

Sodexo e Stop Hunger sostengono RinaSHEta: il progetto di Fondazione Libellula per l'empowerment femminile

RinaSHEta mira a supportare 50 donne in condizioni di fragilità, accompagnandole in un percorso verso l'autonomia e l'indipendenza economica

Milano, 14 marzo 2025 – La visita a **Spazio Libellula** di **Enrico Bartoli, Amministratore Delegato di Sodexo Italia**, e **Nadia Bertaggia, Direttore Risorse Umane**, sancisce la partenza ufficiale del **progetto RinaSHEta**, fortemente voluto e sostenuto nel prossimo triennio da **Sodexo**, azienda di servizi food e FM, leader nell'offrire un'alimentazione sostenibile e nel disegnare esperienze di valore, e **Stop Hunger**, causa filantropica di Sodexo e network internazionale impegnato nella lotta alla fame e all'insicurezza alimentare e nella promozione dell'empowerment femminile.

Il progetto RinaSHEta

RinaSHEta nasce per favorire il reinserimento lavorativo delle donne vittime di violenza e/o in condizioni di fragilità nel loro percorso verso l'autonomia e l'indipendenza economica. Grazie al sostegno di **Sodexo** e del network internazionale **Stop Hunger**, il progetto avrà una **durata di 3 anni** e coinvolgerà **almeno 50 donne**, che saranno accompagnate dai formatori di **Fondazione Libellula** in un percorso mirato di formazione e valorizzazione delle competenze.

L'obiettivo è offrire strumenti teorici e pratici utili ad affrontare il mondo del lavoro con maggiore consapevolezza e fiducia. Per le partecipanti valutate idonee, il percorso si concluderà con **l'attivazione di tirocini formativi presso Sodexo o altre realtà afferenti Sodexo e al network Libellula**.

Il progetto si articola in tre fasi principali:

- **Formazione professionale** – Le partecipanti saranno guidate in percorsi formativi personalizzati per rafforzare le loro competenze e acquisirne di nuove, fornendo loro strumenti pratici e teorici per affrontare il mercato del lavoro.
- **Sostegno psico-pedagogico** – Un supporto dedicato per aiutare le donne a elaborare i traumi vissuti e costruire un futuro autonomo.
- **Inserimento lavorativo** – Al termine del percorso, le partecipanti avranno l'opportunità di svolgere esperienze professionali presso Sodexo o altre aziende del Network Libellula.

L'ingresso di Sodexo a Spazio Libellula

L'evento di presentazione, tenutosi presso **Spazio Libellula**, ha visto la partecipazione di **Enrico Bartoli, Amministratore Delegato di Sodexo Italia**; **Nadia Bertaggia, Direttore Risorse Umane di Sodexo Italia**; **Debora Moretti, Presidente di Fondazione Libellula**; **Giuseppe Di Rienzo, Direttore Generale di Fondazione Libellula**.

L'occasione ha segnato anche l'ingresso ufficiale di **Sodexo come realtà sostenitrice di Spazio Libellula**, con l'apposizione della relativa targa.

“L’evento di oggi celebra una relazione solida tra Sodexo e Fondazione Libellula” dichiara **Nadia Bertaggia, Direttore Risorse Umane di Sodexo Italia**. *“Sodexo da sempre è impegnata per creare e nutrire ambienti di lavoro sicuri ed inclusivi, rispettosi della diversità, dove ciascuno possa esprimere il proprio talento. Da quando, nel 2020, è iniziata la nostra collaborazione con Fondazione Libellula, siamo cresciuti insieme e anno dopo anno abbiamo consolidato momenti di formazione e sensibilizzazione dedicati a tutti i nostri collaboratori, esperienze di coaching e mentoring al femminile. Il prossimo passo è quello di promuovere iniziative di sensibilizzazione sul territorio e di ingaggio e coinvolgimento di partner e clienti, come nel caso di RinaSHEta, in linea con il nostro senso di Responsabilità Sociale di cui vogliamo essere importanti player.”*

“Per Sodexo crescita economica e sociale vanno di pari passo” aggiunge **Enrico Bartoli, Amministratore Delegato di Sodexo Italia**. *“Crediamo fermamente nel valore di questa collaborazione e nell’importanza di fornire costantemente occasioni di formazione e riflessione utili tanto sul luogo di lavoro quanto nella vita privata di ciascuno di noi. Far evolvere la cultura del rispetto significa arrivare a mettere a terra la conoscenza e diventare parte proattiva nella creazione di ambienti di lavoro positivi e di benessere, allenando anche la nostra sensibilità a diventare “recettori” capaci di riconoscere situazioni di potenziale rischio e saper attivare strumenti e canali utili per agire correttamente”.*

Debora Moretti, Founder e Presidente di Fondazione Libellula, conclude: *“Con RinaSHEta offriamo a donne in situazioni di fragilità un’opportunità concreta di riscatto, autonomia e indipendenza economica. Sappiamo quanto il lavoro sia uno strumento fondamentale per uscire da situazioni di violenza e vulnerabilità, e con il sostegno di Sodexo e Stop Hunger possiamo garantire un percorso di formazione e inserimento professionale che dia a queste donne nuovi strumenti per costruire il proprio futuro. Crediamo fermamente che il cambiamento passi attraverso l’azione collettiva e il coinvolgimento delle aziende, ed è per questo che progetti come RinaSHEta rappresentano un tassello fondamentale nel nostro impegno per un mondo più equo e libero dalla violenza di genere.”*

A proposito di

Fondazione Libellula è la fondazione di Zeta Service nata con lo scopo di agire su un piano culturale per prevenire e contrastare la violenza e la discriminazione di genere. Attraverso il Network Libellula – che ad oggi conta circa 100 realtà – agisce nelle aziende con attività dedicate a collaboratori e collaboratrici su stereotipi, molestie, empowerment e linguaggio inclusivo. Realizza inoltre progetti di cura per supportare economicamente le donne che escono da situazioni di violenza, promuovere il loro reinserimento lavorativo, aiutare il personale degli ospedali a riconoscere i segni della violenza domestica, diffondere consapevolezza e strumenti di prevenzione sul territorio sostenendo chi vive situazioni di vulnerabilità.

www.fondazioneilbellula.com

Il Gruppo Sodexo

Fondata a Marsiglia nel 1966 da Pierre Bellon, Sodexo è leader mondiale in materia di alimentazione sostenibile e di esperienze ad elevato valore aggiunto in ogni momento della vita: scuola, lavoro, luoghi di cura, spazi del divertimento. Il Gruppo Sodexo si distingue per la sua indipendenza, per l’azionariato attivo della famiglia fondatrice e per il suo modello di business sostenibile. Nella gestione delle sue due attività di business, la Ristorazione e i Servizi di Facility Management, Sodexo risponde a tutte le sfide della vita di ogni giorno con due obiettivi: migliorare la qualità della vita dei nostri collaboratori e di chi serviamo e contribuire allo sviluppo economico, sociale e

ambientale nelle comunità ove operiamo. Per noi, crescita e responsabilità sociale vanno di pari passo. La nostra ragion d'essere è quella di migliorare la vita quotidiana delle persone e creare una vita migliore per tutti. Sodexo è presente negli indici azionari: CAC Next 20, CAC 40 ESG, CAC SBT 1.5, FTSE4Good e DJSI.

Cifre Chiave al 31 agosto 2024

- 23,8 miliardi di euro di cifra d'affari consolidata
- 423.000 collaboratori
- 1° datore di lavoro privato francese nel mondo
- Presenti in 45 paesi
- 80 milioni di consumatori serviti quotidianamente
- 11,2 miliardi di euro di capitalizzazione azionaria (al 23 ottobre 2024)

Sodexo in Italia

Con oltre 50 anni di esperienza, oggi grazie ai suoi 11.000 collaboratori e attraverso divisioni specializzate, Sodexo offre servizi di ristorazione, food delivery aziendale, cura e trasformazione degli spazi, professional cleaning, facility management hard & soft e servizi educativi.

it.sodexo.com

Sodexo in Italia:

- 11.000 collaboratori
- 380 000 consumatori ogni giorno
- 1 300 punti servizio
- 43% le donne in posizioni manageriali
- 9 impegni del "Better Tomorrow", Piano di azione per la sostenibilità ambientale e sociale di Sodexo
- 365 giorni l'anno impegnati per la salute e la sicurezza sul lavoro con la campagna "HAVE A SAFE DAY" e l'approccio ZERO HARM MINDSET

Stop Hunger

Stop Hunger è la causa filantropica di Sodexo. Iniziata 26 anni fa su idea ed iniziativa di alcuni collaboratori Sodexo negli Stati Uniti, oggi Stop Hunger è un movimento globale che crede fermamente che investire nell'empowerment femminile e nelle giovani generazioni sia il modo migliore per combattere l'insicurezza alimentare e la fame nel mondo. Questa convinzione si concretizza quotidianamente in progetti di aiuto e sviluppo in 58 paesi al mondo lavorando sia direttamente con i beneficiari sia collaborando con oltre 330 NGOs.

www.stop-hunger.org