



Observatoire Sodexo Live ! et Harris Interactive

Le public prêt à retrouver le live !

Sodexo Live ! présente la 3^e édition de son observatoire lancé en juin, puis octobre 2020, avec l'institut Harris Interactive sur le sentiment du public pour retrouver les événements à l'ère de la Covid-19.

Cette enquête, menée auprès d'un échantillon représentatif de la population dans 4 pays, le Royaume-Uni, les États-Unis, la France et l'Espagne, montre que le public se sent à nouveau à l'aise pour assister à des événements et fréquenter des lieux de divertissement publics.

Un signal extrêmement positif : L'univers du live reprend vie et le public répond présent !

Zoom sur les principaux enseignements de l'étude Sodexo Live ! et Harris Interactive.

1. Le public se sent plus à l'aise pour assister de nouveau à des événements

Les consommateurs de tous les marchés sont désormais plus enclins à vouloir visiter des lieux culturels ou assister à des événements, qu'ils soient sportifs, culturels ou professionnels.

- Les résultats montrent que 75-80% de la population se sent à nouveau à l'aise pour assister à des événements. Un chiffre en nette augmentation, avec +20 points par rapport à la 2^e vague de l'étude effectuée en octobre 2020. Beaucoup souhaitent d'ailleurs le faire le plus rapidement possible.
- Sur les événements sportifs par exemple :
 - 75% des Anglais, 79% des Américains, 81% des Français et 78% des Espagnols se déclarent à l'aise pour faire leur grand retour dans les stades.
 - Parmi eux 31% des Anglais, 35% des Américains et 27% des Espagnols annoncent vouloir le faire dès que possible.
 - Les Français sont certainement les plus impatients à l'idée de retrouver les stades. Ainsi, alors qu'ils étaient, en octobre 2020, 28% à déclarer vouloir retourner dans les stades le plus vite possible, ils sont, 1 an plus tard, 43%.

2. Le live, source de bien-être et de partage

- Les événements sportifs continuent d'être une occasion de sortir de chez soi pour 73% des Anglais, 77% des Américains, 72% des Espagnols et 65% des Français. C'est aussi pour plus de 70% des Français et Espagnol, et 65% des Américains et Anglais, une façon de contribuer à leur bien-être mental.
- Plus de 80% du public souhaite retourner dans les lieux culturels avec l'envie d'apprendre.
- Le public considère que les conférences et conventions leur permettent de se tenir au courant des sujets qui les intéressent (67% au UK, 74% aux USA, 70% en France et 77%

en Espagne), et de se socialiser en rencontrant collègues et amis (54% au UK, 65% aux USA, 55% en France et 60% en Espagne).

3. Le public rassuré par les mesures sanitaires

- L'étude permet également de constater une sensible diminution du nombre de personnes déclarant qu'elle ne se sentiront pas en confiance tant que la Covid-19 restera un problème de santé publique, peu importe la vaccination ou les autres mesures.
- Et d'ailleurs, les mesures sanitaires déployées contribuent à rassurer sur chaque territoire : l'usage de désinfectant pour les mains, le port du masque, et la mise en place de la distanciation sociale.
 - Parmi les personnes se sentant à l'aise avec l'idée d'assister à des événements sportifs ou professionnels et de visiter des lieux culturels, environ 50% se disent confiants et rassurés par les mesures sanitaires prises et imposées.