

La multinazionale francese leader nei servizi di ristorazione e servizi di cura degli ambienti delle imprese italiane annuncia un nuovo posizionamento in linea con la trasformazione in atto nel mondo del lavoro

Sodexo: a Roma 1 azienda su 3 chiede di trasformare gli ambienti di lavoro

Nella sede di Toyota a Roma, la mostra fotografica “Lavorare per cambiare” che racconta come le aziende italiane stanno innovando spazi e modalità di lavoro

Roma, 7 marzo 2023 – Anche a **Roma un’azienda su 3** sta chiedendo servizi per trasformare gli ambienti lavorativi per renderli più flessibili e modulari, così da garantire un miglioramento della qualità della vita lavorativa dei collaboratori e il loro benessere negli spazi di lavoro. Un trend, questo, registrato da **Sodexo, multinazionale francese leader nei servizi di ristorazione e nei servizi di cura e manutenzione degli spazi che in Italia conta 1300 clienti con un fatturato atteso di 430 milioni di euro e con la prospettiva di arrivare, grazie anche all’ampliamento dei servizi per la gestione degli spazi, a 500 milioni di euro nel 2025/26.**

*“Il concetto di lavoro è mutato progressivamente nel tempo. Si è passati – spiega **Enrico Bartoli, Direttore segmento aziende Sodexo Italia** - dal vivere per lavorare al lavorare per vivere, ben rappresentato dagli anni ‘80 e ‘90. Oggi la nuova frontiera è il lavorare per cambiare: andare a lavorare per cambiare noi stessi e cambiare il mondo in meglio. Per questo anche a Roma, come a Milano e in altri territori dello stivale, abbiamo riscontrato importanti evoluzioni e concrete innovazioni nelle modalità di lavoro e nell’organizzazione degli spazi di lavoro. Abbiamo inoltre notato che l’attenzione e la cura nei confronti dei collaboratori, inteso come equilibrio personale ed efficienza lavorativa, è un aspetto già molto presente nelle aziende della Capitale e del Lazio. È in questo nuovo scenario che Sodexo ha deciso di annunciare **Vital Spaces, la nuova proposta di valore per le aziende che vogliono intraprendere questo percorso di sperimentazione e innovazione** - prosegue -. Sodexo è un’azienda di servizi a valore aggiunto: **il servizio di ristorazione, storicamente il nostro core business, oggi incide per il 70% del fatturato mentre gli altri servizi Soft & Hard FM, che portano un valore all’esperienza del dipendente in azienda tramite la gestione e la cura degli spazi, pesano per il 30%. La nostra previsione è quella di una crescita nei servizi FM (Facilities Management) che porteranno nel prossimo triennio ad una suddivisione del fatturato rispettivamente al 60% per il servizio di ristorazione e al 40% per gli altri servizi.**”*

Con **Vital Spaces, Sodexo** ha l’obiettivo di valorizzare le competenze di queste due aree e mixare queste due esperienze per offrire una migliore fruizione del posto di lavoro ai nostri clienti e collaboratori, con soluzioni adeguate al bisogno di ciascuno.

*“Il ruolo dei servizi si sta trasformando perché sta cambiando il modo in cui si utilizzano gli spazi – spiegano i ricercatori interpellati da Sodexo Italia **Carmelo di Bartolo, Docente di Creatività e Progettazione Iulm e di Ergonomia Cognitiva Unisob, Gianandrea Ciaramella Architetto e professore associato del Politecnico e l’esperto di smartworking di Workitect Luca Brusamolino** -. Gli spazi degli uffici sono sempre più spesso oggetto di una trasformazione che comporta una loro riduzione o rimodulazione per un impatto più sostenibile dell’impresa nell’ambiente. Sono spazi sempre più flessibili e polifunzionali perché le medesime aree devono essere destinate ad accogliere diversi tipi di attività durante la giornata o diverse tipologie di lavoro: di gruppo o individuale. Sono spazi che devono permettere l’incontro delle persone, indispensabile per favorire la creatività e il senso di appartenenza all’azienda. Il lavoro da remoto, infatti non è parimenti efficace quando è necessario stimolare la creatività e l’attaccamento all’azienda. Quello che le aziende stanno sperimentando sono soluzioni e servizi per far vivere bene le persone in spazi gradevoli e facili da usare. Soluzioni che permettano di avere a disposizione aree di dimensioni e con caratteristiche adatte agli obiettivi dell’attività dei lavoratori: una postazione individuale insonorizzata o un ambiente ampio dove riunirsi o ancora una sala dove lavorare senza distrazioni. Ancora, aree per dare prestigio all’azienda e messe a disposizione dei collaboratori così da valorizzarli e farli sentire strategici”.*

“Lavorare per cambiare” è il titolo della **mostra fotografica**, che Sodexo realizza a Roma all’interno della sede di Toyota, da anni cliente della multinazionale leader nei servizi di ristorazione e nei servizi di cura e manutenzione degli spazi. L’azienda ha commissionato la mostra ai fotografi dell’agenzia Photomovie presentandola a giornalisti, operatori e clienti di Roma e del Lazio, con l’intenzione di renderla a disposizione del pubblico in forma digitale e in forma fisica in alcune città Italiane. *“Si tratta di un viaggio nel mondo del lavoro dei nostri giorni – spiega **Alexis Lerouge, Direttore Marketing Aziende di Sodexo Italia** – che evidenzia un’Italia nuova e in rinnovamento. Le foto ritraggono momenti di lavoro e le tendenze in rapida ascesa negli uffici e nelle industrie. Ora si vedono sempre più spesso i nuovi “phone booth” per isolarsi e lavorare nelle aree comuni oppure divani con scrivanie e pannelli insonorizzanti per riunioni e video meeting con poche persone, spazi fruiti via fisicamente che virtualmente. Ma anche parcheggi dedicati al car sharing o alla ricarica elettrica. **Lavorare per cambiare** mostra insomma come - da una parte - una migliore vivibilità dell’impresa può fare la differenza sulla qualità della vita e sull’esperienza di benessere del posto di lavoro e dall’altra mette in evidenza il bisogno che le aziende hanno di trasformare gli spazi perché si prestino alla sperimentazione e alla creatività per innovare e restare rilevanti in futuro”.*

A proposito di Sodexo

Il Gruppo Sodexo

Fondata a Marsiglia nel 1966 da Pierre Bellon, Sodexo è leader mondiale dei servizi finalizzati alla Qualità di vita, un fattore essenziale per la realizzazione individuale e collettiva. Siamo presenti in 53 Paesi e i nostri 422.000 collaboratori servono 100 milioni di consumatori ogni giorno. Il Gruppo Sodexo si distingue per la sua indipendenza e per la partecipazione della famiglia fondatrice, per il suo modello di business sostenibile e per una gamma di attività che include: Ristorazione, Servizi di Facility management e soluzioni di Benefit per i dipendenti. Assicuriamo esperienze di qualità flessibili e variegate per il pasto ma anche luoghi di lavoro e spazi comuni inclusivi e dal design accattivante; curiamo il mantenimento delle infrastrutture in maniera sicura e rispettosa dell’ambiente; offriamo un aiuto adatto alle esigenze di pazienti e studenti, fino alla creazione di progetti che mirano al maggior coinvolgimento dei dipendenti. Fin dal primo giorno, Sodexo si è concentrata su azioni e comportamenti quotidiani concreti attraverso i servizi offerti, così da avere un impatto economico, sociale ed ambientale positivo nel tempo. Secondo noi, crescita e responsabilità sociale vanno di pari passo. Il nostro compito è realizzare, attraverso una migliore quotidianità di ciascuno, una vita migliore per tutti.

Sodexo è presente negli indici azionari: CAC Next 20, CAC 40 ESG, FTSE4Good e DJSI.

Cifre Chiave al 05 gennaio 2023

- 21,1 miliardi di euro di ricavi consolidati nell'anno 2022
- 422.000 collaboratori (al 31 agosto 2022)
- 2° datore di lavoro privato francese nel mondo
- Presenti in 53 paesi
- 100 milioni di consumatori serviti quotidianamente
- 13,3 miliardi di euro di capitalizzazione azionaria (al 5 gennaio 2023)

Sodexo in Italia

Presente in Italia sin dal 1974, grazie ai suoi 10.400 collaboratori e attraverso divisioni specializzate, Sodexo offre servizi on-site di ristorazione, professional cleaning, facility management hard & soft e servizi educativi. Website: it.sodexo.com

Aziende e Amministrazioni

Sodexo migliora la quotidianità dei lavoratori e l'efficienza degli ambienti di lavoro con servizi che vanno dall'accoglienza e regolamentazione degli accessi, alla sanificazione degli ambienti, fino alla manutenzione di impianti e edifici. Sviluppa soluzioni di ristorazione per rispondere ai bisogni di ogni cliente.

Scuole e Università

Sodexo è al fianco di bambini e ragazzi nel loro percorso di sviluppo: dalle nuove soluzioni per la ristorazione scolastica, in linea con i protocolli anti-Covid e i nuovi menu studiati dalla Food Intelligence, ai servizi alberghieri nei campus universitari. Con i servizi educativi Crescendo, dedicati alla fascia 0-3 anni, è al fianco dei più piccoli, nei loro percorsi di crescita, e delle loro famiglie.

Sanità e Senior

Sodexo risponde alle sfide della sanità e dell'invecchiamento demografico offrendo servizi in ambito sanitario e assistenziale per pazienti e ospiti in case di riposo, RSA e strutture assistenziali. Garantisce una degenza confortevole attraverso servizi che vanno dalla corretta nutrizione all'assistenza alla persona, passando per i servizi di lavanderia alla pulizia professionale e sanificazione di locali e attrezzature.

In Italia Sodexo offre anche Servizi di Benefits and Rewards. Website: www.sodexo.it

Sodexo in Italia (dati al 31 agosto 2022)

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| ■ 10 400 collaboratori | <i>Servizi Benefits & Rewards</i> |
| ■ 380 000 consumatori ogni giorno | ■ 592 000 beneficiari |
| ■ 1 300 punti servizio | ■ 100 000 affiliati |

Contacts

Media

Isaac Cozzi
+39 3938803139
isaac.cozzi@encantopr.it