

Rapport de Responsabilité d'Entreprise 2023

sodexo



Sommaire



01
Edito

02
Sodexo Luxembourg

03
Nos objectifs et ambitions
pour 2025

04
Nos impacts sur
les individus

05
Nos impacts sur
les communautés

06
Nos impacts sur
l'environnement

07
Labels & certifications

01. Edito

Depuis la création de Sodexo le développement économique, social et environnemental des communautés, régions et pays dans lesquels nous exerçons nos activités, est au cœur de notre mission.

Notre entreprise est résolument engagée dans la préservation de notre planète. Nous travaillons à renforcer notre contribution sociale, sociétale et environnementale, qui est au centre de notre ambition d'être le leader mondial en matière d'alimentation durable et d'expérience de qualité. Nous œuvrons à la réduction des émissions sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, en collaborant avec nos partenaires, en mobilisant nos équipes pour proposer un choix toujours plus important de recettes durables tout en luttant contre le gaspillage alimentaire.

Nous sommes conscients de l'impact majeur que peuvent avoir nos actions quotidiennes sur des millions de personnes dans le monde et nous sommes déterminés à assumer pleinement notre responsabilité.



Notre approche holistique est avant tout centrée sur la recherche d'impacts. C'est dans ce cadre que Sodexo Luxembourg a validé un plan ambitieux de réduction de son empreinte carbone d'ici à 2025. Il est aussi de notre ressort de favoriser une croissance plus inclusive, car notre responsabilité est immense à tous les échelons de la société.

Constamment, nous nous remettons en question, nous nous interrogeons et nous agissons, pour aller toujours plus loin.

**Julien Demoulin,
Directeur Général
Sodexo Luxembourg**

Chiffres clés Sodexo Luxembourg

- Depuis **1980** au Luxembourg
- **2 300** collaborateurs
- **75 000** bénéficiaires chaque jour
- Leader du marché au Luxembourg
- **9^{ème}** employeur privé (en termes d'effectifs)
- **62** nationalités différentes au sein des collaborateurs

Sodexo dans le monde

- Présent dans **45** pays à travers le monde
- **430 000** collaborateurs et collaboratrices dans le monde
- **80 millions** de consommateurs chaque jour

02. Sodexo Luxembourg



Sodexo Luxembourg

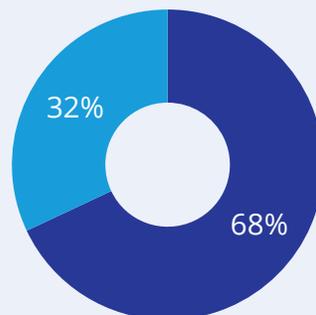
Nos activités

A chaque étape de la vie, Sodexo est présent pour en améliorer la qualité, du premier jour d'école au lieu de travail en passant par l'établissement de santé et de soins confortables.

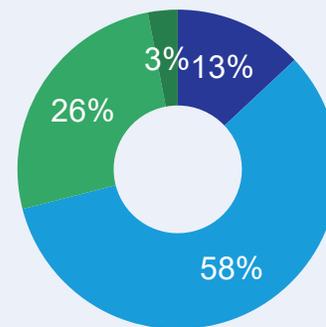
Nous avons à cœur de servir chaque jour nos consommateurs de manière responsable et durable. Pour atteindre cet objectif, nous proposons une large gamme de services sur site (restauration, nettoyage, réception).

Nos solutions personnalisées et innovantes sont adaptées aux besoins de nos clients. Elles sont organisées en plusieurs segments : Education, Entreprises, Sports & Loisirs, Gouvernement & Administrations, Santé et Seniors.

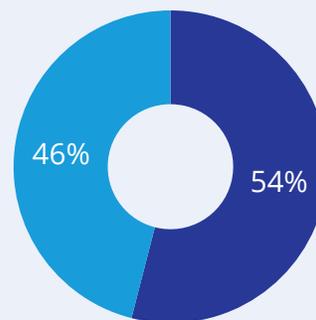
Quelques chiffres



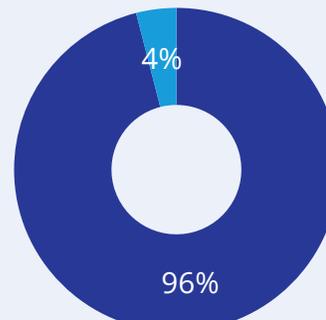
■ Femmes ■ Hommes



■ < 30 ans ■ > 30 ans < 50 ans
■ > 50 ans < 60 ans ■ > 60 ans



■ Temps plein ■ Temps partiel



■ CDI ■ CDD



Des fondamentaux solides



Depuis 1966, nos équipes s'efforcent chaque jour de satisfaire nos clients et consommateurs ainsi que de créer de la valeur de manière responsable. Sodexo est et restera une entreprise de confiance pour ses collaborateurs, ses clients, ses consommateurs, ses partenaires et ses autres parties prenantes. Nos valeurs, incarnées par chacun de nos collaborateurs et les principes éthiques de l'entreprise sont essentiels à la réussite de Sodexo. Ils constituent un pilier fondamental de nos engagements en matière de conduite responsable des affaires.

Notre mission

Améliorer la Qualité de Vie de nos collaborateurs et collaboratrices et de tous ceux que nous servons, et contribuer au développement économique, social et environnemental des communautés, des régions et des pays dans lesquels nous exerçons nos activités.

Notre ambition

Être le leader mondial en matière d'alimentation durable et d'expériences de qualité, à tous les moments de la vie.



Esprit de service

Les personnes sont au cœur de Sodexo. Les clients et les consommateurs sont au centre de tout ce que nous faisons.



Esprit d'équipe

Les compétences de chacun s'associent aux connaissances des autres pour assurer le succès de Sodexo.



Esprit de progrès

Elle se manifeste par une remise en question quotidienne, car la compréhension de ses succès et de ses échecs est essentielle à l'amélioration continue.

Des fondamentaux solides

Nos principes éthiques



La loyauté

Travailler à l'amélioration de la qualité de vie, c'est placer la confiance au centre de nos relations avec toutes les parties prenantes. Sodexo s'appuie sur une base solide, honnête et transparente dans ses relations avec ses clients, ses collaborateurs et ses actionnaires.

Le respect des personnes

Les personnes sont au cœur de nos activités. Sodexo s'engage à agir en faveur de l'égalité des chances, quels que soient l'origine, l'âge, le sexe, les croyances, la religion, le handicap ou l'orientation sexuelle. Améliorer la qualité de vie, c'est traiter chaque individu avec respect, dignité et considération.

La transparence

Il s'agit d'un principe clé pour Sodexo qui s'applique de manière cohérente à toutes les parties prenantes : clients, consommateurs, collaborateurs, actionnaires et grand public. Nous veillons à ce que tous soient informés de manière claire et précise sur nos produits, nos services, nos engagements et nos performances.

L'intégrité

Nous condamnons et refusons de tolérer toute pratique qui n'est pas fondée sur l'honnêteté, l'intégrité et l'équité, quel que soit l'endroit où notre entreprise opère dans le monde. Nous expliquons clairement notre position à nos clients, fournisseurs et collaborateurs, et attendons d'eux qu'ils refusent les pratiques corrompues et déloyales.

03. Nos objectifs et ambitions pour 2025



Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD)

La feuille de route "Better Tomorrow 2025", qui formalise nos engagements et objectifs, a été élaborée conformément aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

Ces 17 Objectifs de Développement Durable définissent les attentes de la communauté internationale pour l'ère du développement socio-économique de l'après-2015. Sodexo évalue ses progrès à travers 9 objectifs, tangibles et mesurables, que nous communiquons de manière transparente, en accord avec les principes qui fondent sa gouvernance. Pour atteindre les objectifs de 2025, nous avons décliné un plan de progrès annuel et nous mesurons dans ce rapport les avancées réalisées en 2023.



Nos 9 engagements pour 2025 au Luxembourg

BETTER TOMORROW 2025	NOS IMPACTS SUR LES INDIVIDUS	NOS IMPACTS SUR LES COMMUNAUTÉS	NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT
 <p><u>NOS RÔLES EN TANT QU'EMPLOYEUR</u></p>	<p>1.1</p> <p>Améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et collaboratrices en toute sécurité</p> <p>Objectifs concernés : 1-4-8-10</p>	<p>2.1</p> <p>Assumer une culture de la Diversité, l'Équité et l'Inclusion qui reflète et développe les communautés que Sodexo sert</p> <p>Objectifs concernés : 5-8-10</p>	<p>3.1</p> <p>Favoriser une culture de la responsabilité environnementale dans nos espaces de travail</p> <p>Objectifs concernés : 4-6-7</p>
 <p><u>NOS RÔLES EN TANT QUE PRESTATAIRE DE SERVICES</u></p>	<p>1.2</p> <p>Proposer à nos consommateurs des choix de vie sains et les encourager à les suivre</p> <p>Objectifs concernés : 2-3-9</p>	<p>2.2</p> <p>Promouvoir le développement local et les pratiques commerciales équitables, inclusives et durables</p> <p>Objectifs concernés : 11-5-8-9-10-11-16</p>	<p>3.2</p> <p>Être un acheteur responsable et fournir des services de gestion qui réduisent les émissions de carbone</p> <p>Objectifs concernés : 6-7-9-11-12-13-14-15</p>
 <p><u>NOS RÔLES EN TANT QU'ENTREPRISE CITOYENNE</u></p>	<p>1.3</p> <p>Agir durablement pour un monde sans faim</p> <p>Objectifs concernés : 1-2-3-4-10-16-17</p>	<p>2.3</p> <p>Promouvoir la Diversité, l'Équité et l'Inclusion en tant que catalyseur du changement social</p> <p>Objectifs concernés : 5-8-10-16-17</p>	<p>3.3</p> <p>Défendre une utilisation durable des ressources</p> <p>Objectifs concernés : 12-13-16-17</p>

Nos objectifs & ambitions pour 2025

La durabilité et la responsabilité d'entreprise sont ancrées dans l'ADN de Sodexo depuis sa création. Notre choix d'améliorer la sécurité, la santé, le bien-être et la qualité de vie de chacun vise à promouvoir l'égalité, à protéger les ressources naturelles et à restaurer la biodiversité.

Nous avons pour ambition de réduire notre empreinte carbone de **34%** d'ici 2025. Cet objectif a été défini conformément aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

BETTER TOMORROW 2025



NOS RÔLES EN TANT QU'EMPLOYEUR



NOS RÔLES EN TANT QUE PRESTATAIRE DE SERVICES



NOS RÔLES EN TANT QU'ENTREPRISE CITOYENNE

Nos 9 objectifs pour 2025 au Luxembourg

NOS IMPACTS SUR LES INDIVIDUS

1.1

Améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et collaboratrices en toute sécurité

Objectifs

70% de taux d'engagement
Etat d'esprit « **Zéro Accident** »

1.2

Proposer à nos consommateurs des choix de vie sains et les encourager à les suivre

Objectif

100% de nos consommateurs se voient proposer des **offres et choix sains**

1.3

Agir durablement pour un monde sans faim

Objectif

60.000 bénéficiaires de notre programme **Stop Hunger**

NOS IMPACTS SUR LES COMMUNAUTÉS

2.1

Assurer une culture de la Diversité, l'Équité et l'Inclusion qui reflète et développe les communautés que Sodexo sert

Objectif

100% de nos équipes respectent la **mixité homme-femme** dans leur management

2.2

Promouvoir le développement local et les pratiques commerciales équitables, inclusives et durables

Objectif

Développer le réseau de **producteurs locaux** dans la grande région

2.3

Promouvoir la Diversité, l'Équité et l'inclusion en tant que catalyseur du changement sociétal

Objectif

70 **femmes** dans les communautés rendues **plus autonomes**

NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

3.1

Favoriser une culture de la responsabilité environnementale dans nos espaces de travail

Objectif

100% des employés formés aux gestes et pratiques durables

3.2

Être un acheteur responsable et fournir des services de gestion qui réduisent les émissions carbone

Objectifs

100% d'**électricité renouvelable**
Maximiser les **approvisionnements** dans un rayon < 150 km

3.3

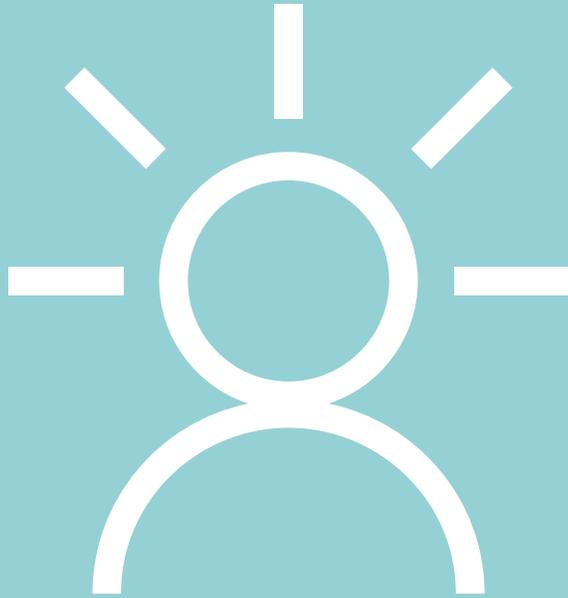
Défendre une utilisation durable des ressources

Objectifs

50% de réduction du **gaspillage alimentaire**
85% de nos achats couverts par **WasteWatch**

04. Nos impacts sur les individus





Nos impacts sur les individus

Améliorer la qualité de vie des individus en soutenant les communautés, en promouvant l'accès à une alimentation adéquate et en renforçant l'autonomie des femmes.

En tant qu'**employeur responsable**, Sodexo s'engage à assurer le bien-être, la santé et la sécurité de ses collaborateurs et collaboratrices. La formation, l'accompagnement et le développement sont essentiels à l'engagement et à la reconnaissance. Sodexo s'assure que chaque collaborateur dispose de toutes les compétences et outils nécessaires pour évoluer.

En tant que **prestataire de services**, Sodexo propose également des menus personnalisés en fonction des besoins spécifiques de ses clients, comme les personnes âgées ou les patients dans les hôpitaux, tout en assurant une variété d'aliments provenant de sources responsables.

En tant qu'**entreprise citoyenne**, Sodexo réaffirme son engagement et sa détermination à agir contre la faim à travers Stop Hunger, sa principale cause philanthropique.

Nos impacts
sur les
individus

1.1

Améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et collaboratrices en toute sécurité

Objectif 2025

70%

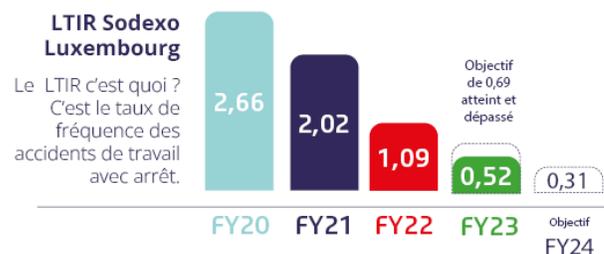
Taux d'engagement de nos
collaborateurs et collaboratrices





Faire de la santé et de la sécurité notre priorité !

Parce que la sécurité et la santé de nos collaborateurs et collaboratrices est une priorité absolue, nous mettons en place des actions d'information, de sensibilisation et de prévention tout au long de l'année.



* FY = Fiscal Year.

L'année fiscale chez Sodexo commence le 01/09 et se termine au 31/08



- **10/an** Les « Toolbox Sécurité » sont des fiches informatives transmises aux managers. Elles font l'objet d'une réunion mensuelle avec toute l'équipe.
- **1.246** Les « presque-accidents » (near misses) sont des situations ou des conditions dangereuses qui auraient pu provoquer un accident mais qui n'ont pas eu de conséquences graves cette fois-ci. Ils sont identifiés et analysés dans une application dédiée.
- **100%** des réunions chez Sodexo commencent par une « Minute Sécurité ».
- **100%** de nos collaborateurs sont formés aux risques sécurité dès leur embauche afin de pouvoir intervenir en cas de premiers soins.



Les « presque'accidents » (near misses)

Les « presque'accidents » sont des situations ou des circonstances dangereuses qui auraient pu conduire à un accident mais qui n'ont pas eu de conséquences graves. Ils sont détectés et analysés à l'aide d'une application spécifique.

Chaque mois, une équipe est récompensée dans le cadre de ce « Safety Challenge » et reçoit un prix remis par un membre de la Direction en présence de l'équipe HSE.



Certification ISO 45001

Depuis 2014, nous avons établi et nous entretenons un système de management de la santé et de la sécurité au travail pour l'organisation centrale des processus supports aux activités de restauration et de facility management de Sodexo Luxembourg.

Un exemple de remise de prix :

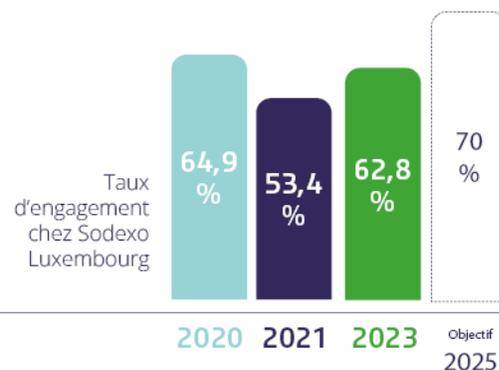




Un engagement fort de nos collaborateurs et collaboratrices

Un engagement élevé de nos collaborateurs et collaboratrices est essentiel pour assurer la performance de nos services. Nous savons que nous ne pouvons offrir une expérience positive à nos clients et consommateurs que lorsque nos équipes sont pleinement engagées.

Et pour comprendre comment ils se sentent, ce qui les motive et quelles améliorations pourraient faire de Sodexo un meilleur employeur, nous les interrogeons via une enquête d'engagement totalement anonyme.



En 2022, l'enquête VOICE n'a pas été réalisée, dans une année encore marquée par des conditions internationales difficiles.

63%

Taux d'engagement

Enquête d'engagement « Voice »

Nous mesurons l'engagement de nos collaborateurs et collaboratrices via Voice, une enquête mondiale 100% digitale qui se concentre sur différentes thématiques.

39% des collaborateurs ont participé à l'enquête d'engagement 2023

62,8% de taux d'engagement en 2023

6,3/10 recommandent Sodexo comme Employeur à leurs amis et/ou à leurs proches

63% des collaborateurs ont le sentiment que l'entreprise s'engage sur des enjeux sociaux et environnementaux

73% des collaborateurs ont le sentiment que l'entreprise valorise la diversité sur le lieu de travail



Nos impacts
sur les
individus

1.2

Proposer à
nos consommateurs
et consommatrices
des choix de vie sains
et les encourager
à les suivre

Objectif 2025

100%

De nos consommateurs et
consommatrices se voient proposer
des offres et choix sains.





Des choix sains pour tous

Nous sommes convaincus que bien manger contribue au bien-être, à la santé et à l'épanouissement des individus.

C'est pourquoi nous nous engageons à fournir et à encourager nos consommateurs à accéder à des choix de vie sains, y compris une alimentation équilibrée et nutritive.

Plus précisément, cela signifie augmenter la consommation de fruits et de légumes, de légumineuses, de graines et de fruits secs. Cela implique également de consommer moins de sel, de sucre et de matières grasses.



Comment nous mesurons ?

Pour nos sites de restauration, nous calculons le pourcentage de nos consommateurs qui se voient proposer des offres et choix sains, notamment grâce à l'outil de mesure **SEA Tool** (Site Engagement Assessment).

11 DIÉTÉTICIENS

au service de nos convives pour :

- garantir l'équilibre de nos recettes
- animer des ateliers et des conférences
- conseiller sur les choix alimentaires
- sensibiliser à la réduction du sucre, du sel et des matières grasses

100% DE NOS RECETTES sont valorisées nutritionnellement et à la disposition de nos convives pour les aider à faire le meilleur choix.

Nos impacts
sur les
individus

1.3

Agir durablement pour un monde sans faim

Objectif 2025

60 000

Bénéficiaires Stop Hunger
(valeur cumulée sur les 4 dernières
années)



**stop
hunger**





Contre la faim, ne lâchons rien !

Depuis 25 ans, Stop Hunger a pour mission de mettre en place diverses actions dans tous les pays dans lesquels nous exerçons, afin de récolter des denrées et dons qui sont intégralement reversés à des partenaires locaux qui œuvrent pour les personnes dans le besoin.

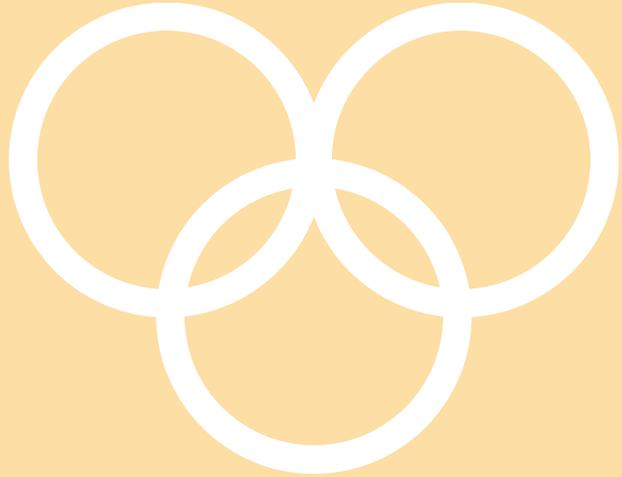
Avec Stop Hunger, nous voulons agir en partenariat avec nos clients, sensibiliser nos consommateurs et impliquer nos collaborateurs à travers des dons solidaires, mais surtout grâce au bénévolat, en leur proposant d'offrir de leur temps ou de leurs compétences.

- Aide à la **Banque Alimentaire** : chaque année, depuis 2014, une collecte est organisée auprès de nos collaborateurs. L'intégralité des denrées récoltées est offerte à la Banque Alimentaire luxembourgeoise. **300 bénéficiaires.**
- **Noël de la Rue ASBL** organise chaque année depuis plus de 40 ans sa fête de Noël pour les sans-abris, les plus démunis et les personnes seules. **300 bénéficiaires.**
- **Arrondi Solidaire**, notre programme d'arrondi de salaire est proposé à tous les collaborateurs de Sodexo Luxembourg. Le principe est de donner chaque mois les centimes qui se trouvent après la virgule du salaire net. Les sommes récoltées sont reversées à **Stemm vun der Stroos** qui fournit des repas aux sans-abris.



05. Nos impacts sur les communautés





Nos impacts sur les communautés

Promouvoir le développement inclusif des communautés

Le développement économique, social et environnemental des communautés, régions et pays dans lesquels nous exerçons nos activités est au cœur de notre mission et indissociable de notre exigence de performance, et ce depuis que Sodexo a été fondé en 1966. Chaque jour, les équipes s'y emploient pour apporter de la valeur, durable et responsable, à toutes les parties prenantes.

Ainsi, nous voulons contribuer à une société favorisant la diversité, l'équité et l'inclusion. Nous apportons un soin particulier à nos chaînes d'approvisionnement et à l'activité de nos partenaires et, nous faisons preuve de solidarité et d'engagement au plus près des besoins des communautés locales.

Nos impacts
sur les
communautés

2.1

**Assurer une culture
de la diversité et
de l'inclusion qui
reflète et développe
les communautés
que nous servons**

Objectif 2025

100%

De nos équipes respectent
la mixité dans leur management





Diversité, équité et inclusion, facteurs de performance

Le respect, l'acceptation de toutes les différences et la lutte contre toutes les formes de discriminations (culture, origine, âge, handicap, orientation et identité sexuelle...) sont au cœur de nos engagements. Cette culture de diversité, d'équité et d'inclusion constitue autant un impératif moral qu'une condition essentielle à l'innovation et à la performance.

La mixité hommes-femmes est l'un des engagements forts de Sodexo en matière de diversité. Si nos équipes sont aujourd'hui majoritairement féminines, notre objectif ambitieux est de renforcer la présence des femmes dans les postes de management opérationnel, afin d'atteindre une répartition 40/60 d'ici 2025.



Depuis 2016, **So Together** est un réseau dynamique animé par des collaborateurs Sodexo bénévoles.

Casser les préjugés et les stéréotypes, faire évoluer les mentalités, favoriser l'équilibre vie privée-vie professionnelle... sont les préoccupations de SoTogether Luxembourg.

Ce réseau diversité s'adresse à tous les collaborateurs de Sodexo Luxembourg sans distinction de genre, d'âge, d'origine, de handicap, d'orientation sexuelle ou d'identité de genre.

Nos actions

Sodexo Luxembourg est partenaire de **IMS** (Inspiring More Sustainability) depuis de nombreuses années et participe ainsi à plusieurs projets :

- **2012** : Sodexo est membre fondateur de la **Charte de la Diversité Lëtzebuerg**.
- Depuis **2015** et chaque année : participation de tous nos collaborateurs à la **Diversity Day Lëtzebuerg**.
- Depuis **2016** : notre programme d'échanges de métiers le temps d'une journée "**Vis ma Vie**" connaît un franc succès et nous a permis d'obtenir un Diversity Award Lëtzebuerg en 2017.
- Depuis **2022** : Sodexo pilote un groupe de travail autonome initié par l'IMS : "**Age and intergenerational management**" ayant pour but le partage de connaissances et d'expériences entre organisations au Luxembourg.

100% de nos collaborateurs, de nos managers du siège social et on-site suivent **notre formation "Esprit d'Inclusion"** à leur arrivée : une sensibilisation ludique qui pousse à la prise de conscience.

34 %

De femmes dans le management en 2023

Nos impacts
sur les
communautés

2.2

Promouvoir le développement local et les pratiques commerciales équitables, inclusives et durables

Objectif 2025

Développement de réseaux
de producteurs locaux
dans la Grande Région





Des partenaires locaux et des produits de qualité

Afin de réduire au maximum son impact sur l'environnement, Sodexo fait de l'approvisionnement responsable, l'une de ses priorités. Nous sélectionnons nos produits en fonction d'exigences strictes de qualité et de durabilité, et créons une chaîne d'approvisionnement inclusive et locale, en choisissant des fournisseurs qui partagent notre engagement.

Assurer les soins et le respect des animaux dans nos chaînes d'approvisionnement et soutenir les fournisseurs, les fermes et les installations de transformation avec les normes les plus élevées de bien-être animal est notre devoir en tant qu'entreprise de restauration.

S'impliquer dans la vie économique du pays, c'est défendre les producteurs locaux et préserver un savoir-faire et des produits de la région.



Labellisation produits locaux

Sodexo a débuté son partenariat avec la Chambre d'Agriculture en mai 2013 avec l'obtention du premier certificat **Sou Schmaacht Lëtzebuerg** pour un restaurant collectif au Luxembourg et nous en sommes fiers.

L'objectif de **Sou Schmaacht Lëtzebuerg** est de donner plus de visibilité aux produits issus du terroir luxembourgeois et d'informer le consommateur sur la diversité des produits agricoles indigènes et sur les avantages indéniables du locavorisme.

Aujourd'hui, **50 de nos lieux de restauration** au Luxembourg **proposent des offres SSL** (produits dans 34 cuisines labellisées).

Nos actions

Un catalogue axé "local"

- Pour les fruits et légumes **nous privilégions toujours l'achat local** quand le produit est disponible. Ainsi, les articles d'import sont bloqués au catalogue lorsque le même produit est disponible en local.
- Pour satisfaire les demandes de nos clients, **plus de 1.400 articles** issus de la production ou de l'agriculture luxembourgeoise sont disponibles dans notre catalogue.
- **Près de 1.500 tonnes de produits** issus de la production ou de l'agriculture luxembourgeoise consommées.
- **34 partenaires locaux** en production agricole.



Des achats responsables

La reconnaissance de la valeur d'une chaîne d'approvisionnement inclusive fait partie de la stratégie de Sodexo pour renforcer sa contribution au développement des communautés et ses capacités à offrir à ses clients des services issus de la diversité, plus flexibles et innovants.



Nos actions

Etablir des partenariats avec les communautés locales et inclusives.

Quelques exemples :

- Impression de nos travaux de papeterie par la **Fondation Kraizbiere** qui compte une **quinzaine de collaborateurs handicapés** pour son atelier imprimerie.
- **Co-Labor** est un acteur social œuvrant à l'amélioration de **l'employabilité de salariés en insertion** qui nous fournit des paniers de fruits et légumes locaux de saison.

Soutenir le commerce équitable :

Associés à une coopérative péruvienne, nous proposons exclusivement des bananes Fairtrade et bio sur l'ensemble de nos sites de restauration. Cet engagement nous a permis d'obtenir depuis 2018 le label ONLY 100 % Fairtrade & Organic Bananas pour l'ensemble de nos points de restauration.

Nos impacts
sur les
communautés

2.3

Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion en tant que catalyseur du changement sociétal

Objectif 2025

70 femmes

Dans les communautés rendues
plus autonomes (valeur cumulée de 2022 à 2025)





Diversité, équité et inclusion, facteurs de performance



Le respect, l'acceptation de toutes les différences et la lutte contre toutes les formes de discriminations (culture, origine, âge, handicap, orientation et identité sexuelle) sont au cœur de nos engagements.

Cette culture de diversité, d'équité et d'inclusion constitue autant un impératif moral qu'une condition essentielle à l'innovation et à la performance.

Aller au-delà des handicaps

Nous employons des personnes en situation de handicap et leur proposons un travail adapté à leur situation. Lors d'un "Duo Day", le temps d'une journée, nous planifions un duo entre une personne en situation de handicap en recherche d'emploi et un collaborateur Sodexo. Grâce aux éditions de 2019 et de 2023 du "Duo Day", 2 contrats à durée indéterminée ont pu être signés.

4 % de nos effectifs sont des personnes en situation de handicap. Visible ou non, le handicap n'est pas une barrière à l'embauche chez Sodexo !

Aider les jeunes à trouver un emploi

Chaque année, nous organisons des sessions d'embauche de jeunes en demande d'insertion en milieu professionnel, en partenariat avec l'ADEM.

Depuis 2013, ces sessions ont permis la création de 138 CAE (Contrat d'Appui Emploi) :

Un CAE est conclu entre l'ADEM et le demandeur d'emploi pour une durée d'un an. Un tuteur lui est désigné au sein de Sodexo et un plan de formation est établi pour la durée du contrat.

Rendre les femmes plus autonomes

SheWorks

À l'occasion de la journée Internationale des droits des femmes le 8 mars, une journée d'observation est organisée chaque année entre des femmes des communautés locales en situation de vulnérabilité et les employés de Sodexo. Le but est de faire découvrir nos activités et les opportunités d'emploi de notre société.

62

Nationalités représentées
chez Sodexo Luxembourg

05. Nos impacts sur l'environnement





Notre impact sur l'environnement

Réduire significativement notre empreinte carbone

Préserver l'environnement et garantir la stabilité du climat sont des enjeux mondiaux auxquels nous prenons part et dont nous souhaitons devenir l'un des acteurs de première ligne grâce à une offre de services responsable.

Ainsi, Sodexo a défini une série d'actions dans le cadre de son plan NetZero qui sont validées scientifiquement par le SBTi (Science-Based Target Initiative), qui visent à éviter un réchauffement climatique supérieur à 1,5°C.

Prévenir le gaspillage alimentaire, encourager l'adoption de repas à base de protéines végétales, mettre en oeuvre une gestion responsable des énergies ou encore promouvoir un approvisionnement local sont, dans ce cadre, des missions que nous partageons avec nos clients. Sodexo Luxembourg contribue également de manière significative à l'engagement global du Groupe Sodexo et à l'ambition Green Deal de l'Europe de devenir le premier continent climatiquement neutre d'ici 2050.

Notre objectif au Luxembourg ?

Réduire notre empreinte carbone nette de **34%** d'ici à 2025.

Notre impact sur
l'environnement

3.1

Favoriser une culture de la responsabilité environnementale dans nos espaces de travail

Objectif 2025

100%

De nos collaborateurs
et collaboratrices formés
à des pratiques durables





Fresque du climat



LA FRESQUE DU CL!MAT

Le Comité de Direction
a été formé aux enjeux
du changement climatique
grâce à la fresque du climat.

FORMATION À LA FRESQUE DU CLIMAT



Formation continue

Nos collaborateurs et collaboratrices suivent une formation digitale "Better Tomorrow" sur nos engagements en termes de responsabilité sociétale.

100%

De nos managers
sont formés

CREATING A
BETTER TOMORROW
Better Tomorrow 2025



Notre impact sur
l'environnement

3.2

Être un acheteur
responsable et
fournir des services
de gestion
qui réduisent
les émissions
de carbone

Objectif 2025

34%

De réduction de notre
empreinte carbone





Atteindre nos objectifs grâce à des outils performants

Depuis 2017, nos émissions de gaz à effet de serre sont mesurées annuellement. Ceci nous a permis d'établir une base de référence et un plan d'action détaillé sur les leviers à activer pour atteindre notre ambition d'au moins **-34%** d'ici 2025 (détaillé en début de rapport).



TRACE

Traace est un outil de suivi de notre trajectoire carbone. Déployé en 2023, il permet de visualiser et d'analyser la trajectoire de réduction de nos émissions afin de veiller à ce que nous soyons sur la bonne voie, tout en déterminant un plan d'action. L'outil prend également en compte le facteur de croissance attendu sur le marché.



Le SEA ou "Site Engagement Assessment Tool" est un outil créé par Sodexo afin de permettre aux restaurants de réaliser une auto-évaluation et de suivre leurs progrès en termes de responsabilité d'entreprise autour de différents chapitres : alimentation responsable, gestion des déchets, gestion de la consommation d'eau, gestion de la consommation d'énergie. Un module "carbon footprint" permet également de mesurer l'empreinte carbone de nos activités sur site et de partager un rapport avec le client afin de déterminer ensemble un plan d'action.



Emissions de gaz à effet de serre

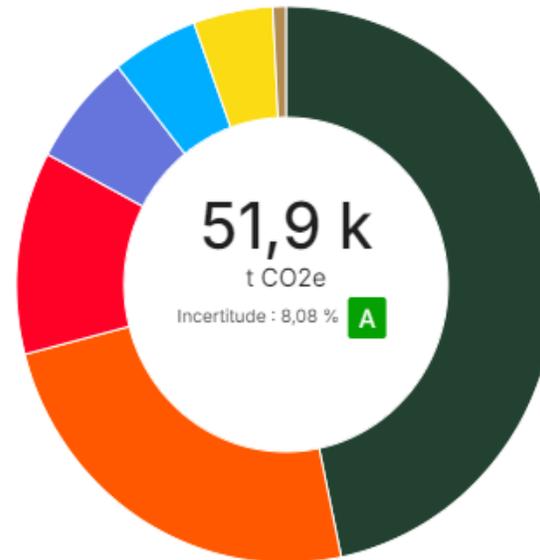
Nos émissions de gaz à effet de serre sont réparties entre les scopes 1, 2 et 3.

Les scopes 1 & 2 représentent 5 % de nos émissions de carbone et sont composés des Operations Directes : fuel de transport, chauffage et électricité 100 % renouvelable.

Les autres catégories sont reprises dans le scope 3 et représentent 95 % de nos émissions de carbone. Les approvisionnements "food" représentent la majorité des émissions Co2 (47 %).

Émissions par catégorie

Émissions de GES induites en t CO2e



- Supply Chain - Food purchases
24 257,68 t CO2e (46,7 %)
- Energy & Refrigerant usage at client sites
12 596,47 t CO2e (24,3 %)
- Travel & commuting
6 119,91 t CO2e (11,8 %)
- Supply Chain - Other products & services
3 393,41 t CO2e (6,53 %)
- Direct Operations
2 682,85 t CO2e (5,17 %)
- Waste from our operations at client sites
2 472,47 t CO2e (4,76 %)
- Supply Chain - Distribution
404,63 t CO2e (0,77 %)



Face à l'urgence climatique, des choix d'approvisionnement responsable

Parce que plus d'un tiers de nos émissions de carbone sont liées à notre chaîne d'approvisionnement, nous avons défini des actions clés comme : privilégier des circuits de fournisseurs plus courts, optimiser les transports et la logistique et augmenter la proportion des aliments à base de plantes dans nos achats.

Nous privilégions aussi le choix d'une électricité verte 100% renouvelable pour limiter nos émissions de gaz à effet de serre directes.

Nos actions

Créer des systèmes alimentaires durables autour des protéines végétales

Autre vecteur essentiel de la réduction des émissions de carbone, l'alimentation végétale est proposée par Sodexo afin de sensibiliser les consommateurs aux bénéfices nutritionnels et environnementaux des repas à base de protéines végétales, durables et savoureuses.

Notre objectif est d'atteindre **70% d'achats plant-based à horizon 2025**.



Notre principal fournisseur de produits alimentaires **La Provençale** nous permet d'**optimiser le nombre de livraisons effectuées** sur l'ensemble de nos sites.

Acteur engagé dans la protection de l'environnement, leur flotte de camions refroidis à l'azote cryogénique réduit de 40% l'émission de CO2 et de 90% l'émission de particules fines dans l'atmosphère.

En partenariat avec la Provençale, nous travaillons également au développement de filières d'approvisionnement locales.



Des véhicules électriques

Dès que possible, nos véhicules de livraison sont remplacés par des véhicules électriques.

100 % d'électricité verte

Pour nos contrats d'électricité sur tous nos sites.

Notre impact sur
l'environnement

3.3

Défendre une utilisation durable des ressources

Objectif 2025

50%

De réduction du gaspillage
alimentaire





Lutter contre le gaspillage alimentaire

En tant que société de restauration, il est de notre responsabilité de lutter contre le gaspillage alimentaire. Pour cela, nous avons développé en trois grandes étapes notre mission "zéro déchet" dans une optique de circularité.



Prévention

Depuis fin 2020, nous mettons en place dans nos cuisines un programme digital « Leanpath » permettant de peser les déchets alimentaires et d'identifier les axes de réduction du gaspillage.

Ce programme permet de sensibiliser le personnel de cuisine à la gestion des déchets, d'améliorer les quantités de nourriture à produire, en adaptant l'offre à la demande et enfin de sensibiliser les convives au gaspillage alimentaire.

Récupération

Les excédents alimentaires sont un véritable challenge dans les cuisines de collectivités. Trouver des alternatives pour éviter de jeter de la nourriture est primordial. Plusieurs cuisines ont donc un partenariat avec l'application anti-gaspillage Phenix. Cela nous permet de vendre nos excédents de production à prix réduit aux clients qui souhaitent, par exemple, les ramener à domicile. Nous travaillons également en collaboration avec des banques alimentaires dans le cadre de Stop Hunger.

Revalorisation

100 % de nos déchets alimentaires sont triés et apportés dans une usine de biométhanisation au Luxembourg. A l'aide de bactéries, les déchets sont transformés en gaz naturel injecté dans le réseau, et le résidu solide est utilisé comme engrais.

100 % de nos déchets sont triés, le tri des déchets est une règle à laquelle Sodexo ne déroge pas, au siège social ainsi que sur l'ensemble de nos sites clients.





L'année 2023 de WasteWatch by Leanpath en quelques chiffres



16 restaurants avec suivi quotidien



89.751 kg pesés
(pré-consommateurs*)



159 tonnes de Co2 évitées
(90 tonnes en 2022)



*Un pré-consommateur est un terme utilisé pour désigner tous les éléments qui n'ont pas été servis au client. Cela comprend les déchets générés lors de la préparation des aliments tels que les épluchures et les déchets de surproduction, c'est-à-dire les aliments qui ont été préparés mais qui n'ont pas été consommés et qui restent dans un bac de service. Ces éléments sont considérés comme des déchets pré-consommation car ils sont éliminés avant d'atteindre le consommateur final. Ils représentent une part importante des déchets alimentaires et sont souvent le focus des efforts pour réduire le gaspillage alimentaire.

OBJECTIF 2025

50%
de réduction du
gaspillage alimentaire

85%
du volume d'achats
de nos sites couvert par
WasteWatch*

14%

De réduction du gaspillage alimentaire
pré-consommateur en 2023



Agir pour la biodiversité et le respect des écosystèmes naturels

Agir pour la protection de la biodiversité et le respect des écosystèmes naturels c'est permettre à des chaînes d'approvisionnement plus courtes de se mettre en place, c'est promouvoir une agriculture et un élevage durables et choisir des fournisseurs qui partagent nos valeurs environnementales.

Charte du bien-être animal

Cette Charte stipule les exigences minimales requises pour travailler avec Sodexo. Afin de respecter ces exigences, nos fournisseurs doivent transmettre les principes de cette Charte au travers de leur propre chaîne d'approvisionnement.

Des normes strictes doivent être appliquées au moment de l'élevage, durant le transport et à l'abattage. Les animaux doivent être traités avec humanité selon les réglementations locales et nationales relatives au bien-être animal.

Politique d'approvisionnement de produits de la mer durables en 5 leviers



1. Maintenir une grande variété d'espèces dans notre catalogue et nos menus
2. Supprimer les espèces menacées de notre catalogue
3. Accroître l'utilisation d'écolabels ou de normes environnementales
4. Contribuer à la mise en place d'achats responsables en provenance de l'aquaculture
5. Collaboration avec le WWF pour un guide d'achat d'approvisionnement responsable

Sur base de ce guide, Sodexo privilégie l'achat des poissons de la liste verte (les espèces non menacées), respecte la liste orange, c'est-à-dire les espèces de poissons qui peuvent être achetées mais sous certaines conditions (respect des zones spécifiques de pêche, méthodes de pêche, etc.) et n'autorise pas les espèces de poissons de la liste rouge (les espèces menacées).

Lutter contre la déforestation

Parce qu'elle représente la cause majeure du changement climatique et de la perte de la biodiversité, Sodexo s'est engagé à éliminer d'ici 2030 la déforestation de sa chaîne d'approvisionnement.

En partenariat avec le WWF (World Wildlife Fund), le Groupe améliore ses approvisionnements en augmentant la proportion de produits certifiés sans déforestation dans ses achats et en concentrant ses efforts sur ceux dont l'impact est le plus important, à savoir le bœuf, le soja, l'huile de palme et le papier.



07. Labels & Certificats

Sodexo Group

ecovadis



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



Sodexo Luxembourg



A propos du rapport



Période du rapport : ce rapport publié en juillet 2024 couvre la période du 1er juin 2022 au 31 mai 2023, sauf mentions contraires dans le rapport.

Fréquence du rapport : fréquence annuelle.

Activités : ce rapport concerne les activités de Services sur Site de Sodexo au Luxembourg. Ces activités sont prestées sur notre siège ainsi que sur les sites de nos clients à travers le Luxembourg.

Nom de l'entreprise : Sodexo Luxembourg S.A.

Structure et forme juridique : la société anonyme Sodexo Luxembourg, dont le siège social est situé à 39, rue du Puits Romain à L-8070 Bertrange et immatriculée auprès du R.C.S. Luxembourg sous le numéro B17620, appartient au groupe Sodexo, dont le siège social central est situé au 255 Quai de la Bataille de Stalingrad à 92130 Issy les Moulineaux, en France. Au 31 août 2023, le groupe Sodexo est présent dans 45 pays, emploie 430.000 personnes à travers le monde pour chiffre d'affaires consolidé de 22,6 milliards d'euros. Sodexo est membre des indices CAC Next 20, CAC 40 ESG, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good et DJSI indices.

Personne de contact : Jonathan Picart, Head of CSR (jonathan.picart@sodexo.com)

Les termes indiqués dans le présent rapport sont, par défaut, au masculin afin de faciliter la lecture du document mais ils n'ont aucun caractère discriminatoire et ils sont donc à considérer sans distinction de genre.

Sodexo LUXEMBOURG S.A.

39, rue du Puits Romain Z.A. Bourmicht –
L-8070 Bertrange LUXEMBOURG

+352 26 109 200
www.lu.sodexo.com



[Sodexo](#)



[SodexoLuxembourg](#)

