

Normans Geschichte: Erfolg durch Teamarbeit



Meine Karriere bei Sodexo begann 2011. Wenn man mich damals gefragt hätte, wo ich heute stehen würde, hätte ich es nicht vorhersagen können.

Von meiner ersten Position als Koch am Flughafen Frankfurt bis hin zum Key Account Manager für mehrere Global Strategic Accounts in Deutschland war es eine beeindruckende Reise. Und genau das beschreibt für mich, was es bedeutet, bei Sodexo zu arbeiten. Ein Unternehmen voller Möglichkeiten. Es gibt keine verschlossenen Türen, wenn es um persönliche und berufliche Entwicklung geht – vorausgesetzt, man ist bereit, die Extrameile zu gehen.

Schon während meiner Schulzeit wollte ich Koch werden, und genau dafür habe ich meine Ausbildung gemacht. Nach Abschluss meiner Ausbildung habe ich zunächst eine Zeit lang Reisen unternommen und bin anschließend nach Deutschland zurückgekehrt, um mich in Frankfurt niederzulassen. Meine Karriere in der Gastronomie begann mit Jobs in Hotels und Restaurants, doch die Abend- und Wochenendschichten passten nicht wirklich zu meinem Privatleben. Über Freunde hörte ich von Sodexo – und seitdem habe ich den Wechsel nie bereut.

Gemeinsam als ein Team arbeiten

Ausgehend von meiner ersten Rolle als Koch habe ich es sehr genossen, mich Schritt für Schritt weiterzuentwickeln: als Sous Chef, stellvertretender Küchenchef, Küchenmanager, gastronomischer Leiter, Service Manager und Projektmanager bei internationalen Pharmakunden.

Der rote Faden war dabei immer ein starkes Gefühl von Teamarbeit. Zu einem Zeitpunkt war ich Teil eines kleinen Teams von 40 Personen, das einen kompletten FM-Service erbrachte. Jeder war dafür ausgebildet, die Aufgaben der anderen zu übernehmen und bei Krankheit oder Urlaub einzuspringen. Das ist eines unserer Markenzeichen: Wir sind flexibel und unterstützen uns wirklich gegenseitig.

Mit der Zeit baut man starke Beziehungen auf, und meine Teams haben mir immer etwas zurückgegeben, das mir geholfen hat, mich als Führungskraft weiterzuentwickeln. Auch wenn ich heute eine Managementrolle habe, findet man mich immer noch in der Küche, wenn ich gebraucht werde – beim Vorbereiten von Speisen oder an der Spülmaschine. Wir arbeiten als ein Team; für mich gibt es keine Hierarchien.

Sodexo schafft ein großartiges Arbeitsumfeld für seine Mitarbeitenden und ermutigt sie aktiv, sich weiterzuentwickeln und zu wachsen. Das ist auch etwas, das mich in meiner eigenen Karriere angetrieben hat. Genau so gestalte ich meine Führung im Team – Menschen die gleichen Chancen zu geben, den nächsten Schritt zu machen, ist mir wichtig.

Wissen und Stärken teilen

Als Key Account Manager betreue ich Teams, die Dienstleistungen bei mehreren Standorte unserer internationaler Kunden erbringen. Insgesamt sind mehr als 260 Sodexo-Mitarbeitende beteiligt, die täglich rund 6.500 Menschen versorgen. Auch neue Geschäftsausschreibungen und Vertragsverlängerungen gehören zu meinem Aufgabenbereich. Bei Mobilisierungen stelle ich immer sicher, dass ich persönlich vor Ort beim Team bin. Auf dem Weg gab es auch Herausforderungen – mein Englisch musste sich verbessern und die zunehmende Reisetätigkeit war neu für mich – aber bisher war es ein sehr spannender Weg.

Ich bin für 126 Standorte verantwortlich, und es herrscht ein großartiger Geist der Zusammenarbeit. Das gibt mir Energie. Kolleginnen und Kollegen auf allen Ebenen der Organisation persönlich zu treffen und regelmäßig einen lebendigen Austausch zu haben, gibt mir Energie. Wir profitieren voneinander, teilen unsere Highlights und Benchmarks und nutzen die Stärken des gesamten Teams. Jeder bringt einen anderen Hintergrund mit.

Die Freiheit, innovativ zu denken

Sodexo ist ein innovatives Unternehmen, das neue Technologien vorantreibt und sich selbst immer wieder herausfordert, neue Wege zu gehen. Ich liebe die Freiheit, die mir das gibt. Ich kann unabhängig arbeiten, meinen eigenen Zeitplan gestalten und Innovationen vorantreiben, die mich inspirieren – etwa Initiativen zur Nachhaltigkeit oder zur Barrierefreiheit.

Anforderungen können sich schnell ändern, und wir müssen ein starker Partner für unsere Kunden sein – nicht nur reagieren, sondern proaktiv gemeinsam langfristig flexible Lösungen entwickeln.

Die Catering-Landschaft entwickelt sich ständig weiter, und wir halten Schritt. Nicht nur, indem wir Food-Trends verfolgen, sondern auch durch digitale Innovationen – sowohl für unsere Kunden als auch in der Küche. Die Everyday App ermöglicht es Gästen, unsere Menüs unterwegs anzusehen, vorzubestellen und abzuholen. Hinter den Kulissen helfen Innovationen wie WasteWatch dabei, unsere Verpflichtungen zur Reduzierung von Lebensmittelabfällen zu erfüllen. Es gibt immer ein positives Gefühl von Fortschritt und Dynamik.

Wo könnte ich in weiteren 15 Jahren stehen? Im Moment bin ich glücklich, wo ich bin. Gleichzeitig ist es gut zu wissen, was möglich ist – und dass die Chancen bestehen, die eigene Karriere schnell weiterzuentwickeln. Genau das ist die Stärke, Teil einer großen und zukunftsorientierten globalen Organisation zu sein.