



Codice di condotta

Regole di Integrità aziendale
2024

3a edizione



Sono lieta di presentare il Codice di Condotta di Sodexo. Non si tratta solo di un documento, ma di un impegno concreto per l'integrità aziendale. Il Codice fornisce una guida per mettere in pratica i nostri principi in ogni aspetto del nostro lavoro, agendo in linea con i solidi fondamenti e valori di Sodexo, rimasti invariati dal 1966.

La condotta aziendale etica è la base della fiducia che instauriamo con tutti i nostri stakeholders.

Il nostro Codice stabilisce un chiaro standard di condotta, fornendo un quadro di "ciò che facciamo" e "ciò che non facciamo", volto a salvaguardare la nostra azienda e a mettere ciascuno di noi in condizione di avere un impatto significativo sulla vita di milioni di persone lungo la nostra catena di valore.

La nostra forza risiede nei valori condivisi dalle nostre persone: comportarsi con integrità è radicato nella nostra cultura aziendale. I principi enunciati nel nostro Codice riflettono gli standard che incarniamo ogni giorno. Sono anche un invito ad agire per mantenere la nostra attenzione sull'essere un'azienda responsabile e offrono consigli e indicazioni pratici in un luogo di lavoro globale e multiculturale sempre più complesso e in un mondo in continua evoluzione.

Se avete dubbi, chiedete consiglio al vostro responsabile, all'ufficio Legale o alle Risorse Umane e ricordate che la *Linea Etica di Speak Up* è sempre a vostra disposizione. Aderendo a questo Codice, contribuite a creare un mondo più equo ed etico.

Leggete attentamente questo Codice e applicatelo in tutto ciò che fate.
È essenziale.

Grazie per la vostra dedizione a questi valori che ci rendono ciò che siamo.

Sophie Bellon

Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato Sodexo



Contenuti

Il nostro impegno condiviso

Prefazione - Sophie Bellon	02
Chi siamo	04
Il Codice	05
Flusso delle decisioni etiche	08
Linea Etica Speak Up	09

Costruire la fiducia

Concorrenza leale	11
Anticorruzione	13
Conflitti di interesse	15
Utilizzo dei beni di Sodexo	17
Protezione dei dati	19
Riservatezza	21
Reporting affidabile	23
Frodi e altre attività illegali	25

Integrità del posto di lavoro

Rispetto sul luogo di lavoro	27
Rispetto dei Diritti umani in ambito lavorativo	29
Persone, sicurezza sul lavoro e sicurezza alimentare	31
Diversità, equità e inclusione	33

Sostenere le scelte etiche

Impatto ambientale	35
Comunicazione trasparente	37
Relazioni Istituzionali responsabili	39
Politica fiscale responsabile	41

Amministrazione del codice	43
-----------------------------------	-----------



Sodexo è stata riconosciuta nell'elenco di Ethisphere delle "Aziende mondiali più etiche 2024®".

Ethisphere è un leader globale nella definizione e nell'avanzamento degli standard etici delle pratiche aziendali. Siamo orgogliosi di essere una delle 136 aziende premiate.



Chi siamo

Sodexo è leader globale nell'alimentazione sostenibile e nelle esperienze di valore in ogni momento della vita: apprendimento, lavoro, cura e divertimento. Operando in diversi Paesi, i nostri collaboratori servono ogni giorno milioni di consumatori.

I nostri principi etici



Fedeltà

Mettiamo la fiducia al centro delle nostre relazioni con tutti i nostri interlocutori. La fedeltà è iscritta nel DNA della nostra azienda.



Trasparenza

Comunichiamo in modo chiaro e preciso i nostri prodotti, servizi, impegni e prestazioni con tutti gli stakeholder.



Rispetto per le persone

Trattiamo tutti con rispetto, dignità e considerazione. Promuoviamo le pari opportunità nelle nostre azioni quotidiane.



Integrità

Rifiutiamo fermamente qualsiasi forma di corruzione o pratica sleale. Basiamo il nostro comportamento sull'onestà, l'integrità e la correttezza.



Il Patto Globale

Dal 2003, Sodexo è impegnata nell'iniziativa di responsabilità sociale del Global Compact delle Nazioni Unite e nei suoi 10 principi che riguardano i diritti umani, gli standard lavorativi, l'ambiente e la lotta alla corruzione.

I nostri valori

Spirito di servizio

Le persone sono il cuore di Sodexo. I clienti e i consumatori sono al centro di tutto ciò che facciamo.

Spirito di squadra

Le competenze di ciascuno si combinano con le conoscenze degli altri membri del team per garantire il successo di Sodexo.

Spirito del progresso

Si manifesta attraverso l'autovalutazione quotidiana, perché è fondamentale capire il motivo dei propri successi e fallimenti per poter continuare a migliorare.





Il Codice

Il perché del Codice

Il presente Codice di Condotta ("il Codice") delinea gli standard minimi di integrità aziendale che ci si aspetta da chiunque intrattenga rapporti con Sodexo S.A e/o le sue consociate di maggioranza (denominate "Sodexo"/"Noi"/"Nostro"/"Gruppo" in tutto il Codice). Esso fornisce il quadro di riferimento per lo sviluppo delle politiche a livello di Regione e di Paese.

Riconoscendo i diversi contesti normativi e culturali globali in cui operiamo, Sodexo rispetta tutte le leggi vigenti. Se la legge locale stabilisce standard più elevati di quelli delineati nel Codice, devono sempre essere applicate le leggi e le consuetudini locali. Se, al contrario, il Codice stabilisce standard più elevati, deve prevalere quest'ultimo, a meno che non si traduca in un'attività illegale.

La versione inglese del Codice è il riferimento principale. Tuttavia, il Codice è stato tradotto in molte lingue per garantire una facile comprensione a tutti. Tutte le traduzioni sono disponibili sul sito web aziendale di Sodexo: www.sodexo.com.

Eventuali deroghe al Codice per i dirigenti devono essere approvate dal Consiglio di Amministrazione o da un comitato di direzione. Eventuali deroghe per i collaboratori devono essere autorizzate dai referenti per l'etica aziendale.

Chi sono i destinatari del Codice

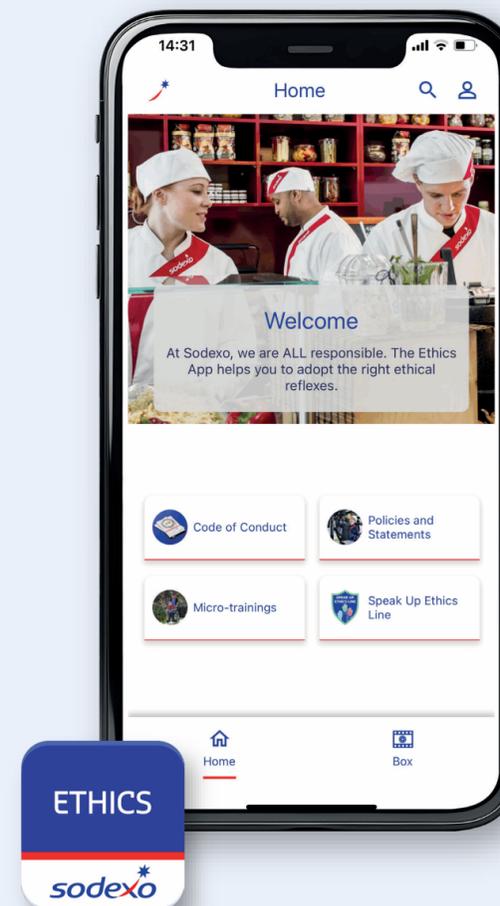
Questo documento stabilisce gli standard che ci si aspetta da tutti i collaboratori, siano essi senior leaders, dirigenti o front liners, sia personale di ufficio che di sito. È importante per tutti noi comprendere il nostro ruolo e contributo nel rendere Sodexo un'azienda responsabile, ogni giorno. Dobbiamo sempre ricordare che siamo tutti responsabili delle nostre azioni.

Misure disciplinari

Non osservare il Codice o esercitare pressione su altri affinché lo violino può comportare azioni disciplinari, fino al licenziamento, in conformità alle leggi locali e ai contratti collettivi di lavoro vigenti.

E i nostri fornitori e altri partner commerciali di terze parti?

Ci aspettiamo che sostengano i nostri stessi elevati standard di condotta aziendale e incarnino lo spirito ed i principi del Codice. I requisiti specifici che devono soddisfare sono delineati nel Codice di Condotta per i fornitori, disponibile sul sito web di Sodexo: www.sodexo.com.



ETHICS



L'App Etica di Sodexo è una risorsa per aiutarvi a seguire comportamenti eticamente responsabili





Il Codice in pratica

Anche se il Codice non può descrivere tutti gli scenari, deve essere utilizzato come guida e considerato una risorsa per un processo decisionale etico.

Ogni sezione copre i seguenti aspetti:

La regola da ricordare:

Un riassunto della sezione, per potervi fare facilmente riferimento.

Cosa facciamo:

Cosa ci si aspetta da voi come collaboratori Sodexo.

Cosa non facciamo:

Cosa non è tollerato in Sodexo.

Andiamo oltre:

Per garantire una comprensione chiara, forniamo risorse supplementari.

Esempi concreti:

Per aiutarvi ad orientarsi in situazioni reali, presentiamo casi pratici ispirati alla vita quotidiana.

Questi scenari sono pensati per aiutarvi a prendere le decisioni giuste, mostrando come le nostre linee guida etiche si traducono in azioni concrete.

In qualità di collaboratori, dovete:



Conoscere e agire secondo il Codice

Leggetelo e seguitelo, insieme a tutte le altre politiche di Sodexo.



Svolgere la formazione

Assicuratevi di seguire la formazione obbligatoria e le azioni preventive.



Adottare una mentalità etica

Agite secondo il buon senso. Siate onesti ed etici in ogni azione che compite. Se vi viene chiesto di violare il Codice, non fatelo.



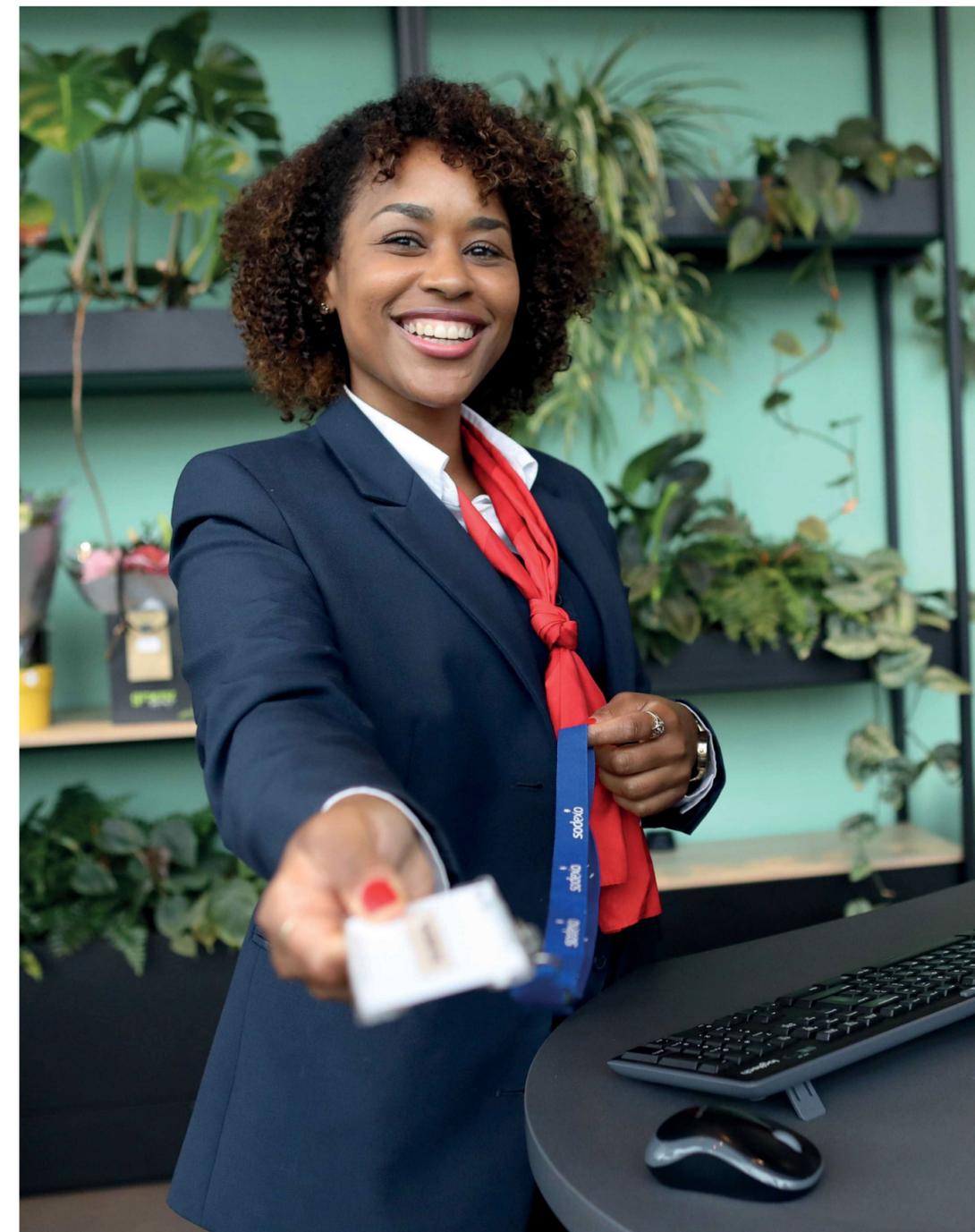
Chiedere aiuto

Quando una risposta non è chiara, chiedete consiglio prima di agire.



Segnalare la violazione

Non ignorate una violazione. Segnalatela alla linea etica Speak Up.





Il ruolo del responsabile

I responsabili svolgono un ruolo chiave nel promuovere una cultura etica a tutti i livelli dell'organizzazione. La loro responsabilità comprende anche la prevenzione, l'individuazione e la risposta ai problemi etici e la garanzia che i collaboratori si sentano sicuri e supportati.

Essere un modello d'esempio

- Prendere decisioni etiche e dimostrare onestà e integrità.
- Sostenere i propri collaboratori nell'agire secondo i principi etici di Sodexo.
- Non incoraggiare mai nessuno a violare il Codice di Condotta o la legge (direttamente o indirettamente).
- Rimanere vigile e prestare attenzione a qualsiasi attività non conforme al Codice, alle nostre politiche o alla legge.

Promuovere una cultura etica

- Promuovere il Codice di Condotta e le altre linee guida e politiche di Sodexo.
- Discutere di questioni etiche con i suoi team. Condividere le decisioni prese con i suoi collaboratori così da spiegarle.
- Dedicare del tempo alle questioni etiche, offrendo ascolto, aiuto e consiglio.
- Assicurarsi che i collaboratori completino tutti i corsi di formazione obbligatori.

Supportare la Linea Etica Speak Up

- Creare un ambiente in cui i collaboratori si sentano a proprio agio nel sollevare dubbi senza temere ritorsioni.
- Promuovere la conoscenza e la consapevolezza della Linea Etica Speak Up.
- Incoraggiare le persone a parlare quando necessario.

Esempi concreti

Come responsabile, non mi è chiaro quali siano i miei doveri se qualcuno mi fa una segnalazione, soprattutto se coinvolge un alto vertice aziendale.

Indipendentemente dalle persone coinvolte, è sua responsabilità riferire qualsiasi accusa al proprio superiore. Se non si sente a proprio agio a riferire ad una persona specifica, la Linea Etica Speak Up è sempre disponibile.

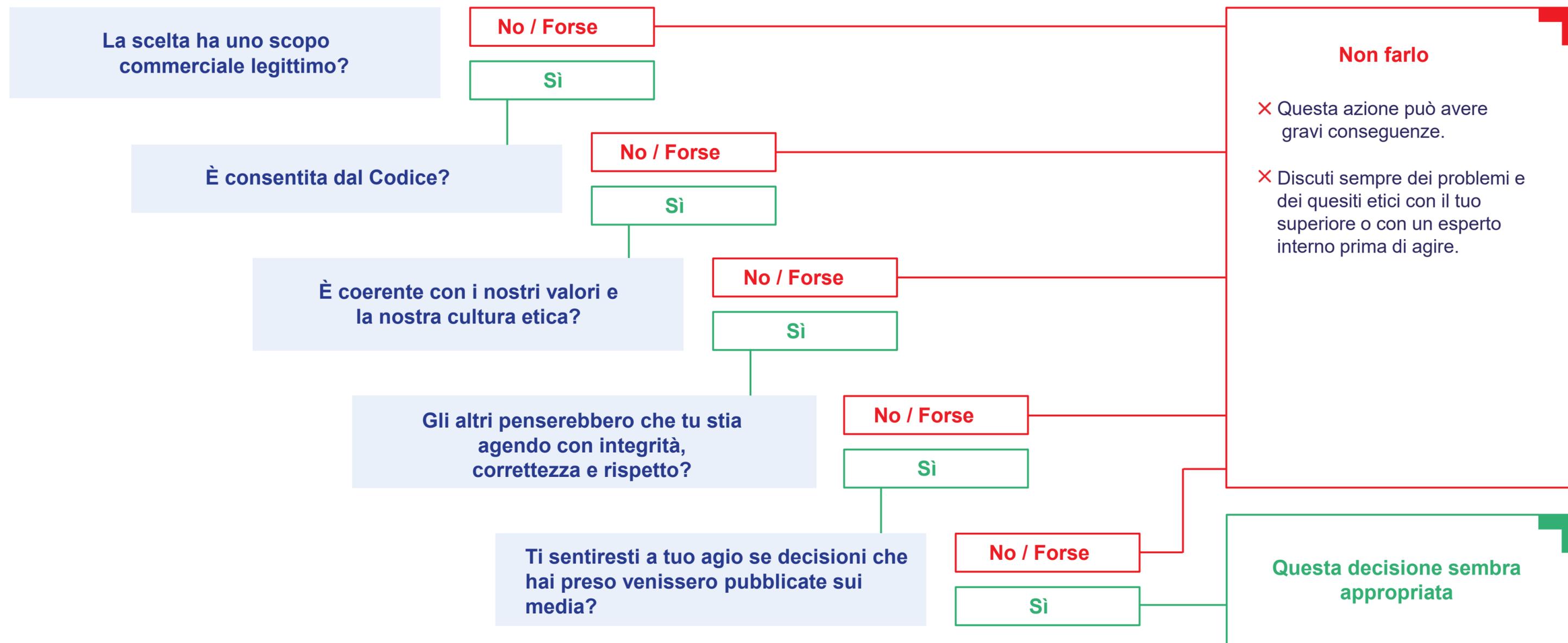




Flusso delle decisioni etiche

Stai affrontando una situazione difficile e ti senti incerto sulla decisione giusta da prendere?

Il nostro Flusso delle decisioni etiche è qui per aiutarti ad allineare le tue scelte con il Codice di Condotta, le politiche interne e i Principi etici.





Linea Etica Speak Up

Coloro che lavorano per e con Sodexo devono essere sempre rispettati e sicuri dell'integrità del loro rapporto e impegno con noi. La Linea Etica Speak Up può essere utilizzata per segnalare qualsiasi sospetta violazione della legge, del Codice di Condotta e/o delle politiche di Sodexo.

Come segnalare una cattiva condotta

Chiunque può segnalare comportamenti scorretti, come frodi o molestie, che sono illegali o contrari al Codice. La Linea Etica Speak Up permette a tutti di segnalare i problemi in modo confidenziale tramite il sito web o un numero di telefono dedicato. Quanto prima ci informerete, tanto prima potremo prendere le misure adeguate per affrontare queste situazioni.

La Linea Etica Speak Up è gestita da una terza parte indipendente. È disponibile in 30 lingue, 24/7, 365 giorni all'anno, e consente di effettuare segnalazioni anonime.

Ci sono due modi per fare una segnalazione:

- Segnalazione online: <https://it.sodexo.com/chi-siamo/i-nostri-principi-etici/speak-up>
- Segnalazione telefonica: su <https://it.sodexo.com/chi-siamo/i-nostri-principi-etici/speak-up> sono presenti il numero di telefono e ulteriori istruzioni.

Quando fai una segnalazione, indica più informazioni possibili e ben dettagliate. È importante che tutte le segnalazioni siano supportate da fatti concreti e precisi.



Se noti qualcosa di strano...

segnalalo subito!

La Linea Etica Speak Up consente di segnalare comportamenti contrari al nostro Codice di condotta o illegali.

Tutte le segnalazioni sono gestite con la massima attenzione e riservatezza dal team dedicato. Segnalando, contribuisce a creare un ambiente di lavoro sicuro e corretto.

Come accedere a Speak Up?
Scansiona il QR code



Chiama: 800-828-459

Collegati al sito it.sodexo.com/chi-siamo/i-nostri-principi-etici/speak-up

Puoi segnalare in modo confidenziale preoccupazioni su:

- Condotte illecite di qualsiasi genere
- Bullismo, molestie e molestie sessuali
- Furti, frodi, corruzioni
- Condizioni di lavoro non sicure
- Abuso di sostanze (droghe, alcol, ecc.)

Puoi anche segnalare violazioni di:

- Codice Etico di Sodexo
- Modello 231
- Norma SA8000





Il procedimento

Invio della segnalazione

Una volta inviata la segnalazione, il segnalante riceve un "numero di accesso", che è un codice unico per seguire lo stato della segnalazione.

Stato di avanzamento

E' possibile seguire lo stato di avanzamento della propria segnalazione andando sul sito web Speak Up o telefonando e fornendo il numero di accesso ricevuto. Chi effettua la segnalazione potrebbe ricevere domande di approfondimento da chi ha preso in carico la segnalazione e viene sempre fornito un feedback finale.

Revisione e indagini

Tutte le segnalazioni ricevute vengono registrate nel sistema di gestione dei casi e vengono assegnate a un «case manager» specifico in base alla loro natura, all'urgenza e al potenziale impatto. Nel caso di segnalazioni di cattiva condotta, viene aperta un'indagine per investigarne le cause, raccogliere le evidenze e per mettere in atto le eventuali azioni correttive interne necessarie.

La partecipazione a un'indagine richiede risposte sincere ed esaustive.

Tempistiche di gestione

Le segnalazioni vengono gestite entro tre mesi dalla ricezione. Questo garantisce che vengano prese le misure necessarie, indipendentemente dalle persone coinvolte.



Anonimato e riservatezza

Le segnalazioni possono essere fatte in forma anonima. Tuttavia, incoraggiamo i segnalanti a rivelare la propria identità, poiché è difficile indagare sulle segnalazioni anonime. Fatto salvo quanto previsto dalla legge, quando un segnalante condivide il proprio nome vengono garantite tutte le misure necessarie per proteggere la sua identità.

Non ritorsione

Per ritorsione si intende qualsiasi azione che potrebbe scoraggiare qualcuno dal denunciare una cattiva condotta o dal partecipare a un'indagine.

Sodexo proibisce rigorosamente qualsiasi tipo di ritorsione nei confronti di persone che denunciano una cattiva condotta in buona fede o che partecipano ad un'indagine, anche se in seguito dovesse risultare infondata. Queste disposizioni non proteggono le persone da azioni disciplinari per aver partecipato a una cattiva condotta. Poiché incoraggiamo le segnalazioni oneste, non tolleriamo segnalazioni consapevolmente false.

Viene protetta anche la reputazione delle persone accusate ingiustamente, e le segnalazioni fatte in malafede possono comportare azioni disciplinari.



Se una segnalazione contro qualcuno non viene gestita in modo appropriato o se un'indagine non viene condotta correttamente, contatta il Dipartimento di Etica di Sodexo.



Concorrenza leale

Sodexo crede nella concorrenza leale e legale in tutto il mondo e opera per far crescere l'attività in modo redditizio attraverso la qualità del servizio, l'innovazione e il rispetto per i nostri partner della catena di valore.

Cosa facciamo:

- ✓ Competere contando sul valore del marchio e dei servizi Sodexo, non screditando i nostri concorrenti né svalutando alcun aspetto dei nostri prodotti e servizi
- ✓ Basare le nostre scelte su fattori come prezzo e qualità, aspettandosi che i nostri clienti e fornitori facciano lo stesso.
- ✓ Lavorare con partner commerciali che aderiscono a standard etici coerenti con i nostri e stipuliamo con loro contratti equi e con termini e condizioni chiari.

Cosa non facciamo:

- ✗ Accedere, provare ad accedere o utilizzare segreti commerciali o informazioni riservate dei concorrenti, ottenuti con mezzi illeciti o in violazione della riservatezza.
- ✗ Adottare un atteggiamento dominante nei confronti dei nostri fornitori che potrebbe portare a una relazione iniqua e abusiva.
- ✗ Fare accordi con i concorrenti per suddividersi il mercato, o per violare le leggi sulla concorrenza del libero mercato.

Competizione aperta e leale

In Sodexo, manteniamo standard etici nel determinare i prezzi e altre pratiche di concorrenza. Operiamo in modo indipendente, astenendoci da accordi con i concorrenti che mirano a suddividersi i mercati.

La conformità alle normative antitrust è un aspetto non negoziabile. Inoltre, diamo priorità all'integrità evitando diffamazioni sulle attività dei nostri concorrenti e rifiutando qualsiasi tentativo di ottenere segreti commerciali o informazioni riservate con mezzi illeciti.

Rapporti con i fornitori

Sodexo cerca di sviluppare relazioni con i fornitori basate sul rispetto che mirano allo sviluppo di partnership collaborative. Impieghiamo processi di acquisto chiari e scegliamo i nostri fornitori tramite procedure di gara aperte e trasparenti.

Gare d'appalto pubbliche

Molti Paesi hanno norme rigorose in materia di gare d'appalto pubbliche per garantire una concorrenza leale. Ciò include il mantenimento di una comunicazione con il cliente conforme a quanto previsto dalle procedure di gara, l'astensione dall'influenzare in modo improprio le specifiche della gara d'appalto e l'evitare qualsiasi forma di regali o inviti che potrebbero essere interpretati erroneamente come un tentativo di ottenere un vantaggio sleale.



🗨️ Esempi concreti

Se un fornitore che partecipa a una gara mi chiede il prezzo offerto dal suo concorrente, posso darglielo?

No, non puoi condividere queste informazioni perché sono riservate. È meglio chiedere al fornitore di presentare la sua migliore proposta senza rivelare i dettagli delle offerte concorrenti.

Sodexo sta partecipando ad una gara d'appalto pubblica. Il Comune ha nominato un consulente per redigere la gara d'appalto e supervisionare il processo di selezione. Il consulente suggerisce una conversazione parallela con Sodexo. Dovremmo accettare?

No, interagire con il consulente è una pratica di concorrenza sleale.

Nel corso di una riunione preliminare all'offerta, sono venuto a conoscenza dell'epidemia di Escherichia coli di un concorrente, non correlata alle sue capacità. Devo parlarne?

No, è contrario ai nostri principi. Anche se non correlato, menzionare l'epidemia fuorvierebbe il potenziale cliente e denigrerebbe ingiustamente il concorrente. Vogliamo conquistare il mercato attraverso la trasparenza e l'onestà.

Un rappresentante di un'azienda di servizi alimentari suggerisce di discutere della ripartizione dei clienti per un servizio condiviso in un Paese dell'UE, ma preferisce incontrarsi al di fuori dell'UE per evitare potenziali problemi. Dovresti partecipare a questo incontro?

No, non dobbiamo dividere o condividere i mercati o i clienti con i concorrenti, perché non è etico né legale. Non si deve discutere della divisione del mercato con un concorrente, indipendentemente dalla sede dell'incontro.

Approfondiamo:

Per saperne di più su come Sodexo gestisce le relazioni con i fornitori, il riferimento è il Codice di condotta per i fornitori e la politica Right Supplier Rights Terms (RSRT).





Anticorruzione

Sodexo non tollera la corruzione e qualsiasi forma di influenza volta a ottenere un vantaggio commerciale improprio.

Cosa facciamo:

- ✓ Rispettare tutte le politiche e le procedure anticorruzione.
- ✓ Assicurarsi che i partner commerciali seguano standard elevati per la lotta alla corruzione, concussione e pagamenti agevolati.
- ✓ Rifiutare regali eccessivi, inviti, servizi gratuiti e sconti anomali da parte dei fornitori.
- ✓ Esaminare con attenzione qualsiasi segnale di potenziale corruzione.

Cosa non facciamo:

- ✗ Promettere o approvare qualsiasi pagamento irregolare, regali o inviti con il fine di influenzare una decisione.
- ✗ Accettare regali o favori inappropriati che possano compromettere la nostra imparzialità.
- ✗ Tollerare una condotta da parte di un partner commerciale che non sarebbe accettabile per Sodexo.
- ✗ Effettuare pagamenti illegali per accelerare o influenzare decisioni governative.
- ✗ Utilizzare consulenti o intermediari per influenzare impropriamente le decisioni aziendali.

Regali e spese di rappresentanza

In tutte le interazioni, ci asteniamo dall'offrire regali, inviti o altri oggetti di valore a potenziali clienti, clienti privati o funzionari pubblici per ottenere un vantaggio commerciale illecito o influenzare impropriamente le decisioni relative a Sodexo.

I regali e le spese di rappresentanza sono consentiti se modesti e conformi a tutte le normative e politiche aziendali pertinenti, e non per ottenere un vantaggio improprio.

Donazioni e sponsorizzazioni

Sodexo può effettuare donazioni o sponsorizzazioni, spontaneamente o su richiesta di terzi. Queste devono essere effettuate senza ricercare vantaggi illeciti da parte del beneficiario (ad esempio, un trattamento preferenziale in relazione a contratti, prezzi o condizioni di vendita), ma solamente per la promozione dell'immagine e dei valori aziendali Sodexo. La trasparenza e la comunicazione chiara sono fondamentali per evitare interpretazioni errate.

Interagire con i Pubblici Ufficiali

I Pubblici Ufficiali (come definiti nelle politiche di Sodexo o nelle normative locali) sono generalmente soggetti a regole particolarmente severe in materia di anti-corruzione, compresi i regali e gli inviti. Qualsiasi interazione con loro deve essere effettuata nel rispetto delle suddette normative e regolamenti.

Lavorare con terze parti

Prima di collaborare con terze parti, laddove il profilo di rischio lo richieda, deve essere effettuata una due diligence. Sodexo presta particolare attenzione ai rischi collegati ai pagamenti di commissioni, ai contratti e alle fatture poco chiare e ad eventuali pagamenti ingiustificati. Anche le situazioni sospette sono oggetto di un'analisi approfondita. Le terze parti non devono mai essere utilizzate come intermediari per ottenere un vantaggio improprio.



Esempi concreti

Un consulente promette un aumento dei contratti per un nuovo territorio, in cambio di un sostanzioso compenso iniziale in contanti. Dobbiamo accettare?

No, viola il Codice. Prendiamo invece in considerazione l'assunzione di consulenti locali con contratti conformi e conduciamo una due diligence per la conformità. Facciamo una valutazione approfondita di tutto il contesto.

Il sovrintendente scolastico chiede all'area manager di ospitare una festa di compleanno per il sindaco durante la nuova gara d'appalto. L'area manager dovrebbe accettare?

No, è contrario alle pratiche di Sodexo e può influenzare il rinnovo del contratto. Il manager dovrebbe rifiutare e attenersi alle pratiche etiche e politiche interne.

Un importante cliente ci chiede di assumere il suo figlioccio per uno stage. Suggerisce che questo faciliterà notevolmente il rinnovo del nostro contratto. Dobbiamo rispondere positivamente alla sua richiesta?

No. Questo potrebbe essere considerato un atto di corruzione, anche se si tratta solo di uno stage.

Sono un appassionato di golf. Un fornitore mi invita a un torneo di golf pro/am a cui sognavo di partecipare. Non è possibile attribuire un valore specifico a questo invito, in quanto non può essere acquistato. Posso accettare?

No, non puoi prendere questa decisione da solo. Devi sottoporre il problema alla tua direzione o all'Ufficio legale per una valutazione e una risoluzione adeguata.

Approfondiamo:

Per saperne di più su come Sodexo combatte la corruzione, il riferimento sono le politiche sugli omaggi e sulle terze parti ad alto rischio.





Conflitti di interesse

Tutte le decisioni aziendali devono essere prese senza conflitti di interesse, concentrandosi su ciò che è meglio per l'azienda piuttosto che sul vantaggio personale di un singolo collaboratore.

Cosa facciamo:

- ✓ Prendere decisioni imparziali basate solo sugli interessi leciti di Sodexo.
- ✓ Individuare ed affrontare qualsiasi conflitto di interesse reale o potenziale.
- ✓ Chiedere consiglio in caso di dubbi su ciò che potrebbe essere considerato un conflitto di interessi.

Cosa non facciamo:

- ✗ Avere interessi in concorrenza con quelli di Sodexo.
- ✗ Assumere parenti stretti senza una chiara divulgazione o avere parenti stretti in ruoli di supervisione diretta o subordinati.
- ✗ Investire o avere interessi in un concorrente o in un'azienda quando siamo responsabili dei rapporti di Sodexo con la stessa.

Riconoscere i conflitti di interesse

I conflitti di interesse si verificano quando un individuo ha interessi in contrasto e le considerazioni di una parte vanno a scapito di un'altra. In Sodexo, un conflitto di interessi effettivo o potenziale si verifica quando un collaboratore è in grado di influenzare una decisione che potrebbe comportare un guadagno personale per il collaboratore stesso, un parente o una persona con cui il collaboratore ha una stretta relazione personale, come risultato dei rapporti commerciali di Sodexo.

L'apparire scorretto può talvolta essere dannoso tanto quanto un conflitto di interessi reale. I collaboratori devono sempre considerare come le loro azioni sarebbero percepiti dai coetanei e dalla comunità, se fossero resi pubblici.

Gestire i conflitti di interesse

Riconoscere e affrontare i conflitti di interesse è fondamentale nel nostro Codice etico.

Siamo consapevoli che i collaboratori possono trovarsi in situazioni in cui i loro interessi personali confliggono con le decisioni aziendali. In questi casi, chiediamo ai collaboratori di evidenziare queste situazioni attraverso lo strumento globale «Ethics Zone». Questo assicura che qualsiasi rischio potenziale di influenzare una decisione per guadagno personale venga eliminato rapidamente. Questo approccio proattivo rafforza il nostro impegno verso pratiche eque e imparziali.



🗨️ Esempi concreti

Hai bisogno di un'assistenza supplementare per il catering per un progetto Sodexo e tua sorella è disponibile. Puoi assumerla?

No. È vietato assumere parenti stretti in ruoli di supervisione diretta o subordinati. Se ritieni che tua sorella sia la più qualificata, parlane con il tuo responsabile. In casi eccezionali, con una comunicazione chiara e una decisione presa da un altro manager, potrebbe essere possibile.

Sei un responsabile del servizio di ristorazione e stai valutando la possibilità di detenere una mezza proprietà di un ristorante vicino all'università in cui lavori. Puoi fare l'investimento?

No. Investire in un concorrente, come questo ristorante, rappresenta un conflitto di interessi. Questa situazione potrebbe compromettere la tua obiettività e portarti a dare la priorità al ristorante rispetto alla mensa universitaria, con il risultato di far mangiare più studenti al ristorante.

Tuo cognato possiede un caseificio che rifornisce un centro per anziani per il quale tu gestisci le spese nel tuo ruolo in Sodexo. Dovresti rivelarlo?

Sì. Comunica la proprietà di tuo cognato al tuo manager. Evita di essere coinvolto nei rapporti commerciali di Sodexo con parenti stretti per evitare conflitti di interesse, anche se non prendi direttamente decisioni di acquisto.

Approfondiamo:

Per segnalare un potenziale conflitto di interessi, vai su Ethics Zone, lo strumento di segnalazione online.





Utilizzo dei beni di Sodexo

I collaboratori di Sodexo sono tenuti a utilizzare e proteggere i beni di Sodexo in modo professionale e nel miglior interesse di Sodexo.

Cosa facciamo:

- ✓ Proteggere sempre le risorse da perdite, danni, furti, sprechi e uso improprio.
- ✓ Fornire ai collaboratori indicazioni sull'uso corretto dei beni di Sodexo.
- ✓ Proteggere sempre la proprietà intangibile di Sodexo, compresi i segreti commerciali.
- ✓ Garantire l'uso riservato delle informazioni sensibili, comprese quelle dei nostri clienti, fornitori e partner.

Cosa non facciamo:

- ✗ Divulgare informazioni riservate o privilegiate a persone esterne a Sodexo, compresi i membri della famiglia, o usarli per guadagno personale.
- ✗ Acquistare o vendere titoli di una società (inclusa Sodexo) se disponiamo di informazioni privilegiate su tale società.
- ✗ Utilizzare il nostro tempo sul posto di lavoro in modo irragionevole per attività personali.

Uso responsabile dei beni

È fondamentale utilizzare i materiali e le informazioni di Sodexo in modo responsabile, seguendo rigorosamente le regole stabilite dal management. L'uso improprio di questi beni non è consentito e garantire il loro utilizzo efficiente ed etico a beneficio dell'attività di Sodexo è fondamentale.

Insider Trading

È espressamente vietato utilizzare beni o dati di proprietà di Sodexo per il proprio interesse personale, in particolare nel trading di azioni o nella diffusione di informazioni privilegiate. Sodexo si oppone fermamente all'insider trading, che è illegale.

I beni Sodexo includono:



Beni fisici come forniture, attrezzature e arredi.



Beni finanziari come contanti, conti bancari e posizioni di credito.



Beni tecnologici, come reti, hardware e software.



Informazioni e segreti commerciali



Marchi



🗨️ Esempi concreti

Lavoro presso un servizio di gestione delle strutture universitarie e vorrei prendere in prestito un trattore da giardino per uso personale. È accettabile?

No. Non è consentito utilizzare le proprietà dell'università per scopi personali, anche se passa inosservato. Questo viola il Codice di Condotta di Sodexo e determina problemi di usura, responsabilità e assicurazione.

Posso discutere dei risultati finanziari non pubblici con il presidente di un'organizzazione esterna a Sodexo durante una riunione di area per rafforzare le relazioni?

No. Anche se abbiamo partnership con organizzazioni esterne, non è opportuno divulgare informazioni finanziarie riservate a soggetti terzi. È importante mantenere la riservatezza dei dati non pubblici.

Mio zio sta valutando di investire in un'azienda con cui Sodexo probabilmente terminerà presto un contratto. Posso condividere questa informazione?

No. Non è consentito fornire consigli basati su informazioni riservate di tipo insider. È importante astenersi dal commentare tali questioni per sostenere i principi di integrità aziendale.

Approfondiamo:

Per saperne di più, consulta la Guida alla prevenzione dell'insider trading.





Protezione dei dati

Sodexo tratterà i dati personali secondo quanto previsto dalle normative sulla Privacy ed in linea con le Norme Vincolanti d'Impresa e con il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati.

Cosa facciamo:

- ✓ Valutare progetti che coinvolgono dati personali per identificare e implementare le azioni atte a proteggere i dati.
- ✓ Fornire informazioni sugli scopi, i ruoli e i dati trattati.
- ✓ Conservare i dati personali solo per il tempo necessario e in modo sicuro.
- ✓ Rispondere alle richieste degli interessati sui loro dati personali.

Cosa non facciamo:

- ✗ Raccogliere o elaborare dati personali senza avere un motivo legittimo per farlo o senza informare o, quando necessario, ricevere il consenso dell'interessato.
- ✗ Conservare i dati personali più a lungo del necessario, secondo gli standard di conservazione dei dati applicabili.
- ✗ Trasferire dati personali a terzi senza garantire che questi ultimi assicurino lo stesso livello di protezione dei dati.

Governance della protezione dei dati

Ogni società del Gruppo Sodexo assicura l'efficacia delle Regole Globale di conformità alla protezione dei dati di Sodexo, fornendo le risorse necessarie a livello locale.

Le società del Gruppo Sodexo sono tenute a designare i responsabili della protezione dei dati e i referenti per la protezione dei dati (SPoC) e a garantire che essi siano coinvolti, in modo adeguato e tempestivo, in tutti i progetti e le questioni relative alla protezione dei dati personali.

Privacy-by-design

Sodexo ha implementato un approccio sistemico di privacy-by-design per tutti i progetti che implicano il trattamento di dati personali.

Tutti i promotori di progetti devono seguire flussi di lavoro dedicati per valutare ed implementare i progetti che coinvolgono i dati personali dei nostri collaboratori, consumatori, clienti e fornitori.

I dati personali includono:



Nome completo



Indirizzi e-mail



Foto / Video



Indirizzo di casa



Numero identificativo



Esempi concreti

Non sono sicuro di quali dati ho strettamente bisogno per il mio progetto. Posso raccoglierne altri per precauzione?

No. I dati personali non possono essere raccolti solo per eventuali necessità. Devono essere raccolti solo i dati personali strettamente necessari per il progetto. I dati devono essere trattati solo per scopi chiari e specifici e la persona che fornisce i dati richiesti deve essere adeguatamente informata a riguardo.

Un fornitore sta raccogliendo i dati personali per me. È lui il responsabile, giusto?

No, ogni entità giuridica Sodexo rimane responsabile del trattamento dei dati personali effettuato per proprio conto. Un accordo scritto è obbligatorio per assicurare che i fornitori elaborino e proteggano i dati personali come avrebbe fatto Sodexo.

Un cliente ha richiesto l'accesso ai dati personali dei suoi clienti. È lecito per me condividerli?

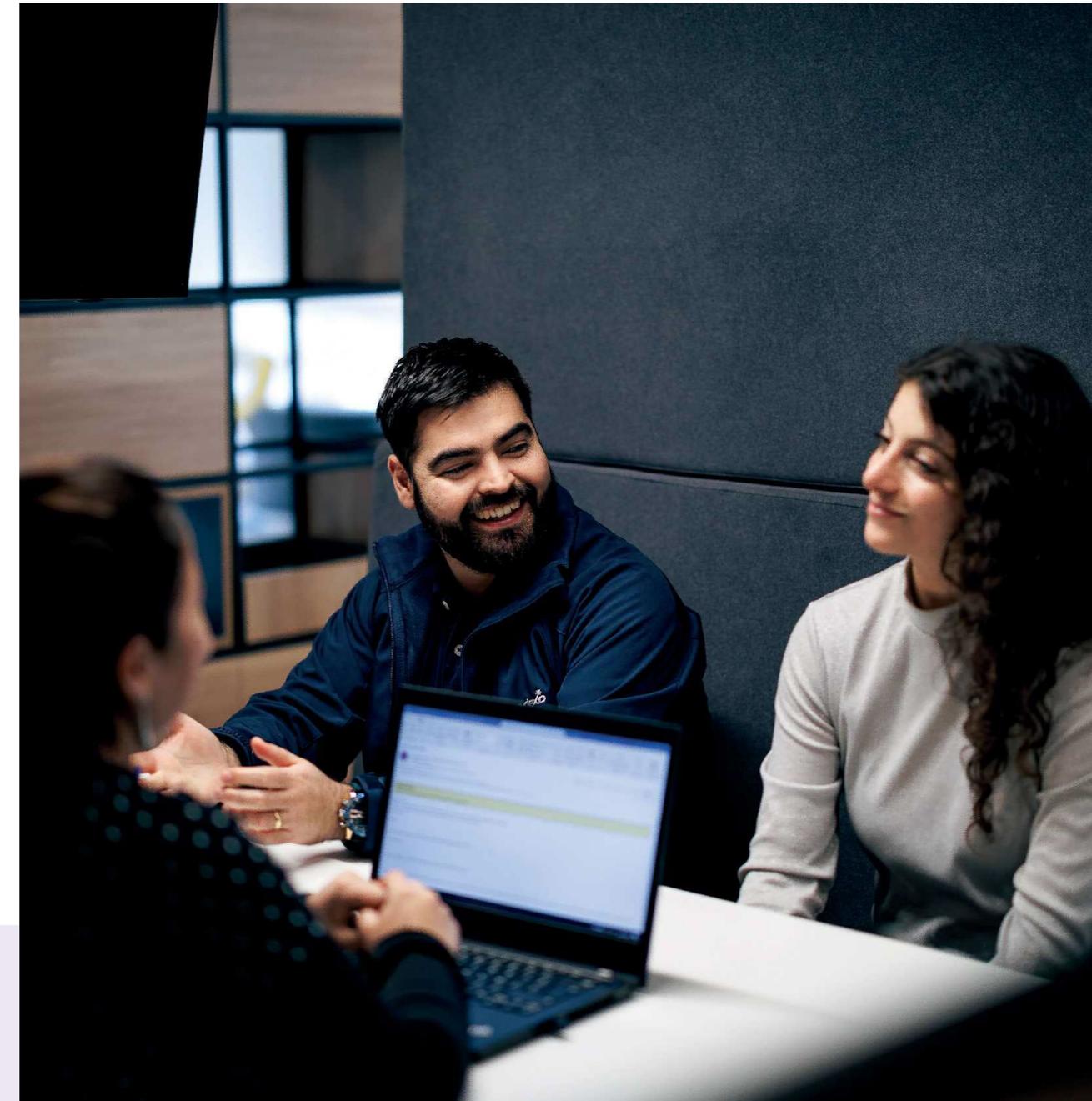
Sì, è possibile se ciò avviene in conformità con lo scopo del trattamento dei dati, se è previsto nel contratto con il cliente e se i dati vengono condivisi in modo sicuro.

Credo che alcuni dati personali siano stati compromessi. Cosa devo fare?

I responsabili locali della protezione dei dati e i punti di contatto hanno il compito di assistere, valutare e gestire le potenziali violazioni dei dati personali. Devono essere informati e coinvolti in caso di dubbi sui dati personali di cui sono responsabili.

Approfondiamo:

Per saperne di più sulla protezione dei dati in Sodexo, fai riferimento al nostro Programma di conformità globale per la protezione dei dati e alle Norme vincolanti d'impresa di Sodexo.





Riservatezza

Proteggere le informazioni riservate di Sodexo, così come quelle dei nostri partner commerciali, è essenziale: rivelare informazioni riservate potrebbe danneggiare i progetti, la nostra reputazione e la fiducia degli stakeholder.

Cosa facciamo:

- ✓ Proteggere le informazioni dei clienti e dei fornitori di Sodexo in linea con il Codice di Condotta, le leggi e gli impegni contrattuali di Sodexo.
- ✓ Bloccare i dispositivi e archiviamo in modo sicuro i documenti in ufficio.
- ✓ Proteggere le informazioni durante i viaggi di lavoro.

Cosa non facciamo:

- ✗ Parlare di informazioni sensibili in un ambiente non riservato
- ✗ Condividere informazioni riservate. Solo quelle pubblicate possono essere condivise.
- ✗ Utilizzare le piattaforme di social network senza dovuta cautela.

Informazioni riservate

Le informazioni riservate in Sodexo si riferiscono a conoscenze o documenti destinati ad essere mantenuti privati e al sicuro da accessi o divulgazioni non autorizzate. Possono includere strategie aziendali proprietarie, segreti commerciali, dati finanziari, informazioni sui clienti e qualsiasi altra informazione privilegiata che potrebbe danneggiare Sodexo se rivelata ai concorrenti o al pubblico.

Fuori dal contesto lavorativo

Mantenere la riservatezza è estremamente importante. Questo impegno collettivo comporta la salvaguardia delle informazioni sensibili di clienti, fornitori e colleghi.

Dimostrare affidabilità con le informazioni sensibili e i dati riservati è fondamentale per costruire e mantenere relazioni solide e oneste.

Che cosa sono le Informazioni riservate?



Informazioni sul prodotto/ servizio



Informazioni finanziarie



Informazioni organizzative



Informazioni sul cliente e sul partner commerciale



🗨️ Esempi concreti

Sono stato invitato a una conferenza di esperti per rappresentare Sodexo. Posso presentare i miei progetti e i successi del mio team?

Fai attenzione al tipo di informazioni che condividi in questi eventi. Se hai dei dubbi, verifica con il tuo responsabile o quello di pertinenza in base alle informazioni da condividere. Verifica sempre con il team della comunicazione.

Devo concludere un progetto durante il mio viaggio di lavoro. Posso lavorare in treno?

Sì, se utilizzi uno schermo di protezione riservatezza per il tuo portatile.

Cosa devo fare se per sbaglio scopro informazioni riservate sulla scrivania di un collega?

Se ti imbatti in informazioni riservate non a te destinate, è importante rispettare i protocolli di riservatezza del luogo di lavoro. Evita di leggere i dettagli e informa immediatamente il tuo collega o responsabile del documento smarrito, per assicurarsi che sia protetto in modo adeguato.

Ho una cena con i genitori della scuola dei miei figli. Posso parlare dei miei progetti?

Rimani sempre discreto sui progetti e sui risultati dei suoi progetti con la famiglia e gli amici.





Reporting affidabile

Ci impegniamo a mantenere registri aziendali accurati e affidabili e a fornire dichiarazioni finanziarie ed extra finanziarie veritiere e corrette.

Cosa facciamo:

✓ Riportare e registrare i dati finanziari in modo accurato, veritiero e trasparente.

Assicurare che le
✓ transazioni siano adeguatamente autorizzate, documentate e conformi ai nostri standard contabili.

Collaborare con l'Internal
✓ Audit ed i revisori esterni.

Cosa non facciamo:

✗ Effettuare qualsiasi pagamento per qualsiasi scopo diverso da quello registrato nei libri e registri di Sodexo.

✗ Inserire dati falsi o inesatti in qualsiasi rapporto, registrazione o richiesta di rimborso spese, sia di natura finanziaria che non.

✗ Comunicare informazioni finanziarie incomplete o fuorvianti a qualsiasi stakeholder.

Pratiche finanziarie

In linea con il nostro impegno per le pratiche commerciali etiche, Sodexo pone l'accento sul mantenimento di registri aziendali accurati e affidabili e sulla fornitura di rendiconti finanziari fattuali e corretti.

Tutti i collaboratori devono tenere libri e registri precisi, assicurando una trasparente rappresentazione della posizione finanziaria, delle operazioni e delle transazioni di Sodexo. Manteniamo fermamente processi, controlli interni e procedure contabili efficaci per prevenire la falsificazione di voci in qualsiasi momento.

Una responsabilità condivisa

Il nostro impegno per l'integrità finanziaria è una responsabilità collettiva. Come azienda quotata in borsa Sodexo si impegna a riportare e registrare le informazioni finanziarie in modo accurato, onesto e trasparente. Forniamo una formazione continua e una guida ai collaboratori responsabili dei registri finanziari.

I collaboratori, in cambio, sono tenuti a registrare le transazioni in modo accurato, a seguire le politiche di Sodexo e a segnalare tempestivamente qualsiasi incertezza o potenziale discrepanza.



Esempi concreti

Il rappresentante di un cliente richiede degli aggiustamenti temporanei del budget per allinearsi alle previsioni. Dovresti adeguarti?

No. Inserire voci false nei registri, anche se temporaneamente, è contrario agli standard etici di Sodexo. Così come è vietato falsificare i nostri registri finanziari, aiutare un cliente a falsificare i suoi risultati finanziari va contro il nostro impegno di accuratezza.

Nella tua unità si verifica una spesa di trasloco che non era stata precedentemente stimata. Puoi contabilizzarla nel periodo contabile successivo?

No. Posticipare la contabilizzazione di una spesa di trasloco, anche se si tratta di un evento unico e minimo, viola il Codice. Tutte le spese devono essere riconosciute nel periodo di competenza, garantendo la trasparenza e l'integrità del reporting finanziario.

In qualità di area manager, ti viene chiesto di addebitare le spese ad un'unità i cui risultati sono superiori rispetto al budget. Puoi procedere?

No. Registrare le spese in modo inappropriato, anche se l'unità ha una buona performance, non è etico. Qualsiasi registrazione non accurata si riflette sulla correttezza dei bilanci di Sodexo. Registreazioni che intenzionalmente alterino i risultati finanziari sono severamente vietate.

Credo che un collega abbia fatto una falsa dichiarazione ai nostri revisori indipendenti. Devo parlarne?

Sì. Devi riferire la questione all'Ufficio Legale o, se ti senti più tranquillo, fare una segnalazione attraverso Speak Up.

Non riusciremo a raggiungere il nostro obiettivo di vendita per uno dei nostri siti. Alla fine dell'anno, il cliente conferma un ordine per servizi aggiuntivi per il primo mese dell'anno successivo. Posso prenotare questa vendita per compensare il nostro deficit?

No. Le vendite devono essere registrate in stretta conformità con le regole contabili. Qualsiasi altro approccio fornirebbe un quadro fuorviante della realtà economica.





Frodi e altre attività illegali

In quanto azienda etica, abbiamo il dovere di prevenire le frodi, evitare qualsiasi associazione con attività illegali e rispettare i divieti di scambi commerciali

Cosa facciamo:

- ✓ Vigilare su come i nostri partner commerciali utilizzano i servizi di Sodexo.
- ✓ Lavorare con partner commerciali affidabili seguendo i processi interni di due diligence.
- ✓ Monitorare le transazioni anomale o sospette.
- ✓ Garantire azioni correttive e preventive quando si sospettano o si svelano frodi.

Cosa non facciamo:

- ✗ Ingaggiare una terza parte che si sappia essere collegata ad attività criminali.
- ✗ Utilizzare l'azienda o i suoi beni senza uno scopo commerciale legittimo.
- ✗ Operare in Paesi soggetti a restrizioni commerciali generali derivanti da procedure sanzionatorie comminate.

Prevenzione delle frodi

I rischi di frode esistono in tutte le grandi organizzazioni. Il nostro dovere è quello di rimanere allerta e di implementare tutte le politiche antifrode previste (controllo interno, segregazione dei compiti, processi di prevenzione delle frodi, ecc.)

Antiriciclaggio

Sodexo si impegna a rispettare in modo scrupoloso le normative globali antiriciclaggio e antiterrorismo. Intratteniamo rapporti di affari solo con partner affidabili, le cui operazioni sono legali e le cui finanze provengono da fonti legittime.

Nell'ambito di questo impegno, tutti noi condividiamo la responsabilità di individuare qualsiasi potenziale attività di riciclaggio di denaro o di finanziamento al terrorismo, monitorando attentamente i nostri partner per individuare eventuali segnali di comportamento illecito.

Sanzioni commerciali economiche

Sodexo rispetta le misure di controllo commerciale stabilite da governi e organizzazioni intergovernative. Queste sanzioni interdittive limitano o vietano le transazioni che coinvolgono persone, entità, settori o Paesi specifici (definiti "attività sanzionate").

Sodexo si impegna a implementare misure efficaci per evitare di impegnarsi in attività sanzionate che potrebbero violare le leggi o rappresentare un rischio per la nostra reputazione.



🗨️ Esempi concreti

Ho notato che abbiamo a che fare con fatture apparentemente false. Cosa devo fare?

Le fatture false possono portare a ripercussioni significative per Sodexo. Se c'è un qualsiasi sospetto di un simile comportamento fraudolento, è fondamentale segnalare tempestivamente la questione alle funzioni con responsabilità di Audit ed Etica aziendale per un'indagine approfondita e l'identificazione delle eventuali azioni correttive necessarie.

È un motivo di preoccupazione se vendiamo il nostro prodotto a un cliente che potrebbe rivenderlo a un'azienda che non può acquistare direttamente da Sodexo a causa di sanzioni economiche?

Sì, le sanzioni economiche si estendono in genere ai rapporti commerciali indiretti. Se c'è conoscenza o consapevolezza di una terza parte o di un distributore che viola queste sanzioni, ciò potrebbe coinvolgere Sodexo. Per ulteriori domande o dubbi su tali situazioni, rivolgetevi all'Ufficio Legale.

Abbiamo ricevuto un grosso anticipo da un nuovo cliente attraverso conti all'estero, che non è una pratica standard per i clienti locali. Questo pagamento è motivo di preoccupazione?

Sì, Il pagamento è insolito a causa della sua entità e della natura della transazione, che si discosta dalle pratiche standard. Dovresti bloccare il pagamento, chiedere una spiegazione valida e la documentazione necessaria al cliente, oltre che segnalare internamente la situazione per ulteriori verifiche.





Rispetto sul luogo di lavoro

Sodexo non tollera alcun comportamento che sminuisca la dignità di una persona, interferisca con le prestazioni lavorative in modo inappropriato o irragionevole, o crei un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile o offensivo.

Cosa facciamo:

- ✓ Trattare le altre persone come desideriamo essere trattati noi.
- ✓ Dare feedback costruttivi, suggerimenti o consigli sulle norme di comportamento al lavoro.
- ✓ Promuovere il lavoro di squadra e lo spirito di collaborazione per costruire relazioni positive.
- ✓ Valorizzare le differenze degli altri e ascoltiamo i diversi punti di vista.

Cosa non facciamo:

- ✗ Tollerare le azioni che contribuiscono a creare un ambiente di lavoro ostile.
- ✗ Creare un ambiente che incoraggia i pettegolezzi e le dicerie.
- ✗ Fare battute, commenti o tenere comportamenti che potrebbero risultare offensivi o sminuenti per le altre persone.
- ✗ Tollerare abusi psicologici o fisici.

Bullismo e molestie

Promuoviamo un ambiente di lavoro libero da molestie e mobbing. Il mobbing sul posto di lavoro comporta azioni inappropriate e persistenti, sia verbali che fisiche, da parte di uno o più individui contro altri sul posto di lavoro, minando la dignità di una persona.

È fondamentale riconoscere che alcuni comportamenti che causano turbamento possono non qualificarsi sempre come bullismo, in quanto le percezioni variano. I comportamenti irrispettosi e i conflitti, pur non essendo ideali, non costituiscono un modello di mobbing. Inoltre, le critiche obiettive e le correzioni costruttive mirano a sostenere i collaboratori piuttosto che a costituire un mobbing.

Molestie sessuali

Nel giugno 2017, Sodexo e l'Unione Internazionale dell'Alimentazione (IUF) hanno firmato un accordo per l'impegno a prevenire e combattere le molestie sessuali sul posto di lavoro. Le molestie sessuali sono una forma di molestia disagio che si verifica quando una persona riceve richieste di favori sessuali o viene sottoposta a pressioni fisiche o verbali, o ad altri comportamenti sessuali

indesiderati che fanno sentire una persona offesa, umiliata e/o intimidita.

Aggressione e violenza

Sodexo non tollera alcuna violenza sul posto di lavoro, alcun atto di violenza fisica o qualsiasi altro comportamento minaccioso di disturbo, come vandalismo, sabotaggio, spintoni o incidenti legati alla rabbia.



Esempi concreti

Mi piace un collega di lavoro e vorrei invitarlo ad un appuntamento. È consentito?

Sì, è consentito. In Sodexo, non c'è una politica sulla frequentazione tra colleghi, ma la cautela è essenziale e la frequentazione non può avvenire tra supervisor e diretti collaboratori/subordinati. Puoi chiedere gentilmente a un collega di uscire, una sola volta, per un appuntamento. Fai attenzione, perché le richieste multiple possono costituire molestie sessuali.

In diverse occasioni, il mio manager ha commentato le mie abitudini lavorative e mi ha detto che dovevo migliorare completando vari corsi di formazione aggiuntivi. Si tratta di mobbing o di molestie?

No, non si tratta di mobbing o di molestie. Il manager sta svolgendo il suo ruolo informandoti sulle aree in cui puoi migliorare e guidandoti verso le risorse necessarie per eccellere nel tuo lavoro.

I miei colleghi di lavoro mi hanno dato un soprannome che non mi piace. Nonostante le mie richieste, continuano a usarlo quotidianamente. Questo è considerato bullismo?

Sì, si tratta di mobbing. Dovresti rivolgerti al tuo responsabile, al responsabile delle Risorse Umane o anche alla linea etica Speak Up, se ti senti più a tuo agio.





Rispetto dei Diritti umani in ambito lavorativo

I collaboratori Sodexo sono parte integrante del successo dell'azienda. Retribuiamo le persone in modo adeguato, nel rispetto del contratto collettivo, per il loro lavoro e le ore effettivamente svolte. Rispettiamo i diritti umani e vietiamo il lavoro minorile o forzato in tutte le nostre attività commerciali.

Cosa facciamo:

- ✓ Rispettare tutte le leggi e le politiche in materia di lavoro, occupazione e immigrazione.
- ✓ Rispettare i diritti dei collaboratori alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva.
- ✓ Non accettare alcuna forma di lavoro forzato e mantenere una tolleranza zero nei confronti della schiavitù o del traffico di esseri umani.

Cosa non facciamo:

- ✗ Tollerare le violazioni dei diritti umani nelle nostre operazioni o nella nostra catena di fornitura.
- ✗ Compromettere il nostro impegno nei confronti dei diritti umani per un guadagno commerciale.
- ✗ Impiegare persone di età inferiore ai 15 anni, tranne nel caso di apprendistato o stage, come parte di un programma di formazione professionale.

Libertà di associazione e contrattazione collettiva

Sodexo si impegna a rispettare il diritto dei collaboratori di iscriversi o meno al sindacato di loro scelta, liberi da qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione.

Lotta contro lavoro forzato ed il traffico di esseri umani

Sodexo crede nella lotta contro qualsiasi forma di lavoro forzato e ha tolleranza zero nei confronti di schiavitù o traffico di esseri umani in qualsiasi parte della nostra attività.

Lotta contro il lavoro minorile

Sodexo si impegna ad assumere persone che abbiano almeno 15 anni di età, tranne nel caso di apprendistato o stage, nell'ambito di un programma di formazione professionale.

Salari, prestazioni e orari di lavoro legali

Sodexo garantisce che tutti i collaboratori ricevano puntualmente i salari ed i compensi previsti per tutte le ore di lavoro svolte. I nostri manager, nel gestire le nostre persone, devono rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia di orario di lavoro, compresi i limiti massimi di orario applicabili ed il rispetto delle pause previste. Gli straordinari possono essere richiesti, ma solo nella misura consentita dalla legge e in base alla natura del lavoro.

Accordo quadro internazionale sui diritti fondamentali

Nel dicembre 2011, Sodexo e l'Unione Internazionale dell'Alimentazione (IUF) hanno firmato un accordo per rafforzare il loro impegno nei confronti dei diritti fondamentali del lavoro.



Esempi concreti

Un collaboratore riferisce di aver pagato delle somme per essere assunto. Cosa devo fare?

Sodexo proibisce rigorosamente qualsiasi forma di commissione per l'assunzione. Né i collaboratori né i collaboratori devono pagare per lavorare per noi. Pertanto, se qualcuno ti informa di aver dovuto pagare delle somme per essere assunto, devi contattare la funzione Risorse Umane per comprendere appieno la situazione e condurre un'indagine adeguata.

Un cliente ha chiesto di inserire nel suo contratto una clausola che vieta ai collaboratori di Sodexo di organizzarsi in sindacati. Possiamo accettarla?

Né Sodexo né i suoi clienti possono interferire con l'attività sindacale legale o togliere il riconoscimento a un sindacato esistente e legalmente riconosciuto.

Ti preghiamo di informare il cliente che tale clausola è contraria alla politica di Sodexo. In alternativa, puoi sottoporre il problema al tuo superiore o alla funzione pertinente.

Una delle tue collaboratori ha 17 anni e intende acquistare la sua prima moto. Vorrebbe lavorare ore extra per contribuire all'acquisto della moto. È possibile?

Quando si tratta di assumere giovani lavoratori, la legge pone dei limiti al numero di ore che possono lavorare, e questi sono basati sulla loro età. Collabora strettamente con la Direzione Risorse Umane per assicurarti di rispettare tutte le leggi, i regolamenti e le politiche di Sodexo in merito alle ore programmate.

Approfondiamo:

Per saperne di più sui nostri standard in materia di diritti umani, consulta la nostra dichiarazione e guida sui Diritti Umani Fondamentali sul Lavoro.





Persone, sicurezza sul lavoro e sicurezza alimentare

Siamo convinti che tutti gli infortuni e le malattie professionali si possano prevenire. Ci impegniamo per promuovere e costruire una cultura condivisa della sicurezza e con un approccio «Zero HARM», così che tutti noi possiamo operare con piena consapevolezza, concentrazione e chiarezza di intenti.

Cosa facciamo:

- ✓ Creare un ambiente psicologicamente sicuro, dove tutti si impegnano attivamente per la sicurezza.
- ✓ Essere consapevoli dei potenziali pericoli e delle condizioni non sicure e concentrarci sui compiti da svolgere.
- ✓ Svolgere tutte le nostre attività in modo sicuro e segnalare tutti gli incidenti e le condizioni di pericolo.
- ✓ Fornire prodotti alimentari e prepariamo menu sicuri. Rendere disponibili informative accurate sugli allergeni.

Cosa non facciamo:

- ✗ Diventare compiacenti o non attenzionare i comportamenti che potrebbero causare incidenti.
- ✗ Presupporre che qualcun altro identifichi, risolva e segnali i comportamenti e i pericoli legati alla sicurezza.
- ✗ Prendere scorciatoie o aggirare le nostre politiche, standard o procedure di sicurezza.

Mentalità Zero Harm

La nostra strategia per la salute e la sicurezza è incentrata sullo sviluppo di una mentalità Zero Harm, possibile attraverso la formazione e il costante coinvolgimento di tutti i nostri colleghi sull'importanza di mantenere una vita lavorativa sicura, ogni giorno, per poter tornare sempre a casa in salute.

Tutti hanno un ruolo nell'imparare e rispettare le nostre regole, nel parlare, nel lavorare in modo consapevole e nell'assumersi la responsabilità della sicurezza. I leader hanno un ruolo importante nel definire e mantenere standard elevati, comunicare apertamente, affrontare i rischi e coinvolgere i propri team per migliorare e mantenere condizioni di lavoro sicure e salubri.



Viaggio nel miglioramento continuo

Ci impegniamo ad accrescere continuamente i nostri standard di sicurezza, assicurando che ogni collaboratore sia allineato al piano d'azione previsto. Indaghiamo e investighiamo a fondo sulle cause degli incidenti, utilizziamo i near-miss, raccogliamo informazioni e feedback e condividiamo le lezioni apprese per attuare azioni migliorative continue.

Questo impegno collettivo è alla base della nostra dedizione al miglioramento delle prestazioni di sicurezza a tutti i livelli della nostra organizzazione. La sicurezza per noi è un valore.





Esempi concreti

Il mio collega non indossa i dispositivi di sicurezza, devo fare qualcosa?

Sì. Stiamo costruendo una cultura in cui facciamo la scelta sicura OGNI VOLTA e ci impegniamo a seguire le procedure e i sistemi di sicurezza perché "vogliamo", non solo perché "dobbiamo". È importante capire perché la persona non indossi l'attrezzatura appropriata e dobbiamo aiutarla a comprendere l'importanza della sicurezza per se stessa.

Ho appena assistito a un atto e/o a una condizione non sicura, ma che non ha provocato alcun incidente: cosa devo fare?

Hai appena assistito ad un near-miss: devi gestire immediatamente la situazione e poi segnalarla. È responsabilità di tutti fare ciò che è necessario per prendersi cura di se stessi e anche per prendersi cura degli altri.

Cosa devo fare prima di svolgere un compito?

Applica i tre check per la sicurezza:

- So come svolgere il mio lavoro?
- Ho l'attrezzatura giusta?
- Il mio ambiente di lavoro è sicuro?

Cosa devo fare se la risposta è no a una di queste domande?

Non si può svolgere il lavoro finché non si è contattato il supervisore o il manager e non si sia analizzato ed eliminato il rischio.

Alla linea di servizio ricevi una richiesta di informazioni da parte di un cliente sugli allergeni alimentari. Che cosa fai?

Fornisci informazioni accurate sugli allergeni per consentire al cliente di fare le proprie scelte alimentari su cosa mangiare.

Approfondiamo:

Per saperne di più sulle persone e sulla sicurezza alimentare, fai riferimento alla Politica sulla sicurezza alimentare e alla Politica sulla salute e sicurezza di Sodexo.





Diversità, equità e inclusione

Sodexo si impegna a sostenere e promuovere la diversità e l'equità, nonché a sviluppare una cultura inclusiva sul posto di lavoro. Ci impegniamo a garantire che i nostri team diversificati ed inclusivi senza alcuna distinzione o discriminazione.

Cosa facciamo:

- ✓ Mostrare sempre rispetto per i punti di vista e le posizioni che differiscono da quelle degli altri.
- ✓ Favorire un ambiente inclusivo pur essendo consapevoli di possibili pregiudizi e difendendo la diversità.
- Promuovere e sostenere le pari opportunità per tutti.
- ✓ Sostenere la diversità nelle assunzioni e nelle promozioni.
- ✓ Sostenere le associazioni che supportano la diversità.

Cosa non facciamo:

- ✗ Tollerare comportamenti e commenti discriminatori.
- ✗ Consentire che i pregiudizi influenzino il processo decisionale.
- ✗ Trascurare l'importanza di una rappresentanza diversificata a tutti i livelli.
- ✗ Ignorare l'impatto della non inclusività nel linguaggio e nella comunicazione.

Uguaglianza di genere

Ci impegniamo a intraprendere tutte le azioni quotidiane necessarie per garantire la parità di genere a tutti i livelli dell'organizzazione e per garantire a tutti pari opportunità di crescita. Nella nostra azienda pari spazio di sviluppo ai collaboratori di genere femminile e maschile che hanno potenzialità sia all'interno dell'azienda che nelle comunità locali e ci assumiamo la responsabilità del raggiungimento dei nostri obiettivi di parità di genere a tutti i livelli organizzativi.

Culture, etnie e origini

Lavoriamo per far evolvere la cultura dell'inclusione e accompagniamo i nostri manager in percorsi di sviluppo della consapevolezza dei loro pregiudizi per imparare a gestirli. Promuoviamo l'equità e offriamo pari opportunità di crescita indipendentemente dalla razza, dall'etnia o dallo status di rifugiato. Ci impegniamo ad offrire opportunità di evoluzione per tutti i collaboratori, qualsiasi sia il loro background, a migliorare la salute e il benessere. Promuoviamo lo sviluppo delle comunità ove operiamo.

Persone con disabilità

Ci impegniamo ad attrarre talenti e a consentire a tutti di esprimere il loro pieno potenziale. Vengono attuate iniziative a per l'inserimento lavorativo di persone con disabilità e vengono offerte posizioni dove ciascuno possa esprimere il proprio talento e possa sentirsi accolto.

Orientamento sessuale e identità di genere

Vogliamo che i nostri collaboratori si sentano a proprio agio nell'essere se stessi al lavoro, sia che si tratti di usare il nome che hanno scelto, sia che si tratti di conversare a proposito dei loro partner o delle loro famiglie, sia che si tratti di potenziare le nostre reti LGBTQ+ e Ally per sostenere l'inclusione.

Contributi generazionali

Sosteniamo le persone di tutte le generazioni nel loro percorso di crescita. Le nostre reti generazionali ci permettono di approcciare con lungimiranza per identificare e valorizzare i nostri talenti emergenti, così come la valorizzazione delle conoscenze e l'esperienza dei nostri collaboratori più esperti.



Esempi concreti

Un cliente mi ha chiesto di non assegnare al suo conto le stesse persone dell'ultima volta. Quando ho chiesto il motivo, il cliente ha chiarito che non si sente a suo agio a lavorare con persone appartenenti a gruppi etnici minoritari. Sono rimasto sorpreso dal commento; i collaboratori inviati l'ultima volta hanno ottenuto ottime valutazioni. Cosa devo fare?

Discriminare chiunque altro sulla base di fattori come l'origine etnica è contrario ai principi di Sodexo. Dovresti portare questa situazione all'attenzione del tuo manager, in modo che la persona appropriata possa discuterne al giusto livello.

In qualità di manager, come devo affrontare le decisioni difficili che coinvolgono collaboratori con background e caratteristiche diverse?

Sii aperto a metterti in discussione quando prendi decisioni difficili: chiediti se tratteresti un altro collaboratore in modo diverso. Come manager, la tua risposta dovrebbe essere no. Chiedi alle Risorse Umane di rivedere qualsiasi decisione difficile prima di agire.

Che cosa deve considerare un manager quando un collaboratore potrebbe utilizzare le ferie per motivi medici, e come deve fare gestire la riservatezza e il processo decisionale in questi casi?

La decisione di divulgare informazioni su condizioni mediche, anche se potrebbe essere una disabilità ai sensi della legge, spetta esclusivamente al collaboratore.

Approfondiamo:

Per saperne di più sulle iniziative di Diversità, Equità e Inclusione, collegati a [Sodexo_Net](#).





Impatto ambientale

Sodexo si impegna a proteggere e ripristinare le risorse naturali da cui tutti dipendiamo. Lavorando con tutti i nostri stakeholder, puntiamo a ridurre l'impatto sul nostro ambiente.

Cosa facciamo:

- ✓ Abbracciare un approccio scientifico attraverso l'uso di standard affidabili forniti da terze parti.
- ✓ Ridurre gli impatti ambientali generati dalle nostre attività.
- ✓ Coinvolgere clienti e consumatori nell'implementazione di processi sostenibili.
- ✓ Garantire la trasparenza e l'accuratezza nella divulgazione degli obiettivi e dei risultati di sostenibilità.

Cosa non facciamo:

- ✗ Fare lobbying cercando deroghe alle normative ambientali applicabili.
- ✗ Distorcere i risultati raggiunti o fare "greenwashing".
- ✗ Permettere che si generino sprechi o svolgano attività che risultano dannose per l'ambiente.
- ✗ Definire politiche e obiettivi di sostenibilità non misurabili, non realistici e scollegati dall'azienda.

Mitigare l'impatto ambientale

Riconoscendo l'impatto significativo che le nostre attività operative possono avere sull'ambiente, intraprendiamo attivamente delle misure per mitigare la nostra impronta ambientale. Il nostro impegno prevede una gestione responsabile delle risorse e l'integrazione di pratiche eco-compatibili. Attraverso questi sforzi, miriamo a ridurre al minimo gli impatti ambientali negativi e garantire il nostro sviluppo aziendale conciliandolo con la crescita sostenibile.

Approvvigionamento responsabile

Ci impegniamo ad approvvigionarci in modo responsabile e a collaborare con i nostri fornitori per garantire elevati standard di salute e benessere, equità sociale e gestione ambientale. In relazione alla tutela dell'ambiente, ad esempio, scegliamo di approvvigionarci da filiere ittiche sostenibili, acquistiamo prodotti che vengono da filiere a «deforestazione-zero», utilizziamo imballaggi alimentari compostabili o riutilizzabili.

Pratiche sostenibili in loco

Ci impegniamo per una gestione responsabile delle risorse nei siti dei nostri clienti, che si tratti di energia e acqua ed evitiamo lo spreco. Coinvolgiamo i nostri clienti nell'accelerare l'uso di fonti energetiche rinnovabili e offriamo ai nostri consumatori pasti sani, bilanciati e sostenibili. Li coinvolgiamo in buone pratiche per la riduzione dello spreco alimentare.

Alimentazione sostenibile

Attraverso la formazione e il coinvolgimento dei nostri team (in particolare degli chef), sviluppiamo ricette, menu, progetti e brand allineati ai nostri requisiti di sostenibilità e corretta alimentazione. Coinvolgiamo anche i nostri clienti e i consumatori nella conoscenza e o sviluppo di una mentalità alimentare sostenibile.



Esempi concreti

Siamo membri di un'associazione di settore che sta lavorando per bloccare le nuove normative sugli imballaggi di plastica monouso per alimenti e bevande. Come dovremmo essere coinvolti?

In qualità di membri dell'associazione, è importante comunicare che questo tipo di attività non è in linea con la filosofia di Sodexo di proteggere e ripristinare le risorse naturali e che non appoggiamo l'azione. Valuta di cancellare l'adesione a tali gruppi e rivolgiti ai team che si occupano di CSR (Corporate Social Responsibility), alla Comunicazione e agli Affari Istituzionali per avere indicazioni su come comportarsi in questi casi.

Il nostro fornitore ha del materiale su come il suo prodotto/servizio sia un'eccellente soluzione di sostenibilità e vuole promuoverlo sui nostri siti. Posso farlo?

Sebbene i nostri fornitori siano partner importanti nella protezione dell'ambiente, qualsiasi loro dichiarazione deve essere verificata e supportata da dati. Se non conosci gli standard di sostenibilità, contatta il team di esperti di Sostenibilità e CSR di Sodexo.

Il mio cliente è interessato a ridurre i rifiuti nel suo sito. Cosa posso dire del nostro programma Waste Watch?

Sodexo ha implementato un programma globale, Waste Watch, che mira a tracciare e ridurre gli scarti e le eccedenze nei siti. Utilizziamo strumenti e risorse in loco per acquisire dati sugli scarti e le eccedenze alimentari, verifichiamo l'origine degli sprechi e implementare azioni di riduzione, condividendole con i clienti.

Il mio cliente è molto interessato a ridurre l'impronta ambientale del suo sito. Ci sta chiedendo che offerte sostenibili possiamo implementare. Abbiamo iniziative in merito?

Sì, Sodexo fornisce assistenza e soluzioni modulari per prestazioni energetiche, ambientali, e di catering sia sui clienti interni che quelli esterni. Inoltre, Sodexo può fornire analisi e audit energetici e ambientali.





Comunicazione trasparente

Sodexo è impegnata in una comunicazione accurata e trasparente, che è fondamentale per costruire e mantenere la nostra reputazione e le relazioni positive con i clienti, i collaboratori, gli investitori e il pubblico.

Cosa facciamo:

- ✓ Rispettare l'accuratezza, la trasparenza e l'onestà nella comunicazione.
- ✓ Parlare a nome di Sodexo solo quando è richiesto.
- ✓ Essere discreti quando esprimiamo opinioni personali mentre stiamo rappresentando l'azienda (comunicazione positiva, benevolenza, commenti costruttivi).
- ✓ Fare attenzione a distinguere le opinioni personali da quelle di Sodexo.

Cosa non facciamo:

- ✗ Fare dichiarazioni non veritiere o commenti denigratori o diffamatori.
- ✗ Pubblicare qualsiasi cosa che possa compromettere noi stessi o Sodexo.
- ✗ Citare clienti, consumatori, partner o colleghi senza chiedere la loro autorizzazione preventiva.
- ✗ Pubblicare qualsiasi contenuto o immagine senza l'approvazione preventiva dell'autore del contenuto.

Approccio alla comunicazione responsabile, sempre

Dobbiamo comprendere adeguatamente il pubblico a cui ci rivolgiamo assicurandoci di rispettare la privacy e la riservatezza. Dobbiamo anche avere tatto e attenzione nello scegliere il momento e il luogo più appropriati per la comunicazione.

Il brand e il logo Sodexo

Il brand Sodexo, di proprietà di Sodexo, è costituito da un nome e da un logo con marchio registrato, oltre che da un posizionamento e da una messaggistica unici, espressi attraverso uno stile grafico distintivo e messaggi chiave che insieme formano l'identità del marchio. L'aderenza alle linee guida dell'identità del marchio è essenziale per mantenere la coerenza e il riconoscimento del marchio nei vari mercati.

I social media

Nell'utilizzo dei social media, i collaboratori devono sempre comportarsi in modo professionale. Bisogna ricordare che

il comportamento online può avere un impatto sulla reputazione e sulle relazioni di Sodexo. Prima di pubblicare o condividere contenuti sui social media, bisogna prendersi un momento per considerare il potenziale impatto delle parole e delle azioni.

Comunicazione finanziaria

La comunicazione finanziaria con le comunità di investitori e i media deve essere gestita con attenzione. Tale comunicazione richiede competenze ed esperienze specialistiche. Solo i collaboratori con autorizzazione e formazione specifica possono comunicare i risultati finanziari di Sodexo e rispondere alle domande relative.

Relazioni con i media e la stampa

Solo i collaboratori autorizzati possono esprimersi come portavoce di Sodexo in merito a qualsiasi tema aziendale e soprattutto per aspetti strategici. Inoltre, chiunque venga avvicinato da giornalisti o gli venga richiesto di rilasciare dichiarazioni deve sempre rimandare alla Direzione Comunicazione fornendo i contatti ai giornalisti. Prima di parlare con i media ogni collaboratore deve coordinarsi in anticipo con la Direzione Comunicazione, indipendentemente dall'argomento o dall'organo di informazione.



Esempi concreti

Cosa posso fare se mi imbatto in un commento o in un post negativo su Sodexo? Posso rispondere direttamente a questo commento o post?

Non devi rispondere direttamente al commento o al post negativo. Informa il tuo responsabile o il contatto locale per i social media di tali commenti. Il nostro team di comunicazione si occuperà della situazione.

Posso pubblicare o commentare qualcosa sui miei social media professionali?

La tua interazione deve essere in linea con le linee guida di Sodexo sui social media. Fai attenzione a ciò che pubblichi e rivolgiti alla Direzione Comunicazione per consigli in merito.

Cosa devo fare se un giornalista mi contatta per discutere un argomento delicato che riguarda Sodexo?

Gli argomenti controversi e sensibili sono gestiti dai team di comunicazione Sodexo. Fornisci al giornalista i contatti della Direzione Comunicazione.

È consentito ai nostri clienti o partner di mostrare il logo Sodexo?

I clienti o i partner possono utilizzare il logo Sodexo in conformità con le linee guida del nostro marchio e previa approvazione della Direzione Comunicazione e Legale, per garantire l'allineamento con i nostri standard.



Approfondiamo:

Per saperne di più sulla comunicazione responsabile in Sodexo, consulta la nostra Guida ai Social Media e il Media Relations Playbook. Chiedi sempre alla Direzione Comunicazione.



Relazioni Istituzionali responsabili

Sodexo interagirà in modo trasparente e sincero con i funzionari pubblici e governativi per fornire informazioni sulle nostre attività e sensibilizzare l'opinione pubblica quando un'azione legislativa o normativa potrebbe avere un impatto sulla nostra attività.

Cosa facciamo:

- ✓ Rispettare le leggi e i regolamenti locali in materia di trasparenza nelle relazioni istituzionali.
- ✓ Qualificarci ed iscriverci nei registri ufficiali dei portatori di interesse.
- ✓ Impegnarci in modo proattivo, responsabile e trasparente con i funzionari governativi, le organizzazioni professionali e gli stakeholder che abbiano interessi comuni con Sodexo.

Cosa non facciamo:

- ✗ Effettuare contributi finanziari o in natura impropri al fine di influenzare una decisione o un'elezione.
- ✗ Scambiare informazioni commerciali sensibili o condividere strategie di marketing con i nostri concorrenti.
- ✗ Utilizzare l'associazione come strumento commerciale o come barriera d'ingresso al mercato.

Relazioni istituzionali trasparenti

Per Sodexo la trasparenza nelle relazioni con gli Enti Pubblici ed altre istituzioni sono alla base di qualsiasi interazione. Per questo Sodexo ha implementato una politica e delle linee guida dedicate. Qualsiasi relazione istituzionale svolta dai collaboratori Sodexo deve essere conforme alle norme e ai regolamenti delle istituzioni e delle organizzazioni governative con cui intraprendono queste reazioni. Ciò include ad esempio l'iscrizione ai registri ufficiali dei portatori di interesse.

Impegnarsi con i responsabili delle decisioni

Sodexo è responsabile della conduzione di qualsiasi relazione istituzionale per suo conto, sia direttamente da parte dei propri collaboratori che indirettamente attraverso intermediari e associazioni professionali, sulla base di contratti formalizzati.

Sodexo è anche membro di diverse associazioni professionali che si confrontano con i decisori pubblici e rappresentano gli interessi del settore e delle aziende che ne fanno parte.

Un elenco delle nostre partecipazioni più rilevanti a organizzazioni professionali e think tanks è disponibile sul sito web di Sodexo. Rispettiamo rigorosamente tutte le leggi vigenti, i codici di condotta e le normative in materia di relazioni istituzionali e rappresentanza di interessi, e chiediamo alle terze parti che agiscono per nostro conto di fare altrettanto.

Impegnarsi con le ONG

L'impegno di Sodexo nel gestire relazioni costruttive con le ONG (Organizzazioni Non Governative) dimostra che ne riconosciamo il ruolo cruciale nel promuovere un futuro responsabile e sostenibile. Attraverso l'ascolto attivo e la gestione di loro richieste ed istanze, Sodexo dimostra la propria dedizione alla collaborazione e al dialogo aperto con le ONG.



Esempi concreti

Ho un impegno politico oltre al mio lavoro per Sodexo. È consentito?

Sì, Sodexo rispetta il diritto dei suoi collaboratori di partecipare come individui al processo politico. Se i collaboratori Sodexo scelgono di impegnarsi in attività politiche, devono farlo nel proprio tempo libero, utilizzando le proprie risorse e senza associarsi al nome di Sodexo. Per le nostre attività specifiche che hanno a che fare con il settore pubblico, i collaboratori Sodexo devono assicurarsi che non vi sia alcun conflitto di interessi.

Vorrei assumere un consulente che interagisca con i funzionari governativi per rappresentare Sodexo. Cosa devo fare?

Gli intermediari assunti per rappresentare Sodexo devono farlo in base ad un contratto formale. Il contratto deve includere una clausola contrattuale che richieda il rispetto delle nostre politiche. Gli intermediari devono anche essere registrati presso l'agenzia di regolamentazione applicabile, quando richiesto.

Ho conosciuto una persona che lavora in ambito politico, a una cena. Questa persona mi ha suggerito di incontrare un politico per presentargli Sodexo e spiegare i problemi affrontati dal nostro settore. Posso accettare questa proposta?

Un incontro di questo tipo potrebbe essere utile, ma deve far parte delle attività di relazione Istituzionali. Pertanto, prima di accettare, devi parlarne con l'Ufficio Legale dell'azienda.

Approfondiamo:

Per saperne di più sulle Relazioni Istituzionali di Sodexo, consulta la nostra Politica e le nostre Linee Guida sulle Relazioni Istituzionali. E confrontati sempre con l'Ufficio Legale.





Politica fiscale responsabile

Come soggetto che contribuisce al sostegno delle economie locali, Sodexo si impegna ad agire con integrità e a pagare le tasse dovute nei Paesi in cui il Gruppo opera.

Cosa facciamo:

- ✓ Rispettare rigorosamente le leggi e i regolamenti fiscali dei Paesi e delle regioni in cui Sodexo opera.
- ✓ Effettuare la valutazione dei rischi prima di adottare una politica fiscale. Tuttavia, potrebbero insorgere delle interpretazioni divergenti da parte delle autorità fiscali, che potrebbero innescare contenziosi fiscali.
- ✓ Impegnarci per una comunicazione aperta e trasparente con le autorità fiscali.

Cosa non facciamo:

- ✗ Cercare qualsiasi forma di evasione fiscale, implementare schemi illegali o partecipare a pratiche ingannevoli per ridurre l'incidenza degli obblighi fiscali.
- ✗ Utilizzare i «paradisi fiscali» per sfruttare vantaggi e minimizzare gli obblighi fiscali.
- ✗ Ignorare le richieste di maggiore trasparenza fiscale.

Struttura fiscale e aziendale

Le attività di Sodexo sono soggette a un numero considerevole di imposte (dirette o indirette). Le nostre politiche fiscali poggiano sull'interpretazione ragionevole delle leggi in vigore e sono coerenti con il tipo di attività che svolgiamo a livello locale.

Sodexo ha ovviamente anche la responsabilità di essere finanziariamente efficiente, di proteggere la propria competitività e di fornire valore agli azionisti a lungo termine. Per questo, vengono individuate le strutture fiscali più idonee. Qualora vengano utilizzati incentivi e/o esenzioni fiscali, è perché questi sono esplicitamente e legalmente offerti dai sistemi fiscali locali.

Sodexo si impegna a non utilizzare strutture fiscali prive di sostanza commerciale e non trasferisce il valore creato nelle cosiddetti "paradisi fiscali".

Governance fiscale

La Politica fiscale di Sodexo ed ogni altra questione fiscale rilevante vengono regolarmente comunicate al Comitato di Audit di Sodexo.

Ogni anno, Sodexo pubblica una spiegazione esaustiva della posizione fiscale con un elenco dettagliato di tutte le entità controllate per Paese, ambito di attività e percentuale di proprietà.

Rapporti con le autorità fiscali

Sodexo si impegna in relazioni aperte e costruttive con le autorità fiscali per cercare soluzioni appropriate e limitare le controversie inutili. Rispondiamo in modo tempestivo alle richieste del fisco e seguiamo le procedure e i canali stabiliti e istituzionali per tutte le interazioni con le autorità fiscali.



Esempi concreti

Un fornitore suggerisce di reindirizzare le pratiche attraverso un Paese terzo per evitare il pagamento delle tasse. Possiamo essere d'accordo?

No, dobbiamo rifiutare. Qualsiasi tentativo di eludere i nostri obblighi fiscali è immorale e illegale.

È accettabile utilizzare una struttura societaria complessa per spostare i profitti in paradisi fiscali solo per minimizzare i pagamenti fiscali?

No, l'utilizzo di strutture complesse solo per spostare i profitti ed evitare le tasse può essere considerato non etico. Dobbiamo rispettare il contenuto e il senso delle leggi fiscali e assicurarci che le nostre strategie fiscali siano allineate con le leggi e i nostri standard etici.

Possiamo ritardare la rilevazione dei ricavi fino al prossimo anno fiscale per ridurre il reddito imponibile dell'anno in corso?

Ritardare deliberatamente la rilevazione dei ricavi per manipolare il reddito imponibile non è né etico né legale. Dobbiamo seguire i corretti principi contabili e riconoscere le entrate nel periodo in cui sono state conseguite, per garantire una rendicontazione finanziaria accurata.

Approfondiamo:

Per saperne di più sulle nostre pratiche fiscali, fai riferimento alla politica fiscale di Sodexo.





Amministrazione del codice

Questo documento è controllato nella versione e pubblicato elettronicamente.

Le versioni stampate potrebbero non contenere modifiche successive alla data di stampa. Per il documento più aggiornato, faccia riferimento al sito www.sodexo.com.

Proprietario del documento: Ufficio Etica

Data di rilascio/entrata in vigore: Ottobre 2024

Sostituisce: Codice di Condotta "Guida all'integrità aziendale" - ottobre 2021

Revisione periodica: Annuale

Contatto: ethics.group@sodexo.com

Verifica ed approvazione

Questa versione del Codice di Condotta Sodexo è stata approvata da:

Istanze	
Consiglio di amministrazione di Sodexo S.A	Settembre 2024
Sodexo S.A Senior Leadership Team	Settembre 2024
Sodexo S.A Work Concil	Settembre 2024

Per l'approvazione all'utilizzo nelle società controllate, fai riferimento ai team dedicati locali.

Processo di sviluppo editoriale

Questo documento è stato redatto dall'Ufficio Etica e da vari altri dipartimenti, nell'ambito di un approccio multidisciplinare concertato. Inoltre, sono stati consultati i seguenti documenti ed esperti per arricchire le nostre conoscenze e la stesura del Codice.

Documenti interni di Sodexo:

- Matrice dei rischi globali di Sodexo
- Matrice dei rischi anticorruzione di Sodexo
- Matrice dei rischi per i diritti umani di Sodexo

Pubblicazioni esterne:

- Raccomandazioni AFA (Agenzia francese anticorruzione)
- Codice etico FTSE 350 Benchmark IBE
- Rapporto sul Codice di condotta LRN

Organizzazioni di etica Appartenenze:

- Circolo di etica aziendale (CEA)
- Istituto di etica aziendale (IBE)
- Alleanza per la leadership nell'etica aziendale (BELA)



Copyright / Marchi

Il Codice di Condotta di Sodexo contiene marchi preziosi di proprietà di Sodexo SA e delle sue consociate e affiliate per contraddistinguere i propri prodotti e servizi. WME LOGO, World's Most Ethical Companies®, così come tutti i nomi e i marchi sono marchi registrati di Ethisphere LLC.

Il LOGO IBE e il nome e i marchi "Institute of Business Ethics" sono marchi registrati dell'Institute of Business Ethics.

Le foto e/o le immagini incluse nel nostro Codice di Condotta possono o meno rappresentare i loghi, i marchi, le divise o il personale attuali e non devono essere riprodotti in altri media o pubblicazioni.

Ufficio Etica del Gruppo Sodexo

255 quai de Stalingrad 92866 Issy-les-Moulineaux
Cedex 9 - Francia

Tel: +33 (0)1 30 85 75 00 ethics.group@sodexo.com

www.sodexo.com

