mielen hyvinvoinnin tukemiseksi toteutimme yhteistyössä Mieli ry:n kanssa Tunteet työssä -webinaarin, joka kuuluu **MIELI työssä** -koulutuskokonaisuuteen. Webinaarissa käsiteltiin tunteiden merkitystä työelämässä sekä tarjottiin käytännön keinoja niiden tunnistamiseen, hallintaan ja hyödyntämiseen työyhteisön hyvinvoinnin edistämiseksi. Lisäksi järjestimme koulutuksen mukautetusta työstä, jonka tavoitteena oli tukea esihenkilöitä mukauttamaan työarkea työntekijöiden yksilöllisiin tarpeisiin, kun työntekijän työkyky on tilapäisesti heikentynyt.





## Koulutusten pääteemana tunnetaidot

**Vuonna 2024 jatkoimme voittajakulttuurin luomisella, jota rakennamme kaikki yhdessä. Laajassa koulutustarjonnassamme on kattavasti eri koulutuksia niin kentän työntekijöille, toimihenkilöille kuin esihenkilöille.**

Johtamiskoulutuksissa paneuduimme tunnetaitojen johtamiseen sekä valmentavaan johtamiseen. Lisäksi koulutuksissa saatiin tukea monimuotoisten ja monikulttuurillisten tiimien johtamiseen sekä työkaluja haastavissa tilanteissa toimimiseen.

Jatkoimme mielenterveyden tukemista yhteistyössä Mieli ry:n kanssa tunnetaitojen teemalla. Saimme oppeja, miten tunteiden käsittely osana omaa työtä on olennaista oman mielen ja työhyvinvoinnin ylläpitämisessä sekä miten hyvä työyhteisö ja työkaveruus kiinnittävät työhön ja tuovat työn iloa ja sujuvuutta arkeen.



Vaikutuksemme  
yksilöihin

1.2

**Tarjoamme  
kuluttajille  
terveellisen  
elämäntavan  
mukaisia  
vaihtoehtoja ja  
kannustamme  
niiden  
valitsemiseen**

Tavoite vuodelle 2025

**100 %:lle**

kuluttajista tarjotaan terveellisen  
elämäntavan mukaisia vaihtoehtoja  
joka päivä

Sodexo Suomessa 2024: 98,1 %







## Entistä vastuullisempaa korkeakouluruokailua

**Viime tilikaudella julkaisimme uuden EAT-korkeakouluruokalistan, jonka tavoitteena on viedä ruokapalvelujamme entistä kestävämpään suuntaan ja palvella korkeakouluasiakkaitamme yhä monipuolisemmin.**

Ruokalistojen uudistamiseksi analysoimme aiemman listan vahvuudet ja heikkoudet sekä selvitimme suosituimmat ja vähiten suositut ateriat. Tuotekehitystiimimme testasi uusia kasviproteiineja ja kalatuotteita, joista parhaat valittiin ruokalistoillemme. Uutuudet testattiin ensin testikeittiössä ja sen jälkeen toimipaikoissa, jotta voimme varmistua niiden toimivuudesta isommissa tuotantomäärissä.

Vastuullisuus oli keskeinen osa kehitystyötämme. Uudella listalla kasvisruokien määrä kasvoi ja punaisen lihan osuus pieneni. Tarjoamme joka päivä vegaanisen lämpimän ruokavaihtoehdon sekä pari kertaa viikossa lakto-ovovegetaarisen vaihtoehdon. Lisäksi tarjolla on proteiinipitoisia vegaanisia keittoja ja napaksia.

Otimme uuden ruokalistan käyttöön tammikuussa 2024, ja se täyttää korkeakouluopiskelijoiden ruokailusuosituksen ravitsemuskriteerit.







## Vastuullinen ruokailu suomalaisille tärkeää

Keväällä 2024 teettämässämme kyselytutkimuksessa kartoitettiin suomalaisten asenteita vastuulliseen ruokailuun. Tulosten mukaan 71 % suomalaisista piti tärkeänä siirtyä vastuulliseen ruokailuun nopeasti.

Kyselyssä selvitettiin myös, millaiset tekijät saisivat kuluttajat muuttamaan ruokailutottumuksiaan kestävämmiksi. Suurin kannustin oli oman terveyden tai elämänlaadun parantaminen, jonka mainitsi 74 prosenttia vastaajista. Rahan säästäminen motivoisi joka toista vastaajaa tekemään kestävämpiä valintoja, kun taas syyllisyyden välttäminen saisi vain 8 prosenttia vastaajista toimimaan.

Suomalaiset näkivät vastuullisen ruokailun edistämisessä keskeisinä toimijoina maatalous- ja elintarviketeollisuuden (64 %), ravintola-alan toimijat (54 %) sekä kansalaiset itse (54 %).



Vaikutuksemme yksilöihin

1.2

Tarjoamme kuluttajille terveellisen elämäntavan mukaisia vaihtoehtoja ja kannustamme niiden valitsemiseen



## Teemaviikot makuelämysten äärellä

Vuoden aikana ravintoloissamme vietettiin herkullisia teemaviikkoja, jotka toivat asiakkaillemme uusia makuelämyksiä ja inspiroivat kokeilemaan erilaisia ruokia.



Bao Bun -teema syyskuussa 2023 tutustutti asiakkaitamme aasialaiseen katuruokaan. Tarjosimme monipuolisia Bao Buneja eli höyrysämpylöitä, joihin oli saatavilla laaja valikoima täytteitä ja lisukkeita eri puolilta Aasiaa, kuten Koreasta, Kiinasta ja Thaimaasta.



Jäätelötaivas-teema toukokuussa 2024 toi ravintoloihimme jäätelöbuffetin, minkä ansiosta asiakkaamme saivat valita makuja, kastikkeita ja lisukkeita mieltymystensä mukaan ja nauttia jäätelön ilosanomasta.



American BBQ -teema kesällä 2024 nosti esiin amerikkalaisen grillikulttuurin monipuolisuuden. Ravintoloissamme nautittiin perinteisiä amerikkalaisia grilliherkkuja, kuten ribsejä, mac & cheeseä ja coleslawia.



Holy Bowl -teema syyskuussa 2024 toi asiakkaidemme saataville raikkaita ja monipuolisia Poke Bowleja. Alkujaan havaijilainen Poke Bowl sai inspiraationsa kalastajien eväistä, mutta nykyään kulhoissa voi nauttia myös tofua, lihaa tai katkarapuja aasialaisilla kastikkeilla maustettuna.



## Keittiömestarit kehittävät ruokatuotetta

Sodexo Suomen keittiömestareista koostuva Chef Round Table -tiimi kehittää ruokatuotettamme ja toimintamallejamme vastaamaan entistä paremmin asiakkaidemme tarpeisiin. Tiimissä on keittiömestareita eri asiakassegmenteistämme kuten yliopistoista, business parkeista ja kouluista. Tällä varmistamme, että eri asiakasryhmien näkökulmat tulevat huomioiduksi.

Ryhmän työtä ohjaa Sodexon vuosittaiset strategiset hankkeet sekä Sodexon Food Platformin toimintasuunnitelma. Chef Round Table -tiimin kanssa sparrataan ja ideoidaan yhdessä ajankohtaisia kehityshankkeita kuten lounaspöydän tarjonnan kehittämistä ilmastoystävällisempään suuntaan.

Yhteistyömallilla varmistamme, että keittiömestareiden ja ruokapalveluiden asiantuntemus ja parhaat käytännöt huomioidaan kehittäessämme kestäviä ja houkuttelevia ruokaratkaisuja.



Vaikutuksemme  
yksilöihin

1.2

Tarjoamme kuluttajille terveellisen elämäntavan mukaisia vaihtoehtoja ja kannustamme niiden valitsemiseen



## Lihaton lokakuu tarjosi värikkäitä vaihtoehtoja

Kasvisruokailu on paitsi terveellinen valinta myös tehokas tapa pienentää hiilijalanjälkeä. Lokakuussa 2023 ja 2024 kannustimme asiakkaitamme valitsemaan kasvisruokaa hieman tavallista useammin.

Teemakuukauden aikana lisäsimme ravintoloidemme ruokalistoille monipuolisia lihattomia vaihtoehtoja. Lisäksi asiakkaamme saivat halutessaan kasvislounaspassin, johon sai leiman jokaisesta kasvislounaasta. Passilla 11. ja 22. kasvislounas olivat ilmaisia, ja 15 leimaa oikeutti lahjakassin arvontaan.



### Mun lempilounas toi asiakkaiden suosikit lounaspöytään

Helmikuussa 2024 annoimme asiakkaillemme mahdollisuuden vaikuttaa siihen, mitä keväällä ruokalistallamme olisi.

Toteutimme Mun lempilounas -kampanjan, jossa kutsuimme asiakkaitamme jakamaan suosikkilounasideoitaan sosiaalisessa mediassa. Huhtikuussa lisäsimme parhaat ideat lounaslistoillemme muidenkin asiakkaidemme nautittaviksi.

Arvoimme sosiaalisessa mediassa osallistuneiden kesken ilmaisia lounaita huhtikuun teemapäiville.

### IHANA MAANANTAI

Miten tehdä maanantaista viikon paras päivä?

- 1. AAMURUTIINI**  
Esimerkiksi meditaatio tai herkullinen aamupala voivat auttaa heräämään energisesti.
- 2. PUKEVDU MUKAVASTI**  
Valitse mukavat ja mieluisat vaatteet, jotka tekevät olosi itsevarmaksi.
- 3. AAMUKAHI TYÖPORUKASSA**  
Yhteinen kahvihetki sekä vaikkapa viikonlopun kuulumisten vaihto aloittavat päivän iloisissa merkeissä.
- 4. PIENET PALKINNOT**  
Voit lupata itsellesi esimerkiksi herkullisen lounaan tai rentouttavan illan pitkän työpäivän päätteeksi.
- 5. MOTIVOIVA MUSIIKKI**  
Oma suosikkisoittoa tai inspiroiva podcast auttavat sinua virittytymään positiivisesti.
- 6. POSITIIVINEN ASENNEN**  
Pyri keskittymään positiivisiin ajatuksiin: maanantai on uusi mahdollisuus saavuttaa tavoitteesi.
- 7. TEE ENSIN VAIKEAT TEHTÄVÄT**  
Käsittele ensin päivän vähiten mieluisat tehtävät, jotta voit palkita itsesi helpommilla haasteilla myöhemmin.
- 8. OTA AIKAA ITSELLESI**  
Varaa aikaa rentoihin ja itsenäisiin hetkiin, kuten ulkoiluun, kirjan lukuun tai muuhun lempipuuhasi.

**Super You**

### SUPER YOU -BINGO


Suorita vähintään puolet ruudun arkiliikuntahaasteista ja osallistu arvontaan!


Juo aamukahvi yhdessä työkavereiden kanssa.	Kävele vähintään 8 000 askelta päivässä.	Pida yhteinen jumppaohjelma työkavereiden kanssa.
Pida kaksi kertaa kävelypalaveri.	Kehu kollegaa kerran viikossa.	Tee viisi kertaa rentoutusharjoitus.
Käytä rappusia hissien sijaan vähintään viisi kertaa.	Kävele vähintään 10 000 askelta päivässä.	Motivoi itseäsi musiikilla.
Kyykkää kymmenen kertaa.	Kiitä työkaveria kerran päivässä.	Pida viikon ajan kerran päivässä jumppa- tai venyttelyhetki työpäivän aikana.

Nimi: \_\_\_\_\_  
Sähköposti: \_\_\_\_\_

Kun rakseja on kerätty 6 tai enemmän, täytä yhteystietosi ja palauta bingoappu palautusboxiin viimeistään 31.1.

Kilpailuaika 8.-31.1.2024. Tietoja käytetään vain arvontavoitosta ilmoittamiseen. Voittajin otetaan yhteyttä sähköpostitse.

Vinkit rentoutusharjoituksiin  meifi

Vinkit taukoliikuntaan  sokkaneva.fi

## Pieniä tekoja, suuria vaikutuksia

Tilikauden aikana toteuttamamme kampanjat kannustivat kuluttajia huolehtimaan omasta hyvinvoinnistaan.

Tammikuussa 2024 Super You -kampanjamme innosti asiakkaitamme pieniin arjen tekoihin fyysisen ja henkisen hyvinvoinnin tukemiseksi. Kampanjan aikana jaoimme matalan kynnyksen vinkkejä fyysisen vireystilan kohentamiseksi, ja ravintoloissamme nostimme esiin kasvisten terveystietäjä sekä tarjosimme terveellisiä, Super You Approved -merkinnällä varustettuja välipalavaihtoehtoja. Lisäksi asiakkamme pääsivät haastamaan itsensä ja työkaverinsa Super You -bingon avulla, joka vinkkasi hyvinvointia buustaavia pieniä tekoja.



Vaikutuksemme  
yksilöihin

1.2

Tarjoamme kuluttajille terveellisen elämäntavan mukaisia vaihtoehtoja ja kannustamme niiden valitsemiseen



## Sodexon ruokapalvelut kärkisijoilla

The Humane Society of the United States arvioi ruokapalveluyhtiöiden vastuullisuutta The Food Service Industry Protein Sustainability -listauksessa, jossa Sodexo sijoittui jaetulle 2. sijalle.

Listauksessa korostettiin yritysten läpinäkyvyyttä, konkreettisia tavoitteita ja toimintasuunnitelmia, jotka ohjaavat ruokapalvelualaa kohti ympäristövastuullisuutta.

Kasvipohjaisten ruokien osuuden kasvattaminen on ruokapalveluyhtiöille tehokas keino pienentää hiilijalanjälkeään. Kun eläinperäisten tuotteiden sijaan käytetään kasviperäisiä proteiineja, vähenee myös metsähakkuiden ja vedenkulutuksen tarve.





## Kestävää ruokailua ympäristön hyväksi

Tavoitteenamme on olla vastuullisen ruuan edelläkävijä. Olemme sitoutuneet tarjoamaan asiakkaillemme ravitsevia ja herkullisia ruokavaihtoehtoja, jotka tukevat terveellistä elämäntapaa ja minimoivat ympäristökuormituksen.

Viime tilikaudella kiihdytimme kestävän ruokailun edistämistä kouluttamalla työntekijöitämme. Koulutuksissa käsiteltiin ruuan vaikutusta ympäristöön sekä ihmisten ja eläinten hyvinvointiin. Lisäksi annoimme konkreettisia arjen vinkkejä kestävän ruokailun edistämiseen.

Kestävä ruokailu on myös tärkeä osa ilmastotavoitteitamme. Pyrimme vähentämään hiilipäästöjämme 34 prosenttia vuoteen 2025 mennessä vuoden 2017 tasosta sekä saavuttamaan nettonollan vuoteen 2040 mennessä. Osana tätä sitoumusta tarjoamastamme ruuasta 33 prosenttia on kasvipohjaista vuoden 2025 loppuun mennessä.

### Lähestymme kestävää ruokailua neljän avaintekijän kautta:

- Tarjoamme kasvipohjaisia ja kestävästi tuotetuista raaka-aineista valmistettuja vaihtoehtoja.
- Tuemme ravitsemusta, terveyttä ja hyvinvointia.
- Teemme vastuullisia hankintoja.
- Käytämme raaka-aineita harkiten minimoidaksemme hävikin ja säästääksemme luonnonvaroja.







## Turvallista ruokaa kaikille

Ruuan turvallisuus on meille ensiarvoisen tärkeää. Viime tilikaudella vahvistimme ruokaturvallisuutta päivittämällä allergeeneihin liittyvät toimintamallit ja ohjeistamalla jokaisen ravintolamme niiden käsittelyssä. Osana tätä työtä keittiöihimme toimitettiin selkeät, A3-kokoiset ohjejulisteet muistuttamaan allergioiden huomioimisesta arjessa.

Järjestimme työntekijöillemme vuoden mittaan useita ruokaturvallisuuskoulutuksia, minkä lisäksi tarjosimme yhteistyössä Ravistamon kanssa erityisruokavaliokoulusta joulukuussa 2023 ja lokakuussa 2024. Koulutuksilla varmistamme, että henkilöstömme hallitsee ajantasaiset käytännöt turvallisten ja vastuullisten ruokapalvelujen takaamiseksi.

Vaikutuksemme  
yksilöihin

1.3

Teemme kestäviä  
tekoja nälänhädän  
voittamiseksi

Tavoite vuodelle 2025

**100 miljoonaa**  
Stop Hunger -edunsaajaa

Sodexo Suomessa 2015–2024: 7 859







Food Insecurity:  
the urgent need for  
a paradigm shift



## Stop Hunger – yhdessä nälänhätää vastaan

Stop Hunger on Sodexon perustama kansainvälinen hyväntekeväisyysjärjestö, joka taistelee nälänhätää vastaan globaalisti. Se toimii 58 maassa yhteistyössä 330 paikallisen ja kansainvälisen kumppanijärjestön kanssa. Stop Hungerin päämääränä on saavuttaa nälästä vapaa maailma kolmen keskeisen painopistealueen kautta: tarjoamalla tukea paikallisyhteisöille, edistämällä naisten voimaantumista sekä auttamalla hätätilanteissa. Vuonna 2024 Stop Hunger tuki 16,1 miljoonaa ihmistä ympäri maailman ja jakoi yli 2,3 miljoonaa ateriaa.

Huhti- ja toukokuussa 2024 Stop Hunger järjesti vuosittaisen Servathon-kampanjan, joka aktivoi yli 2 800 vapaaehtoista 35 maassa ja kuudella mantereella. Kampanjan aikana kerättiin ruokaa ja varoja paikallisille ruokapankeille, yhdistyksille ja kansalaisjärjestöille kaikkein heikoimmassa asemassa olevien auttamiseksi. Servathonin avulla tuettiin yli 556 000 ihmistä tarjoamalla ruokaa tai taloudellista tukea. Suomessa autoimme vähävaraisia perheitä järjestämällä Ruokakorikeräyksen yhteistyössä Hope – Yhdessä ja yhteisesti ry:n kanssa.

[Tutustu Stop Hunger Impact -raporttiin](#)

Vuonna  
2024

Stop  
Hunger tuki

**16,1**

miljoonaa  
ihmistä  
ympäri  
maailman  
ja jakoi yli

**2,3**

miljoonaa  
ateriaa.



## Ruokakorikeräys toi iloa lapsiperheille

Toukokuussa 2024 toteutimme yhteistyössä Hope – Yhdessä & Yhteisesti ry:n kanssa Ruokakorikeräyksen, jolla tuimme lapsiperheiden ruokahuoltoa kesälomien alkaessa. Keräykseen osallistui toimipaikkojamme Helsingistä, Turusta, Espoosta, Oulusta ja Jyväskylästä. Asiakkaamme lahjoittivat tuotteita, jotka lajiteltiin ruokakoreihin ja jaettiin Hopen asiakasperheille. Lisäksi keräsimme rahalahjoituksia MobilePayn kautta.

Keräyksen avulla onnistuimme tuomaan helpotusta perheiden arkeen ja samalla vähentämään ruokahävikkiä.





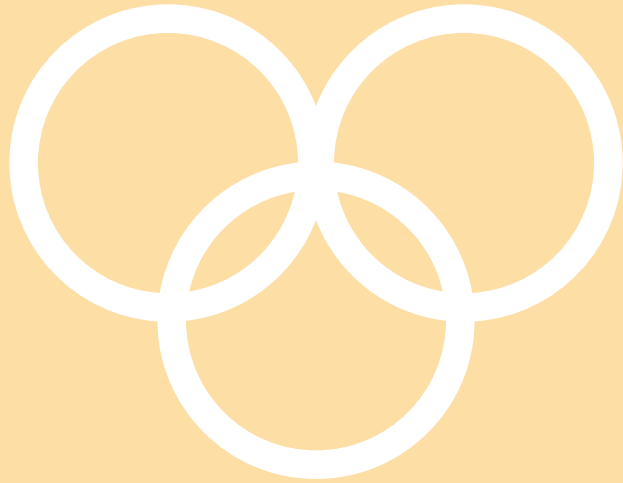


## Joulun iloa levittämässä

Vuosina 2023 ja 2024 järjestimme yhdessä Hope – Yhdessä & Yhteisesti ry:n kanssa perinteisen Joulun taikaa -tempauksen heikommassa asemassa olevien lapsiperheiden tukemiseksi ja iloisen joulumielen jakamiseksi.

Hope – Yhdessä & Yhteisesti ry:n kanssa järjestettävään tempaukseen kuuluivat Hopen asiakasperheille tarjottava jouluillallinen sekä useilla toimipaikoillamme toteutettu lahjakeräys.

Jouluillallisille kutsuttiin viitisenkymmentä Hopen asiakasrekisterissä olevaa perhettä. Illallistapahtumissa osallistujat pääsivät nauttimaan monipuolisista herkuista sekä yhteisestä ohjelmasta. Asiakkaamme osallistuivat lahjakeräykseen hankkimalla Hope ry:n asiakasperheiden lapsille heidän etukäteen toivomiaan lahjoja, ja tavarantoimittajamme olivat mukana mahdollistamassa tapahtumia toimittamalla niihin ruoka- ja muita tuotteita.



## Vaikutuksemme yhteisöihin

**Sodexo tukee ja edistää monimuotoisuutta ja oikeudenmukaisuutta sekä rakentaa osallistavaa työpaikkakulttuuria. Koska palvelemme yhteisöjä ympäri maailman, varmistamme, että tiimimme ovat yhtä monimuotoisia ja osallistavia kuin maailma ympärillämme.**

Sodexo vahvistaa osallistavaa kulttuuriaan etsimällä koko ajan uusia tapoja edistää monimuotoisuutta ja parantaa työntekijöiden työskentelyolosuhteita. Sukupuolten tasapaino ja sitoutuneet tiimit hyödyttävät kaikkia sidosryhmiämme.

Tuotteillamme ja palveluillamme on suuri vaikutus yhteisöihin ja yksilöihin. Olemme sitoutuneet lisäämään entisestään hankintoja pieniltä ja keskisuurilta toimijoilta, sillä haluamme jakaa taloudellista hyvää yhteisöissä.

Toimimme kumppaneiden kanssa, jotka edistävät monimuotoisuutta, oikeudenmukaisuutta ja osallisuutta. Sodexo-konsernilla on vahvat suhteet paikallisiin organisaatioihin, etujärjestöihin ja aloitteisiin, joiden tavoitteena on heikommassa asemassa olevien ihmisten voimaannuttaminen. Kaikki toimintamme tähtää myönteiseen vaikutukseen ihmisissä ja ympäristössä sekä heijastaa sitoutumistamme sosiaaliseen ja ekologiseen kehitykseen.



# Vaikutuksemme yhteisöihin

## Nykyhetki, Sodexo-konserni

**100 %**

käyttämästämme  
palmuöljystä on  
sertifioitua ja vastuullista

**81,5 %**

Työntekijöiden  
pysyvyysaste

**41 %**

konsernin johtoryhmän  
jäsenistä on naisia

**53 %**

kaikista  
työntekijöistämme  
on naisia

**2,5 miljardia  
euroa**

liiketoiminnastamme hyödyttää  
pieniä ja keskisuuria yrityksiä

**8,7 miljoonaa  
euroa**

kohdennettu naisia  
yhteisöissä tukeviin ohjelmiin

Vaikutuksemme  
yhteisöihin

2.1

**Varmistamme  
työvoimamme  
monimuotoisuuden ja  
osallistavan kulttuurin,  
joka heijastaa ja  
rikastuttaa  
palvelemiamme yhteisöjä**

Tavoite vuodelle 2025

**100 %**

sodexolaisista työskentelee  
maissa, joissa  
johtotiimeissämme vallitsee  
sukupuolten välinen tasapaino

Sodexo Suomessa 2024: naisten osuus  
esihenkilötehtävissä työskentelevistä 70,4 %







## Monimuotoisuus ja osallisuus vahvistavat työyhteisöämme

Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus (DEI) ovat keskeisiä arvojamme ja ohjaavat toimintaamme ja kulttuuriamme. Nykyisessä muuttuvassa toimintaympäristössä arvojen integrointi työpaikoille on entistä tärkeämpää, sillä työntekijämme odottavat työyhteisöltä yhtäläisiä mahdollisuuksia, yhteenkuuluvuuden tunnetta ja monimuotoisuuden arvostamista.

Vahva johtajuus ja luottamus auttavat luomaan työympäristön, jossa esihenkilöt voivat sitouttaa tiimensä edistämään osallistavuutta.

Järjestimme tilikaudella Spirit of Inclusion -työpajoja, joissa käsiteltiin DEI:n merkitystä liiketoiminnalle ja toimintaympäristölle. Työpajojen tavoitteena oli tunnistaa ja kyseenalaistaa stereotyyppioita sekä tiedostamattomia ennakkoluuloja, jotka voivat estää osallisuuden toteutumista. Harjoittelemalla empatiataitoja ja kehittämällä osallistavaa johtamista luomme työympäristön, jossa jokainen voi tuntea itsensä arvostetuksi.



### Tunnustusta osallisuuden edistämisestä

Marraskuussa 2024 saavutimme viidettä kertaa peräkkäin Advocate-tason kansainvälisessä Workplace Pride Global Benchmark -listauksessa. Ylsimme kaikkien aikojen parhaaseen tulokseemme, 99,7 %, mikä vahvisti asemaamme palvelualan ja yksityissektorin johtajana seksuaalivähemmistöjen osallisuuden edistämisessä.

Arvioinnissa tarkasteltiin kahdeksaa osa-aluetta, kuten yrityskäytännöt ja viestintä, työntekijäverkostot, osallistaminen ja sitouttaminen sekä yhteiskunnallinen vaikutus.



## Sodexo maailman eettisimpien yhtiöiden joukossa

Maaliskuussa 2024 Sodexo valittiin ainoana ruokapalvelualan yrityksenä arvostetulle World's Most Ethical Companies® -listalle. Kansainvälisen tunnustuksen myönsi Ethisphere, joka arvioi yritysten eettisiä käytäntöjä, yritysvastuun toteutumista sekä hallintoa.

Listauksessa oli mukana 136 organisaatiota 20 maasta ja 44 eri alalta. Yrityksiä arvioitiin yli 240 mittarin avulla, jotka kattavat eettisen kulttuurin, ympäristö-, sosiaaliset ja hallintokäytännöt sekä monimuotoisuuden, tasa-arvon ja osallisuuden toteutumisen.

– Olemme ylpeitä yltäessämme ensimmäistä kertaa maailman eettisimpien yhtiöiden listalle. Yritysarvomme ja eettiset periaatteet ovat aina olleet toimintamme ytimessä. Eettinen liiketoiminta on kulmakivi, jolle asiakas- ja sidosryhmäsuhteemme rakentuvat. Se on myös perusta, jolta ponnistamme kohti tavoitettamme olla maailman johtava vastuullisen ruuan ja elämänlaatua parantavien palvelujen tarjoaja, sanoo Sodexo Suomen brändi-, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja **Mira Perander**.





## Mira huolehtii töistä ja työkavereista

Tuetulla työntekijällä **Mira Kujasella** on takanaan jo pitkä työura Sodexolla. Hän aloitti yhdeksän vuotta sitten Seinäjoen ammattikorkeakoululla Sodexon Frami-ravintolassa, jossa hän yhä työskentelee. Mira onkin toimipaikan pitkäaikaisimpia työntekijöitä.

– Työtehtäviini kuuluvat muun muassa jälkiruokien annosteleminen, kuormien purkaminen ja astiahuollossa avustaminen. Autan myös ruokien tarjolle asettamisessa sekä siivouksessa tarpeen mukaan. Lounasaika on ruuhkainen, joten tekemistä riittää, Mira kertoo.

Mira huolehtii myös työkavereistaan.

– Hänellä on tapana viedä kuppi kahvia tai voileipä välipalaksi työkaverille. Mira yleisesti pitää huolen siitä, että työntekijöillä on hyvä olla. Hän on taitava myös opastamaan nuorempia työntekijöitä ja hän varmistaa, että kaikki pysyvät kärryillä. Mira on todella tunnollinen ja kiltti työntekijä, mutta tarpeen mukaan hänestä löytyy ytyäkin, Miran esihenkilö **Viivi Mäkelä** sanoo.

Mira on nauttinut työstään Sodexolla, ja tulevaisuudessa hän toivoo voivansa jatkaa samaan tapaan kuin tähänkin asti.



“Tässä työssä on parasta ihan kaikki.”

Mira Kujanen



## Työelämätaidot karttuvat hymyssä suin

Tilikaudella 2024 Oulun Kontinkankaan toimintakeskuksen asiakkaat osallistuivat työtoimintaan Sodexon ravintola Technopolis Myrskyssä. He tekivät parina aamuna viikossa avustavia tehtäviä, kuten pöytien siivoamista sekä vesikannujen ja servettien viemistä pöytiin.

Työtoiminnan tavoitteena oli kehittää työelämätaitoja, kuten aikataulujen noudattamista, oma-aloitteisuutta ja vuorovaikutustaitoja, sekä opastaa hyvään työpäivään. Asiakkaat oppivat myös turvallisuusohjeita, hygieniaa ja käsineiden käyttöä työskentelyn aikana.

Yhteistyö ravintola Myrskyn ja toimintakeskuksen välillä oli sujuvaa alusta asti. Ravintolan henkilökunta otti asiakkaat lämpimästi vastaan ja tarjosi heille kannustavaa tukea. Asiakkaat kehuivat erityisesti ravintolan mukavaa työympäristöä ja henkilökunnan avuliaisuutta.

– Meidät on otettu vastaan kannustavasti, mukavasti ja iloisesti, kertoi syyskuussa 2024 **Nico Björk**, yksi työtoimintaan osallistuneista asiakkaista.







## Puhtausalan tähti luo onnistumisen edellytyksiä

**Päivi Eskelinen** vastaa Sodexolla Oulussa suuren kansainvälisen asiakkaan tila- ja kiinteistöpalvelukokonaisuudesta. Hän toimii esihenkilönä yli 20 hengen tiimille, jonka vastuulle kuuluvat toimipaikan siivous-, aula- ja postituspalvelut sekä ympäristöhuolto. Päivi aloitti Sodexolla vuonna 2017 tuoden mukanaan monipuolisen kokemuksen ruoka- ja tilapalvelualalta.

Marraskuussa 2024 Päivi palkittiin Puhtausalan Tähdet -gaalassa Vuoden esihenkilönä. Tunnustus myönnettiin hänen kyvystään johtaa tiimiään tuloksellisesti, inhimillisesti ja innovatiivisesti.

Päivin johtamistyyli perustuu avoimuuteen, luottamukseen ja järjestelmällisyyteen. Hän korostaa työntekijöiden arvostamista ja haluaa luoda ilmapiirin, jossa haasteet voidaan ratkaista yhdessä.

– Pyrin siihen, että työntekijät tuntevat itsensä arvostetuiksi ja tietävät, että heidän panoksensa on tärkeä. Kohtelen muita niin kuin haluaisin itseäni kohdeltavan. Haluan luoda työilmapiirin, jossa voi keskustella avoimesti ja ratkoa haasteita yhteistyöllä. On tärkeää, että tiimi tietää voivansa luottaa siihen, että he saavat tarvittaessa tukea, mutta heillä on myös vapaus kehittää omaa työtään, Päivi sanoo.



## Airille Hyvän mielen tunnustus

Sodexolla Seinäjoen ammattikorkeakoulun ravintolassa työskentelevä **Airi Harju** palkittiin 26. marraskuuta 2024 Henkilöstöiltapäivässä Hyvän mielen tunnustuksella. Ehdotuksen palkitsemisesta teki lähes 100 SeAMKin työntekijää, jotka halusivat kiittää Airia hänen merkittävästä panoksestaan yhteisön jäsenenä.

Työyhteisössä arvostetaan erityisesti Airin tapaa huomioida niin opiskelijat kuin henkilökunnan jäsenet: hän kyselee kuulumisia ja luo hyvää mieltä kohtaamisillaan lounaskassalla. Lisäksi hänen kykynsä muistaa yksityiskohtia, kuten nimiä ja aiempia keskusteluja, on herättänyt ihailua.

– On mukava päästä ihmisten pariin joka päivä, ja työssä käyminen on tärkeä osa elämääni. Minun olisi mahdollista jo olla eläkkeellä, mutta päivittäinen työvuoro pitää mielen virkeänä. Asiakkaat motivoivat minua ja heidän kanssaan keskustelu piristää, Airi sanoo.

Esihenkilö **Tiina Koskenkorva-Latvala** kuvailee Airia sydämelliseksi asiakaspalvelijaksi, joka huomioi jokaisen asiakkaan aidosti:

– On mukava kuunnella, kuinka Airi jututtaa opiskelijoita ja keksii jokaisen kanssa muutaman sanan verran asiaa.





Vaikutuksemme  
yhteisöihin

2.2

**Edistämme  
paikallista kehitystä  
sekä reilua,  
osallistavaa ja  
kestävää  
liiketoimintaa**

Tavoite vuodelle 2025

**2 miljardia euroa**  
liiketoiminnastamme hyödyttää  
pieniä ja keskisuuria yrityksiä

Sodexo Suomessa 2024: 6,2 %  
ulkoisten hankintojen menoista





## Elämisen ammattilaiset valokeilassa

Helmikuussa 2024 olimme mukana Kiinteistötyönantajat ry:n "Elämisen ammattilainen"-kampanjassa, joka toi esiin kiinteistöpalvelualan merkitystä ja monipuolisia uramahdollisuuksia. Kampanja laajensi käsitystä alan moninaisuudesta ja sopivuudesta erilaisille ihmisille, olipa kyseessä osa-aikainen opiskelija tai uratavoitteellinen työntekijä.

Moni sodexolainen työskentelee elämisen ammattilaisena esimerkiksi aula-, kokous- tai puhtaanapitopalveluissa ja rakentaa omalla työllään terveellistä ja turvallista arkea. Kampanjan aikana kerroimme kiinteistöalan tarjoamista uramahdollisuuksista ja kannustimme tutustumaan alaan tarkemmin.







## Seminaarissa pohdittiin kuluttajamarkkinoiden kestävyyttä

Huhtikuussa 2024 osallistuimme Aalto-yliopiston järjestämään Better Business – Better Society -seminaariin, jossa pohdittiin kuluttajamarkkinoiden kestävyyttä ruoka- ja tekstiiliteollisuuden kaltaisilla aloilla.

Seminaarissa käsiteltiin sitä, miten kuluttajat ja yritykset voivat edistää siirtymää kestävämpään yhteiskuntaan vastuullisen kulutuksen kautta. Lisäksi tapahtumassa tarkasteltiin julkisen sektorin roolia tämän muutoksen tukemisessa.

Sodexolta puhujana toimi brändi-, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja **Mira Perander**, joka toi keskusteluun näkökulmia ruokapalvelualan käytännöistä ja mahdollisuuksista.





## Merkittävä edistysaskel tietosuojassa

Kesäkuussa 2024 saimme Euroopan tietosuojaviranomaisilta hyväksynnän sitoville yrityssäännöillemme (Binding Corporate Rules, BCR), mikä tekee meistä alamme ensimmäisen yrityksen, joka on saavuttanut tämän virstanpylvään.

BCR-säännöt ovat tietosuojakäytäntöjä, joita monikansalliset yritykset noudattavat siirtäessään henkilötietoja EU:n sisällä toimivilta yksiköiltä EU:n ulkopuolella sijaitseville yksiköille.

Hyväksyntä vahvistaa sitoutumistamme korkeimpiin tietosuojaja yksityisyysstandardeihin sekä varmistaa asiakkaidemme, kuluttajien ja työntekijöidemme tietojen huolellisen käsittelyn.





## Päivitetyt toimintaohjeet kumppaneille

Tilikaudella 2024 päivitimme Code of Conduct -toimintaohjeistuksemme, joka asettaa yhteistyökumppaneillemme vähimmäisvaatimukset vastuullisuuden osalta. Kumppanimme, kuten tavarantoimittajat, ovat tiiviisti kytköksissä päivittäiseen toimintaamme, ja edellytämme heiltä vastuullisuuskriteeriemme noudattamista.

Toimittajakumppaniemme oikeudelliset ja kulttuuriset ympäristöt vaihtelevat maailmanlaajuisesti. Päivitetty ohjeistus kattaa muun muassa liiketoiminnan rehellisyyden, ihmis- ja perusoikeuksien kunnioittamisen, ympäristövastuun sekä osallistavan toimitusketjun käytännöt. Päivitetty toimintaohjeistus vahvistaa sitoutumistamme kestävään ja vastuulliseen toimintaan koko toimitusketjumme osalta.



Vaikutuksemme yhteisöihin

2.3

## Tuemme monimuotoisuutta ja osallistamista yhteiskunnallisen muutoksen käynnistäjänä

Tavoite vuodelle 2025

180 000

tuettua naista yhteisöissä

Sodexo Suomessa 2019–2024: 27







## Kesäiloa vähävaraisten perheiden lapsille

Kun lomat alkavat, lasten ja nuorten eriarvoisuus korostuu. Toiset lähtevät perheineen ulkomaille, osa seikkailee kotikaupungissa, mutta kaikilla ei ole varaa osallistua edes pieniin yhteisiin hetkiin, kuten jäätelölle ystävien kanssa.

Toukokuussa 2024 olimme mukana Hope – Yhdessä & Yhteisesti ry:n kesälomakampanjassa, joka tarjosi kesätekemistä vähävaraisten perheiden lapsille ja nuorille. Kampanjan avulla tuettiin perheitä tarjoamalla lapsille pääsylippuja, lahjakortteja ja leikkivälineitä, jotta hekin pääsivät nauttimaan kesän riemuista.





## Yhdessä naisiin kohdistuvaa väkivaltaa vastaan

Naisiin kohdistuva väkivalta on maailmanlaajuisesti merkittävä tasa-arvon este, ja Suomessa tilanne on erityisen huolestuttava: yli puolet naisista on kokenut fyysistä tai seksuaaliväkivaltaa tai uhkailua, usein lähi- tai parisuhteessa. Tämä väkivalta vaarantaa myös työelämässä työntekijöiden terveyden ja turvallisuuden.

Viime tilikaudella nostimme aihetta esiin erityisesti naisiin kohdistuvan väkivallan vastaisena päivänä 25.11. ja sitä seuranneen kampanjan aikana. Tällöin toimipaikoillamme viestittiin naisiin kohdistuvan väkivallan torjumisesta sekä järjestettiin tiimipalavereissa aihetta käsittelevä turvatuokio.

Teemme töitä naisten aseman parantamiseksi niin paikallisesti kuin kansainvälisesti. Olemme ensimmäinen yritys toimialallamme, joka on allekirjoittanut kansainvälisen elintarvikealan työntekijöiden kattojärjestön IUF:n kanssa yhteisen julkilausuman perheväkivallan ehkäisemiseksi.





## SheWorks-ohjelma tukee naisten urakehitystä

Naistenpäivänä maaliskuussa 2024 käynnistimme Sodexon globaalin SheWorks 2024 -ohjelman, joka edistää naisten asemaa työelämässä ympäri maailman. Suomessa toteutimme ohjelman tarjoamalla Sodexolla työskenteleville, esihenkilötyöstä kiinnostuneille naisille mahdollisuuden tutustua esihenkilötyöhön ja -tehtäviin yhden päivän ajaksi.

Ohjelmaan osallistui myös joukko esihenkilönä Sodexolla työskenteleviä naisia, jotka toimivat oppaina ja mentoreina esihenkilöurasta kiinnostuneille naisille. Päivän aikana he jakoivat kokemuksiaan ja näkemyksiään esihenkilötyöstä sekä tukivat osallistujia urapolun seuraavien askelten hahmottamisessa.



## Kielikoulutusta ulkomaalaistaustaisille

Ulkomaalaistaustaisilla työntekijöillämme on ollut mahdollisuus opetella suomen kieltä järjestämässämme kielikoulutuksissa. Haluamme näin tukea heidän työssä suoriutumistaan sekä vahvistaa työhön sitoutumista. Opiskelu perustuu vuorovaikutteiseen opetukseen, jossa keskitytään arjen kohtaamisiin ja käytännön työtilanteisiin.

Kielikoulutukset ovat olleet hyvin pidettyjä ja työntekijämme ovat kokeneet ne hyödyllisiksi. Myönteisen palautteen myötä niitä päätettiin jatkaa myös tulevaisuudessa.

## Roosa Nauha -kampanjassa mukana

Syyskuussa 2024 starttasi Roosa Nauha -kampanja, johon osallistuimme esimerkiksi jakamalla kumppaneidemme kampanjamateriaaleja. Lisäksi toimipaikoillamme oli mahdollisuus ottaa myyntiin Lantmännen Unibaken Roosa pulla, jonka myynnillä tuettiin suomalaista syöpätutkimusta.



## Ylpeästi Priden puolella

Kesäkuussa 2024 juhlistimme Pride-kuukautta muistuttamalla seksuaali- ja sukupuolivähemmistöjen ihmisoikeuksien tärkeydestä.

Olemme sitoutuneet edistämään monimuotoisuutta ja ihmisoikeuksia maailmanlaajuisesti. Pride-kuukauden aikana Sodexo järjesti eri maissa erilaisia tapahtumia ja aktiviteetteja, joiden tavoitteena oli lisätä tietoisuutta, opettaa ja sitouttaa.

Työpaikoillamme pyrimme luomaan ympäristön, jossa jokainen voi olla oma itsensä, ei vain Pride-kuukauden aikana, vaan vuoden jokaisena päivänä.





## Vaikutuksemme ympäristöön

**Sodexo tekee tiivistä yhteistyötä kaikkien sidosryhmiensä kanssa luodakseen, parantaakseen ja toimittaakseen palveluita, joilla on vähäinen ympäristövaikutus.**

Sodexo kouluttaa työntekijöitään ympäristövastuullisuuteen, mikä auttaa vähentämään liiketoimintamme ympäristövaikutuksia. Samalla jaamme henkilöstöllemme yksinkertaisia, jokapäiväisiä vinkkejä ympäristönsuojeluun kotona. Koska sodexolaisia on paljon, työntekijöidemme pienet askeleet voivat saada aikaan suuren muutoksen.

Palveluntarjoajana suunnittelemme ja tarjoamme energianhallintapalveluita, joissa käytetään uusiutuvaa energiaa aina kun se on mahdollista. Tämä synnyttää asiakkaillemme merkittäviä taloudellisia etuja. Panostamme myös vastuulliseen hankintaan edistämällä kestävää maataloutta, kehittämällä tuotteita ja palveluita, noudattamalla kiertotalouden periaatteita sekä parantamalla resurssien tehokasta käyttöä.

Voimme edistää tärkeitä asioita palveluidemme kautta. Sodexo on jo vuosia keskittynyt taisteluun ruokahävikkiä vastaan yhtenä tärkeimmistä keinoista torjua ilmastonmuutoksen vaikutuksia.



# Vaikutuksemme ympäristöön

## Nykyhetki, Sodexo-konserni

**94,3 %**

Sertifioituun ja vastuulliseen  
hygieniapaperiin käytetyn  
rahan osuus

**83,9 %**

hankitusta kalasta ja  
merenelävistä on vastuullista

WasteWatch-ohjelmaa  
käyttävien toimipaikkojen  
osuus raaka-  
ainekustannuksista 76,9 %

**73 %**

kaikesta suorasta  
sähkönkulutuksestamme  
katetaan uusiutuvilla  
energialähteillä

**53,2 %**

toimipaikkojen esihenkilöistä  
sekä johtajista on koulutettu  
kestäviin käytäntöihin

**2,5 %**

Absoluuttinen vähennys  
Scope 1-, 2- & 3- hiilipäästöissä  
(verrattuna tilikauteen 2023)

**40,7 %**

Vähennys ruokahävikin  
määrässä toimipaikoissa, jotka  
ovat mukana WasteWatch-  
ohjelmassa.



Vaikutuksemme  
ympäristöön

3.1

## Edistämme työntekijöidemme keskuudessa ja toimipisteissämme ympäristö- vastuullisuutta painottavaa kulttuuria

Tavoite vuodelle 2025

100 %

toimipaikkojen esihenkilöistä sekä  
johtajista on koulutettu kestäviin  
käytäntöihin

Sodexo Suomessa 2024: 80,3 %





## Fiksuja tekoja energiansäästön puolesta

Olimme mukana viettämässä valtakunnallista Energiansäästöviikkoa lokakuussa 2023 ja 2024. Vuonna 2023 Viikko jatkoi edellisen vuoden "Astetta alemmas" -kampanjan teemaa ja pyrki tekemään energiaa säästävistä toimitavoista pysyviä. Vuonna 2024 puolestaan korostettiin sitä, miten energiankäyttäjä voi säästää ympäristöä esimerkiksi käyttämällä sähköä oikea-aikaisesti.

Viikon aikana kannustimme asiakkaitamme ja sidosryhmiämme tekemään energiafiksuja tekoja sekä viestimme aiheesta eri kanavissamme. Tavoitteenamme on toimia esimerkkinä ja innostajana sekä tarjota eväitä järkevään energiankäyttöön niin organisaatioille kuin kuluttaja-asiakkaillemmekin.

Toimipaikoillamme useita energiansäästötoimenpiteitä on otettu pysyväan käyttöön. Niitä ovat esimerkiksi ruuanvalmistuslaitteiden, lämmityksen ja sähkön käytön järjeistäminen. Esimerkiksi Espoon Hills Business Parkin toimipaikassa energiankulutusta onnistuttiin vuonna 2023 vähentämään lähes 10 % arkipäivisin ja yli 14 % viikonloppuisin vuoden 2022 vertailujaksoon nähden.







## Cook for Change! edisti kestävää ruokailua

Maailmanlaajuisena tavoitteenamme on lisätä kasvipohjaisten ja vähähiilisten aterioiden osuutta ruuantarjonnassamme. Vuoteen 2025 mennessä kolmasosa ruuistamme on tavoittemme mukaan kasvipohjaisia ja vuoteen 2030 mennessä 70 prosenttia pääruuistamme vähähiilisiä.

Tavoitteitamme tukee kansainvälinen Cook for Change! -kokkilpailu, joka kokosi jälleen keittiömestareitamme ympäri maailman luomaan vastuullisia ja innovatiivisia ruokalajeja. Marraskuussa 2024 Pariisissa käydyllä finaaliweekillä kasvipohjaisia reseptejä arvioitiin maun, ulkonäön ja ympäristöjalanjäljen perusteella.

Kilpailun voittaja **Adam Collison** sai kiitosta annoksestaan "Cauliflower in all its forms", joka hurmasi tasapainoisilla mauillaan, erinomaisella tekniikallaan ja harmonisella esillepanollaan.



Vaikutuksemme  
ympäristöön

3.1

Edistämme työntekijöidemme keskuudessa ja toimipisteissämme ympäristövastuullisuutta painottavaa kulttuuria



## Kampanjointia ympäristön puolesta

Maaliskuussa 2024 vietimme I love planet -teemaviikkoa, jonka aikana korostimme ympäristöystävällisten valintojen merkitystä. Viikolla annoimme kuluttajille käytännöllisiä ympäristövinkkejä kansainvälisen kierrätyspäivän, maailman vesipäivän ja Earth hourin merkeissä.



## Kohti pienempää ruokahävikkiä

Suomessa vuosittain syntyvästä 360 miljoonan kilon ruokahävikistä kotitalouksien osuus on yli 100 miljoonaa kiloa. Jokavuotiseen tapaan vietimme myös tammikuussa 2024 lounasravintoloissamme WasteLESS Weekiä, jonka aikana korostimme ruokahävikin vähentämisen tärkeyttä.

Ravintoloissamme kerroimme hävikin vaikutuksista ympäristöön ja talouteen sekä jaoimme vinkkejä, joilla ruokahävikkiä voi vähentää ja siten keventää ympäristön kuormitusta. Kampanja nosti esiin pieniä arjen tekoja, joiden avulla jokainen voi kantaa kortensa kekoon.



Vaikutuksemme  
ympäristöön

3.2

Teemme  
vastuullisia  
hankintoja ja  
tarjoamme  
hiilipäästöjä  
vähentäviä  
hallinnointipalveluja

Tavoite vuodelle 2025

34 %

vähennys hiilipäästöissä

Sodexo Suomessa 2024: 41,2 %  
(verrattuna vuoteen 2017)





## Viime tilikaudella:

Juureksista  
ja perunoista  
**85 %**  
oli kotimaista



Tuoreen  
perunan  
kotimaisuusaste  
**100 %**



Tuoreista  
vihanneksista  
vähintään  
**50 %**  
oli kotimaista



Pyrimme käyttämään  
sesongin mukaisia kotimaisia  
kasviksia aina kun mahdollista,  
satokaudet huomioiden.

Emme käytä lainkaan WWF:n  
punaisella listalla olevia kaloja,  
sillä haluamme suojella maailman  
kalakantoja.



Kalasta  
**100 %**  
oli WWF:n  
vihreällä  
tai keltaisella  
listalla



**69 %**  
oli MSC- tai  
ASC-sertifioitua kalaa



Munista **100 %**  
oli vapaan kanan munia

Leivontaan  
käyttämämme  
viljat ovat  
kotimaisia  
ja pääosin  
luomua.



Pyrimme käyttämään niin  
paljon kotimaisia viljatuotteita  
kuin raaka-aineiden riittävyys  
mahdollistaa.

Vastuullisesti tuotetun  
kahvin osuus  
**82,3 %**



Marganiinien  
sisältämä palmuöljy  
**100 %**  
vastuullista



Ruoka- ja paistoöljymme  
eivät sisällä palmuöljyä.

### Kotimaisen lihan osuus:

Tuoreesta broilerista	Siipikarjasta	Sianlihasta	Naudasta	Kalasta
<b>100 %</b>	<b>97 %</b>	<b>91 %</b>	<b>86 %</b>	<b>26 %</b>

### Sertifioitua paperia:

Pehmopaperi	Toimistopaperi
<b>100 %</b>	<b>97,3 %</b>



Vaikutuksemme  
ympäristöön

3.2

Teemme vastuullisia hankintoja ja tarjoamme  
hiilipäästöjä vähentäviä hallinnointipalveluja



## Culinary Report esittelee kulinaarisia innovaatiota

Tavoitteemme on synnyttää myönteisiä vaikutuksia niin ihmisiin kuin ympäristöön, ja 423 000 työntekijäämme ovat keskeisessä asemassa edistämässä 80 miljoonan kuluttaja-asiakkaamme terveyttä ja hyvinvointia maailmanlaajuisesti. Vuonna 2024 julkaistu kansainvälinen Culinary Report tarjoaa katsauksen siihen, kuinka tiimimme toteuttavat missiotamme osana arkeaan. Se kertoo, kuinka ruokapalvelutiimimme luovat kulinaarisia innovaatioita eri toimintamaissamme.

[Tutustu julkaisuun](#)



## Ympäristöystävällistä siivousta

Viime tilikaudella onnistuimme konkreettisesti vähentämään ympäristökuormitusta erityisesti asiakaskohteidemme ylläpitosiivouksessa. Siivouspalveluissa suosimme ensisijaisesti ympäristömerkittyjä tuotteita ja pyrimme minimoimaan ympäristöön kohdistuvaa kemikaalikuormaa vähentämällä siivousaineiden käyttöä.

Sekä vanhoissa että uusissa asiakkuuksissamme olemme lisänneet puhdasvesisiivouksen osuutta. Puhdasvesisiivous on kestävä kehityksen mukainen menetelmä, jossa puhdistus tapahtuu tehokkaasti Ultra H<sub>2</sub>O -veden ja/tai otsonoidun Tersano -veden avulla. Työntekijämme ja asiakkaamme ovat ottaneet menetelmän innolla vastaan, sillä se on turvallinen niin työntekijälle, materiaaleille kuin ympäristölle.

Vuonna 2024 onnistuimme kaksinkertaistamaan puhdasvesisiivousta hyödyntävien asiakaskohteidemme määrän 10:stä 21:een.



Vaikutuksemme  
ympäristöön

3.2

Teemme vastuullisia hankintoja ja tarjoamme  
hiilipäästöjä vähentäviä hallinnointipalveluja



## Vastuullisia kiinteistö- ratkaisuja AREn kanssa

Sodexon ja AREn kumppanuus tarjoaa kiinteistöalalle kattavan palvelukokonaisuuden, joka vastaa muuttuvien kiinteistöjen tarpeisiin. Yhdistämällä talotekniikan ja kiinteistönhoidon toimitilapalveluihin pystymme auttamaan asiakkaitamme toimimaan vastuullisemmin ja taloudellisemmin.

Palvelumme perustuvat datan keräämiseen ja analysointiin, mikä mahdollistaa kiinteistöpalvelujen optimoinnin tarpeiden mukaan. Raportointimme ja suosituksemme tukevat asiakkaita vastuullisempien valintojen tekemisessä, parantavat energiatehokkuutta ja vähentävät ympäristövaikutuksia.





Vaikutuksemme  
ympäristöön

3.3

## Tuemme kestäväää resurssien käyttöä

Tavoite vuodelle 2025

50 %

vähennys ruokahävikin määrässä

Sodexo Suomessa 2024: 54,4 %





Vaikutuksemme  
ympäristöön

3.3

Tuemme kestävää resurssien käyttöä



## ResQ Club vähentää ruokahävikkiä

Useat ravintolamme vähentävät hävikkiä ResQ Club -palvelun avulla. Ravintolat voivat myydä yli jäänyttä ruokaa alennushintaan ResQ Club -sovelluksessa, mikä auttaa keventämään hävikkiruuasta syntyvää ympäristökuormaa.

Vuonna 2024 toimipaikoissamme pelastettiin hävikiltä 12 900 ruokannosta.



Sodexo Suomi

# Taistelemme ruokahävikkiä vastaan!

Voit pelastaa ylijäämäruokaamme ResQ-sovelluksella

## Huippuarvosana ilmastotyöstä

Olemme ainoa toimialamme yritys, joka saavutti CDP:n ilmastoraportoinnissa korkeimman A-luokituksen vuonna 2024. Tunnustus heijastaa sitoutumistamme ilmastonmuutoksen hillintään, ympäristövastuullisuuteen ja läpinäkyvään raportointiin.

CDP arvioi yrityksiä niiden kyvyssä vähentää päästöjä, suojella luonnonvaroja ja raportoida vastuullisesti ilmastotyöstään. A-luokitukseen yltyvät vain ne organisaatiot, jotka täyttävät tiukimmat kestävän kehityksen vaatimukset.



## Hävikkiruokakokeilu ylitti odotukset

Maaliskuussa 2024 pääkaupunkiseudulla käynnistyi hävikkiruokakokeilu, jossa lahjoitimme tiettyjen oppilaitosten lounailta ylijäänyttä ruokaa ruoka-aputoimijoille. Kokeilu laajeni syksyllä uusiin toimipisteisiin ja mukaan liittyivät Helsingin ja Vantaan lisäksi myös Espoo.

Kokeilussa mukana olivat lisäksi Soupster Family, Palmia, Espoo Catering ja Vantaan Tilapalvelut Vantti. Hävikkiruokaterminaalit Stadin safka Helsingissä ja Yhteinen pöytä Vantaalla noutivat linjastoilta yli jääneen ruuan, kun taas Espoossa ruoka-aputoimijat noutivat ruuan itse suoraan asiakkaille toimitettavaksi.

Maalis-toukokuussa 2024 lahjoitimme ravintoloista yhteensä noin 1 350 kilogrammaa linjastohävikkiä. Samalla biojätteen määrä väheni merkittävästi: maalisi- ja huhtikuussa 20–25 prosenttia ja toukokuussa jopa yli 50 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna.

– Pois heitettävä ruoka lisää ympäristön kuormitusta, joten olemme iloisia, että tällä projektilla voimme vähentää ruokahävikkiä ja samalla auttaa ihmisiä. Isossa kuvassa tällaiset hankkeet tukevat myös maailmanlaajuisia tavoitettamme saavuttaa nettonolla vuoteen 2040 mennessä, toteaa Sodexon asiakkuuspäällikkö **Ann-Marjaana Holmberg**.





## Kyselytutkimus paljasti suosikit lihankorvikkeiksi

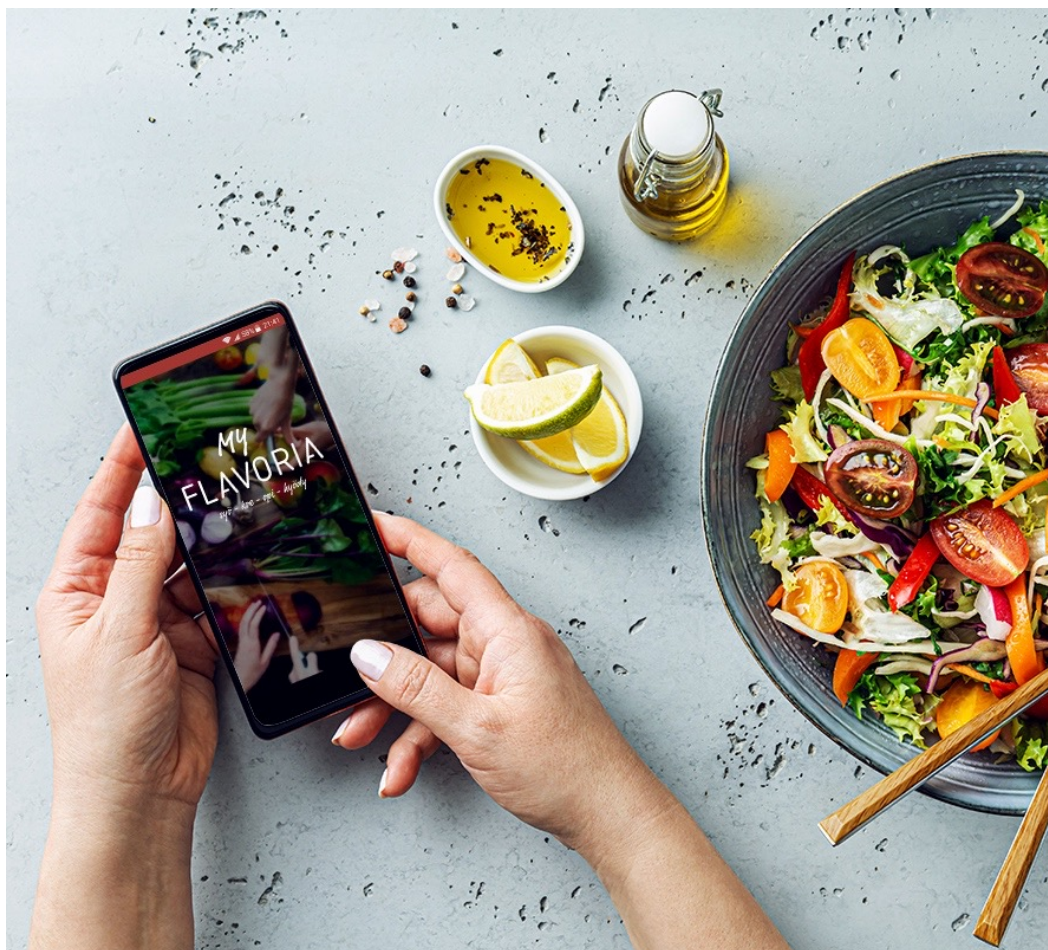
Maaliskuussa 2024 toteuttamamme kyselytutkimus selvitti, millä ruokatuotteilla suomalaiset korvaisivat lihaa ruokavaliossaan. Tuoreet vihannekset nousivat ykköseksi, sillä 71 prosenttia vastaajista kertoi olevansa valmis lisäämään niitä ruokavalionsa lihansyöntiä vähentääkseen. Juurekset, kuten peruna ja porkkana, saivat kannatusta 62 prosentilta vastaajista. Kolmanneksi sijoittuivat kalatuotteet, joita lisäisi ruokavalionsa 57 prosenttia vastaajista.

Kansainvälisessä tarkastelussa suomalaisten mieltymykset poikkeavat ennen kaikkea kalatuotteiden ja juuresten osalta. Sodexon Britanniassa, Ranskassa, Yhdysvalloissa ja Brasiliassa teettämässä kyselyssä juurekset sijoittuivat viidenneksi ja kalatuotteet vasta yhdeksänneksi.

Myös lihansyönnin suhteen voi tehdä mahdollisimman kestäviä valintoja.

– Vaikka ei kokonaan luopuisikaan lihatuotteiden käytöstä, voi lihansyöntiään ohjata suuntaan, joka kuormittaa ympäristöä vähemmän. Esimerkiksi kotimaisen lihan suosiminen on lähtökohtaisesti kestävämpi valinta kuin ulkomaisen lihan käyttö. Me Sodexolla pyrimme kehittämään sellaisia kasvisruokavaihtoehtoja, jotka maistuvat mahdollisimman monelle. Ruokalistoillemme on myös liharuokia, ja niiden osalta pyrimme mahdollisimman vastuullisiin valintoihin, kertoo Sodexo Suomen brändi-, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja **Mira Perander**.





## Hävikkiruokatutkimus kehittää datalähtöisiä ratkaisuja

Olemme mukana Turun yliopiston monitieteisessä Dining Flow - tutkimushankkeessa, jonka tavoitteena on vähentää ruokahävikkiä, säästää energiaa ja parantaa itsepalveluravintoloiden asiakaskokemuksia.

Hanke hyödyntää Flavoria Medisiina D -ravintolaamme osana Turun yliopiston Flavoria-tutkimusalustaa. Elävän elämän laboratoriossa tutkitaan ruokailijoiden toimintaa, mieltymyksiä ja syntyvän jätteen määrää. Kerätty tieto auttaa kehittämään datalähtöisiä ratkaisuja vastuullisempaan ja tehokkaampaan ravintolatoimintaan.

Loppuvuodesta 2023 hanke sai Business Finlandilta kahden miljoonan euron rahoituksen. Projektin poikkitieteelliseen tiimiin kuuluu Sodexon lisäksi seitsemän suomalaista yritystä (KONE, Haltian, Jamix, Smartkichen, Safera, Metos ja SYK) sekä monialainen akateeminen tiimi Turun yliopistosta. Hanke toteutetaan vuosina 2023–2025.





## Kiertotaloutta kahvinporoista ja paistorasvoista

Osana Food waste ecosystem -hanketta aloitimme huhtikuussa 2024 pääkaupunkiseudulla uuden kokeilun, jossa oppilaitosravintoloissamme käytetyt kahvinporot kierrätetään mullaksi ja paistorasvat biopolttoaineeksi.

Kumppaninamme kokeilussa toimii VG-Port, joka huolehtii jäteastioiden tyhjennyksestä ja kierrätyksestä. Kahvinporoista valmistetaan ravinteikasta multaa, ja paistorasvat jalostetaan biopolttoaineeksi, jonka CO<sub>2</sub>-päästöt ovat jopa 98 % pienemmät kuin fossiilisilla polttoaineilla.

– Osallistuimme hankkeen elintarvikejätetyöpajaan viime toukokuussa ja toimme siellä esiin, että meitä kiinnostaisi kahvinporojen lajittelu erikseen. Sopiva kumppani, jolla on valmis konsepti tähän, löytyikin sitten nopeasti ja sen kautta saamme myös paistorasvat kiertoon, iloitsee Sodexon asiakkuuspäällikkö **Ann-Marjaana Holmberg**.





## Kesäkuussa muistutettiin merien tärkeydestä

Kesäkuussa 2024 osallistuimme maailman merien päivän viettoon viestimällä sidosryhmillemme merien ja niiden suojelun merkityksestä.

Meret sitovat noin 30 prosenttia ihmisten tuottamasta hiilidioksidista, mikä tekee niistä tärkeän osan ilmastonmuutoksen hillintää. Ilmaston, juomaveden ja ruuansaannin lisäksi meret vaikuttavat esimerkiksi kauppareitteihin.

Merien suojeleminen on välttämätöntä myös kalakantojen elinkelpoisuuden turvaamiseksi. Kestävän ruokailun edistämiseksi tarvitsemme monipuolisia vastuullisia vaihtoehtoja, joista merenelävät ovat yksi. Viime tilikaudella hankkimastamme kalasta 100 % oli WWF:n vihreältä tai keltaiselta listalta, ja MSC- tai ASC-sertifioitujen kalan osuus oli 69 %.





# Vastuullisuustyöstämme saamiamme tunnustuksia

Työmme yritysvastuun, monimuotoisuuden, yhdenvertaisuuden ja osallisuuden, eettisen yritystoiminnan, rehellisyyden sekä ihmisoikeuksien kunnioittamisen edistämiseksi on huomioitu johtavien organisaatioiden toimesta.

## Merkittäviä huomionosoituksia



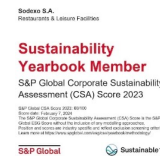
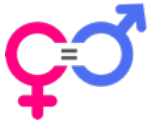
Sodexo on noteerattu Ethispheren "2024 World's Most Ethical Companies" -listalla. Ethisphere on johtava toimija eettisen liiketoiminnan standardien määrittämisessä ja edistämässä. Sodexo on yksi 136 palkitusta yrityksestä ja ainoa ruokapalvelualan toimija.



Sodexo sai CDP Climate A -luokituksen 346 yhtiön joukossa. Tunnustus kertoo Sodexon saavutuksista ilmastotavoitteissa niin suoriutumisen kuin toiminnan läpinäkyvyyden osalta.



Sodexolla on ollut GEEIS-sertifikaatti vuodesta 2018. Vuonna 2022 Sodexo saavutti huippuluokan tason 5/5. GEEIS on kansainvälisesti tunnustettu merkki yrityksille, jotka osoittavat vahvaa ja tehokasta sitoutumista sukupuolten tasa-arvon toteutumiseen työpaikoilla.



Sodexo Oy

Atomitie 5, 00370 Helsinki

Puh. 010 540 7000

[neuvo.FMS.FI@sodexo.com](mailto:neuvo.FMS.FI@sodexo.com)

[fi.sodexo.com](https://fi.sodexo.com)



[sodexo](https://www.linkedin.com/company/sodexo)



[sodexosuomi](https://www.instagram.com/sodexosuomi)



[sodexogroup](https://www.x.com/sodexogroup)



[SodexoSuomi](https://www.facebook.com/SodexoSuomi)



[SodexoFinland](https://www.youtube.com/SodexoFinland)

