



CHARITY NIGHT per rinaSHEta: dove il talento incontra il cuore

Giovedì 8 maggio a Roma dalle ore 19, una serata di solidarietà, arte e incontro tra generazioni, per sostenere il progetto rinaSHEta per l'empowerment femminile di Fondazione Libellula

Sodexo e Stop Hunger tra i sostenitori del progetto per diffondere la cultura dell'inclusione e dei percorsi di autonomia.

Roma, 06 Maggio 2025 – È la prima **Charity Night** dedicata a **rinaSHEta**, una serata unica che unisce il teatro e la solidarietà. L'evento si svolgerà Giovedì 8 maggio, a partire dalle ore 19.00, presso la Sala Polivalente Biavati, in Via Prenestina 468 a Roma. Il cuore della serata sarà la rappresentazione del **musical "Belle e il Castello Incantato"**, una rivisitazione emozionante e coinvolgente del celebre cartone animato "La Bella e la Bestia".

Il ricavato dell'intera serata sarà destinato a **rinaSHEta**, un progetto di Fondazione Libellula a sostegno di percorsi di autonomia con possibilità di reinserimento lavorativo per donne vittime e/o a rischio di violenza e in condizioni di fragilità.

L'invito è aperto a chiunque e i biglietti si possono acquistare al seguente link: **[posto a teatro](#)**. Chi non potrà partecipare personalmente potrà comunque sostenere rinaSHEta acquistando dei biglietti sospesi. **[Acquisto biglietti sospesi](#)**.

Sostenuto da **Sodexo** e dal network **Stop Hunger** - la rete di volontariato aziendale del Gruppo Sodexo e di ong impegnate nella lotta alla fame, nel sostegno alle comunità e nella promozione dell'empowerment femminile -, il progetto rinaSHEta accompagnerà 50 donne in un percorso pluriennale di formazione e crescita professionale, con l'opportunità di svolgere tirocini presso Sodexo o aziende partner del network Libellula.

La serata si aprirà con un aperitivo davvero speciale, frutto della collaborazione di numerose professionalità impegnate nell'ideazione e preparazione di un menu capace di coniugare sostenibilità e qualità gastronomica: dagli **chef Sodexo Massimo Paone e Marina Sallustio** – quest'ultima già protagonista nella sfida internazionale di cucina sostenibile senza sprechi **Cook for Change** –, al team romano specializzato nella food offer "**Brio!**", fino ai partner e fornitori come **Murri, Faleria Distribuzione, Sapore di pasta, Gargani e Noberasco**.

Lo spettacolo, diretto dal regista Stefano Persico, ambientato in un universo fiabesco ma carico di significati profondi, sarà l'occasione per esprimere, attraverso la musica, la danza e la recitazione, **i valori della libertà, dell'amore e dell'autenticità**. Un inno alla possibilità di ciascuno di **scoprire e valorizzare il proprio talento**, affermando con coraggio **la propria unicità**.

L'evento sarà inoltre il palcoscenico di un incontro tra generazioni: ragazzi e adulti si esibiranno per promuovere la solidarietà e l'inclusione sociale uniti dal linguaggio universale dell'arte portando un messaggio potente di collaborazione, inclusione e condivisione dei valori.

Uniti dal desiderio di costruire insieme qualcosa di più grande, interpreteranno con passione **una storia senza tempo che parla al cuore di tutti noi.**

In chiusura della serata, **Preziotti S.r.l.** offrirà a ciascun interprete un cuore di "stop Hunger" in ceramica artistica realizzato a Deruta, città umbra in provincia di Perugia celebre per la sua tradizione legata alle maioliche pregiate, come segno di riconoscenza per l'impegno artistico profuso a favore della causa solidale.

Interverranno all'evento **Enrico Bartoli** CEO Sodexo Italia ed Ambassador Stop Hunger, **Giuseppe Di Rienzo** Managing Director di Fondazione Libellula e il regista **Stefano Persico**.

Enrico Bartoli, CEO Sodexo Italia e Ambassador Stop Hunger: *"Con la Charity Night vogliamo dare un segnale concreto di quanto l'arte possa essere strumento di coesione e motore di cambiamento. Sostenere rinaSHEta significa investire nel talento, nella resilienza e nel futuro delle donne. È il nostro modo di fare impresa con responsabilità."*

Giuseppe Di Rienzo, Managing Director di Fondazione Libellula: *"RinaSHEta è un concreto atto di fiducia verso il potenziale delle donne. Il sostegno di Sodexo è fondamentale per poter costruire percorsi che trasformano le vulnerabilità in possibilità."*

Stefano Persico, regista dello spettacolo teatrale: *"Con questo musical vogliamo raccontare quanto è importante fare scelte libere e ribadire che la condicio sine qua non dell'amore è la libertà."*

Programma della serata:

Dalle ore 19:00 - aperitivo di benvenuto

Ore 20:20 - alla scoperta del progetto rinaSHEta

Ore 20:30 - inizio spettacolo "Belle e il Castello incantato"

Il ricavato della serata sarà devoluto a Libellula per il progetto rinaSHEta.

Info e prenotazioni: ☎ 06 6509311 | 333 597 90 24 | 339 384 2992 ☎

Per acquisto biglietti: per il tuo **posto a teatro** o i **biglietti sospesi**

Ufficio Stampa Fondazione Libellula

Erica Ongaro erica.ongaro@fondazione**libellula**.com

Cell. 327.9077141

Francesca Panigutto francesca.panigutto@fondazione**libellula**.com

Cell. 348.1927268

A proposito di

Fondazione Libellula è la fondazione di Zeta Service nata con lo scopo di agire su un piano culturale per prevenire e contrastare la violenza e la discriminazione di genere. Attraverso il Network Libellula – che ad oggi conta circa 100 realtà – agisce nelle aziende con attività dedicate a collaboratori e collaboratrici su stereotipi, molestie, empowerment e linguaggio inclusivo. Realizza inoltre progetti di cura per supportare economicamente le donne che escono da situazioni di violenza, promuovere il loro reinserimento lavorativo, aiutare il personale degli ospedali a riconoscere i segni della violenza domestica, diffondere consapevolezza e strumenti di prevenzione sul territorio sostenendo chi vive situazioni di vulnerabilità.
www.fondazione.libellula.com

“RinaSHEta” è il progetto con cui Fondazione Libellula promuove il reinserimento lavorativo delle donne vittime di violenza e/o in condizioni di fragilità e vulnerabilità nel loro percorso verso l'autonomia e l'indipendenza economica. Il progetto lavora su più fronti:

Costruzione di un'employability spendibile nel tempo, a favore della stabilità economica e realizzazione personale, creando un percorso di supporto dato da professionisti e professioniste con esperienza sul tema.

Sensibilizzazione al tema della violenza di genere presso le aziende.

Creazione di connessioni virtuose tra il network di aziende aderenti a Fondazione Libellula e le donne che necessitano di un'occupazione, con adeguato accompagnamento

Fondazione Libellula

Fondazione Libellula è un Ente del Terzo Settore e Impresa Sociale che lavora per la prevenzione e il contrasto alla violenza di genere, in tutte le sue varie forme. Ha conseguito la Certificazione UNI/PdR 125:2022 per la Parità di Genere. La sua mission è quella di agire con azioni concrete per prevenire e contrastare la violenza di genere e promuovere culture inclusive. Il metodo adottato riconosce le peculiarità dei generi, le loro diverse esigenze, problematiche e bisogni sul lavoro e nella quotidianità. L'obiettivo di Fondazione Libellula è di garantire uno sviluppo equo della società, in cui ogni persona possa condividere decisioni, potere, opportunità e risorse e di diffondere la cultura dell'inclusione e del contrasto alla violenza di genere in tutti gli ambiti della società.

Il Gruppo Sodexo

Fondata a Marsiglia nel 1966 da Pierre Bellon, Sodexo è leader mondiale in materia di alimentazione sostenibile e di esperienze ad elevato valore aggiunto in ogni momento della vita: scuola, lavoro, luoghi di cura, spazi del divertimento. Il Gruppo Sodexo si distingue per la sua indipendenza, per l'azionariato attivo della famiglia fondatrice e per il suo modello di business sostenibile. Nella gestione delle sue due attività di business, la Ristorazione e i Servizi di Facility Management, Sodexo risponde a tutte le sfide della vita di ogni giorno con due obiettivi: migliorare la qualità della vita dei nostri collaboratori e di chi serviamo e contribuire allo sviluppo economico, sociale e ambientale nelle comunità ove operiamo. Per noi, crescita e responsabilità sociale vanno di pari passo. La nostra ragion d'essere è quella di migliorare la vita quotidiana delle persone e creare una vita migliore per tutti. Sodexo è presente negli indici azionari: CAC Next 20, CAC 40 ESG, CAC SBT 1.5, FTSE4Good e DJSI.

Cifre Chiave al 31 agosto 2024

- 23,8 miliardi di euro di cifra d'affari consolidata
- 423.000 collaboratori
- 1° datore di lavoro privato francese nel mondo
- Presenti in 45 paesi
- 80 milioni di consumatori serviti quotidianamente
- 11,2 miliardi di euro di capitalizzazione azionaria (al 23 ottobre 2024)

Sodexo in Italia

Con oltre 50 anni di esperienza, oggi grazie ai suoi 11.000 collaboratori e attraverso divisioni specializzate, Sodexo offre servizi di ristorazione, food delivery aziendale, cura e trasformazione degli spazi, professional cleaning, facility management hard & soft e servizi educativi.

it.sodexo.com

Sodexo in Italia:

- 11.000 collaboratori
- 380 000 consumatori ogni giorno
- 1 300 punti servizio
- 43% le donne in posizioni manageriali
- 9 impegni del "Better Tomorrow", Piano di azione per la sostenibilità ambientale e sociale di Sodexo
- 365 giorni l'anno impegnati per la salute e la sicurezza sul lavoro con la campagna "HAVE A SAFE DAY" e l'approccio ZERO HARM MINDSET

Stop Hunger

Stop Hunger è la causa filantropica di Sodexo. Iniziata 26 anni fa su idea ed iniziativa di alcuni collaboratori Sodexo negli Stati Uniti, oggi Stop Hunger è un movimento globale che crede fermamente che investire nell'empowerment femminile e nelle giovani generazioni sia il modo migliore per combattere l'insicurezza alimentare e la fame nel mondo. Questa convinzione si concretizza quotidianamente in progetti di aiuto e sviluppo in 58 paesi al mondo lavorando sia direttamente con i beneficiari sia collaborando con oltre 330 NGOs.

www.stop-hunger.org