

## **Entegra e i principali player del mercato dell'ospitalità annunciano il lancio della *Hospitality Alliance for Responsible Procurement (HARP)*, in collaborazione con EcoVadis, per migliorare le prestazioni di sostenibilità della filiera di settore**

Milano, 5 ottobre 2023

**Entegra**, società del gruppo Sodexo esperta in soluzioni di approvvigionamento e ottimizzazione dei costi per il **settore dell'Horeca**, insieme a **cinque catene alberghiere globali**, **Accor, Hilton, IHG Hotels & Resorts, Marriott International e Radisson Hotel Group**, e con **Avendra, GPO** (group purchasing organization) **specializzata nel settore dell'hospitality**, uniscono le forze per lanciare *"l'Hospitality Alliance for Responsible Procurement (HARP)"*.

*L'HARP* si propone di **accrescere l'impatto positivo a livello ambientale e sociale nel settore dell'ospitalità**, impegno che deriva dalla volontà di supportare sempre meglio i propri clienti nel raggiungimento dei principali obiettivi di sostenibilità.

I membri HARP sottoporranno i propri **fornitori** ad una **valutazione di sostenibilità sulla piattaforma EcoVadis**, che assegna punteggi in base a una serie di parametri sostenibili. I risultati e le informazioni derivanti da questa analisi, e condivise dai fornitori stessi sulla piattaforma Ecovadis, permetteranno ai membri HARP di valutare con più attenzione le prestazioni di sostenibilità della propria filiera di approvvigionamento e di fare scelte basate su obiettivi di sostenibilità misurabili e linee guida per ridurre l'impatto ambientale.

Con un approccio paritario adottato dalle **7 società**, tutte sullo stesso piano, **Entegra e gli altri membri fondatori di HARP** intendono far leva sulla loro forza collettiva per inviare un messaggio unificato alla comunità dei fornitori e stimolare cambiamenti significativi nel settore a beneficio dell'intero ecosistema.

Armonizzarsi attorno ad una metodologia comune per la valutazione delle prestazioni di sostenibilità porterà così ad un impatto positivo nelle principali aree chiave dell'approvvigionamento responsabile: **gestione dei rifiuti, riduzione della plastica, risparmio energetico e approvvigionamento sostenibile**. Questi impegni fanno parte del programma di responsabilità sociale d'impresa di Entegra e di una suite completa di soluzioni rispettose dell'ambiente per supportare i propri clienti nel ridurre al minimo l'impatto della loro attività sul nostro pianeta.

*"Entegra è molto orgogliosa di essere un membro fondatore della Hospitality Alliance for Responsible Sourcing promossa da EcoVadis insieme alle principali aziende dell'ospitalità a livello mondiale. Crediamo fermamente che la collaborazione sia fondamentale per accelerare il cambiamento. Essere*

*all'avanguardia sui temi della sostenibilità è sempre stata una priorità per Entegra e siamo convinti di poter contribuire significativamente nel migliorare la sostenibilità lungo tutta la filiera di approvvigionamento dell'ospitalità condividendo le nostre migliori pratiche e il nostro know-how. Gli acquisti sostenibili saranno fondamentali per distinguersi nel settore dell'ospitalità, raggiungendo e superando le aspettative degli ospiti".* **Damien Calderini, Entegra Global CEO.**

*"Questa alleanza riflette il nostro impegno di lunga data nell'aiutare i nostri partner fornitori a progredire e a raggiungere le loro ambizioni di sostenibilità, fornendo così più valore ai nostri clienti del settore alberghiero e supportandoli nei loro obiettivi aziendali chiave".* **Paul McArdle, Entegra Global COO, rappresentate di Entegra nel board di HARP.**

## About Entegra

Entegra Procurement Services®, presente in 10 paesi, è uno dei partner di approvvigionamento F&B più grandi al mondo. Entegra supporta il settore dell'ospitalità, principalmente alberghi, ristoranti, strutture ricreative, mediche e sociali, fornendo loro soluzioni di risparmio specifiche del settore e migliorando le loro operazioni. Parte del gruppo Sodexo, Entegra aiuta i propri clienti a migliorare le proprie prestazioni legate alle loro attività attraverso il suo potere negoziale senza pari, reso possibile da una suite completa di strumenti digitali, servizi di consulenza personalizzati e ad un programma di responsabilità sociale d'impresa.

Per approfondire, [www.entegraps.com](http://www.entegraps.com) ed [www.entegraps.it](http://www.entegraps.it)

## About EcoVadis

EcoVadis ha la missione di fornire il più affidabile rating di sostenibilità aziendale al mondo. Aziende di tutte le dimensioni si affidano all'intelligence degli esperti di EcoVadis e ai rating "evidence-based" per monitorare e migliorare le prestazioni di sostenibilità delle proprie attività e di quelle dei partner commerciali. Le sue valutazioni, i parametri di riferimento, gli strumenti di azione sul carbonio e gli insights guidano un percorso di miglioramento delle pratiche ambientali, sociali ed etiche in 200 categorie di business e 175 paesi. Leader del settore come Johnson & Johnson, L'Oréal, Unilever, LVMH, Bridgestone, BASF e JPMorgan sono tra le 100.000 aziende che collaborano con EcoVadis per promuovere la resilienza, la crescita sostenibile e un impatto positivo in tutto il mondo

Maggiori informazioni su: [www.ecovadis.com](http://www.ecovadis.com)

## Media Contacts

**Laura Gibertoni**

[laura.gibertoni@sodexo.com](mailto:laura.gibertoni@sodexo.com)

**Isaac Cozzi**

[Isaac.cozzi@encantopr.it](mailto:Isaac.cozzi@encantopr.it)

+39 3938803139