

Sodexo Polska rezygnuje z oleju palmowego

Warszawa, 15 kwietnia 2024 r.

Sodexo Polska odchodzi od wykorzystania oleju palmowego we wszystkich 40 restauracjach pracowniczych. Polski oddział Sodexo jest jednym z pierwszych graczy na krajowym rynku usług żywieniowych, który zdecydował się na taki krok.

Jak wynika z ostatniej edycji raportu 4CF dla Polskiej Koalicji ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego import tego składnika spożywczego do Polski od 2019 r. spada. Jednocześnie w wielu branżach coraz częściej wykorzystuje się olej z palm olejowych pozyskiwany w zrównoważony sposób. Sodexo Polska postanowiło pójść krok dalej i całkowicie zastąpić ten produkt olejem rzepakowym.

– *Od siedmiu lat realizujemy strategię „Better Tomorrow Plan 2025”, zakładającą m.in. zapewnienie naszym konsumentom zdrowych opcji wyboru oraz promowanie lokalnych i zrównoważonych praktyk biznesowych. Nie zmienia to faktu, że decyzja o całkowitej rezygnacji z oleju palmowego w naszych restauracjach stanowi dla nas przełomowy krok. Wierzymy bowiem, że te działania będą stanowić przykład dla innych firm i niedługo pozostali pójdą w nasze ślady* – informuje **Marcin Grabiwoda, Food Transformation Director, Sodexo Polska**.

Droga Sodexo Polska do rezygnacji z oleju palmowego, który do niedawna stanowił niecałe 10 proc. wszystkich używanych przez przedsiębiorstwo tłuszczów zaczęła się w ubiegłym roku. Zdecydowano wówczas o wprowadzeniu w restauracjach firmy tłuszczu zawierającego w 100 proc. certyfikowany olej palmowy. Gwarancją źródła był certyfikat RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), świadczący o wytwarzaniu oleju zgodnie ze standardami zrównoważonej produkcji. Rok później firma całkowicie odstępuje od wykorzystania oleju z palm olejowych w swoich lokalach na rzecz tego, który jest pozyskiwany z rzepaku. Zmiana ta zostanie wprowadzona w najbliższych miesiącach w każdej z 40 restauracji pracowniczych spod szyldu Sodexo Polska.

– *Wybór oleju rzepakowego jako składnika, który na stałe zastąpi olej palmowy nie jest przypadkową decyzją. Korzystanie z wytworu pracy okolicznych rolników daje szereg korzyści w postaci wzmocnienia lokalnych gospodarek czy zwiększenia kontroli nad procesem produkcji posiłków. Nie bez znaczenia jest także możliwość zapewnienia naszym konsumentom dostępu do produktów o najwyższej jakości, dzięki czemu ta zmiana nie będzie miała negatywnego wpływu na smak posiłków oferowanych w restauracjach Sodexo* – podkreśla **Michał Fabiszewski, Executive Chef Poland, Sodexo Polska**.

O Sodexo

Założona w 1966 roku w Marsylii przez Pierre'a Bellona, firma Sodexo jest światowym liderem w dziedzinie dostarczania zrównoważonych usług żywieniowych i cennych doświadczeń w każdym momencie życia: pracy, leczenia, nauki i zabawy.

Działając w 45 krajach świata, 430 00 pracowników Sodexo każdego dnia obsługuje 80 milionów konsumentów. Grupa Sodexo charakteryzują się niezależnością i wciąż pozostaje w rękach rodziny, która dała początek całemu przedsiębiorstwu. Firmę wyróżniają także zrównoważony model biznesowy i portfolio serwisów. Oferuje przede wszystkim usługi gastronomiczne, usługi zarządzania nieruchomościami. Zapewnia wysokiej jakości, wielowymiarowe i dopasowane do potrzeb konsumentów doświadczenia kulinarne, a także kreuje atrakcyjne i włączające miejsca pracy. Zapewnia zarządzanie obiektami klienta w bezpieczny i przyjazny dla środowiska sposób. Od momentu powstania, Sodexo koncentruje się na konkretnych, codziennych działaniach, aby, za pośrednictwem swoich usług, wywierać pozytywny wpływ gospodarczy, społeczny i środowiskowy. Firma uważa, że rozwój i zaangażowanie społeczne idą w parze. Celem Sodexo jest tworzenie lepszej codzienności dla każdego, aby budować lepsze życie dla wszystkich.

Firma Sodexo jest notowana w indeksach: CAC Next 20, CAC 40 ESG, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good i DJSI.

Więcej informacji na: www.sodexo.com

W Polsce Sodexo od 30 lat jest liderem w dziedzinie kompleksowej obsługi nieruchomości i największą firmą FM o zasięgu ogólnopolskim. Usługi Integrated Facility Management (IFM) świadczy w ponad 200 obiektach. Prowadzi 40 restauracji pracowniczych. Wspiera firmy w zarządzaniu miejscem pracy i tworzeniu bezpiecznej przestrzeni dla pracowników w obiekcie klienta. W portfolio stałych klientów ma wiele ikonicznych brandów z branż m.in.: przemysłowej, FMCG, farmaceutycznej i technologicznej.

Więcej informacji na: www.pl.sodexo.com

Sodexo w liczbach

- **22,6** miliarda euro skonsolidowanego przychodu rocznie w Roku Finansowym 2023 r.
- **430 000** pracowników (stan na 31 sierpnia 2023 r.)
- **45** krajów
- **80** milionów obsługiwanych konsumentów dziennie
- **15,3** miliarda euro kapitalizacji rynkowej (stan na 29 stycznia 2024 r.)

Sodexo w Polsce

- ponad **1800** pracowników
- **40** restauracji
- **120** klientów biznesowych
- ponad **200** obsługiwanych nieruchomości

Kontakt

Media

Izabela Mendelowska
+48 664 410 052
izabela.mendelowska@sodexo.com