

Rapport de Responsabilité d'Entreprise 2024

Sodexo Luxembourg



Sommaire

01

Edito de Julien Demoulin

02

Sodexo Luxembourg

03

Nos objectifs et ambitions

04

Nos impacts sur
les individus

05

Nos impacts sur
les communautés

06

Nos impacts sur
l'environnement

07

Nos labels et
certifications

Les termes indiqués dans le présent rapport sont, par défaut, au masculin afin de faciliter la lecture du document mais ils n'ont aucun caractère discriminatoire et ils sont donc à considérer sans distinction de genre.



01. Edito

Depuis sa création, Sodexo place le développement économique, social et environnemental des communautés, régions et pays dans lesquels nous opérons au cœur de sa mission.

Plus que jamais, nous poursuivons notre engagement en faveur d'une alimentation durable et d'une expérience de qualité pour tous. Face aux défis environnementaux et sociétaux actuels, nous redoublons d'efforts pour réduire notre impact et renforcer notre contribution positive. Nous agissons concrètement pour diminuer nos émissions sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, en collaborant étroitement avec nos partenaires et en mobilisant nos équipes. Cela passe par une offre toujours plus large de recettes durables, une lutte active contre le gaspillage alimentaire et des pratiques toujours plus responsables.

Nous avons l'ambition d'être le leader mondial en matière d'alimentation durable et d'expériences de qualité, à tous les moments de la vie.



Julien Demoulin
Directeur Général
Sodexo Luxembourg

Nous mesurons l'ampleur de notre responsabilité et l'impact de nos actions quotidiennes sur des milliers de personnes à travers le pays.

Nous objectif est d'atteindre le Net Zéro d'ici 2040, cet engagement a été validé par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Pour y parvenir, nous avons défini des actions claires et structurées. L'une d'entre elles, est la végétalisation de nos menus, qui consiste à réduire la part de protéines animales au profit d'alternatives plus durables.

Notre engagement est une démarche en constante évolution. Nous nous interrogeons, nous innovons et nous agissons pour aller toujours plus loin, avec la conviction que chaque action compte pour façonner un avenir plus responsable et durable.

Chiffres clés Sodexo Luxembourg

- Depuis **1980** au Luxembourg
- **2 400** collaborateurs
- Leader du marché au Luxembourg
- **10^{ème}** employeur privé (en termes d'effectifs)

Sodexo dans le monde

- Présent dans **45** pays à travers le monde
- **430 000** collaborateurs et collaboratrices dans le monde
- **80 millions** de consommateurs chaque jour

02. Sodexo Luxembourg



Sodexo Luxembourg

Nos activités

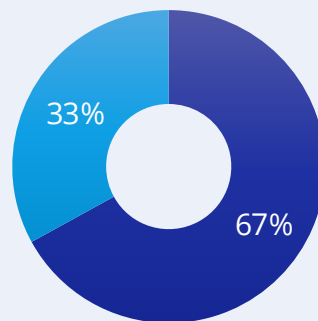
A chaque étape de la vie, Sodexo est présent pour en améliorer la Qualité, du premier jour d'école au lieu de travail en passant par l'établissement de santé et de soins confortables.

Nous avons à cœur de servir chaque jour nos consommateurs de manière responsable et durable. Pour atteindre cet objectif, nous proposons une large gamme de services sur site (restauration, nettoyage, réception).

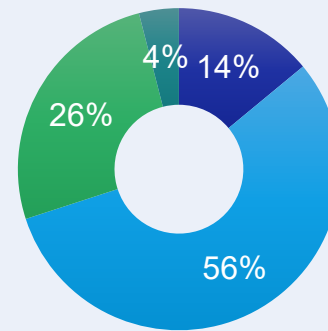
Nos solutions personnalisées et innovantes sont adaptées aux besoins de nos clients.

Elles sont organisées en plusieurs segments : Education, Entreprises, Sports & Loisirs, Gouvernement & Administrations, Santé et Seniors.

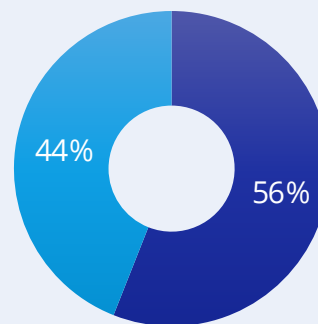
Quelques chiffres concernant nos collaborateurs



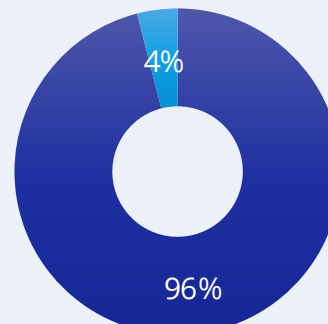
■ Femmes ■ Hommes



■ < 30 ans ■ > 30 ans < 50 ans
■ > 50 ans < 60 ans ■ > 60 ans



■ Temps plein ■ Temps partiel



■ CDI ■ CDD



Des fondamentaux solides



Depuis 1966, nos équipes s'efforcent chaque jour de satisfaire nos clients et consommateurs ainsi que de créer de la valeur de manière responsable. Sodexo est et restera une entreprise de confiance pour ses collaborateurs, ses clients, ses consommateurs, ses partenaires et ses autres parties prenantes. Nos valeurs, incarnées par chacun de nos collaborateurs et les principes éthiques de l'entreprise sont essentiels à la réussite de Sodexo. Ils constituent un pilier fondamental de nos engagements en matière de conduite responsable des affaires.

Notre mission

Améliorer la Qualité de Vie de nos collaborateurs et collaboratrices et de tous ceux que nous servons, et contribuer au développement économique, social et environnemental des communautés, des régions et des pays dans lesquels nous exerçons nos activités.

Notre ambition

Être le leader mondial en matière d'alimentation durable et d'expériences de qualité, à tous les moments de la vie.



Esprit de service

Les personnes sont au cœur de Sodexo. Les clients et les consommateurs sont au centre de tout ce que nous faisons.



Esprit d'équipe

Les compétences de chacun s'associent aux connaissances des autres pour assurer le succès de Sodexo.



Esprit de progrès

Il se manifeste par une remise en question quotidienne, car la compréhension de ses succès et de ses échecs est essentielle à l'amélioration continue.

Nos principes éthiques

Scannez le QR Code ci-joint et retrouvez notre nouveau Code de Conduite mis à jour en 2024.



La loyauté

Travailler à l'amélioration de la Qualité de vie, c'est placer la confiance au centre de nos relations avec toutes les parties prenantes.

Sodexo s'appuie sur une base solide, honnête et transparente dans ses relations avec ses clients, ses collaborateurs et ses actionnaires.



Le respect des personnes

Les personnes sont au cœur de nos activités. Sodexo s'engage à agir en faveur de l'égalité des chances, quels que soient le genre, l'âge, la culture, l'origine, l'orientation sexuelle, l'identité de genre, le handicap. Améliorer la qualité de vie, c'est traiter chaque individu avec respect, dignité et considération.



La transparence

Il s'agit d'un principe clé pour Sodexo qui s'applique de manière cohérente à toutes les parties prenantes : clients, consommateurs, collaborateurs, actionnaires et grand public.

Nous veillons à ce que tous soient informés de manière claire et précise sur nos produits, nos services, nos engagements et nos performances.

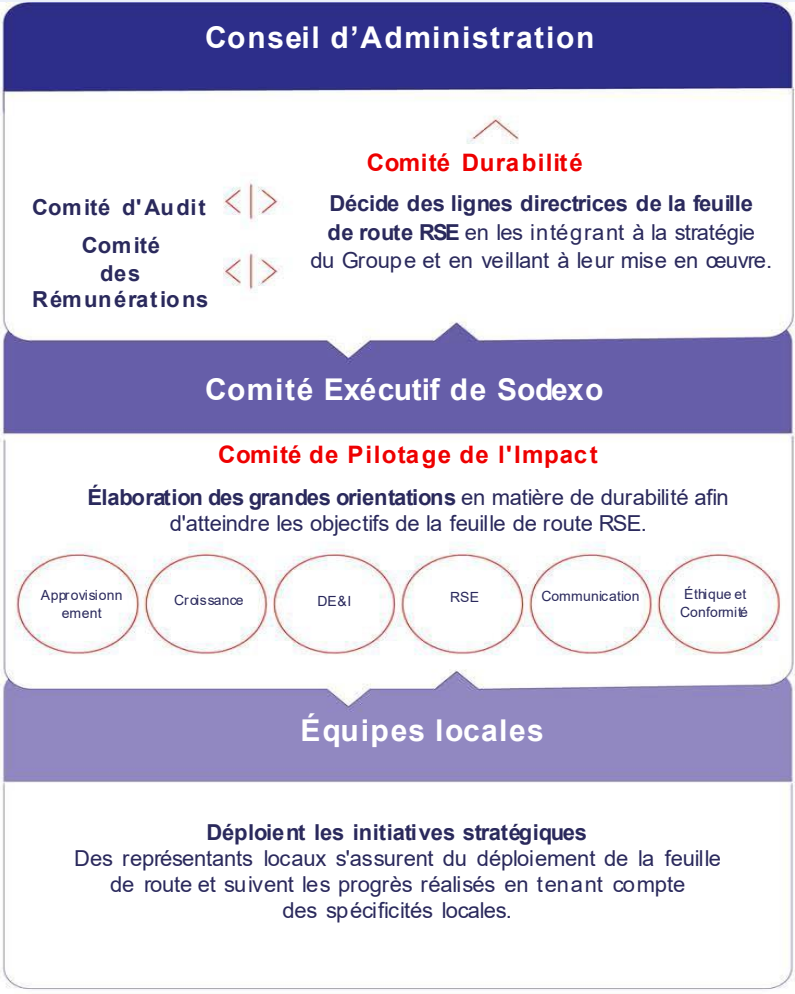


L'intégrité

Nous condamnons et refusons de tolérer toute pratique qui n'est pas fondée sur l'honnêteté, l'intégrité et l'équité, quel que soit l'endroit où notre entreprise opère dans le monde.

Nous expliquons clairement notre position à nos clients, fournisseurs et collaborateurs, et attendons d'eux qu'ils refusent les pratiques corrompues et déloyales.

Gouvernance en matière de durabilité



Cette année, la direction a décidé de créer un Comité Durabilité pour jouer un rôle central dans la gouvernance des initiatives durables de Sodexo Luxembourg et leur alignement avec la trajectoire financière à long terme.



Jonathan Picart
 Strategy Business Process Director – Head of CSR



Cécile Sompayrac
 Food Services, Marketing, Brand & Communication Director



Etienne Henrion
 Head of Supply Management



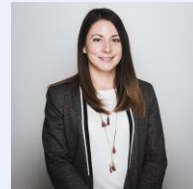
Claire Talbot
 Assistant HR Director - DE&I Coordinator



Kevin Huther
 Talent Acquisition Manager – Co-Président SoTogether



Nicolas Bausch
 HSE Expert



Marine Bosquet
 Communication Team Leader - Co-Présidente SoTogether



Noémie Mertens
 CSR Manager



Les relations avec les parties prenantes

Le dialogue avec les parties prenantes s'opère de manière transparente, dans le respect des lois, des réglementations et des politiques en vigueur.

Le succès de Sodexo en tant qu'employeur, prestataire de services et entreprise citoyenne dépend de sa capacité à construire des relations durables avec ses parties prenantes.

Grâce à son expertise, Sodexo est pleinement mobilisé pour répondre aux multiples enjeux et besoins des consommateurs, des collaborateurs, ainsi que des entreprises, des fournisseurs et des organisations.



La matrice de matérialité

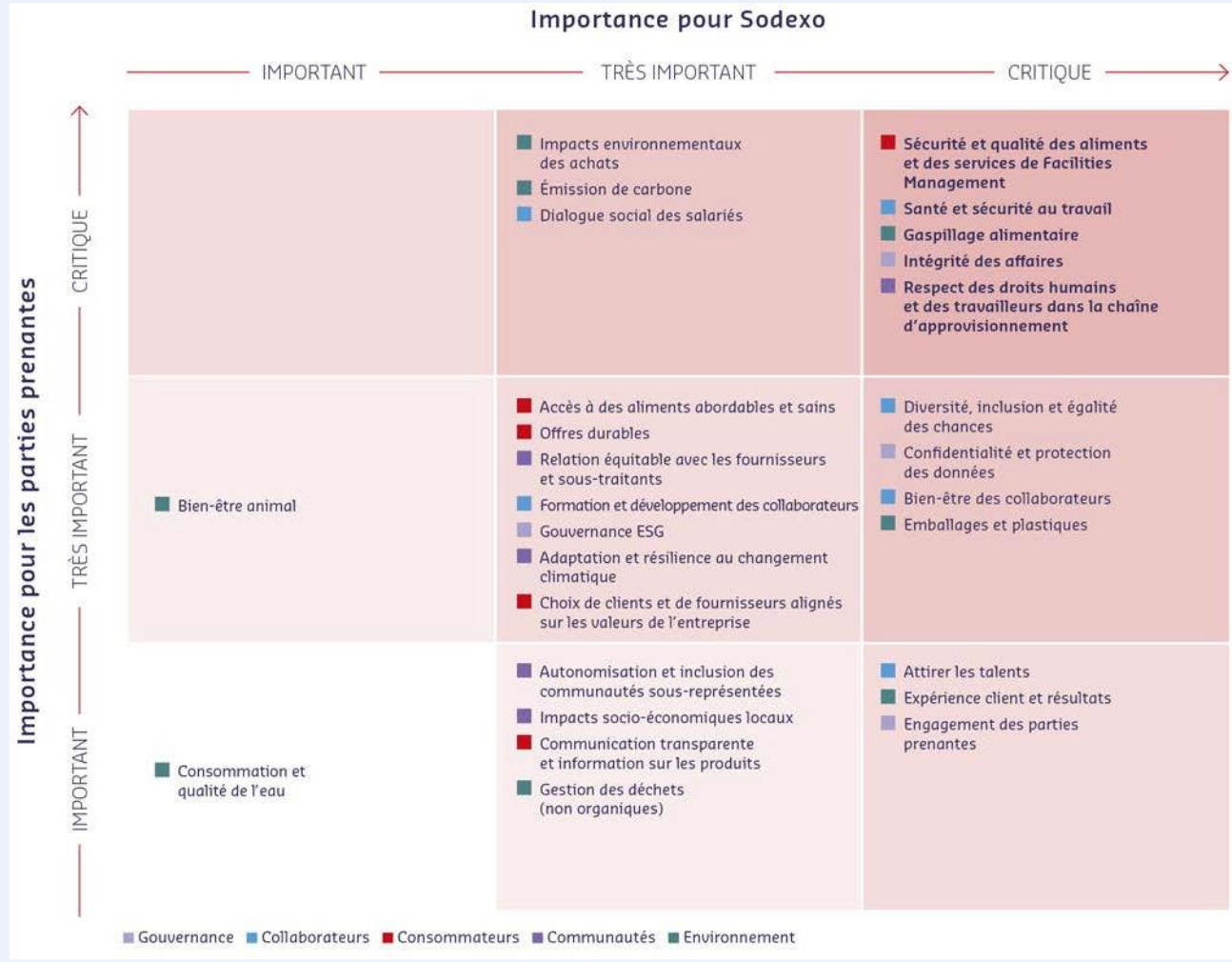
Sodexo reconnaît que ses activités ont des impacts qui vont bien au-delà de sa performance financière.

Sodexo a réalisé son étude de matérialité pour valider sa feuille de route en matière de responsabilité d'entreprise. En collaboration avec les parties prenantes internes, externes et avec le support d'un partenaire externe, cette matrice permet d'identifier et de comprendre les sujets de responsabilité d'entreprise qui affectent Sodexo et ses parties prenantes.

À partir de l'exercice 2025, Sodexo répondra aux exigences de la nouvelle directive en matière de reporting de durabilité : la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) visant à renforcer la transparence et la cohérence des rapports de durabilité des entreprises.

Au cours de l'exercice 2024, Sodexo Groupe a conduit une analyse de double matérialité, avec le support technique de son partenaire PwC et de parties prenantes internes et externes. Ce travail a permis d'identifier les impacts matériels positifs et négatifs de même que les risques et opportunités financiers en matière de durabilité.

Les enjeux identifiés ont été ensuite priorisés, en ligne avec l'ambition stratégique du Groupe. Les résultats de ces travaux, validés par la direction, seront un des éléments clés dans l'évolution de la stratégie de durabilité de Sodexo.



03. Nos objectifs et ambitions



Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD)

La feuille de route "Better Tomorrow 2025", qui formalise nos engagements et objectifs, a été élaborée conformément aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

Ces 17 Objectifs de Développement Durable définissent les attentes de la communauté internationale pour l'ère du développement socio-économique de l'après-2015.

Sodexo évalue ses progrès à travers 9 objectifs, tangibles et mesurables, que nous communiquons de manière transparente, en accord avec les principes qui fondent sa gouvernance. Pour atteindre les objectifs de 2025, nous avons décliné un plan de progrès annuel et nous mesurons dans ce rapport les avancées réalisées en 2024.



BETTER TOMORROW 2025



NOS RÔLES EN TANT QU'EMPLOYEUR



NOS RÔLES EN TANT QUE PRESTATAIRE DE SERVICES



NOS RÔLES EN TANT QU'ENTREPRISE CITOYENNE

Nos 9 engagements pour 2025 au Luxembourg

NOS IMPACTS SUR LES INDIVIDUS

1.1

Améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et collaboratrices en toute sécurité

Objectifs concernés :

1-4-8-10

1.2

Proposer à nos consommateurs des choix de vie sains et les encourager à les suivre

Objectifs concernés :

2-3-9

1.3

Agir durablement pour un monde sans faim

Objectifs concernés :

1-2-3-4-10-16-17

NOS IMPACTS SUR LES COMMUNAUTÉS

2.1

Assumer une culture de la Diversité, l'Équité l'Inclusion qui reflète et développe les communautés que Sodexo sert

Objectifs concernés :

5-8-10

2.2

Promouvoir le développement local et les pratiques commerciales équitables, inclusives et durables

Objectifs concernés :

11-5-8-9-10-11-16

2.3

Promouvoir la Diversité, l'Équité et l'Inclusion en tant que catalyseur du changement sociétal

Objectifs concernés :

5-8-10-16-17

NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

3.1

Favoriser une culture de la responsabilité environnementale dans nos espaces de travail

Objectifs concernés :

4-6-7

3.2

Être un acheteur responsable et fournir des services de gestion qui réduisent les émissions de carbone

Objectifs concernés :

6-7-9-11-12-13-14-15

3.3

Défendre une utilisation durable des ressources

Objectifs concernés :

12-13-16-17

Nos objectifs & ambitions pour 2025

La durabilité et la responsabilité d'entreprise sont ancrées dans l'ADN de Sodexo depuis sa création.

Notre choix d'améliorer la sécurité, la santé, le bien-être et la qualité de vie de chacun vise à promouvoir l'égalité, à protéger les ressources naturelles et à restaurer la biodiversité.

Nous avons pour ambition de réduire notre empreinte carbone de **34%** d'ici **2025**. Cet objectif a été défini conformément aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

BETTER TOMORROW 2025



NOS RÔLES EN TANT QU'EMPLOYEUR



NOS RÔLES EN TANT QUE PRESTATAIRE DE SERVICES



NOS RÔLES EN TANT QU'ENTREPRISE CITOYENNE

Nos 9 objectifs 2025 au Luxembourg

NOS IMPACTS SUR LES INDIVIDUS

1.1

Améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et collaboratrices en toute sécurité

Objectifs

70% de taux d'engagement
Etat d'esprit « **Zéro Accident** »

1.2

Proposer à nos consommateurs des choix de vie sains et les encourager à les suivre

Objectif

100% de nos consommateurs se voient proposer des **offres et choix sains**

1.3

Agir durablement pour un monde sans faim

Objectif

60.000 bénéficiaires de notre programme **Stop Hunger**

NOS IMPACTS SUR LES COMMUNAUTÉS

2.1

Assurer une culture de la Diversité, l'Équité et l'Inclusion qui reflète et développe les communautés que Sodexo sert

Objectif

100% de nos équipes respectent la **mixité homme-femme** dans leur management

2.2

Promouvoir le développement local et les pratiques commerciales équitables, inclusives et durables

Objectif

Développer le réseau de **producteurs locaux** dans la grande région

2.3

Promouvoir la Diversité, l'Équité et l'inclusion en tant que catalyseur du changement sociétal

Objectif

70 **femmes** dans les communautés rendues **plus autonomes**

NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

3.1

Favoriser une culture de la responsabilité environnementale dans nos espaces de travail

Objectif

100% des employés formés aux gestes et pratiques durables

3.2

Être un acheteur responsable et fournir des services de gestion qui réduisent les émissions carbone

Objectifs

100% d'**électricité renouvelable**
Maximiser les **approvisionnements** dans un rayon **< 150 km**

3.3

Défendre une utilisation durable des ressources

Objectifs

50% de réduction du **gaspiilage alimentaire**
85% de nos achats couverts par **WasteWatch**

Un projet ambitieux et global face à l'urgence climatique

Pionnier en matière de durabilité, Sodexo est la première entreprise de services de restauration à s'engager à atteindre le Net Zéro d'ici 2040 à l'échelle mondiale (scopes 1, 2 et 3), confirmant ainsi son leadership dans son secteur en matière de lutte contre le changement climatique.

Choisir une croissance responsable, c'est agir au quotidien pour servir les clients et les consommateurs, de façon toujours plus sûre, plus saine et plus respectueuse de l'environnement.

En ligne avec son ambition, Sodexo va encore plus loin en s'engageant dans une transformation profonde et progressive de ses activités et mobilise l'ensemble de son écosystème, autour de **4 leviers** :

- une chaîne d'approvisionnement durable,
- des menus bas carbone,
- une utilisation responsable des énergies,
- une lutte contre le gaspillage alimentaire.

Nos 4 leviers d'action pour réduire les émissions de carbone :



Produits

Promotion des pratiques agricoles locales et durables et accompagnement des fournisseurs dans la réduction de leurs émissions de carbone, notamment en mettant en place d'ici 2030 une chaîne d'approvisionnement mondiale sans déforestation et sans conversion et en continuant à privilégier le développement de ses approvisionnements locaux et en circuits courts.



Cuisine

Elaboration d'une définition précise d'un repas « bas carbone », à savoir un repas dont l'impact est inférieur ou égal à 0,9 kg CO₂e.

Fort de l'expertise et de la passion de ses équipes, Sodexo travaille à la conception de nouvelles recettes avec pour objectif de labelliser « bas carbone » 70% de ses plats principaux d'ici 2030.



Énergie

La réduction des émissions liées aux activités de Sodexo a un impact direct sur les émissions de ses clients.

Sodexo les accompagne dans l'optimisation de l'utilisation de l'énergie sur site, au travers de méthodes de préparation moins énergivores et de la formation des équipes sur site. Sodexo Luxembourg utilise 100% d'électricité renouvelable dans ses opérations directes.

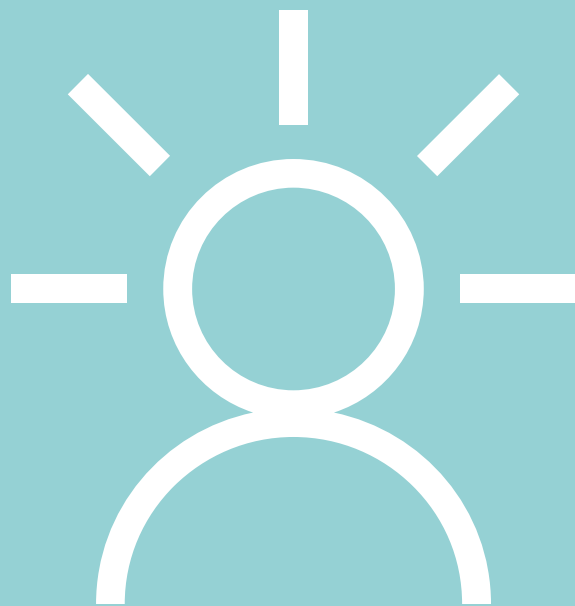


Gaspillage

Face aux enjeux du gaspillage alimentaire, Sodexo intensifie son action en étendant le déploiement de son programme WasteWatch à 87% de ses sites de restauration en 2025, et a un objectif de réduction du gaspillage alimentaire de 50%.

04. Nos impacts sur les individus





Nos impacts sur les individus

Améliorer la qualité de vie des individus en soutenant les communautés, en promouvant l'accès à une alimentation adéquate et en renforçant l'autonomie des femmes.

En tant qu'**employeur responsable**, Sodexo s'engage à assurer le bien-être, la santé et la sécurité de ses collaborateurs et collaboratrices. La formation, l'accompagnement et le développement sont essentiels à l'engagement et à la reconnaissance. Sodexo s'assure que chaque collaborateur dispose de toutes les compétences et outils nécessaires pour évoluer.

En tant que **prestataire de services**, Sodexo propose également des menus personnalisés en fonction des besoins spécifiques de ses clients, comme les personnes âgées ou les patients dans les hôpitaux, tout en assurant une variété d'aliments provenant de sources responsables.

En tant qu'**entreprise citoyenne**, Sodexo réaffirme son engagement et sa détermination à agir contre la faim à travers Stop Hunger, sa principale cause philanthropique.

Nos impacts
sur les
individus

1.1

Améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et collaboratrices en toute sécurité

Objectif 2025

70%

Taux d'engagement de nos
collaborateurs et collaboratrices





Faire de la santé et de la sécurité notre priorité !

Pour qui ou pour quoi souhaitez-vous rentrer chez vous en toute sécurité ?

Nous sommes convaincus que tous les accidents et incidents peuvent être évités et que la santé et la sécurité travail sûr autant d'un état d'esprit que de la mise en place de dispositifs robustes en matière de prévention et de conformité.

En 2024, Sodexo a lancé la première phase de son programme *Zero Harm Mindset*, visant à sensibiliser et former l'ensemble de nos responsables de site à l'importance de garantir un environnement de travail sûr et de rentrer chez soi en toute sécurité.



91 responsables de site formés en 2024 durant des ateliers de 6 heures.



**ZERO
HARM**
MINDSET

Scannez le QR Code ci-joint et découvrez en vidéo, pourquoi le Zero Harm Mindset est important chez Sodexo





Un engagement fort de nos collaborateurs et collaboratrices

L'enquête d'engagement « Voice » a lieu tous les 2 ans et permet de comprendre comment se sentent les collaborateurs, ce qui les motive et quelles améliorations pourraient faire de Sodexo un meilleur employeur.



63% de taux d'engagement lors de l'enquête de 2023.



L'EVP (Employee Value Proposition) regroupe les investissements de Sodexo pour que nos collaborateurs, actuels et futurs, soient heureux au travail.

Appartenir à une équipe, agir avec conviction et s'épanouir au quotidien... sont les 3 piliers de notre promesse à nos collaborateurs!

En les aidant à se développer et en leur fournissant les outils dont ils ont besoin pour donner le meilleur d'eux-mêmes, nous réussirons à améliorer le bien-être au travail et nous nous développerons ensemble sur le long terme.

Nos équipes ainsi que nos futurs collaborateurs sont notre plus grand atout et notre EVP est l'illustration de notre engagement envers eux.

Suite à l'enquête réalisée en 2023, des actions ont été prises en 2024 afin d'améliorer le taux de satisfaction et d'engagement de nos collaborateurs.

- Présentation des résultats à tous les collaborateurs et explication des plans d'actions.
- Groupe de travail nommé WE@HQ a été créé afin d'améliorer le bien-être au travail de nos employés du siège social. Des actions concrètes ont déjà été mises en place comme l'achat de nouvelles chaises pour augmenter l'ergonomie, un événement social par trimestre est organisé, une charte de bonnes pratiques est en cours de réalisation,...
- HR on tour : les membres de notre service RH visitent mensuellement nos sites pour écouter nos collaborateurs et les soutenir dans leurs diverses demandes.
- Entretiens de développement avec nos collaborateurs menés par notre Talent Manager afin de discuter de leur avenir.
- Entretiens d'étonnement menés avec tous les nouveaux collaborateurs du siège social.
- Classification de fonctions afin d'apporter plus de transparence à nos collaborateurs.
- Organisation de notre fête du personnel, un événement qui a rassemblé tous nos collaborateurs le temps d'une soirée.

Nos impacts
sur les
individus

1.2

Proposer à nos consommateurs et consommatrices des choix de vie sains et les encourager à les suivre

Objectif 2025

100%

De nos consommateurs et
consommatrices se voient proposer
des offres et choix sains.





Des choix sains pour tous

Nous sommes convaincus que bien manger contribue au bien-être, à la santé et à l'épanouissement des individus.

C'est pourquoi nous nous engageons à fournir et à encourager nos consommateurs à accéder à des choix de vie sains, y compris une alimentation équilibrée et nutritive.

Plus précisément, cela signifie augmenter la consommation de fruits et de légumes, de légumineuses, de graines et de fruits secs. Cela implique également de consommer moins de sel, de sucre et de matières grasses.



Une semaine pleine de vitalité chez notre client pour une expérience bien-être.

4 actions clés pour décliner la nutrition sous toutes ses formes:

- Notre Healthy Breakfast était présenté sur les 3 comptoirs de notre restaurant pour démarrer la journée du bon pied.
- Notre comptoir Trendy Food est devenu 100% plant-based durant toute la semaine. Nos convives ont dégusté nos recettes 100% naturelles, composés de zéro produits transformés, zéro céréales raffinées, 100% de céréales complètes et supers-aliments.
- L'accompagnement et la sensibilisation de nos convives à l'alimentation en pleine conscience.
- Un smoothie bike pour mixer son propre smoothie à la force des jambes pour allier plaisir et énergie.



Harmonie Textures: pour le plaisir et l'autonomie des résidents âgés et des patients.

Lors de la Healthcare Week Luxembourg, Sodexo a eu l'occasion de mettre en avant son savoir-faire dans les domaines des soins et de la santé.

Julien Demoulin (CEO Sodexo Luxembourg) et Anne Maas (Directrice des Opérations) ont eu le plaisir de présenter notre concept « Harmonie Textures » à Claude Haagen (Ministre de la Sécurité Sociale), Paulette Lenert (Vice-Premier Ministre et Ministre de la santé), Lydie Polfer (Bourgmestre de la Ville de Luxembourg), Docteur Philippe Turk (Président de la Fédération des Hôpitaux Luxembourgeois) et Max Hahn (Ministre de la Famille et de l'Intégration).



Chez Sodexo nous sommes convaincus que la nutrition fait partie intégrante du parcours de soins.

Grâce à ce nouveau concept, nous offrons une alternative aux repas « Mixés », améliorons considérablement la qualité de vie des résidents et fédérons nos équipes autour d'un projet commun.

Créée par un collège d'experts pluridisciplinaires, Harmonie Textures est une démarche globale, fruit de deux années de projet de recherches, pour faire découvrir le plaisir de manger à des personnes âgées ou des patients souffrant de troubles de déglutition.





La végétalisation des menus : cultivons l'alimentation de demain

L'objectif principal de la stratégie Sodexo est de devenir un champion de l'alimentation durable. L'ingrédient secret de cette transformation réside dans l'évolution de notre état d'esprit vis-à-vis d'une alimentation plus durable.

Aujourd'hui, nous sommes souvent déconnectés de l'origine et des modes de production de nos aliments.

En tant qu'acteur de la restauration, notre mission est de favoriser une alimentation respectueuse de la santé humaine, animale et environnementale.

La stratégie est simple : « Moins et Mieux ». En augmentant la présence de plats à base de plantes, végétariens et plant-forward* dans nos menus, nous réduirons la consommation de viande tout en garantissant une meilleure qualité, avec des standards de bien-être animal plus élevés.

** Plat où la protéine animale vient en petite touche agrémenter le plat.*



« Deliciousness will save the world »

Nos chefs sont les acteurs clés de cette transformation. Forts de leur expérience et de formations dédiées, ils garantissent des assiettes équilibrées, savoureuses et visuellement attrayantes.

Sachant que **50%** de l'empreinte carbone de notre chaîne d'approvisionnement provient de la viande et du poisson, réduire leur consommation aura un impact significatif sur la durabilité. Ce choix s'inscrit aussi dans une démarche saisonnière et locale.





Une expérience gastronomique responsable avec Cyril Molard et The Truck by Sodexo.

Dans le cadre de notre engagement en faveur d'une alimentation plus saine et savoureuse, Cyril Molard, Chef doublement étoilé du restaurant Ma Langue Sourit, a pris les commandes de The Truck by Sodexo pour aller à la rencontre de nos convives.

Tout au long de l'année, il a sillonné les routes et fait escale quatre fois chez nos clients, issus de divers segments, offrant à chacun une expérience culinaire unique. À travers cette collaboration exclusive, nous avons souhaité proposer une expérience gustative inédite, mettant à l'honneur des produits de qualité et une cuisine respectueuse des saisons.

Une recette d'exception, sublimée par notre brigade de Chefs. En effet, un sandwich revisité était proposé offrant un mariage subtil de textures et de saveurs :

- Compotée de cébettes au curry rouge pour une touche épicée et parfumée
- Sucrine braisée aux herbes, apportant fraîcheur et croquant
- Céleri fumé au foin, révélant des arômes délicats et boisés
- Champignons enoki panés, pour une texture croustillante
- Ketchup aux champignons shiitake, une sauce maison umami pour parfaire l'ensemble

En proposant cette recette végétarienne, Sodexo réaffirme son engagement en faveur d'une alimentation plus durable et équilibrée, tout en démontrant que la gastronomie peut être à la fois saine, responsable et savoureuse.



Nos impacts
sur les
individus

1.3

Agir durablement pour un monde sans faim

Objectif 2025

60 000

Bénéficiaires Stop Hunger
(valeur cumulée sur les 4 dernières
années)



**stop
hunger**





Contre la faim, ne lâchons rien !

Depuis 25 ans, Stop Hunger a pour mission de mettre en place diverses actions dans tous les pays dans lesquels nous exerçons, afin de récolter des denrées et dons qui sont intégralement reversés à des partenaires locaux qui œuvrent pour les personnes dans le besoin.

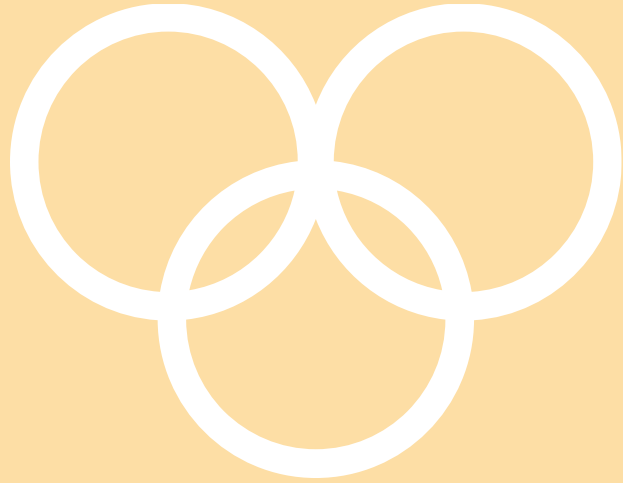
Avec Stop Hunger, nous voulons agir en partenariat avec nos clients, sensibiliser nos consommateurs et impliquer nos collaborateurs à travers des dons solidaires, mais surtout grâce au volontariat, en leur proposant d'offrir de leur temps ou de leurs compétences.

- **Volontariat** : en 2024, nous avons participé à diverses activités comme l'emballage de cadeaux de Noël ou la Velooccasionsmaart en faveur de la **Stëmm vun der Strooss** et la production de repas pour le **Noël de la Rue ASBL**.
- **Servathon** : une semaine dédiée à la solidarité sur nos sites durant laquelle de délicieux cookies ont été mis en vente sur nos différents sites et les convives ont fait des dons de 0,50 € lors de leur passage en caisse, totalisant 987 €. Sodexo a eu le plaisir d'arrondir et de doubler ce montant à **2 000 €** en faveur de la **Banque Alimentaire luxembourgeoise**.
- **Arrondi Solidaire** : notre programme d'arrondi de salaire est proposé à tous les collaborateurs de Sodexo Luxembourg. Le principe est de donner, chaque mois, les centimes qui se trouvent après la virgule du salaire net. En 2024, nous sommes fières d'avoir récoltés **1 557€** en faveur de la **Stëmm vun der Strooss**.



05. Nos impacts sur les communautés





Nos impacts sur les communautés

Promouvoir le développement inclusif des communautés

Le développement économique, social et environnemental des communautés, régions et pays dans lesquels nous exerçons nos activités est au cœur de notre mission et indissociable de notre exigence de performance, et ce depuis que Sodexo a été fondé en 1966. Chaque jour, les équipes s'y emploient pour apporter de la valeur, durable et responsable, à toutes les parties prenantes.

Ainsi, nous voulons contribuer à une société favorisant la diversité, l'équité et l'inclusion. Nous apportons un soin particulier à nos chaînes d'approvisionnement et à l'activité de nos partenaires et, nous faisons preuves de solidarité et d'engagement au plus près des besoins des communautés locales.

Assurer une culture de la diversité et de l'inclusion qui reflète et développe les communautés que nous servons

Objectif 2025

100%

De nos équipes respectent
la mixité dans leur management





SoTogether s'adresse à tous les collaborateurs de Sodexo Luxembourg sans distinction de genre, d'âge, d'origine, d'handicap, d'orientation sexuelle ou d'identité de genre.

Notre réseau composé de collaborateurs de Sodexo Luxembourg promeut la diversité, l'équité et l'inclusion au sein de l'entreprise.

Il vise à favoriser l'égalité des chances, notamment en matière de genre, et à créer un environnement de travail inclusif.

Ce réseau soutient diverses actions concrètes pour renforcer l'esprit DE&I au quotidien.

SoTogether



Luxembourg

A gender network for a better tomorrow



Vis ma vie

À l'occasion de la Journée de la Diversité du 14 mai 2024, SoTogether a lancé pour la 6^{ème} année l'initiative "Vis ma vie", une journée d'immersion où plus de **30 collaborateurs** ont pu échanger leur poste.

Cette expérience leur permet de découvrir un autre métier, un nouveau segment ou un site différent. C'est avant tout une opportunité unique de se mettre à la place de l'autre et d'élargir son regard.



Bibliothèque de la Diversité

Le 14 mai 2024 a également été marquée par la visite de Yuriko Backes, Ministre de l'Égalité des genres et de la Diversité.

L'occasion de revenir sur l'ensemble des actions entreprises tout au long de l'année et d'inaugurer notre Bibliothèque de la Diversité.

Cet espace encourage le partage et l'échange autour de lectures inclusives.



Le mois des fiertés

Le mois de juin est l'occasion d'honorer les réalisations et les contributions de la communauté LGBTQ+.

Le réseau SoTogether propose aux collaborateurs de participer à plusieurs actions et événements comme une séance photo haute en couleur, la participation à la Pride Run Luxembourg ou encore à l'Equality March.

Promouvoir le développement local et les pratiques commerciales équitables, inclusives et durables

Objectif 2025

Développement de réseaux
de producteurs locaux
dans la Grande Région





Des partenaires locaux et des produits de qualité

Afin de réduire au maximum son impact sur l'environnement, Sodexo fait de l'approvisionnement responsable, l'une de ses priorités.

Nous sélectionnons nos produits en fonction d'exigences strictes de qualité et de durabilité, et créons une chaîne d'approvisionnement inclusive et locale, en choisissant des fournisseurs qui partagent notre engagement.

Assurer les soins et le respect des animaux dans nos chaînes d'approvisionnement et soutenir les fournisseurs, les fermes et les installations de transformation avec les normes les plus élevées de bien-être animal est notre devoir en tant qu'entreprise de restauration.

S'impliquer dans la vie économique du pays, c'est défendre les producteurs locaux et préserver un savoir-faire et des produits de la région.

Qu'entendons-nous vraiment par achat local ?

Chez Sodexo, un achat est considéré comme local dès lors qu'il a été produit dans un rayon de maximum 150 km autour du Luxembourg.

Nous prenons alors en compte toute la Grande Région (le Grand-duché de Luxembourg, cinq arrondissements belges de la Province du Luxembourg (Wallonie), trois départements français et dix Landkreise allemands (des Länder de Rhénanie-Palatinat et de Sarre).





Un catalogue axé “local”

Pour les fruits et légumes **nous privilégions toujours l'achat local** quand le produit est disponible. Ainsi, les articles d'import sont bloqués au catalogue lorsque le même produit est disponible en local.

Pour satisfaire les demandes de nos clients, **plus de 1.500 articles** issus de la production ou de l'agriculture luxembourgeoise sont disponibles dans notre catalogue.

Près de 1.500 tonnes de produits issus de la production ou de l'agriculture luxembourgeoise sont consommées annuellement.

40 partenaires locaux en production agricole.

Hunnegkëscht

Grâce à notre partenariat avec Hugo Zeler, nos sites servent du miel ultra local.

11 ruches sont installées sur nos sites dont le miel est vendu sur site ou utilisé directement en production. Des animations thématiques autour du miel sont organisées afin de sensibiliser nos convives à la biodiversité.



La ferme du Faascht

Livrées sur nos sites via La Provençale, ce sont **35 tonnes** de tomates de La ferme du Faascht qui ont été écoulées sur nos sites cette année.

Cette production sous serre biométhanisée, nous permet depuis 2023 de proposer des tomates locales et durables toute l'année.



Les Moulins de Kleinbettingen

Fournisseur local depuis de nombreuses années, les Moulins ont aujourd'hui agrandi leur gamme pour proposer des protéines végétales conçues au Luxembourg.

Cette solution permet une alimentation respectueuse de l'environnement en soutenant l'agriculture responsable.



Forum pour l'emploi

Associer des produits biologiques et locaux à une démarche de réinsertion professionnelle, c'est l'engagement du Forum pour l'emploi.

En tant que principal fournisseur de légumes pour nos Maisons Relais, ce partenariat nous permet d'offrir des produits de haute qualité tout en soutenant une initiative à fort impact social.

Forum
pour l'emploi.



Des achats responsables

La reconnaissance de la valeur d'une chaîne d'approvisionnement inclusive fait partie de la stratégie de Sodexo pour renforcer sa contribution au développement des communautés et ses capacités à offrir à ses clients des services issus de la diversité, plus flexibles et innovants.

Des bananes 100% Fairtrade et Bio depuis 2018

Associés à une coopérative péruvienne, nous proposons exclusivement des bananes Fairtrade et Bio sur l'ensemble de nos sites de restauration. Cet engagement nous a permis d'obtenir depuis 2018 le label ONLY 100 % Fairtrade & Organic Bananas.



La semaine du commerce équitable qui a eu lieu du 13 au 17 mai a été l'occasion pour nous de faire vivre nos valeurs sur nos sites en engageant nos clients et convives.

Chez l'un de nos clients par exemple, un stand dédié a été mis en place dans le but d'offrir une dégustation de chocolat Fairtrade où nos invités ont eu l'opportunité de savourer son goût unique tout en découvrant l'origine des produits. L'occasion parfaite pour prendre conscience de l'importance d'un commerce plus juste et durable entre les producteurs et travailleurs d'Afrique, d'Asie, d'Amérique latine, des Caraïbes et les consommateurs du Luxembourg. En bonus, le dessert au restaurant était à base de chocolat Fairtrade également en ce jour dédié.



Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion en tant que catalyseur du changement sociétal

Objectif 2025

70 femmes

Dans les communautés rendues
plus autonomes (valeur cumulée de 2022 à 2025)





Diversité, équité et inclusion, facteurs de performance

Le respect, l'acceptation de toutes les différences et la lutte contre toutes les formes de discriminations sont au cœur de nos engagements. Cette culture de diversité, d'équité et d'inclusion constitue autant un impératif moral qu'une condition essentielle à l'innovation et à la performance.

Visible ou non, le handicap n'est pas une barrière à l'embauche chez Sodexo !



4%

de nos effectifs sont des personnes en situation de handicap ou en reclassement professionnel.

Aller au-delà des handicaps

Nous employons des personnes en situation de handicap ou en reclassement professionnel en leur proposant un travail qui est adapté, si besoin, à leur situation.

Chaque année, lors du « DUOday » organisé par l'ADEM (Agence pour le développement de l'emploi), nous planifions des duos, le temps d'une journée, entre des personnes en situation de handicap en recherche d'emploi et des collaborateurs Sodexo.

Lors de l'édition 2024 du « DUOday », nous avons proposé un CDI (Contrat à Durée Indéterminée) à l'une des personnes, en situation de handicap, accueillie.

Aider les jeunes à trouver un emploi

Chaque année, nous organisons des sessions d'embauche de jeunes en demande d'insertion en milieu professionnel, en partenariat avec l'ADEM.

En 2024, nous avons signé 16 nouveaux contrats CAE (Contrat d'Appui Emploi), dont **7 embauches** en CDI à l'issue de l'année.

Un CAE est conclu entre l'ADEM et le demandeur d'emploi pour une durée d'un an. Un tuteur lui est désigné au sein de Sodexo et un plan de formation est établi pour la durée du contrat.

Rendre les femmes plus autonomes

SheWorks

À l'occasion de la journée Internationale des droits des femmes le 8 mars, une journée d'observation est organisée chaque année entre des femmes des communautés locales en situation de vulnérabilité et les collaborateurs de Sodexo. Le but est de faire découvrir nos activités et les opportunités d'emploi de notre société.

En 2024, cette action a encore été un grand succès avec

16 participantes et tout autant d'échanges constructifs.



Jason Chenet
Aide-cuisinier
Maison relais
Helmsange
Sodexo

Jason, un exemple inspirant



Après avoir suivi un apprentissage pour adulte en tant qu'aide-cuisinier au sein de notre équipe de la commune de Kehlen, Jason a intégré l'équipe de Walferdange en tant que membre permanent. Chaque jour, il accomplit ses tâches avec autonomie et rigueur, illustrant parfaitement la valeur du travail inclusif.

Grâce à notre partenariat, notamment avec l'ADEM, nous avons l'opportunité d'accueillir des talents aux parcours variés, favorisant ainsi l'ouverture d'esprit et la diversité au sein de nos équipes.

Chez Sodexo, l'inclusion n'est pas une contrainte, mais une véritable richesse qui nous nourrit au quotidien.

Scannez le QR Code ci-joint pour
en apprendre plus sur Jason et
son parcours inspirant.



06. Nos impacts sur l'environnement





Notre impact sur l'environnement

Réduire significativement notre empreinte carbone

Préserver l'environnement et garantir la stabilité du climat sont des enjeux mondiaux auxquels nous prenons part et dont nous souhaitons devenir l'un des acteurs de première ligne grâce à une offre de services responsables.

Ainsi, Sodexo a défini une série d'actions dans le cadre de son plan Net Zéro qui sont validées scientifiquement par le SBTi (Science-Based Target Initiative), qui visent à éviter un réchauffement climatique supérieur à 1,5°C.

Prévenir le gaspillage alimentaire, encourager l'adoption de repas à base de protéines végétales, mettre en œuvre une gestion responsable des énergies ou encore promouvoir un approvisionnement local sont, dans ce cadre, des missions que nous partageons avec nos clients. Sodexo Luxembourg contribue également de manière significative à l'engagement global du Groupe Sodexo et à l'ambition Green Deal de l'Europe de devenir le premier continent climatiquement neutre d'ici 2050.

Notre objectif au Luxembourg ?

Réduire notre empreinte carbone nette de **34%** d'ici à 2025.

Favoriser une culture de la responsabilité environnementale dans nos espaces de travail

Objectif 2025

100%

De nos collaborateurs
et collaboratrices formés
à des pratiques durables





La végétalisation des menus : une Masterclass multidisciplinaire

Instaurer un véritable changement culturel nécessite une mobilisation collective.

Nous avons déjà amorcé cette transition avec le lancement d'une Masterclass Végétalisation à Paris. Cet atelier sur 4 jours a réuni l'équipe achats, du marketing, des chefs, des diététiciennes, des opérationnels et des experts RSE pour approfondir leur compréhension de l'alimentation durable et du processus de création des plats.

Ils ont également découvert et cuisiné avec des ingrédients plus naturels et complets, tout en apprenant à interagir différemment avec leurs équipes et leurs consommateurs.

Ces ambassadeurs de la Végétalisation sont les moteurs du changement. Nous sommes convaincus que la gourmandise peut sauver le monde !



19

ambassadeurs de la végétalisation dans nos équipes au Luxembourg.

**Être un acheteur
responsable et
fournir des services
de gestion
qui réduisent
les émissions
de carbone**

Objectif 2025

34%

De réduction de notre empreinte
carbone.





Atteindre nos objectifs grâce à des outils performants

Depuis 2017, nos émissions de gaz à effet de serre sont mesurées annuellement. Ceci nous a permis d'établir une base de référence et un plan d'action détaillé sur les leviers à activer pour atteindre notre ambition d'au moins -34% d'ici 2025.



TR/ACE

Traace est un outil de suivi de notre trajectoire carbone. Déployé en 2023, il permet de visualiser et d'analyser la trajectoire de réduction de nos émissions afin de veiller à ce que nous soyons sur la bonne voie, tout en déterminant un plan d'action. L'outil prend également en compte le facteur de croissance attendu sur le marché.



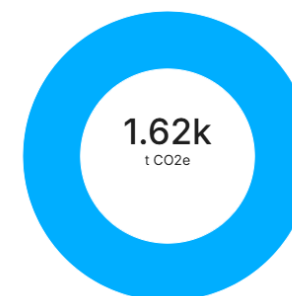
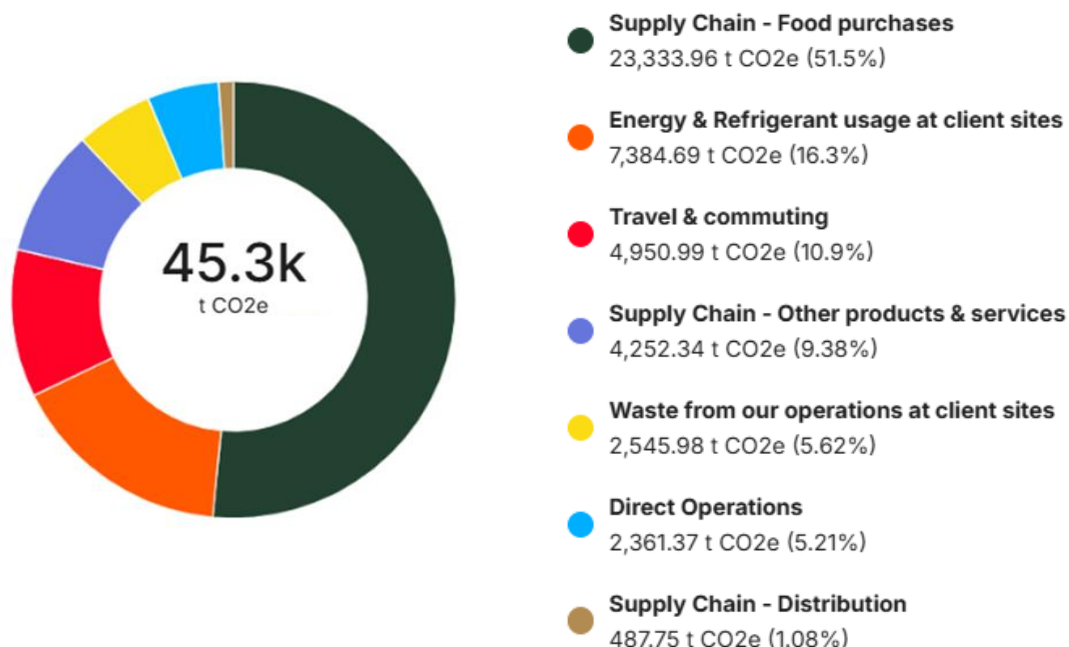
Le SEA ou "Site Engagement Assessment Tool" est un outil créé par Sodexo afin de réaliser une auto-évaluation et de suivre leurs progrès en termes de responsabilité d'entreprise autour de différents chapitres : alimentation responsable, gestion des déchets, gestion de la consommation d'eau, gestion de la consommation d'énergie.

Un module "carbon footprint" permet également de mesurer l'empreinte carbone de nos activités sur site et de partager un rapport avec le client afin de déterminer ensemble un plan d'action.



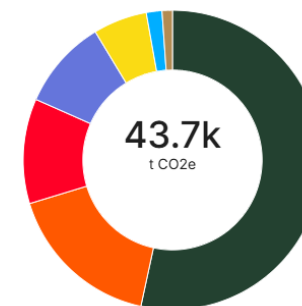
Emissions de gaz à effet de serre

Nos émissions de gaz à effet de serre sont réparties entre les scopes 1, 2 et 3.



Nos émissions de gaz à effet de serre directs

Les scopes 1 & 2 représentent **3,5% de nos émissions** de carbone et sont composés de fuel de transport, chauffage et électricité 100% renouvelable.



Nos émissions de gaz à effet de serre indirectes

Le scope 3 représente **96,5% de nos émissions** de carbone. Il englobe toutes les autres catégories d'émissions indirectes.

Les approvisionnements **"food"** représentent la **majorité de ces émissions Co2**.



Face à l'urgence climatique, des choix d'approvisionnement responsable

Parce que plus d'un tiers de nos émissions de carbone sont liées à notre chaîne d'approvisionnement, nous avons défini des actions clés comme : privilégier des circuits de fournisseurs plus courts, optimiser les transports et la logistique et augmenter la proportion des aliments à base de plantes dans nos achats.

Nous privilégions aussi le choix d'une électricité verte 100% renouvelable pour limiter nos émissions de gaz à effet de serre directes.

Nos actions

Créer des systèmes alimentaires durables autour des protéines végétales

Autre vecteur essentiel de la réduction des émissions de carbone, l'alimentation végétale est proposée par Sodexo afin de sensibiliser les consommateurs aux bénéfices nutritionnels et environnementaux des repas à base de protéines végétales, durables et savoureuses.



Notre principal fournisseur de produits alimentaires **La Provençale** nous permet d'**optimiser le nombre de livraisons effectuées** sur l'ensemble de nos sites.

Acteur engagé dans la protection de l'environnement, leur flotte de camions refroidis à l'azote cryogénique réduit de 40% l'émission de CO2 et de 90% l'émission de particules fines dans l'atmosphère.

En partenariat avec la Provençale, nous travaillons également au développement de filières d'approvisionnement locales.



Des véhicules électriques

Dès que possible, nos véhicules de livraison sont remplacés par des véhicules électriques.

100 % d'électricité verte

Pour nos contrats d'électricité sur tous nos sites.

Défendre une utilisation durable des ressources

Objectif 2025

50%

De réduction du gaspillage
alimentaire.





Lutter contre le gaspillage alimentaire

En tant que société de restauration, il est de notre responsabilité de lutter contre le gaspillage alimentaire. Pour cela, nous avons développé en trois grandes étapes notre mission "zéro déchet" dans une optique de circularité.

Prévention

Depuis fin 2020, nous mettons en place dans nos cuisines un programme digital « Leanpath » permettant de peser les déchets alimentaires et d'identifier les axes de réduction du gaspillage.

Ce programme permet de sensibiliser le personnel de cuisine à la gestion des déchets, d'améliorer les quantités de nourriture à produire, en adaptant l'offre à la demande et enfin de sensibiliser les convives au gaspillage alimentaire.

Récupération

Les excédents alimentaires sont un véritable challenge dans les cuisines de collectivités.

Trouver des alternatives pour éviter de jeter de la nourriture est primordial.

Plusieurs cuisines ont donc un partenariat avec l'application anti-gaspillage Phenix. Cela nous permet de vendre nos excédents de production à prix réduit aux clients qui souhaitent, par exemple, les ramener à domicile.

Revalorisation

100 % de nos déchets alimentaires sont triés et apportés dans une usine de biométhanisation au Luxembourg. A l'aide de bactéries, les déchets sont transformés en gaz naturel injecté dans le réseau, et le résidu solide est utilisé comme engrais.

100 % de nos déchets sont triés, le tri des déchets est une règle à laquelle Sodexo ne déroge pas, au siège social ainsi que sur l'ensemble de nos sites clients.





L'année 2024 de WasteWatch by Leanpath en quelques chiffres



26 restaurants avec suivi quotidien



132.409 kg pesés (pré-consommateurs*)



259 tonnes de Co2 évitées



*Un pré-consommateur est un terme utilisé pour désigner tous les éléments qui n'ont pas été servis au client. Cela comprend les déchets générés lors de la préparation des aliments tels que les épluchures et les déchets de surproduction, c'est-à-dire les aliments qui ont été préparés mais qui n'ont pas été consommés et qui restent dans un bac de service. Ces éléments sont considérés comme des déchets pré-consommation car ils sont éliminés avant d'atteindre le consommateur final. Ils représentent une part importante des déchets alimentaires et sont souvent le focus des efforts pour réduire le gaspillage alimentaire.

TOP 3 des aliments jetés

1. Légumes chauds
2. Crudités
3. Pâtes



23%
de réduction du gaspillage
alimentaire pré-consommateur
en 2024.



Phenix, notre partenaire anti-gaspillage

Dans le cadre de notre engagement contre le gaspillage alimentaire, nous proposons, depuis plus de quatre ans, des paniers anti-gaspillage composés d'excédents de production à prix réduit.

Grâce à l'application Phenix, disponible dans 13 de nos restaurants, nous mettons chaque jour à disposition des produits approchant leur date limite de consommation.

Le contenu des paniers reste une surprise jusqu'au moment du retrait, garantissant une expérience unique aux clients.

Chaque kilo de nourriture sauvé permet d'éviter l'émission de 4,5 kilos de CO₂.



Notre action a reçu l'approbation du Gouvernement du Grand-Duché de Luxembourg représenté par le Ministre ayant l'Agriculture, la Viticulture et le Développement rural dans ses attributions, pour faire partie de la campagne "Ensemble contre le gaspillage alimentaire" et l'utilisation de son logo "Anti-Gaspi".

En 2024, cela représente:



5 407 paniers vendus



5 766 équivalents repas sauvés



2 883kg de déchets évités





Agir pour la biodiversité et le respect des écosystèmes naturels

Agir pour la protection de la biodiversité et le respect des écosystèmes naturels c'est permettre à des chaînes d'approvisionnement plus courtes de se mettre en place, c'est promouvoir une agriculture et un élevage durables et choisir des fournisseurs qui partagent nos valeurs environnementales.

Charte du bien-être animal

Cette Charte stipule les exigences minimales requises pour travailler avec Sodexo. Afin de respecter ces exigences, nos fournisseurs doivent transmettre les principes de cette Charte au travers de leur propre chaîne d'approvisionnement.

Des normes strictes doivent être appliquées au moment de l'élevage, durant le transport et à l'abattage. Les animaux doivent être traités avec dignité selon les réglementations locales et nationales relatives au bien-être animal.

Politique d'approvisionnement de produits de la mer durables en 5 leviers



1. Maintenir une grande variété d'espèces dans notre catalogue et nos menus
2. Supprimer les espèces menacées de notre catalogue
3. Accroître l'utilisation d'écocertifications ou de normes environnementales
4. Contribuer à la mise en place d'achats responsables en provenance de l'aquaculture
5. Collaboration avec le WWF pour un guide d'achat d'approvisionnement responsable

Sur base de ce guide, Sodexo privilégie l'achat des poissons de la liste verte (les espèces non menacées), respecte la liste orange, c'est-à-dire les espèces de poissons qui peuvent être achetées mais sous certaines conditions (respect des zones spécifiques de pêche, méthodes de pêche, etc.) et n'autorise pas les espèces de poissons de la liste rouge (les espèces menacées).

Lutter contre la déforestation

Parce qu'elle représente la cause majeure du changement climatique et de la perte de la biodiversité, Sodexo s'est engagé à éliminer d'ici 2030 la déforestation de sa chaîne d'approvisionnement.

En partenariat avec le WWF (World Wildlife Fund), le Groupe améliore ses approvisionnements en augmentant la proportion de produits certifiés sans déforestation dans ses achats et en concentrant ses efforts sur ceux dont l'impact est le plus important, à savoir le bœuf, le soja, l'huile de palme et le papier.



07.

Nos labels et certifications



07. Nos labels & Certificats

Sodexo Group

ecovadis



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Yearbook
Member 2022
S&P Global



EWOB
European Women on Boards



Sodexo Luxembourg



A propos du rapport



Période du rapport : ce rapport publié en mars 2025 couvre la période du 1er juin 2023 au 31 mai 2024, sauf mentions contraires dans le rapport.

Fréquence du rapport : fréquence annuelle.

Activités : ce rapport concerne les activités de Services sur Site de Sodexo au Luxembourg. Ces activités sont prestées sur notre siège social ainsi que sur les sites de nos clients à travers le Luxembourg.

Nom de l'entreprise : Sodexo Luxembourg S.A.

Structure et forme juridique : la société anonyme Sodexo Luxembourg, dont le siège social est situé à 39, rue du Puits Romain à L-8070 Bertrange et immatriculée auprès du R.C.S. Luxembourg sous le numéro B17620, appartient au groupe Sodexo, dont le siège social central est situé au 255 Quai de la Bataille de Stalingrad à 92130 Issy les Moulineaux, en France. Au 31 août 2023, le groupe Sodexo est présent dans 45 pays, emploie 430.000 personnes à travers le monde pour chiffre d'affaires consolidé de 22,6 milliards d'euros. Sodexo est membre des indices CAC Next 20, CAC 40 ESG, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good et DJSI indices.

Personne de contact : Jonathan Picart, Head of CSR (jonathan.picart@sodexo.com) et Noémie Mertens, CSR Manager (noemie.mertens@sodexo.com)

Rapport intégré Sodexo Groupe : [Sodexo URD French 2024](#)

Les termes indiqués dans le présent rapport sont, par défaut, au masculin afin de faciliter la lecture du document mais ils n'ont aucun caractère discriminatoire et ils sont donc à considérer sans distinction de genre.

SODEXO LUXEMBOURG S.A.

39, rue du Puits Romain Z.A. Bourmicht –
L-8070 Bertrange LUXEMBOURG

+352 26 109 200
www.lu.sodexo.com



[Sodexo](#)



[SodexoLuxembourg](#)

