

# POLITICA PER LA DIVERSITA' e LA PARITA' DI GENERE (Diversità e Parità di genere)



Fondata nel 1966 da Pierre Bellon, Sodexo è leader globale nell'offrire soluzioni per un'alimentazione sostenibile e nel generare esperienze di valore in ogni momento della vita: apprendimento, lavoro, salute e tempo libero.

In Italia Sodexo è presente dal 1974 con un'offerta professionale di servizi che comprende la ristorazione, il professional cleaning, il facility management hard & soft, la gestione e cura degli spazi, i servizi educativi. L'offerta diversificata di Sodexo risponde a tutte le sfide del quotidiano con un duplice obiettivo: migliorare la qualità della vita dei propri collaboratori e di coloro che serve, e contribuire al progresso economico, sociale e ambientale nelle comunità in cui opera. Per Sodexo crescita e impegno sociale vanno di pari passo e lo scopo dell'organizzazione è quello di contribuire a migliorare la quotidianità delle persone e costruire un domani migliore per tutti. Sodexo da sempre persegue queste finalità anche facendo della diversità dei propri collaboratori una leva di forza, di capacità di interazione e ascolto basata su una cultura di rispetto e inclusione in cui ogni persona si sente sicura di portare tutto sé stesso al lavoro. Non solo un aspetto di forma ma il fondamento per fare business nel mondo giusto. Punti di vista diversi creano luoghi di lavoro innovativi e liberano potenziale per lo sviluppo del futuro.

**SODEXO ITALIA SPA** riconosce e accoglie i benefici della diversità a tutti i livelli del Gruppo, e in tutti i suoi aspetti, inclusi il genere, l'età, l'etnia, l'origine geografica, l'identità culturale, le qualifiche, le competenze, il percorso formativo e professionale, l'anzianità di carica nonché la disabilità e l'orientamento sessuale.

**SODEXO ITALIA SPA** crede fermamente nei valori dell'inclusività, della parità di genere e della non-discriminazione ed integrazione all'interno dei contesti sia aziendali che sociali.

**SODEXO ITALIA SPA** è consapevole della necessità di cogliere il grande valore apportato dalle persone che siano essi Uomini o Donne e quindi tutte le persone devono avere le stesse possibilità, le stesse retribuzioni, le stesse considerazioni. Le nostre persone offrono risorse irrinunciabili per questo bisogna valorizzare la diversità perché tutti hanno skills diversi per dare un'ulteriore enfasi ad un contesto completamente inclusivo.

A tale scopo, la società **SODEXO ITALIA SPA** garantisce che la gestione di tutte le fasi di vita di una risorsa all'interno dell'Organizzazione – selezione, onboarding, accesso alla formazione e ai percorsi di crescita, anche retributiva – sia improntata al principio delle pari opportunità, inclusione e della meritocrazia. Opportuni sistemi di segnalazione e monitoraggio vengono garantiti, in modo da identificare ed eliminare ogni possibile disallineamento.

**SODEXO ITALIA SPA** ha deciso di adottare una Policy aziendale orientata alla eliminazione del *gender gap* garantendo le stesse opportunità di crescita professionale in azienda, parità di retribuzione, politiche di gestione delle differenze di genere.

È ampiamente riconosciuto, infatti, che le imprese che adottano un approccio più inclusivo a tutti i livelli sono in grado di creare un valore più elevato, abbracciando una visione di lungo periodo, mostrando maggiore avversione al rischio e una spiccata sensibilità ai temi di sostenibilità e innovazione. È per questo che la società **SODEXO ITALIA SPA** ha deciso di adottare sistemi innovativi che permettano di valutare costantemente in che direzione stiamo andando, quali e quanti progressi stiamo facendo. Impostando un modello gestionale che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI (*Key Performance Indicator* - Indicatori chiave di prestazione), su 6 dimensioni:

- cultura e strategia;
- governance;
- processi HR;
- opportunità di crescita in azienda neutri per genere;
- equità remunerativa per genere;
- tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

**SODEXO ITALIA SPA** è fermamente convinta che inclusione e meritocrazia siano le condizioni imprescindibili per uno sviluppo sostenibile, economico e sociale. Per lo sviluppo di un'autentica cultura della parità di genere all'interno della nostra Organizzazioni, la Direzione Generale ha enunciato la presente Politica, ponendosi i seguenti obiettivi:

- Garantire un mondo del lavoro equo in termini di pari opportunità di carriera assicurando la necessaria flessibilità e una serenità mentale e sicurezza fisica nel proprio mondo del lavoro che consenta di vivere meglio anche propria vita personale;
- Sostenere l'incremento dell'occupazione femminile dando spazio esclusivamente alle capacità e alle abilità delle persone;
- Mantenere l'equità retributiva di genere, agevolando la partecipazione e la permanenza dei nostri collaboratori nel contesto lavorativo, attraverso l'assicurazione di un ambiente di lavoro sano e sicuro, valorizzando le competenze e assicurando lo sviluppo;
- Assicurare uguali opportunità nello sviluppo delle capacità e nell'applicazione dei talenti individuali, garantendo la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione, con la presenza di entrambi i sessi, inclusi corsi sulla leadership.

Per raggiungere gli obiettivi sopra indicati, **SODEXO ITALIA SPA** si impegna a :

- Garantire flessibilità aggiuntiva per i lavoratori con impegni genitoriali e/o caregiver;
- Mantenere la governance ed il monitoraggio della *DE&I* in azienda;
- Adottare prassi adeguate alla divulgazione della Policy di Genere all'interno del contesto aziendale e divulgazione delle informazioni relative alla *de&i* ;
- Continuare a promuovere- a livello trasversale il principio di parità di genere per ciascun livello di inquadramento contrattuale, nonché l'introduzione di nozioni di gender mainstreaming;
- Favorire la promozione di un linguaggio che favorisca il dialogo ed il superamento di espressioni o manifestazioni sessiste.
- 

Infine, **SODEXO ITALIA SPA** predisponde e diffonde agli stakeholder un piano di comunicazione relativo al proprio impegno sui temi della parità di genere, garantendo che la comunicazione sia coerente con i principi della Politica e con gli obiettivi stabiliti e attuati attraverso il piano strategico. Nelle attività di comunicazione, **SODEXO ITALIA SPA** presta la massima attenzione affinché siano evitati stereotipi di genere nelle azioni pubblicitarie, assicurando

una revisione periodica dei materiali e delle strategie di marketing, impegnandosi a diffondere un'immagine positiva di donne e ragazze, utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere.

All'interno del piano strategico sono identificati gli obiettivi che l'Alta Direzione, coadiuvata dal Comitato Guida per la Parità di Genere, intende perseguire.

L'idoneità della presente Politica è riesaminata ogni anno durante le attività di riesame del Sistema di Gestione Aziendale.

La responsabilità dell'attuazione della presente Politica è affidata al Comitato Guida per la Parità di Genere.

Milano, 29/02/2024

**Enrico Bartoli**  
Amministratore Delegato  
Sodexo Italia SpA

