

Alimentation durable, Expériences de qualité

Rapport
d'activité
et d'engagement
responsable
Exercice 2023



Message de Sophie Bellon	2
PROFIL	
Nos fondamentaux	6
Nos activités pour une alimentation durable et des expériences de qualité	7
Un modèle de création de valeur durable	8
Un actionariat familial de contrôle, garant d'une vision de long terme	10
Une gestion efficace des risques	11
Une croissance rentable et responsable sur le long terme	12
Un Conseil d'Administration indépendant	14
Une équipe de direction en action	16
STRATÉGIE ET PERFORMANCE	
Un marché en croissance porté par des tendances favorables	20
Une performance solide au cours de l'exercice 2023	21
Stratégie 2025 : recentrage et accélération	24
Avancées stratégiques de l'exercice 2023	26
Le choix d'une croissance responsable	28
CAHIER SPÉCIAL PLUXEE	
Informations clés	30
IMPACT	
La responsabilité d'entreprise chez Sodexo	36
Impacts sur les individus	44
Impacts sur les communautés	48
Impacts sur l'environnement	52

Reporting intégré

Sodexo est engagé dans une démarche de reporting intégré, inspiré du cadre de référence de l'International Integrated Reporting Council (IIRC) et de sa feuille de route en matière de responsabilité d'entreprise Better Tomorrow 2025. Sa conception et sa rédaction ont impliqué différentes Directions du Groupe, sous forme d'ateliers de co-construction, pour donner une vision partagée de la performance globale de Sodexo : économique, sociale et environnementale. Ce rapport repose notamment sur les données du Document d'enregistrement universel de l'exercice 2023, dans lequel il s'inscrit.

Édité par Sodexo. Conception : Angie. **Réalisation :** Labrador. **Rédaction :** Sodexo. **Crédits photographiques :** Nicolas Gouhier, Antoine Doyen, Aurélien Bergot/Getty Images, Christel Sasso/Capa Pictures, GettyImages, photothèque Sodexo, droits réservés. **Traduction :** Lexcelera, TextMaster. **Impression :** Labrador.

Ce document est imprimé en France sur un papier certifié PEFC issu de forêts gérées durablement chez un imprimeur certifié Imprim'Vert.





Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial en matière d'alimentation durable et d'expériences de qualité, à tous les moments de la vie : éducation, travail, soin et divertissement.

Le Groupe se distingue par son indépendance, son actionnariat familial de contrôle et son modèle de croissance responsable. Son portefeuille d'activités intègre, d'une part, des services Sodexo de Restauration et de Facilities Management et, d'autre part, des solutions Pluxee d'Avantages aux salariés, activité pour laquelle le Groupe ⁽¹⁾ a annoncé un projet de spin-off et de cotation début 2024.

Cette offre diversifiée répond à tous les enjeux du quotidien avec un double objectif : améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons, et contribuer au développement économique et social ainsi qu'à la protection de l'environnement dans les territoires où nous exerçons nos activités.

Pour Sodexo, croissance et engagement sociétal vont de pair.

Chiffres clés au 31 août 2023

Sodexo
(hors Pluxee)

22,6 Mds€

de chiffre d'affaires

430 000

collaborateurs

Pluxee

1 099 m€

de chiffre d'affaires

1,7 million

de commerçants affiliés
partenaires

Pour découvrir Pluxee
(Services Avantages & Récompenses),
rendez-vous en page 28.

Groupe
(Sodexo et Pluxee)

23,7 Mds€

de chiffre d'affaires
consolidé

14,6 Mds€

de capitalisation
boursière

1^{er}

employeur privé français
dans le monde ⁽²⁾

Membre des indices
CAC Next 20, CAC 40
ESG, CAC SBT 1.5,
FTSE4Good et DJSI

Source Sodexo

(1) Compte tenu de la relative certitude du spin-off de Pluxee, les comptes de l'exercice 2023 sont présentés conformément aux dispositions de la norme IFRS5, dans laquelle Pluxee est considérée comme une activité non poursuivie. Afin de clarifier le format des informations fournies dans ce document, l'utilisation des termes "Sodexo" et "Groupe" est précisée : "Sodexo" = Activités poursuivies post spin-off ; "Groupe" = Groupe Sodexo dans sa forme historique, consolidant globalement les Services sur Site et Pluxee.

(2) Classement 2023 Forbes Global 2000.

« Les avancées majeures de ces dernières années nous permettent d'aborder 2024 avec confiance. »



Sophie Bellon,

Présidente du Conseil d'Administration
et Directrice Générale



Il y a 8 ans, en janvier 2016, je prenais mes fonctions de Présidente de Sodexo avec un cap clair : continuer à développer le Groupe en l'adaptant aux évolutions du monde, tout en préservant les fondamentaux puissants qui ont fait son succès – nos valeurs, notre mission, notre esprit de conquête.

Depuis deux ans, en tant que Présidente-Directrice Générale, j'ai résolument engagé la transformation de Sodexo : nous avons accéléré la montée en gamme de nos services de restauration, boosté la durabilité et l'innovation de nos offres, repensé l'expérience consommateur dans nos services de Facilities Management, simplifié notre organisation pour en améliorer l'efficacité, renforcé notre attractivité d'employeur et notre performance financière.

Les réalisations de l'exercice 2023 sont la concrétisation de ces travaux et de ces actions. Cette année a été marquée par de nombreux succès, et je tiens à remercier chaleureusement nos équipes pour leur travail remarquable, dans un contexte encore marqué par une très forte inflation.

2023 a été pour le Groupe Sodexo une année de croissance forte et rentable, avec un chiffre d'affaires de 23,7 milliards d'euros, en hausse de +11,6%, et une marge d'exploitation à 5,6%, en hausse de 60 points de base. Je suis particulièrement fière de notre taux de fidélisation client record de 95,2%, témoignage de la satisfaction de celles et ceux que nous servons. Le développement commercial a été de 7%, et le développement net de l'exercice atteint 2,2%. En matière de Santé et Sécurité au Travail, nous continuons à nous rapprocher de notre objectif zéro accident, et avons atteint le taux d'accidents avec arrêt de travail le plus bas de notre histoire, à 0,55. Il nous faut poursuivre dans cette bonne dynamique, sans jamais relâcher nos efforts.

Nous avons aussi continué à progresser sur nos indicateurs extra-financiers, et notamment vis-à-vis de notre trajectoire de réduction des émissions carbone. Nous poursuivons notre lutte contre le gaspillage alimentaire : WasteWatch, notre programme dédié, est aujourd'hui déployé sur 57% de nos sites de restauration (sur la base du coût des matières premières). Nous continuons à nous challenger en matière d'inclusion. Nous travaillons notamment sans relâche à promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes, à tous les niveaux de l'entreprise. Ainsi, 45% des postes d'encadrement à travers le Groupe sont occupés par des femmes.



En 2023, avec le soutien du Conseil d'Administration, nous avons continué à faire des choix, et à gérer notre portefeuille d'activités de manière très proactive. En avril, nous avons annoncé un projet de spin-off et de cotation de nos Services Avantages & Récompenses – renommés Pluxee en juin 2023. Accélérer la croissance rentable de cette activité fait partie des trois piliers de notre plan stratégique 2025, annoncé en novembre de l'année dernière. Il s'agit d'un tournant majeur dans l'histoire de notre Groupe : l'objectif de cette opération est de créer deux *pure players* de premier plan dans des marchés en forte croissance. Le spin-off de Pluxee devrait être effectif début 2024, et permettra aux deux entreprises de bénéficier d'un positionnement clair sur leurs marchés respectifs, d'une stratégie plus ciblée, et de ressources dédiées qui donneront à chacune les moyens d'atteindre son plein potentiel. Nous avons également annoncé la cession de notre activité d'Aide à Domicile en septembre.

Nous progressons aussi dans la mise en œuvre de nos deux autres piliers stratégiques. Nous avons accéléré la transformation de nos services de restauration : nous déployons activement nos principales marques commerciales – en particulier Modern Recipe, The Good Eating Company et Kitchen Works – conçues pour répondre au plus près aux besoins spécifiques des consommateurs. Et nous poursuivons le déploiement de nos modèles de restauration avancés. Par exemple, nous avons acquis cette année A. H. Management, afin d'enrichir notre offre de restauration InReach sur le marché en forte croissance des produits de *snacking* à emporter et de la distribution intelligente en Amérique du Nord. Nous développons aussi de nouveaux modèles de production décentralisée, notamment en France, au Chili, aux États-Unis et en Inde. Et nous continuons à développer nos services de Facilities Management, en ciblant ceux qui contribuent à améliorer l'efficacité opérationnelle de nos clients, et à valoriser l'expérience des consommateurs.

Et bien entendu, nous travaillons à renforcer notre contribution sociale, sociétale et environnementale, qui est au cœur de notre ambition d'être le leader mondial en matière d'alimentation durable et d'expériences de qualité. Nous œuvrons à la réduction des émissions sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, en collaborant avec nos fournisseurs, en mobilisant nos équipes pour proposer un choix toujours plus important de recettes durables, saines et désirables, en optimisant la consommation d'énergie en partenariat avec nos clients, et en accélérant la lutte contre le gaspillage alimentaire. Notre approche holistique est avant tout centrée sur la recherche d'impact. Nous agissons pour la planète : la réduction globale des émissions des périmètres 1, 2 & 3, à -20,7% pour l'exercice par rapport à 2017, est alignée sur la trajectoire du scénario de 1,5°. Et nous agissons pour celles et ceux qui la peuplent, à commencer par nos propres équipes. Ainsi, nous avons annoncé et commencé à déployer cette année notre programme Vita by Sodexo, un socle commun d'avantages sociaux qui instaure un standard minimum, dans tous les pays où Sodexo opère, sur 3 avantages fondamentaux : une couverture décès, une ligne d'assistance, et un congé parental et congé de proche aidant.

En matière de gouvernance, étant donné l'importance croissante des enjeux technologiques et digitaux pour nos activités, j'ai nommé une Directrice Tech, Data et Digital, Alice Guéhenec, qui a rejoint notre équipe de direction.

La simplification de notre organisation et le transfert de la gestion du P&L au niveau local sur l'exercice 2023 nous ont permis de gagner en agilité et en rapidité d'exécution. Les progrès sur nos priorités stratégiques, et la concentration totale de nos équipes sur les fondamentaux que sont la fidélisation des clients, le développement commercial, l'excellence opérationnelle et la satisfaction des consommateurs, nous ont permis d'obtenir des résultats solides.

Forts de cette performance, nous abordons 2024, année charnière, avec confiance. Elle sera fondamentale pour l'atteinte des objectifs de notre plan stratégique 2025, et je sais pouvoir compter sur la mobilisation totale de notre équipe de direction, que je tiens à remercier très sincèrement pour son engagement. Nous abordons aussi cette année avec beaucoup d'enthousiasme : ce sera une année de travail sur notre prochaine ambition, celle d'un Sodexo *pure player*, aujourd'hui resserré sur ses priorités stratégiques, clairement positionné sur un marché à très fort potentiel, et déterminé à être un acteur de tout premier plan en matière d'alimentation durable et d'expériences de qualité.

Le nouvel exercice sera donc aussi l'occasion de nous projeter au-delà des bornes de notre plan stratégique actuel, et de prendre appui sur notre socle solide – nos valeurs, notre mission, notre identité d'entreprise familiale – pour préparer l'avenir, engager nos équipes sur notre vision à 10 ans et initier un travail collectif de construction de notre prochaine ambition. Notre objectif sera d'affirmer ce qui nous différencie, en cohérence avec nos racines et notre mission d'entreprise. Nous savons d'ores et déjà que la dimension humaine qui nous caractérise, notre rôle social, et bien sûr notre expertise en matière d'alimentation saine et respectueuse de la planète, tiendront dans ces réflexions une place fondamentale. Notre ambition future devra articuler la façon dont la transformation que nous avons entreprise pour proposer une alimentation toujours plus durable, et des services de restauration innovants et personnalisés, va nous permettre de contribuer encore davantage à répondre aux enjeux qui agitent le monde.

Crise environnementale, défis démographiques et de santé, clivages sociaux, isolement... Nous avons les moyens et la responsabilité d'agir sur ces enjeux. Nous saurons aussi tirer le meilleur parti du progrès technologique, de l'engagement des jeunes générations, de la quête de lien social, de l'aspiration à « plus d'humain » pour nourrir notre ambition.

Je suis déterminée à faire de Sodexo un leader qui se différencie par son impact et sa responsabilité, dans notre secteur et au-delà. Nous voulons être reconnus par nos clients, nos partenaires et la société dans son ensemble comme un pionnier. Car c'est ce que nous sommes depuis la création de Sodexo en 1966, et nous voulons aller plus loin.

Nos équipes seront bien entendu pleinement partie prenante de ces travaux. Je le dis souvent : elles sont notre plus grand atout. Sans elles, sans eux, sans leur action au quotidien, rien n'est possible. Et j'ai été très heureuse et fière de voir leur engagement atteindre son plus haut niveau cette année : 82,5 %, en hausse de +4,2 points par rapport à la dernière enquête menée en 2021. Je leur suis particulièrement reconnaissante de leur confiance, et de leur attachement à Sodexo.

PROFIL

Tout commence au quotidien





Nos fondamentaux

Depuis 1966, nos équipes s'efforcent, chaque jour, de satisfaire nos clients et les consommateurs et de créer de la valeur de manière responsable. Sodexo est, et continuera d'être, une entreprise à laquelle les clients, les consommateurs, les partenaires et les autres parties prenantes peuvent faire confiance. Nos valeurs, incarnées par chacun de nos collaborateurs, et les principes éthiques de l'entreprise sont essentiels au succès de Sodexo. Ils constituent un pilier fondamental de nos engagements en matière de conduite responsable des affaires.

Notre mission

Améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons, et contribuer au développement économique et social ainsi qu'à la protection de l'environnement dans les territoires où nous exerçons nos activités.

Nos valeurs



L'esprit de service

L'humain est au cœur de Sodexo. Les clients et les consommateurs sont l'objet de toutes nos attentions.



L'esprit d'équipe

Les compétences des uns s'allient au savoir-faire des autres et contribuent ainsi à assurer le succès de Sodexo.



L'esprit de progrès

Il se matérialise par une remise en question au quotidien, car l'analyse des succès comme celle des échecs sont la base d'une réussite durable.

Nos principes éthiques

Les dirigeants comme les salariés du Groupe se doivent de respecter et d'appliquer l'ensemble des règles et des normes applicables selon les principes de notre Code de conduite, illustré par nos principes éthiques, qu'il s'agisse de lutter contre la corruption, de fournir des rapports financiers précis ou de protéger la confidentialité.



LA LOYAUTÉ

Être au service de la qualité de vie, c'est placer la confiance au cœur des relations avec l'ensemble de nos parties prenantes. Sodexo s'appuie sur une solide loyauté envers ses clients, ses collaborateurs et ses actionnaires, et sur des relations honnêtes et ouvertes avec eux.



LE RESPECT DE LA PERSONNE

L'humain est au cœur de notre métier. Sodexo s'engage à agir en faveur de l'égalité des chances, indépendamment de l'origine, de l'âge, du sexe, des croyances, de la religion ou de l'orientation sexuelle. Améliorer la qualité de la vie implique d'accorder à chaque personne respect, dignité et considération.



LA TRANSPARENCE

C'est l'un des grands principes de Sodexo et une constante auprès de toutes nos parties prenantes : clients, consommateurs, collaborateurs, actionnaires et grand public. Nous nous assurons ainsi qu'ils sont informés de façon claire et précise sur nos produits, nos prestations, nos engagements, nos performances.



L'INTÉGRITÉ

Nous ne tolérons pas et nous condamnons toutes les pratiques qui ne reposent pas sur l'honnêteté, l'intégrité et l'équité, quel que soit l'endroit où notre entreprise opère dans le monde. Nous expliquons clairement notre position à nos clients, nos fournisseurs et nos employés, et nous attendons d'eux qu'ils refusent les pratiques non éthiques et déloyales.

Nos activités pour une alimentation durable et des expériences de qualité

Sodexo contribue à l'amélioration des moments qui rythment le quotidien de chacun, en veillant à ce qu'ils aient un impact positif sur la santé et le bien-être des individus, la performance de ses clients, mais aussi sur les écosystèmes et la planète.

DES SERVICES DE RESTAURATION POUR METTRE L'EXCELLENCE CULINAIRE À LA PORTÉE DE TOUS

Depuis près de 60 ans, Sodexo déploie ses expertises pour proposer au quotidien des repas sains, variés et équilibrés, inspirés des dernières tendances culinaires.

En complément des services de restauration sur site traditionnels, nos équipes développent des solutions personnalisées adaptées à chaque environnement pour satisfaire les besoins et attentes de nos clients et des consommateurs. Grâce à nos offres modulables, nourries d'innovations digitales et alimentées par nos engagements responsables, les consommateurs ont accès à toute heure à une offre de restauration multicanale - restaurant sur site, vente au détail, livraison de repas, agrégateurs, etc. Pour offrir chaque jour les meilleures expériences de restauration, notre mission est de concilier l'utilisation responsable des ressources naturelles, tout en prenant en compte les environnements de travail de nos clients et le budget des consommateurs.

DES SERVICES DE FACILITIES MANAGEMENT POUR DES EXPÉRIENCES DE QUALITÉ

Nos expertises en matière de gestion globale des installations allient les services d'accueil, d'hospitalité et de propreté (soft FM) et les services de maintenance des infrastructures (hard FM) et visent à répondre aux besoins de nos clients tout en assurant confort, sécurité et bien-être des usagers. Cette double compétence nous permet d'optimiser l'expérience, d'améliorer l'efficacité et la rentabilité des ressources, de stimuler les performances, d'accroître la satisfaction et le bien-être des clients et des usagers, et d'améliorer la rentabilité, la durabilité et l'impact environnemental des activités de nos clients.

Sodexo est reconnu pour la qualité de ses services, notamment en matière de gestion des services techniques, d'aménagement des espaces, de gestion des ressources et des déchets ainsi qu'en matière d'entretien et de nettoyage des bâtiments. En tant que partenaire de confiance, Sodexo accompagne ses clients en proposant des solutions technologiques expertes et éprouvées qui mettent l'efficacité et la durabilité au cœur des enjeux quotidiens.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sodexo.com

Pour découvrir Pluxee (Services Avantages & Récompenses), voir le cahier spécial en page 30.

NOS ENVIRONNEMENTS DE MARCHÉ

Sodexo opère à l'international dans quatre environnements à fort potentiel : l'ÉDUCATION, le TRAVAIL (avec un focus sur les Services aux Entreprises), le SOIN (Santé & Seniors) et le DIVERTISSEMENT.



ÉDUCATION

Sodexo accompagne les établissements pour favoriser un cadre éducatif épanouissant au sein des écoles et sur les campus, et améliorer l'attractivité des universités. Le Groupe propose des solutions et des outils pédagogiques et accompagne ses clients dans leurs projets de conception et de rénovation d'infrastructures.



TRAVAIL

Sodexo favorise la qualité de vie au travail en imaginant des solutions pour aider les entreprises et les institutions publiques, à créer un cadre accueillant et créatif, efficient et innovant pour tous.



SOIN

Aux côtés des professionnels de santé et tout au long du parcours de soins, Sodexo propose des services de restauration, d'ingénierie des équipements et des infrastructures cliniques ainsi qu'une gamme de services intégrés à forte valeur ajoutée, destinés à améliorer la qualité de vie des patients et des seniors en résidence, en établissement médicalisé ou à domicile.



DIVERTISSEMENT

Sodexo Live! propose à ses clients, destinations culturelles, stades et salles de spectacle, centres de conférences ou de congrès, lounges d'aéroport ou événements internationaux, une collection de services sur mesure de restauration, de commercialisation de lieux et de billetterie événementielle, et contribue à transformer l'expérience des consommateurs en souvenirs inoubliables.

DES MARQUES DE RESTAURATION FORTES POUR SOUTENIR LA CROISSANCE

Le portefeuille de marques de Sodexo, compétitives et orientées vers les consommateurs, sera un moteur clé d'une croissance rentable et durable, en mesure de répondre à leurs attentes dans toutes les zones géographiques, en stimulant les préférences et en améliorant la performance des sites et la satisfaction de tous. En complément des marques historiques développées par Sodexo au fil des ans, le Groupe poursuit ses investissements ciblés pour accompagner la transformation des attentes et des usages.

Un modèle de création de valeur durable

Nos atouts

UNE MISSION FONDATRICE

Nous améliorons la qualité de vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons, et contribuons au développement économique et social ainsi qu'à la protection de l'environnement dans les territoires où nous exerçons nos activités.

Une indépendance assurée par un actionnariat familial de contrôle qui garantit une vision de long terme avec **42,8%** du capital et **57,9%** des droits de vote exerçables détenus par Bellon SA.

UN ACTEUR MONDIAL ET UNE PRÉSENCE LOCALE

- **27 000** sites dans **45** pays
- **80 millions** de consommateurs
- Des marques de restauration fortes
- Un potentiel de marché estimé à **620 milliards d'euros** (en croissance d'environ **5%** par an)

DES COLLABORATEURS ENGAGÉS

- **430 000** collaborateurs
- **82,5%** de taux d'engagement

UNE APPROCHE DURABLE ET RESPONSABLE

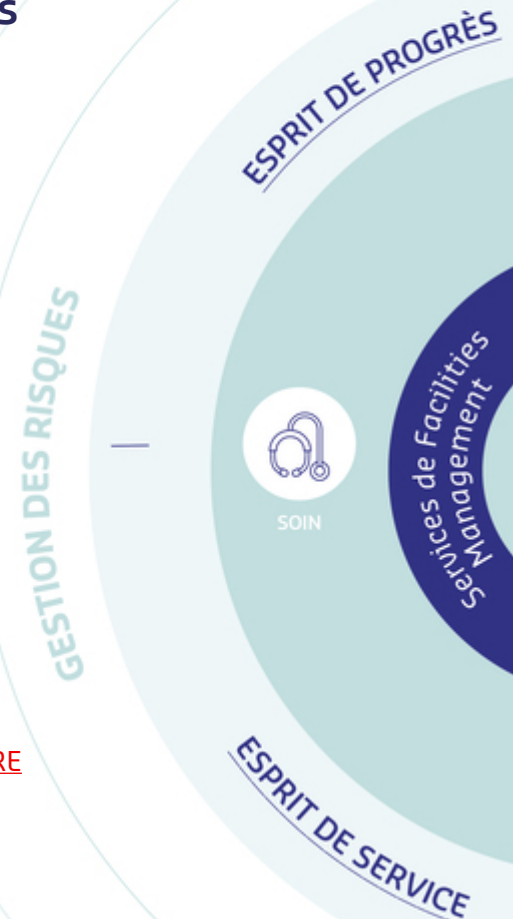
- Une capacité d'innovation grâce à l'écoute quotidienne des consommateurs
- **Plus de 10 milliards d'euros** de capacité d'achats annuels
- **6 187** diététicien(-ne)s employé(e)s par Sodexo

NOTRE AMBITION

Être le leader mondial en matière d'alimentation durable et d'expériences de qualité à tous les moments de la vie

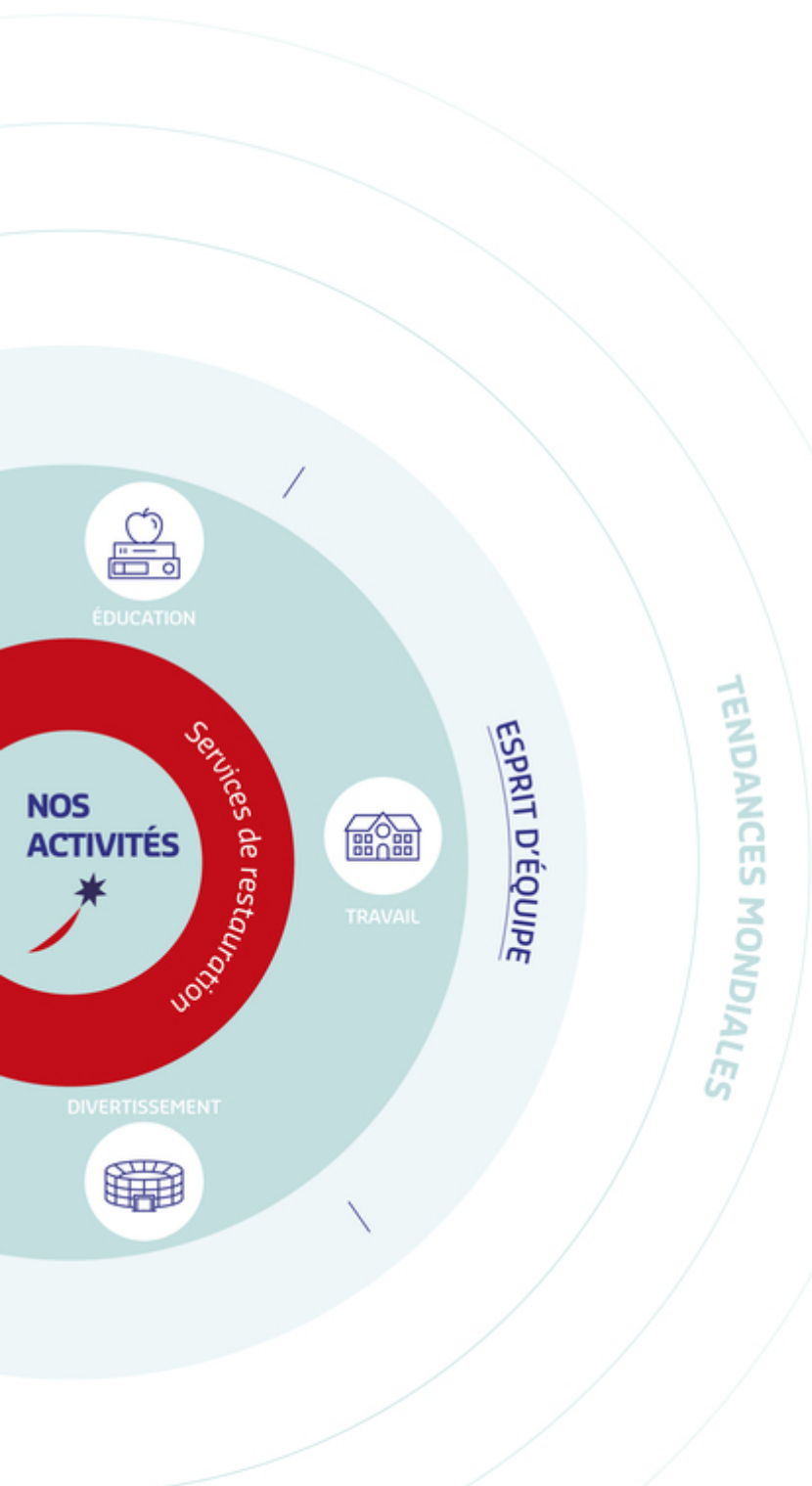
NOTRE RAISON D'ÊTRE

Nous offrons un meilleur quotidien à chacun pour construire une vie meilleure pour tous



Ce modèle vise à présenter les atouts, les activités et la création de valeur de Sodexo, hors Pluxee, dont le modèle d'affaires est détaillé dans le cahier spécial de ce document (pages 30 et suivantes).

Notre création de valeur



Données au 31 août 2023

Pour en savoir plus, consulter les chapitres 2 et 3 du Document d'enregistrement universel.

INDIVIDUS

TALENTS

- **1^{er}** employeur privé français dans le monde
- **80,4%** de taux de fidélisation des collaborateurs

CLIENTS ET CONSOMMATEURS

- **95,2%** de fidélisation clients
- **89,0%** de nos consommateurs ont accès à des options favorisant un mode de vie sain

COMMUNAUTÉS

- **2,2 milliards d'euros** d'achats réalisés auprès des PME
- **76,4 millions** de bénéficiaires Stop Hunger (depuis 2015)
- **7,9 millions d'euros** investis dans des programmes visant à autonomiser les femmes qui agissent contre la faim dans leurs communautés

PLANÈTE

CLIMAT

- **-5,4%** de réduction des émissions de carbone (vs. 2022, périmètres 1,2,3, en valeur absolue)
- **57%** des sites Sodexo à travers le monde ont déployé le programme WasteWatch avec une réduction moyenne de **-37,6%** du gaspillage alimentaire
- **55%** d'électricité provenant de sources renouvelables sur les sites exploités en direct par Sodexo

BIODIVERSITÉ

- **100%** de l'huile de palme certifiée durable
- **81,3%** des achats de produits de la mer issus de filières responsables

PROFIT

- **22,6 milliards d'euros** de chiffre d'affaires consolidé (+11,7% de croissance interne)
- **976 millions d'euros** de résultat d'exploitation (+19,8% vs. 2022)
- **14,6 milliards d'euros** de capitalisation boursière
- **3,10 euros** de dividende par action proposé au titre de l'exercice

Un actionnariat familial de contrôle, garant d'une vision de long terme

L'indépendance de Sodexo est assurée par l'actionnariat de la famille de Pierre Bellon, fondateur de la Société. Ce contrôle familial, garant d'une vision de long terme, est l'une des clés du succès de Sodexo. Au 31 août 2023, Bellon SA détenait 42,8% des actions de Sodexo et 57,9% des droits de vote exerçables.

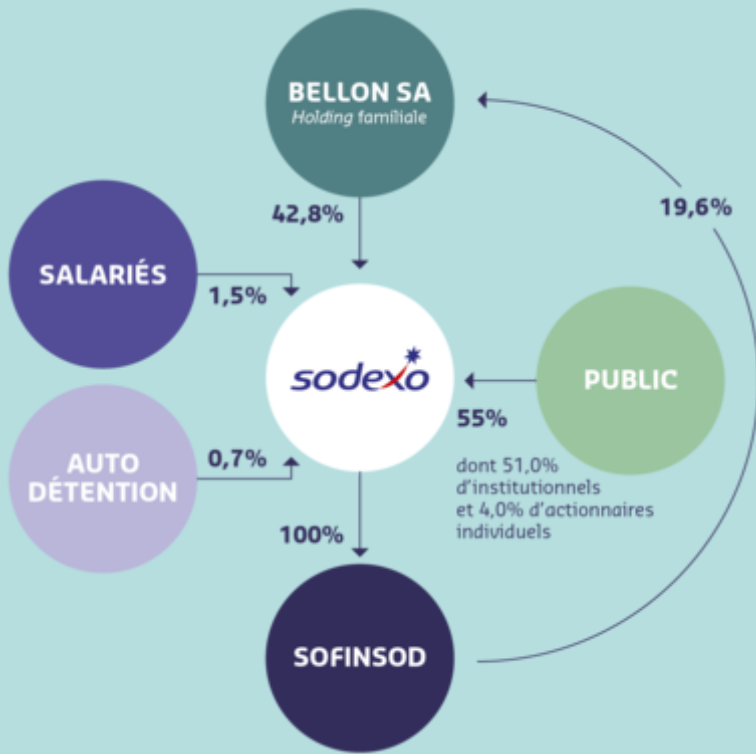
En juin 2015, M. et Mme Pierre Bellon et leurs enfants ont signé un accord d'une durée de 50 ans empêchant les descendants directs du fondateur de Sodexo de disposer librement de leurs actions de Bellon SA. Bellon SA n'a pas vocation à céder sa participation dans Sodexo à des tiers.

La constance de l'engagement, depuis la création de Bellon SA, à développer une offre de services de qualité, à entretenir des relations durables avec ses clients et à bâtir une organisation internationale, est le reflet de cette vision.

Garante de cette indépendance, une convention d'animation a été conclue en 1991 entre Sodexo et Bellon SA, renouvelée lors de l'Assemblée Générale des actionnaires du 14 décembre 2021 pour une durée de 5 ans, afin de conforter le statut de Bellon SA en tant que *holding* animatrice du Groupe.

STRUCTURE DU CAPITAL

Au 31 août 2023



RÉPARTITION DES DROITS DE VOTE EXERÇABLES

Au 31 août 2023



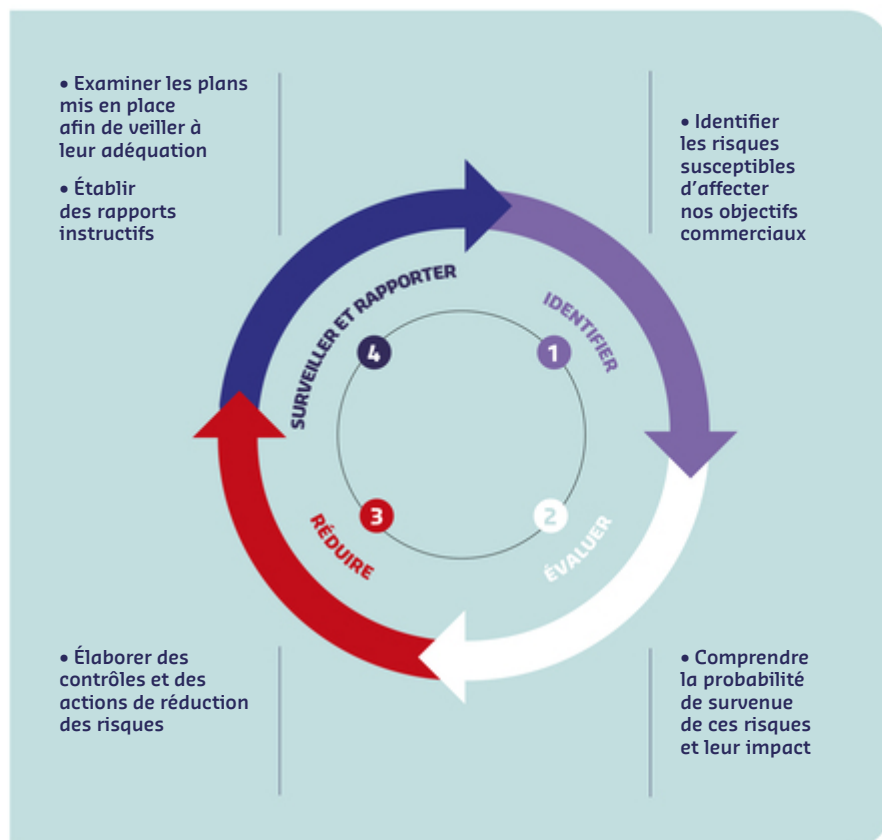
Une gestion efficace des risques

La maîtrise des risques est au cœur des activités de Sodexo. Une gestion efficace des risques permet de prendre de meilleures décisions commerciales, de protéger nos actifs et de soutenir nos priorités stratégiques.

NOTRE APPROCHE DE LA GESTION DES RISQUES

Sodexo a mis en place un dispositif rigoureux pour identifier, évaluer et gérer les risques au niveau approprié de l'organisation, depuis ses collaborateurs opérant sur le terrain jusqu'aux dirigeants envisageant des risques stratégiques pour leur activité (voir schéma). Selon leur nature, les mesures de gestion des risques identifiées sont appliquées au niveau du site, du pays, de la région ou du monde. La progression de ces plans d'action fait l'objet d'une surveillance et de rapports réguliers auprès de la Direction.

Les managers opérationnels reçoivent le soutien des fonctions supports transverses pour définir les procédures et les standards et pour fournir des outils et des processus contribuant à la gestion des risques. L'Audit Interne réalise une évaluation indépendante du système de gestion des risques et formule des recommandations d'amélioration. La Leadership Team de Sodexo assume la responsabilité globale de la robustesse des procédures de gestion des risques, tandis que le Conseil d'Administration et le Comité d'Audit supervisent les risques, en veillant au fonctionnement efficace des procédures.



RISQUES PRINCIPAUX

Chaque année, un profil de risques est établi à partir des évaluations faites par les Directions Générales des principales entités ainsi que des entretiens avec des dirigeants. Les risques considérés comme les plus significatifs pour Sodexo au 31 août 2023 sont présentés dans le tableau ci-contre.

Par rapport au profil des risques de l'exercice précédent, les risques pandémiques ont été supprimés. L'exposition au dérèglement climatique, incluse comme risque émergent pour l'exercice 2022, est désormais considérée comme risque principal.

		NIVEAU MOYEN	NIVEAU ÉLEVÉ
CLIENTS/ CONSOMMATEURS	Fidélisation des clients		■
	Évolution des attentes et des comportements des consommateurs	■	
	Risques liés aux appels d'offres	■	
	Concurrence	■	
OPÉRATIONS	Exécution des contrats clients, y compris la gestion de l'inflation		■
	Technologies et sécurité informatique	■	
COLLABORATEURS	Fidélisation et développement des talents		■
	Pénurie de personnel et recrutement		■
RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE	Sécurité alimentaire, sécurité des prestations rendues et sécurité au travail	■	
	Impact environnemental de Sodexo	■	
ENVIRONNEMENT EXTERNE	Risques liés à la conformité avec la loi et la réglementation	■	
	Exposition au dérèglement climatique	■	

Pour en savoir plus, voir le chapitre 6 du Document d'enregistrement universel.

Une croissance rentable et responsable sur le long terme

Depuis 1966, la mission de Sodexo est d'améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons, et de contribuer au développement économique et social ainsi qu'à la protection de l'environnement dans les territoires où nous exerçons nos activités. Ces fondements ont permis au Groupe de croître de manière rentable et durable et d'offrir des opportunités de développement professionnel à ses collaborateurs.

1966

Création de Sodexo par Pierre Bellon

1967

Premier contrat multiservices pour la gestion du CNES (Centre national d'études spatiales) en Guyane

1975

Lancement des services de restauration collective pour les écoles et les hôpitaux

1976

1^{er} chèque restaurant

1983

Introduction à la Bourse de Paris

1987

Le Groupe se structure à mesure de son internationalisation avec l'apparition des segments par type de clientèle

1992

Création du Sodexo Management Institute

1995

Acquisitions de Gardner Merchant (Royaume-Uni) et Partena (Suède)

1996

Création de Stop Hunger

1998

Création du Comité d'entreprise européen

1998-2001

Acquisition de Marriott Management Services (États-Unis)

2000-2005

Lancement de nouveaux services de Facilities Management, de chèques et de cartes de services

2000-2010

Accélération de l'internationalisation : acquisitions de Sogeres et Score (France), Wood Dining Services, Circles, Zehnacker (Allemagne), RKHS Group (Inde), VR (Brésil)

2004

Engagement de Sodexo en matière d'intégrité et d'éthique des affaires avec la publication de son Code de conduite

2009

Mise en œuvre de la première feuille de route en matière de responsabilité d'entreprise Better Tomorrow

2010-2020

Développement des services intégrés notamment associés aux Grands comptes

2016

Nomination de Sophie Bellon à la Présidence du Conseil d'Administration

2017

Renouvellement des engagements en matière de responsabilité d'entreprise (Better Tomorrow 2025)

2018

Sodexo devient l'un des leaders mondiaux sur le segment Sports & Loisirs avec l'acquisition de Centerplate

2019

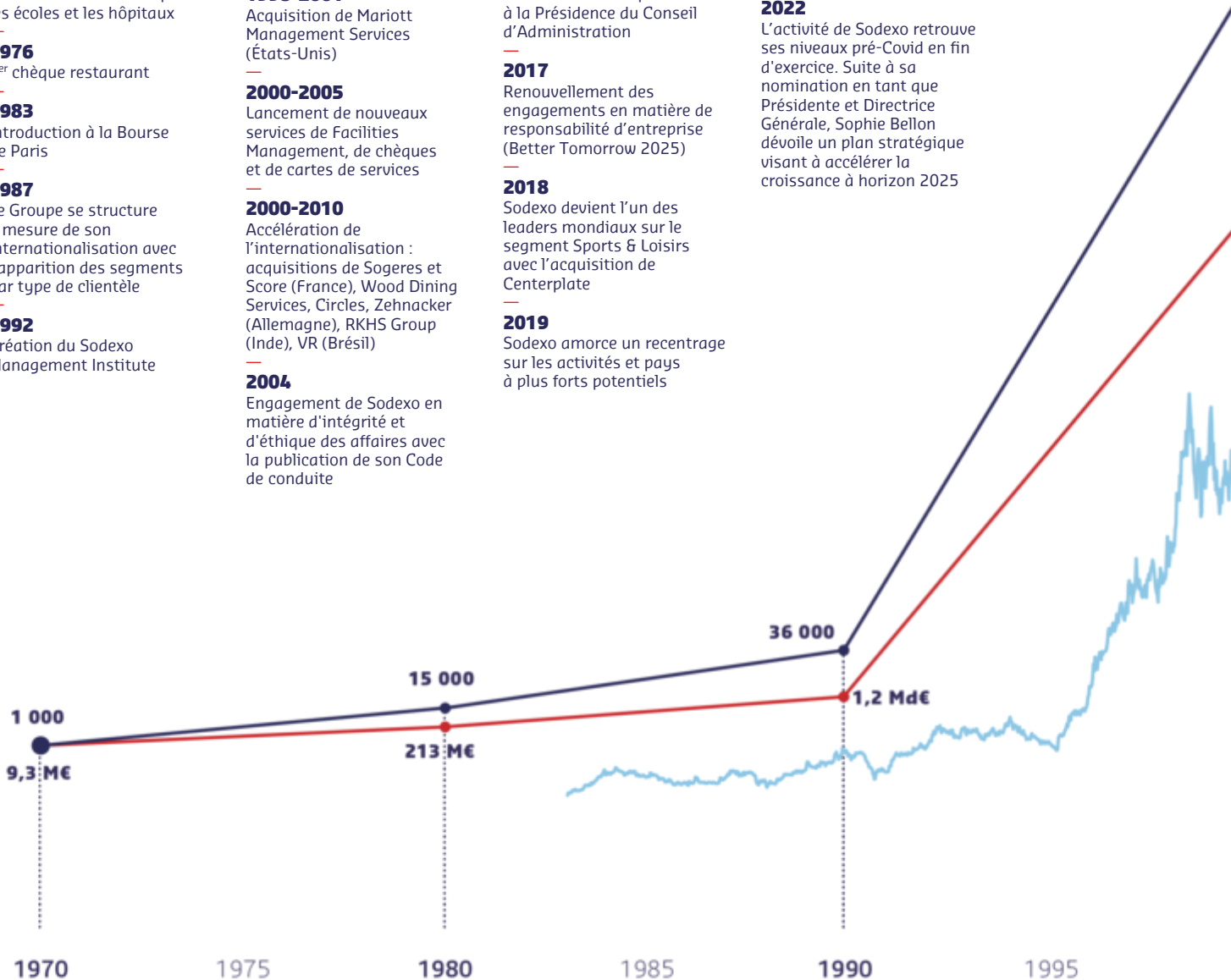
Sodexo amorce un recentrage sur les activités et pays à plus forts potentiels

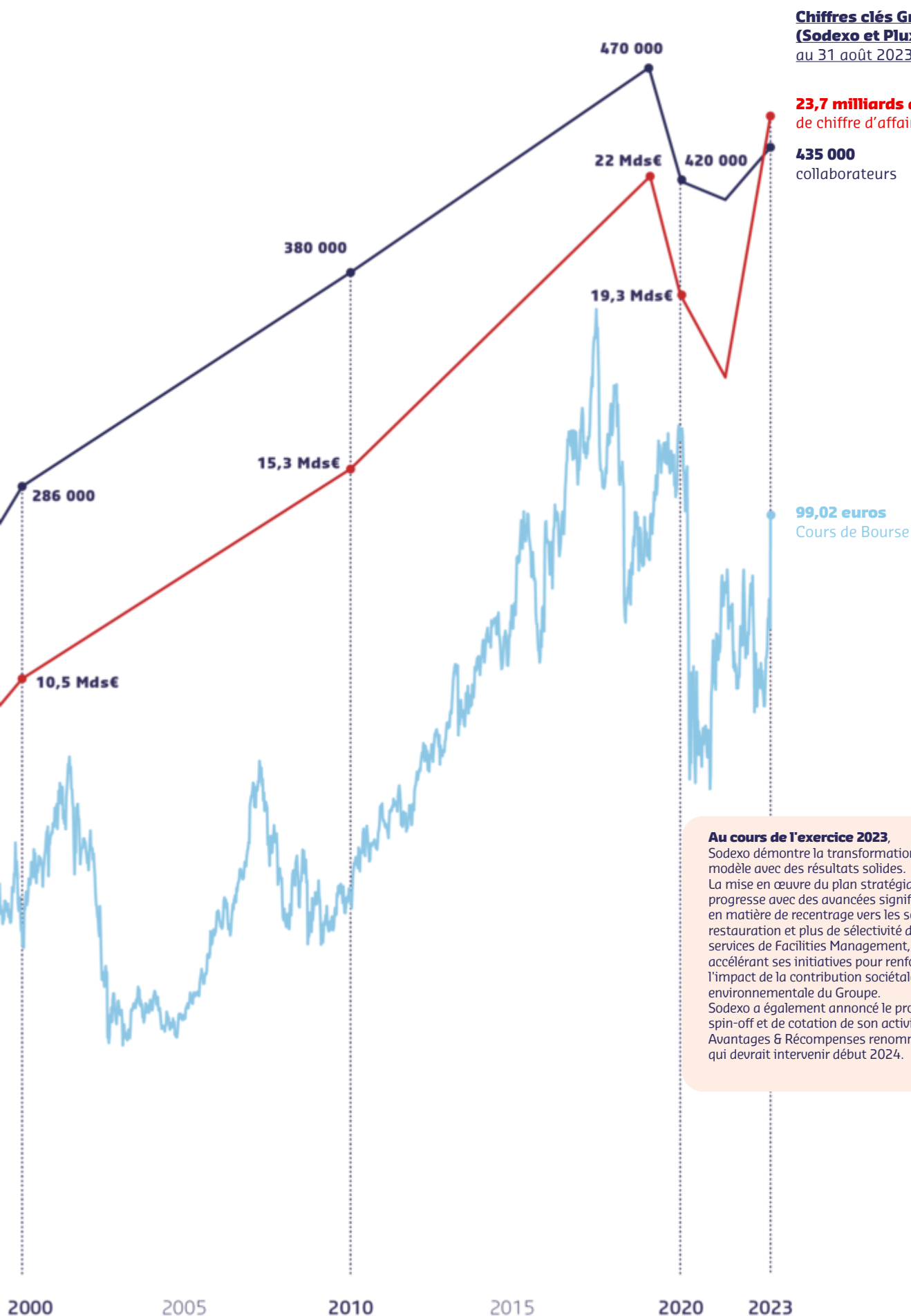
2020

Du fait de la pandémie de Covid-19, Sodexo fait face à une baisse inédite de son activité impactant significativement ses performances financières, boursières et les effectifs de l'entreprise. Le Groupe démontre néanmoins sa résilience et la pertinence de son modèle d'affaires

2022

L'activité de Sodexo retrouve ses niveaux pré-Covid en fin d'exercice. Suite à sa nomination en tant que Présidente et Directrice Générale, Sophie Bellon dévoile un plan stratégique visant à accélérer la croissance à horizon 2025





**Chiffres clés Groupe
(Sodexo et Pluxee)**
au 31 août 2023

23,7 milliards d'euros
de chiffre d'affaires consolidé

435 000
collaborateurs

99,02 euros
Cours de Bourse

Au cours de l'exercice 2023,

Sodexo démontre la transformation de son modèle avec des résultats solides. La mise en œuvre du plan stratégique 2025 progresse avec des avancées significatives en matière de recentrage vers les services de restauration et plus de sélectivité de ses services de Facilities Management, tout en accélérant ses initiatives pour renforcer l'impact de la contribution sociétale et environnementale du Groupe. Sodexo a également annoncé le projet de spin-off et de cotation de son activité Services Avantages & Récompenses renommée Pluxee, qui devrait intervenir début 2024.

Un Conseil d'Administration indépendant

Le Conseil d'Administration de Sodexo est le garant d'une vision de long terme. Il compte 12 administrateurs qui apportent leurs expertises et leurs expériences reconnues dans les domaines clés pour le Groupe : stratégie de conquête de parts de marché, développement à l'international, responsabilité sociale et environnementale.

Le Conseil d'Administration porte une attention particulière à la sélection de ses membres. Outre leur capacité à prendre en compte les intérêts de tous les actionnaires, les administrateurs sont également choisis pour leurs compétences, leur expérience et leur maîtrise des enjeux stratégiques des marchés dans lesquels le Groupe intervient. La composition du Conseil d'Administration doit offrir la meilleure diversité possible et refléter, autant que possible, les différentes zones géographiques dans lesquelles le Groupe














est présent et inclure des compétences techniques variées et compter parmi ses membres des administrateurs connaissant bien les activités du Groupe.

Pour prendre ses décisions, le Conseil d'Administration s'appuie sur les travaux de ses trois comités, chargés de formuler des recommandations. Chaque Comité est présidé par un administrateur indépendant.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 août 2023

● Membre du Comité d'Audit
 ● Membre du Comité des Rémunérations
 ● Membre du Comité des Nominations
 Président(e)

ADMINISTRATEURS FAMILIAUX		ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS				
	Sophie Bellon Présidente-Directrice Générale		Luc Messier Administrateur Référent, Président de Reus Technologies LLC	Françoise Brougher Administratrice indépendante	Jean-Baptiste Chasseloup de Chatillon Directeur Financier, Sanofi	Federico J. González Tejera Président-Directeur Général, Louvre Hotels Group et Vice-Président Exécutif, Radisson Hotel Group
					ADMINISTRATEUR NON INDÉPENDANT	
François-Xavier Bellon Président du Directoire de Bellon SA	Véronique Laury Administratrice indépendante	Cécile Tandeau de Marsac Administratrice indépendante	Patrice de Talhouët Directeur Général de Bellon SA			
	ADMINISTRATEUR REPRÉSENTANT LES SALARIÉS			Au cours de l'Assemblée Générale du 15 décembre 2023, le renouvellement des mandats de Sophie Bellon, Nathalie Bellon-Szabo et Federico J. González Tejera seront proposés aux votes des actionnaires, de même que la nomination de Gilles Pélisson.		
Nathalie Bellon-Szabo Directrice Générale Sodexo Live ! Monde		Philippe Besson Responsable Projets et Mécénat, Sodexo France	Cathy Martin Directrice Régionale, Sodexo Canada			
				Gilles Pélisson Président de l'Institut Lyfe et d'Unifrance		

Pour plus d'informations sur la gouvernance de Sodexo, consulter le chapitre 7 du Document d'enregistrement universel.

Au cours de l'exercice 2023, le Conseil d'Administration s'est réuni 9 fois, avec un taux d'assiduité de 95%. Ses travaux ont porté tant sur l'activité du Groupe que sur ses grandes orientations stratégiques. Le Conseil d'Administration a poursuivi ses travaux dans le cadre de la définition des orientations stratégiques du Groupe. Il a reçu une information régulière et approfondie sur les activités, les principaux risques et les grands enjeux et a pleinement suivi la mise en œuvre du plan stratégique. Il a ainsi constaté la transformation du Groupe ainsi que le développement des nouveaux modèles de restauration, des marques et des nouvelles offres. Une partie importante de l'ordre du jour des réunions a été consacrée au projet de spin-off et de cotation de Pluxee.

Dans le cadre de la revue approfondie du portefeuille d'activités du Groupe, les principaux dirigeants ont présenté au Conseil d'Administration leurs marchés, leurs perspectives de croissance ainsi que les principaux risques et opportunités liées aux opérations. L'importance de la fidélisation des clients a fait l'objet de l'attention particulière du Conseil d'Administration. Il s'est par ailleurs attaché à prendre connaissance de l'environnement concurrentiel du Groupe. Soucieux des bonnes pratiques en matière de gouvernance, l'évaluation externe de son fonctionnement a été menée. Les interactions avec l'administrateur référent ont été régulières et constructives. Conscient de l'importance des enjeux climatiques, plusieurs points ont été faits en Conseil d'Administration sur les orientations stratégiques pluriannuelles en matière de responsabilité sociale et environnementale. Afin d'assurer une bonne compréhension par ses administrateurs des enjeux liés au climat, une formation spécifique a été organisée. Cette formation a été dispensée par des intervenants internes et externes et a été associée à une visite de site visant à appréhender les enjeux environnementaux et en particulier liés au climat de façon concrète. Le Conseil d'Administration a réitéré l'importance des enjeux de l'éthique et de la conformité en faisant régulièrement intervenir au sein de ses Comités les responsables de ces fonctions. Enfin, le Conseil d'Administration a réfléchi à la diversité de ses compétences afin de procéder aux choix de nominations notamment au sein des différents Comités.



Chiffres clés

au 31 août 2023

12
membres

50%
de femmes *

2
administrateurs
représentant
les salariés

4,3 ANS
d'ancienneté
moyenne des
administrateurs
indépendants

4
nationalités

95%
d'assiduité
moyenne

60%
d'administrateurs
indépendants *

58,4 ANS
d'âge moyen

* Hors administrateurs représentant les salariés.

UNE POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION RESPONSABLE

Dans l'intérêt de la Société et de ses parties prenantes et dans le respect de ses valeurs, le Conseil d'Administration veille à proposer une politique de rémunération responsable au service de la performance et de la stratégie à long terme. Elle est établie en conformité avec les recommandations du Code AFEP-MEDEF et s'appuie sur des études externes réalisées avec le concours de cabinets de conseil indépendants.

Dans le cadre du renouvellement du mandat de Sophie Bellon, le Conseil d'Administration a décidé de renforcer la part de la rémunération variable du dirigeant mandataire social exécutif à compter de l'exercice 2024. La politique de rémunération sera soumise au vote ex-ante des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 15 décembre 2023.

- La structure de rémunération se compose d'une rémunération fixe annuelle, rétribuant les responsabilités attachées à ce type de mandat social, d'une rémunération variable annuelle égale, à objectifs atteints, à 120% (précédemment 100%) de la rémunération fixe, et d'une rémunération long terme sous forme exclusive d'attribution gratuite d'actions de performance pouvant représenter jusqu'à 150% maximum des parts fixe et variable court terme.
- La rémunération variable est répartie de façon équilibrée entre la performance à court terme et celle à long terme afin de promouvoir le développement de l'entreprise pour toutes ses parties prenantes. Elle vise à renforcer la motivation du dirigeant mandataire social exécutif tout en facilitant l'alignement de ses intérêts avec ceux des actionnaires ainsi qu'avec l'intérêt social de l'entreprise.
- La Présidente-Directrice Générale bénéficie par ailleurs d'une voiture de fonction, d'un régime de retraite supplémentaire ouvert aux principaux cadres dirigeants du Groupe et des régimes collectifs de prévoyance et de frais de santé dans les mêmes conditions que celles applicables aux salariés des entités françaises du Groupe.
- La Présidente-Directrice Générale ne bénéficie d'aucune autre rémunération allouée au titre de son mandat d'administrateur de Sodexo S.A.

Pour plus d'informations sur la rémunération de la Présidente-Directrice Générale, voir chapitre 7 du Document d'enregistrement universel et informations disponibles sur [sodexo.com](https://www.sodexo.com)

Une équipe de direction en action

La Leadership Team de Sodexo met en œuvre les orientations stratégiques définies par le Conseil d'Administration et dirige les activités de Sodexo dans le monde. Pleinement mobilisée sur la mise en œuvre du plan stratégique 2025, cette équipe, composée de 12 personnes et présidée par Sophie Bellon, Présidente-Directrice Générale, allie des expertises transverses et des compétences représentatives de l'ensemble des activités et zones géographiques du Groupe.

Depuis octobre 2022, Sodexo a transféré la gestion de la responsabilité opérationnelle aux régions et pays pour apporter plus d'autonomie, de rapidité dans la prise de décision et de réactivité au niveau local.

Les activités de Services sur Site sont ainsi regroupées en trois zones géographiques - l'Amérique du Nord, l'Europe et le Reste du Monde comprenant l'Asie-Pacifique, le Moyen-Orient, l'Afrique, le Brésil et l'Amérique latine - dirigées par trois Présidents de Zone ayant l'entière responsabilité du compte de résultat.

Sodexo Live!, dont la performance est consolidée au sein des trois zones géographiques, dispose d'un modèle économique et d'une organisation mondiale spécifiques et conserve la responsabilité d'exécuter sa stratégie de croissance ambitieuse.

Une fonction « Croissance et Performance Commerciale » s'est également structurée pour continuer à maximiser la valeur de la segmentation client et en tirer parti à travers l'organisation, en accompagnant les équipes locales dans le développement et la fidélisation des clients.

Pour atteindre son ambition, Sodexo accélère sa transformation en ligne avec son agenda stratégique. Ainsi, une fonction « *Strategy & Services Innovation* » a été créée pour veiller à la mise en œuvre du plan stratégique 2025 dans les territoires, tant en matière de services de restauration que de Facilities Management, en s'appuyant notamment sur les différentes initiatives stratégiques, les investissements associés et un solide management de la performance. Parce que les technologies, la data et le digital jouent un rôle de plus en plus central dans la façon dont Sodexo exerce aujourd'hui ses activités, une fonction « *Tech, data & digital* » est également créée pour permettre à Sodexo d'accélérer sa transformation dans ces domaines et répondre aux besoins des clients et des consommateurs tout en renforçant sa contribution sociétale et environnementale.

Les fonctions supports de Direction Financière Groupe et de Direction Ressources Humaines Groupe ainsi qu'une fonction de Secrétariat Général et Direction Impact Groupe viennent compléter les expertises et compétences de cette équipe de direction.

« Le transfert de la gestion du P&L au niveau local et la mise en place d'une équipe de direction resserrée favorisent l'agilité, l'efficacité et la rapidité de décision. L'organisation tout entière est alignée sur nos priorités stratégiques, que nous exécutons à bon rythme. »

Sophie Bellon



Chiffres clés

au 31 août 2023

12

membres

50%

de femmes

25%

de non-Français

4

nationalités
(FR/US/AUS/IND)

18 ANS

d'ancienneté moyenne
au sein de l'entreprise

54 ANS

d'âge moyen

Composition de la Leadership Team de Sodexo

Au 31 août 2023



Sophie Bellon,
Présidente du Conseil
d'Administration
et Directrice Générale



**Nathalie
Bellon-Szabo**

Directrice Générale
Sodexo Live! Monde



**Johnpaul
Dimech**

Président
APMOA, Brésil
et Amérique latine



**Alice
Guéhenec**

Directrice Tech,
Data & Digital



**Sarosh
Mistry**

Président
Amérique
du Nord



**Sunil
Nayak**

Président
Europe



**Anna
Notarianni**

Secrétaire Générale
et Directrice
Impact Groupe



**Marc
Plumart**

Directeur Croissance
et Performance
commerciale



**Marc
Rolland**

Directeur
Financier Groupe



**Alexandra
Serizay**

Directrice
Strategy &
Services Innovation



**Annick
de Vanssay**

Directrice
des Ressources
Humaines Groupe



**Aurélien
Sonet**

Directeur Général
Pluxee

Pour plus d'informations sur la gouvernance de Sodexo, consulter le chapitre 7
du Document d'enregistrement universel et www.sodexo.com



STRATÉGIE ET PERFORMANCE

Générer une
croissance
durable et
rentable



Un marché en croissance porté par des perspectives favorables

Sodexo est en permanence à l'écoute des grandes transformations du monde, afin de les comprendre et de toujours mieux les accompagner. Dans un environnement fortement concurrentiel, l'analyse des mutations démographiques, sociales, environnementales, économiques et technologiques permet à Sodexo d'affiner sa stratégie et de saisir les nombreuses opportunités de croissance future.

DES PERSPECTIVES DE MARCHÉ EN ACCÉLÉRATION

Complexité accrue d'une gestion interne
liée aux perturbations des 3 dernières années :

- forte inflation ;
- pandémie ;
- disponibilité de la main d'œuvre ;
- travail hybride.

Guerre des talents
L'expérience des salariés, levier essentiel de l'attractivité des employeurs.

Attention croissante aux enjeux du changement climatique
et notamment l'impact de la chaîne alimentaire et du rôle des entreprises.

Attractivité des sites
pour attirer les collaborateurs, les étudiants et les patients.

LEVIERS DE CROISSANCE DU MARCHÉ

Augmentation des **contrats de première externalisation**.

Demande croissante d'une **alimentation responsable et de services durables**.

Demande accrue d'**expériences holistiques** pour améliorer la performance des individus et des lieux.

Appétit croissant pour des **offres premium**, démontrant l'attention portée aux collaborateurs, aux étudiants, aux consommateurs.

ATTENTES DU MARCHÉ



Une performance solide au cours de l'exercice 2023

Capitalisant sur des fondations solides et opérant dans des marchés attractifs et en pleine croissance, le Groupe a renforcé sa compétitivité et accéléré sa croissance au cours de l'exercice 2023 dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie 2025.

UNE PERFORMANCE SUPÉRIEURE AUX OBJECTIFS

Au cours de l'exercice 2023, le Groupe a dépassé ses objectifs. La croissance interne du chiffre d'affaires s'élève à +11,6% et la marge d'exploitation atteint 5,6%, par rapport à des objectifs de proche de +11% et 5,5% respectivement. Pluxee dépasse ses objectifs avec une croissance interne de +26,9% et une marge d'exploitation de 33,1%.

Performance du Groupe pour l'exercice 2023 par rapport aux objectifs

CROISSANCE INTERNE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

	Objectif pour l'exercice 2023	Performance de l'exercice 2023
GROUPE	proche de +11%	+11,6%
PLUXEE	supérieur à +20%	+26,9%

MARGE D'EXPLOITATION

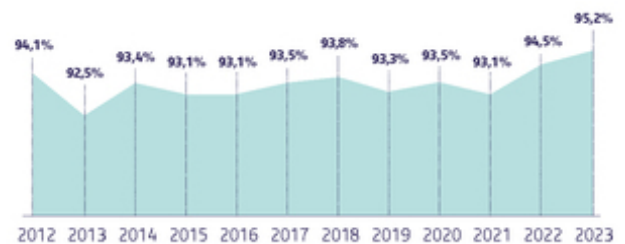
	Objectif pour l'exercice 2023	Performance de l'exercice 2023	Performance de l'exercice 2022	Exercice 2023 vs. Exercice 2022
GROUPE	5,5%	5,6%	5,0%	+60 bps
PLUXEE	supérieur à 32%	33,1%	28,6%	+450 bps

La croissance interne du chiffre d'affaires des Services sur Site est forte, à +11%, au-delà des attentes dans toutes les régions, portée par la solide reprise post-Covid au premier semestre et à l'accélération de la contribution du développement net au deuxième semestre, ainsi qu'à la contribution des hausses de prix tout au long de l'exercice de plus de 5%.

UN TAUX DE FIDÉLISATION CLIENT HISTORIQUE

La fidélisation client atteint un niveau record de 95,2%, en hausse de 70 points de base au cours de l'exercice 2023. Le développement commercial s'établit à 7%, dans la fourchette attendue entre 7 et 8%, ce qui représente un montant record de signatures de 1,7 milliard d'euros en incluant les ventes de services additionnels sur sites existants. Par conséquent, le développement net est positif pour la deuxième année consécutive, à 2,2%. Les processus, les conditions de performance, le reporting et les priorités fixées par la Direction Générale sont autant de facteurs qui contribuent à cette performance.

Évolution de la fidélisation clients



SPIN-OFF ET COTATION DE PLUXEE (SERVICES AVANTAGES & RÉCOMPENSES)

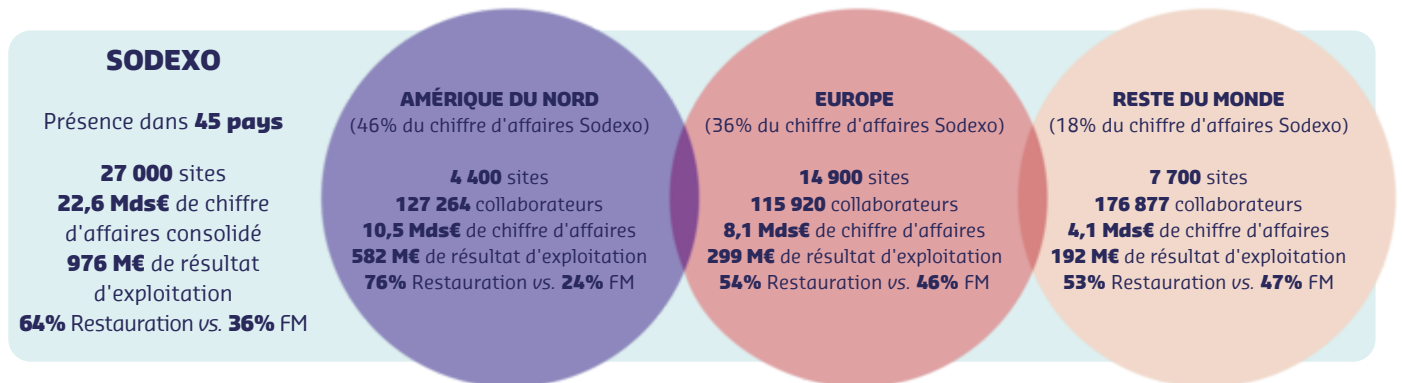
Le Groupe a annoncé le spin-off total de Pluxee.

La cotation devrait intervenir début 2024 sur Euronext Paris, sous réserve de l'approbation du prospectus par l'Autorité des marchés financiers néerlandaise et de son passeport européen auprès de l'Autorité des marchés financiers française, de la décision d'admission d'Euronext ainsi que des conditions de marché.

Pour plus d'informations sur Pluxee, voir page 30.

SODEXO (activité poursuivie)

Chiffres clés de l'exercice 2023 (au 31 août 2023)



Performance financière

Le chiffre d'affaires consolidé de Sodexo pour l'exercice 2023 (activités poursuivies, hors Pluxee) atteint 22,6 milliards d'euros, en hausse de +11,7% par rapport à l'exercice précédent. La marge d'exploitation de Sodexo s'établit à 4,3%, en hausse de +30 points de base. Le résultat net des activités poursuivies de Sodexo s'élève à 560 millions d'euros, en hausse de +8,9%. Pluxee contribue à ce résultat à hauteur de 234 millions d'euros, soit une progression de 29,3%. Le résultat net de Sodexo pour l'exercice 2023 atteint ainsi 794 millions d'euros, en hausse de +14,2%. Le résultat net ajusté des autres charges et produits, essentiellement lié aux coûts non récurrents du spin-off, est de 908 millions d'euros, en progression de +29,9% par rapport à l'exercice précédent.

Ainsi, le dividende proposé pour l'exercice s'élève à 3,10 euros, en hausse de 29%, soit un taux de distribution de 50% du résultat net ajusté, en phase avec la politique de dividende de Sodexo.

Au 31 août 2023, les ratios financiers du groupe Sodexo s'améliorent significativement, avec un taux d'endettement net de 24% et un ratio d'endettement net à 0,7x, en dessous de l'objectif de 1-2x.

Compte tenu de l'importante trésorerie de Pluxee, Sodexo hors Pluxee présente un ratio endettement net/EBITDA de 2,4x. Suite à la réaffectation de la dette entre Sodexo et Pluxee et grâce à la régularité des liquidités générées par les opérations, les ratios de Sodexo devraient revenir proche de la fourchette cible de 1 à 2x dans les 18 mois suivant le spin-off.

COMPTE DE RÉSULTAT SODEXO

(en millions d'euros)	EXERCICE 2023	EXERCICE 2022	VARIATION *
Chiffre d'affaires	22 637	20 263	+11,7%
Résultat d'exploitation	976	815	+19,7%
Marge d'exploitation	4,3 %	4,0 %	+ 30 bps
Résultat net (part du Groupe) de Sodexo (activité poursuivie)	560	514	+8,9%
Résultat net (part du Groupe) de Pluxee (activité non poursuivie)	234	181	+29,3%
Résultat net (part du Groupe)	794	695	+14,2%
Bénéfice net par action (en euros)	5,44	4,75	
Résultat net ajusté	908	699	+29,9%
Bénéfice net ajusté par action (en euros)	6,21	4,78	

* à taux courant.

BILAN

(en millions d'euros)	GRUPE *	SODEXO (ACTIVITÉ POURSUIVIE)	PLUXEE (ACTIVITÉ NON POURSUIVIE)
Dette nette	1 075	2 918	(1 843)
Taux d'endettement	24%	64%	na
Ration d'endettement net sur EBITDA	0,7x	2,4x	-4,4x

* Groupe avant classification et présentation de Pluxee comme activité non poursuivie (IFRS 5).

Pour plus d'informations, voir chapitre 3 du Document d'enregistrement universel.

Performance extra-financière

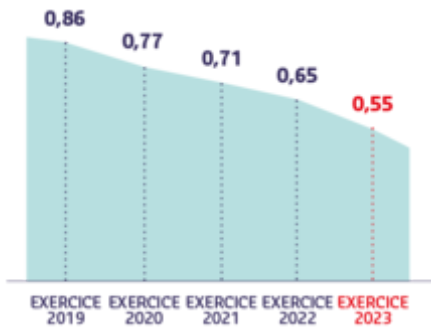
Au cours de l'exercice 2023, la solide performance financière de Sodexo s'accompagne de progrès continus dans la mise en œuvre de ses engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Cette année, plusieurs éléments importants sont à noter :

1. Une performance record en matière de sécurité de nos collaborateurs

À la fin de l'exercice 2023, Sodexo atteint un taux d'accidents avec arrêt de travail (LTIR) de 0,55, le taux le plus faible jamais enregistré, en baisse de -15,4% par rapport à l'exercice 2022. La gravité des accidents avec arrêt de travail enregistre un niveau de réduction record, en baisse de -52% par rapport à l'exercice précédent.

ÉVOLUTION DU TAUX D'ACCIDENTS AVEC ARRÊT DE TRAVAIL



2. Un engagement des collaborateurs confirmant une confiance renouvelée dans Sodexo et sa trajectoire

Pour sa 10^e enquête d'engagement, Sodexo atteint un taux de participation inédit de 72,9%, en progression de +10,3 points par rapport à l'enquête menée en 2021, avec 239 000 participants dans l'ensemble du Groupe. Le taux d'engagement s'établit à 82,5%, en hausse de +4,2 points par rapport à 2021, dépassant l'objectif de 80% fixé à horizon 2025.

3. Une augmentation de la part d'électricité renouvelable dans nos opérations directes

Des progrès supplémentaires ont été accomplis dans la consommation directe d'électricité du Groupe, avec une part d'électricité renouvelable s'élevant à 55%. Ce résultat largement supérieur à l'objectif de 40% fixé pour l'année est donc de bon augure pour la réalisation de notre objectif de 100% d'ici 2025.

4. La poursuite de la trajectoire carbone

Sodexo enregistre sur l'exercice 2023 une réduction des émissions de gaz à effet de serre (périmètres 1, 2 et 3) de -5,4% vs. 2022 et de -20,7% par rapport à 2017. Suite au rebasage des données, les émissions des périmètres 1 et 2 sont en baisse de -32,9% par rapport à la nouvelle référence de 2017, en bonne voie pour atteindre l'objectif de réduction de -34% en 2025.

-15,4%

de réduction du taux d'accidents avec arrêt de travail (vs. exercice 2022)

82,5%

de taux d'engagement des collaborateurs

55%

d'énergie renouvelables dans nos opérations directes

-5,4%

de réduction annuelle des émissions carbone des périmètres 1, 2 et 3

Fiche signalétique de l'action Sodexo

- Place de cotation principale : Euronext Paris - Compartiment A
- Code ISIN : FR000121220
- Code mnémotique : SW
- Principaux indices : CAC Next 20, SBF 120, CAC 40 ESG, CAC 40 1.5, Euronext 100, CAC All Share, FTSE4Good, ESG 80, et Dow Jones Sustainability Index.
- Date de cotation Euronext : 2 mars 1983
- Notation S&P stable BBB+/A-2

Indicateurs clés

(au 31 août 2023)

- Nombre total d'actions :

147 454 887 actions

- Cours de clôture :

99,02 euros

- Capitalisation boursière :

14,6 milliards d'euros

- Évolution du cours de l'action Sodexo sur l'exercice :

+30,3%

- Évolution du CAC 40 sur l'exercice :

+17,4%

- Bénéfice net ajusté par action :

6,21 euros

- Dividende par action, soumis au vote des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 15 décembre 2023 :

3,10 euros

Pour plus d'information, voir chapitre 3 du Document d'enregistrement universel

Stratégie 2025 : recentrage et accélération

Capitalisant sur des fondations solides et opérant dans des marchés à fort potentiel, Sodexo poursuit la mise en œuvre de sa stratégie 2025, construite autour de deux piliers et soutenue par trois leviers clés.



Avec pour ambition d’être le leader mondial en matière d’alimentation durable et d’expériences de qualité à tous les moments de la vie, Sodexo poursuit la transformation de ses modèles de restauration traditionnels avec l’ambition de proposer des expériences qualitatives dans une approche centrée sur le consommateur. Le Groupe accélère sur ses marchés clés, en développant une offre de restauration moderne et durable, en dynamisant le déploiement de ses marques commerciales tout en continuant à investir dans son écosystème digital.

Pour en savoir plus sur la stratégie en matière de responsabilité d’entreprise, voir pages 24-25 et Chapitre 2 du Document d’enregistrement universel.

Se recentrer sur les services de restauration

La restauration est le métier historique de Sodexo. Acteur de référence sur un marché potentiel de 240 milliards d’euros*, Sodexo accélère l’adaptation de ses modèles de restauration traditionnels et le développement de nouveaux modèles avancés portant sur de nouvelles modalités de production ou de distribution des services de restauration, permettant d’offrir aux consommateurs de véritables expériences et de nourrir la croissance, la rentabilité et la génération de liquidités.

Pour cela, Sodexo entend déployer à plus grande échelle ses marques commerciales, aux positionnements grand public ou plus premium pour répondre à l’ensemble des besoins, avec l’objectif d’atteindre plus de 50% de chiffre d’affaires provenant de

ces marques commerciales d’ici 2025. Sodexo continue d’accélérer le déploiement de modèles avancés de restauration pour répondre aux évolutions rapides des besoins et des comportements : une restauration multicanale, hybride, disponible en tout lieu et à tout moment de la journée. Grâce à davantage d’investissements dans les options de vente à emporter et de distribution intelligente, d’agrégation et de production hors site, tant en interne que par le biais d’acquisitions, ces modèles avancés représenteront 10% du chiffre d’affaires des services de restauration en 2025 avec un impact positif sur la rentabilité.

En outre, Sodexo a une ambition forte en matière de production hors site et compte au moins doubler le nombre de ses unités de production.

Ces ateliers culinaires de nouvelle génération permettront autant d’optimiser que de flexibiliser la production pour améliorer la qualité, le goût et la durabilité des plats, grâce à la robotisation, à la formation des équipes, à l’optimisation des approvisionnements et à la réduction du gaspillage alimentaire.



Être plus sélectif dans les services de Facilities Management

Sur un marché potentiel de 380 milliards d'euros* très fragmenté, Sodexo adopte désormais une approche plus sélective pour le développement de ses services de Facilities Management (FM), en privilégiant les synergies avec les expériences de restauration, pour soutenir l'efficacité opérationnelle des clients et créer des expériences de qualité pour les consommateurs.

Cette complémentarité s'exprime avec succès, notamment auprès des grands comptes internationaux, par la pertinence des services intégrés et le soutien de Sodexo pour les accompagner, en confiance, qu'il s'agisse de renforcer leur politique employeur ou de transformer leurs opérations de manière plus responsable.

Les expertises Sodexo en la matière s'articulent autour d'une part de services de propreté, d'hygiène, d'accueil et services support (Soft FM) et d'autre part de services techniques, de gestion de projet et de gestion des énergies (Hard FM).

Pour gagner en efficacité, Sodexo poursuit également sa stratégie de standardisation et d'adoption de ses *Command centers* avec l'objectif d'améliorer l'efficacité dans la gestion des services, la fiabilité dans leur mise en œuvre et la qualité de service délivrée sur site. Ces centres de commande permettent ainsi de générer de la valeur grâce à la centralisation et à une exécution optimale des processus, à la professionnalisation et l'industrialisation des fonctions et à la valorisation et la mutualisation des ressources.



Ces piliers stratégiques sont soutenus par trois leviers clés de croissance :

a. Tech & Data



Levier important de la croissance, les investissements de Sodexo en la matière visent à améliorer la qualité des infrastructures IT, le digital & la data pour bâtir un socle solide et sécurisé. L'objectif est double : optimiser en permanence les processus et applications métier d'une part, et renforcer la relation directe avec les consommateurs, à travers plus d'engagement et d'offres. D'ici 2025, Sodexo vise à atteindre 10 millions de consommateurs actifs sur les écosystèmes digitaux des Services sur Site.

b. Excellence commerciale



L'excellence commerciale est le fruit de l'engagement profond pris par Sodexo pour fidéliser ses clients et disposer d'une mécanique commerciale de premier ordre. Pour ce faire, Sodexo a renforcé la mise en œuvre de son programme *Clients for Life* afin d'améliorer continuellement son taux de fidélisation client, au-delà de 95%. Cette approche rigoureuse repose sur l'anticipation dans le suivi des 200 plus grands comptes, nourrie d'une vision à long terme du cycle de vie client et de solides leviers de motivation pour les équipes Sodexo.

L'accélération de la mécanique commerciale est soutenue par un processus global de vente et par une technologie solide dans laquelle le Groupe continuera d'investir. Pour aller plus loin, Sodexo va développer et faire évoluer son approche axé sur la croissance des comptes clients grâce à des plans d'incitation révisés et des programmes de formation inédit. Sodexo va également renforcer son ciblage avec des contrats de meilleure qualité et à plus forte marge, y compris des contrats de première externalisation dans des environnements spécifiques.

c. Puissance d'achat



Dans le contexte de pression mondiale sur les chaînes d'approvisionnements et d'inflation, Sodexo poursuit ses efforts et ses investissements dans la gestion de sa chaîne d'approvisionnement. Tout en continuant à gérer une approche équilibrée, avec une solide gestion des catégories et de la conformité et le développement d'approvisionnements locaux, inclusifs et responsables, Sodexo a pour objectif d'acheter 2 milliards d'euros par an auprès des PME d'ici 2025 en renforçant le rôle de la chaîne d'approvisionnement dans le processus de vente et en favorisant la collaboration pour co-construire des offres fortes et innovantes avec les fournisseurs. Cet objectif a été atteint au cours de l'exercice 2023.

Le Groupe poursuit également le développement de son groupement d'achats Entegra (GPO), aux États-Unis et en Europe, dans la restauration et l'hôtellerie à la fois comme centre de profit et comme moyen d'augmenter sa puissance d'achat, avec pour objectif de doubler son chiffre d'affaires entre 2021 et 2025.

* Sources Sodexo

Avancées stratégiques de l'exercice 2023

Au cours de l'exercice 2023, Sodexo a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie et a franchi plusieurs étapes importantes : une organisation simplifiée et plus efficace, un niveau de fidélisation client record, un rééquilibrage entre services de restauration et services de Facilities Management, une solide exécution en Amérique du Nord ainsi que des décisions de portefeuille stratégiques, complétés d'une approche holistique de la responsabilité d'entreprise.

Améliorer l'efficacité opérationnelle grâce à la technologie, aux données et à l'innovation

Pour renforcer sa compétitivité et gagner en agilité, Sodexo poursuit l'amélioration de son efficacité opérationnelle en capitalisant sur le développement de solutions technologiques innovantes nourries par les données.

Les services de *business intelligence*, combinés aux technologies alimentées par l'intelligence artificielle (IA) et aux solutions de modélisation intuitive de Sodexo sont aujourd'hui pleinement à l'œuvre. Ainsi, par exemple, dans le contexte actuel de tension sur les chaînes d'approvisionnement, Sodexo peut compter sur *Product Swap*, un outil d'aide à la décision alimenté par l'IA pour automatiser la substitution de produits et améliorer l'efficacité et la qualité de sa logistique, et donc du service aux clients, avec, à la clé, plus de 5% d'économies de coûts par catégorie de produit. Avec *Power Pricing*, outil d'aide à la décision nourri par les données, les équipes d'environ 1 000 sites dans le monde sont également en mesure d'améliorer la qualité du positionnement prix de chaque produit et, par conséquent, de mieux piloter la marge de chaque site. D'autres applications, telles *Kronos* ou *4site*, permettent de prévoir avec précision la demande, la fréquentation et les besoins en personnel dans un restaurant d'entreprise et contribuer ainsi à optimiser les ressources et limiter le gaspillage.

500 m€

de dépenses annuelles en moyenne en systèmes d'informations, digital & data

Développement de modèles avancés de restauration pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs



À l'ère de la personnalisation, l'expérience d'un repas personnalisé est devenue la norme pour les consommateurs. Ils veulent non seulement avoir le choix et la flexibilité de ce qu'ils mangent, où et quand, mais ils souhaitent aussi bénéficier des avantages de la technologie pour profiter d'une expérience culinaire plus fluide et plus homogène.

Sodexo développe de nombreuses solutions pour offrir une expérience de restauration novatrice, en investissant dans les services de proximité, d'agrégation et de production hors site, tant en interne que par le biais d'acquisitions. En Amérique du Nord par exemple, outre l'ouverture d'un nouveau modèle de production hors site à Boston baptisé *The Pass* et l'acquisition de *Frontline Foodservices* et *VendEdge* au cours de l'exercice 2022, Sodexo élargit l'offre de restauration *InReach* sur le marché en forte croissance du *snacking* à emporter et de la distribution intelligente avec l'acquisition d'*A.H. Management*, l'un des plus grands opérateurs du Mid-West. Au Brésil, Sodexo a également lancé *Noponto*, un modèle de micromarché 100% autonome, offrant aux consommateurs une expérience de consommation à forte valeur ajoutée.

3,9%

du chiffre d'affaires des services de restauration provient des modèles avancés de restauration pour l'exercice 2023

Mieux atteindre les consommateurs connectés

Les consommateurs du monde entier ont la possibilité de commander de la nourriture depuis leur téléphone depuis un certain temps déjà, mais l'ambition du Groupe est de leur proposer partout des aliments de qualité. Aux États-Unis, Sodexo a récemment lancé *Everyday*, une application qui est déjà disponible sur plus de 780 sites (universités, entreprises et administrations, hôpitaux) à travers le pays. L'application donne accès au menu du jour, lequel est accompagné d'informations nutritionnelles, ainsi qu'à de multiples options de commande, de livraison et de paiement, ce qui permet de faciliter le quotidien des consommateurs et de leur faire gagner du temps. Parallèlement, Sodexo développe de nouvelles solutions technologiques, comme le service 24h/24 et 7j/7 de boissons chaudes et froides, de pizzas, de hamburgers et de ramens grâce à des kiosques automatisés sur différents sites hospitaliers et universitaires, ou encore la mise à disposition de robots capables de livrer des repas sur les campus universitaires.



Des marques de restauration attrayantes pour soutenir la croissance



Le repositionnement du portefeuille de marques de restauration et le redimensionnement des marques prioritaires effectués ces deux dernières années permettent à Sodexo de proposer à ses clients et consommateurs des offres mieux adaptées à leurs attentes. Des progrès significatifs ont été réalisés au cours de l'exercice 2023 dans le déploiement de marque majeures, telles que Modern Recipe, The Good Eating Company et Kitchen Works, avec l'objectif d'atteindre plus de 50% de chiffre d'affaires des services de restauration provenant de ces marques d'ici 2025.

Avec le relancement de Modern Recipe en tant que marque tendance, avec des concepts de restaurants et de lieux de restauration mettant l'accent sur la santé, le bien-être et le développement durable, les consommateurs bénéficient désormais de menus élargis, de services de *snacking* à emporter et de distribution intelligente 24h/24 et 7j/7 et de promotions alléchantes, ainsi que de solutions de commande en ligne, de livraison et de technologie *scan-and-go*. L'ambition est de multiplier le nombre de sites par deux et de s'étendre à 7 pays supplémentaires d'ici 2025.

Dans les environnements industriels, Kitchen Works a été conçu pour changer le visage des services de restauration, en offrant une expérience de *food court*, en ligne avec la proposition de valeur Vital Spaces pour améliorer l'expérience des employés grâce à la variété, l'ambiance et l'automatisation de la cuisine. En Inde, par exemple, Sodexo a abandonné 4 marques locales traditionnelles pour les remplacer par Kitchen Works et a remporté de nouveaux contrats prestigieux au cours de l'année.

31%

du chiffre d'affaires des services de restauration proviennent de marques commerciales pour l'exercice 2023

Faire vivre des expériences inoubliables

Sodexo Live! propose à ses clients une collection de services sur mesure de restauration, de commercialisation de lieux et de billetterie événementielle, et contribue à transformer l'expérience des consommateurs en souvenirs inoubliables sur les sites culturels, sportifs et événementiels tels Royal Ascot, Hard Rock Stadium, Tour Eiffel, San Diego convention center ou Roland Garros.

En 2023, les équipes ont ainsi démontré leur excellence culinaire et régalaient les consommateurs, comme ce fut le cas pour les 270 000 fans du Grand Prix de Formule 1 de Miami ou encore les 115 000 visiteurs du CES de Las Vegas.

Le Groupe a par ailleurs franchi une nouvelle étape dans la mise en œuvre de son plan stratégique, Sodexo devenant l'unique actionnaire de STH (Sports, Travel and Hospitality), fournisseur mondial de programmes de voyages, d'hospitalité et de billetterie.

En coulisses, les équipes Sodexo Live! préparent activement les Jeux de Paris 2024 pour créer une expérience de restauration unique et exceptionnelle. Pour le village des athlètes et sur 14 sites de compétition (8 pour les Jeux Paralympiques), 6 000 collaborateurs seront mobilisés, pour servir 15 000 athlètes (jusqu'à 40 000 prestations par jour), l'organisation et les spectateurs et ce 24h/24 pendant près de 2 mois. Un défi logistique, culinaire et humain que Sodexo Live! et l'ensemble des équipes Sodexo sont fiers de relever en mobilisant leurs savoir-faire et en réaffirmant les engagements de Sodexo pour une alimentation durable.



Développer la centrale d'achat groupés de Sodexo



Sodexo continue de développer Entegra Procurement Services®, la plus grande organisation d'achats groupés au monde. Entegra opère dans 10 pays et soutient le secteur de l'hospitalité, en particulier les hôtels, restaurants, sites de loisirs, résidences pour personnes âgées et établissements de soins de santé et d'enseignement, en leur fournissant des solutions économiques pour leur secteur et en améliorant leur fonctionnement.

Ces dernières années, Sodexo a cherché à accélérer la croissance d'Entegra par le biais de plusieurs acquisitions en Europe, avec CHR-HA et Ami2 en France, Beacon Purchasing au Royaume-Uni et Procent aux Pays-Bas. En Amérique du Nord, Entegra a également fait preuve d'une solide dynamique commerciale en remportant, entre autres, un contrat d'approvisionnement auprès du troisième plus grand groupe de cinémas aux États-Unis, Cinemark, en lançant l'Entegra Performance Kitchen pour proposer une large gamme de prestations culinaires et en développant des capacités de traitement des données de premier ordre pour fournir aux clients des informations exploitables.

En outre, pour accélérer l'impact positif dans le secteur de l'hospitalité, Entegra s'est récemment associé à cinq grands groupes de l'hôtellerie et d'une autre organisation mondiale d'achats groupés pour lancer l'Hospitality Alliance for Responsible Procurement (HARP), portée par EcoVadis, afin d'améliorer les performances des fournisseurs du secteur en matière de développement durable.

+34%

croissance totale du chiffre d'affaires d'Entegra (Exercice 2023 vs. Exercice 2022)

Le choix d'une croissance responsable

Ancrée dans l'ADN du Groupe depuis sa création en 1966, la responsabilité d'entreprise est au cœur de la mission et des activités de Sodexo. Particulièrement novatrice pour l'époque, cette vision et les engagements associés ont progressé au fur et à mesure du développement de l'entreprise, des défis collectifs. Les enjeux clés, identifiés à travers la dernière étude de matérialité réalisée par le Groupe et élaborés en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD), confirment l'alignement avec les engagements de la feuille de route « Better Tomorrow 2025 » de Sodexo en tant qu'employeur, prestataire de services et entreprise citoyenne.

Face à l'urgence climatique, un projet ambitieux et global

Pour Sodexo, choisir une croissance responsable, c'est continuer d'agir au quotidien pour servir ses clients et les consommateurs, de façon toujours plus sûre, plus saine et plus respectueuse de l'environnement. Sodexo est ainsi la première entreprise de services de restauration à s'engager à atteindre le Net Zéro d'ici 2040 à l'échelle mondiale (périmètres 1, 2 et 3), confirmant ainsi son leadership dans son secteur en matière de lutte contre le changement climatique.

Dès 2009, Sodexo a été la première entreprise de son secteur à mettre en place

une feuille de route en matière de responsabilité d'entreprise. Depuis 2010, le Groupe travaille avec le World Wildlife Fund (WWF) pour comprendre, mesurer et réduire son empreinte carbone globale, en collaboration avec ses clients et ses fournisseurs. Dès 2019, Sodexo a également été l'un des premiers grands groupes avec un objectif de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, directes et indirectes (périmètres 1, 2 et 3), de -34% d'ici 2025 par rapport à 2017, approuvé par l'initiative Science Based Targets (SBTi) et conforme à la trajectoire 1,5 °C de l'Accord de Paris.

Depuis toujours, Sodexo a eu à cœur d'avoir un impact positif et veut aujourd'hui aller encore plus loin. Pour réduire ses émissions carbone, Sodexo amorce une transformation progressive et structurelle de ses activités, impactant l'ensemble de sa chaîne de valeur. Les défis à relever sont nombreux et exigent une mobilisation de toutes les parties prenantes.

Aussi, Sodexo a identifié quatre leviers prioritaires qui permettront de réduire ses émissions de 90% d'ici 2040 sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, du champ à l'assiette.

Nos 4 leviers d'action pour limiter l'impact environnemental



PRODUITS

Le Groupe se donne pour responsabilité de promouvoir des pratiques agricoles locales et durables et d'accompagner ses fournisseurs dans la réduction de leurs émissions de carbone, notamment en mettant en place d'ici 2030 une chaîne d'approvisionnement mondiale sans déforestation et sans conversion et en continuant à privilégier le développement de ses approvisionnements de proximité et en circuits courts.



CUISINE

Sodexo a élaboré une définition précise d'un repas « bas carbone », à savoir un repas dont l'impact est inférieur ou égal à 0,9 kg CO₂e. Fort de l'expertise et de la passion de ses chefs, Sodexo travaille actuellement à la conception de nouvelles recettes avec pour objectif de labelliser « bas carbone » 70% de ses plats principaux d'ici 2030.



ÉNERGIE

La réduction des émissions liées aux activités de Sodexo a un impact direct sur les émissions de ses clients. Sodexo va donc accroître son effort pour optimiser l'utilisation de l'énergie sur l'ensemble des sites de ses clients, au travers de méthodes de préparation moins énergivores, de formation de l'ensemble des responsables de sites à ces enjeux à horizon 2027, ou encore de l'atteinte de l'objectif de 100% d'électricité renouvelable dans ses opérations directes à horizon 2025.



GASPILLAGE

Face aux enjeux du gaspillage alimentaire, Sodexo intensifie son action en étendant le déploiement de son programme WasteWatch à 85% de ses sites de restauration à horizon 2025 et, afin de mobiliser plus largement les institutions internationales, les gouvernements et les entreprises, en poursuivant son action en tant que membre fondateur de l'International Food Waste Coalition (IFWC) et membre de la coalition Champions 12.3.

Être un employeur de référence, partout dans le monde

Travailler chez Sodexo, c'est plus qu'un simple emploi ; c'est l'opportunité de participer à un projet inspirant parce que nous sommes convaincus que nos actions quotidiennes ont un véritable impact. C'est faire partie d'un collectif, donner du sens à ses actions et avoir l'opportunité de grandir chacune et chacun à sa manière.

Entreprise de femmes et d'hommes au service de l'humain, Sodexo s'est donné comme mission, dès sa création, d'améliorer la qualité de vie de ses collaborateurs avec la conviction que disposer partout des bons talents est un levier essentiel pour une croissance durable et rentable. Sodexo a ainsi défini à l'échelle mondiale les piliers de sa marque employeur qui

permettent de structurer des initiatives à l'impact positif pour les collaborateurs et différenciantes vis-à-vis de ses concurrents.

Cet impact s'est notamment reflété cette année dans le taux d'engagement exceptionnel des collaborateurs du Groupe de 82,5% et du niveau record de participation à l'enquête d'engagement avec plus de 238 700 répondants.

Appartenir

À UN COLLECTIF

Nos collaborateurs appartiennent à une entreprise qui les reconnaît pour ce qu'ils sont ; un environnement où chacun est traité équitablement, avec respect, où ils ont la liberté d'être eux-mêmes et où leurs idées et leurs opinions sont prises en compte : lorsqu'ils sont épanouis au travail, nous sommes plus performants.

En 2023, Sodexo a lancé Vita by Sodexo, un programme mondial d'avantages sociaux. Avec ce programme mondial, inédit dans le secteur, Sodexo offre à l'ensemble de ses collaborateurs un socle minimum commun d'avantages sociaux. Il vise à être équitable et inclusif, afin que chaque collaborateur dispose de la protection financière et du soutien personnel nécessaires pour être heureux au travail et en dehors.

Ce programme, dont le déploiement est en cours, vise à proposer à tous les collaborateurs disposant d'au moins 1 an d'ancienneté un congé parental, une offre de couverture-décès, un programme d'assistance et notamment un soutien psychologique gratuit, anonyme et disponible 24h/24, 7j/7, ainsi qu'un congé d'aidant rémunéré leur permettant de s'occuper de leurs proches au moment où cela compte le plus. D'ici la fin de l'année 2024, le programme sera déployé dans au moins 60% des pays où Sodexo opère.



Agir

EN DONNANT DU SENS

Nos collaborateurs sont motivés à donner du sens à leurs actions quotidiennes et faire la différence. Ils ont le pouvoir de faire sourire nos consommateurs, l'opportunité de soutenir les communautés locales et de contribuer activement à un meilleur avenir.

Au-delà de leurs activités quotidiennes, les collaborateurs de Sodexo jouent un rôle majeur dans la mise en œuvre d'initiatives à impact positif. Encouragés par une politique de volontariat, ce sont ainsi plus de 14 000 volontaires, dont les équipes Sodexo et leurs réseaux, qui se sont engagés en 2023 pour soutenir Stop Hunger, l'unique cause philanthropique du Groupe. Créé il y a 27 ans, Stop Hunger œuvre aujourd'hui dans 60 pays, en partenariat avec plus de 300 ONG pour lutter contre la faim et l'insécurité alimentaire dans les communautés locales. Fort de ce soutien, Stop Hunger poursuit ses efforts visant à l'autonomisation des femmes, pilier stratégique contre la précarité alimentaire et répond présent pour soutenir les besoins immédiats des plus vulnérables, particulièrement dans les situations d'urgence.

Grandir

À SA MANIÈRE



Sodexo offre les conditions nécessaires à ses collaborateurs pour donner le meilleur d'eux-mêmes ; les ressources pour être performant dans leur métier, l'opportunité d'acquérir de nouvelles compétences et découvrir leur potentiel.

En 2023, Sodexo a formé près de 2 000 dirigeants partout dans le monde avec son programme « Leadership Empathique et Collectif » créé par Sodexo Academy.

Dans un contexte post-Covid en pleine mutation, le programme aide les dirigeants à prendre soin d'eux-mêmes, à faire preuve de plus d'empathie envers leurs équipes et leurs clients, à donner et recevoir du *feedback* et ainsi gérer plus efficacement leurs équipes dans des nouveaux environnements de travail hybrides. Le programme, originellement initié par Sodexo en France, a été déployé à travers l'ensemble des comités de direction régionaux en Amérique du Nord, au Brésil, en Amérique latine, au Royaume-Uni, en Europe centrale et en Asie. Outre les retours positifs des dirigeants participants, l'impact s'est notamment mesuré par l'amélioration de la fidélisation et de l'engagement des collaborateurs. En France, par exemple, le taux d'engagement des collaborateurs a enregistré une hausse significative de +12 points.

pluxee

Informations clés

Grâce à une plateforme technologique dédiée à l'engagement et aux avantages collaborateurs qui bénéficie d'un leadership de longue date dans un écosystème digital avancé et évolutif, Pluxee offre une expérience utilisateur complète pour aider les employés à se sentir engagés, motivés, soutenus financièrement et reconnus. Deuxième acteur mondial sur le marché des avantages aux salariés, Pluxee propose à plus de 500 000 clients et 36 millions de consommateurs dans 31 pays plus de 250 produits et services, allant des titres repas et alimentaires aux chèques-cadeaux, en passant par des avantages mobilité, des programmes de récompenses et de reconnaissance, ainsi que des programmes d'engagement et des aides publiques.

Description du spin-off

Au cours de l'exercice 2023, le Groupe a annoncé son intention de réaliser le spin-off et la cotation de son activité Services Avantages & Récompenses désormais Pluxee, et ainsi créer deux *pure players*, leaders sur leurs marchés, bénéficiant tous deux de modèles économiques fortement générateurs de trésorerie et renforcer chacune des deux entités pour exécuter leur stratégie respective et réaliser pleinement leur potentiel sur des marchés en forte croissance.

La cotation de Pluxee devrait intervenir début 2024 sur Euronext Paris, sous réserve de l'approbation du prospectus par l'Autorité des marchés financiers néerlandaise (*Stichting Autoriteit Financiële Markten*) et de

son passeport européen auprès de l'Autorité des marchés financiers française, de la décision d'admission d'Euronext ainsi que des conditions de marché.

Les droits de vote double existants des actionnaires seront maintenus au sein de Pluxee qui sera immatriculé aux Pays-Bas, permettant ainsi à Bellon SA de conserver un rôle d'actionnaire de contrôle à long terme dans Pluxee. La résidence fiscale de Pluxee sera maintenue en France.

Le projet de spin-off total sera soumis au vote des actionnaires lors d'une Assemblée Générale dédiée qui se tiendra début 2024.

Pluxee prévoit d'organiser un Capital Markets Day en amont de l'Assemblée Générale dédiée pour détailler son plan stratégique et les prochaines étapes de son développement. Les objectifs pour l'exercice 2024 et le moyen-terme seront dévoilés à cette occasion.

Le spin-off n'aura pas d'incidence fiscale significative pour Sodexo et ses actionnaires, au moins en France et aux États-Unis.

Pluxee se verra allouer une partie de la dette actuelle de Sodexo à hauteur de 0,6 milliard d'euros. et disposera d'une structure de capital correspondant à une notation *Investment grade* solide.

Une nouvelle marque

« Pluxee ouvre un monde d'opportunités en créant des expériences collaborateurs responsables et personnalisées au travail et au-delà. »



En se dotant d'une nouvelle marque et d'une nouvelle identité, l'activité Services Avantages & Récompenses entend se différencier plus fortement sur un marché extrêmement dynamique. Pluxee est une marque moderne et digitale qui reflète la vision, l'ambition et le positionnement de cette activité.

Pluxee permet à ses entreprises clientes de faire rayonner leur marque employeur en proposant à leurs collaborateurs des solutions innovantes et personnalisées, face aux évolutions fortes que connaît le monde du travail. Pluxee a pour ambition d'aider chacun à profiter davantage de ce qui compte vraiment pour soi.

Une gouvernance dédiée

Dans le cadre du projet de spin-off et de cotation, Pluxee s'est doté d'une gouvernance dédiée afin de soutenir la Société dans l'accélération de sa trajectoire de croissance commerciale et financière.

Le Conseil d'Administration de Pluxee présidé par Didier Michaud Daniel sera composé de quatre administrateurs membres de la famille Bellon et de cinq administrateurs indépendants.

Pour mettre en œuvre sa stratégie, Pluxee peut compter sur Aurélien Sonet et son équipe de direction qui allie expertises transverses et compétences représentatives des différentes activités et zones géographiques où Pluxee opère.



Didier Michaud-Daniel
Président Exécutif
du Conseil d'Administration
de Pluxee



Aurélien Sonet
Directeur Général
de Pluxee

Un marché très large, attractif et sous-exploité

Le marché des solutions d'avantages aux salariés et d'engagement reste largement sous-pénétré. En 2023, le marché potentiel des titres repas et alimentaires était estimé à 219 milliards d'euros en volume d'affaires et devrait atteindre

environ 235 milliards d'euros en volume d'affaires d'ici 2025. La croissance continue du marché des avantages collaborateurs est soutenue par des tendances solides et de long terme.

Guerre des talents et « grande démission »

Demande croissante de solutions pour améliorer l'engagement et la rétention des collaborateurs.

Travail hybride

Davantage de solutions innovantes sur le lieu de travail et au-delà, y compris la livraison de repas, les formules de télétravail, les avantages liés à la mobilité et au bien-être.

Digitalisation

Amélioration des expériences digitales des collaborateurs et des employeurs pour plus d'efficacité.

Pouvoir des employés-consommateurs

Réponse aux demandes accrues de flexibilité et de liberté de choix stimulées par l'hétérogénéité des profils des employés.

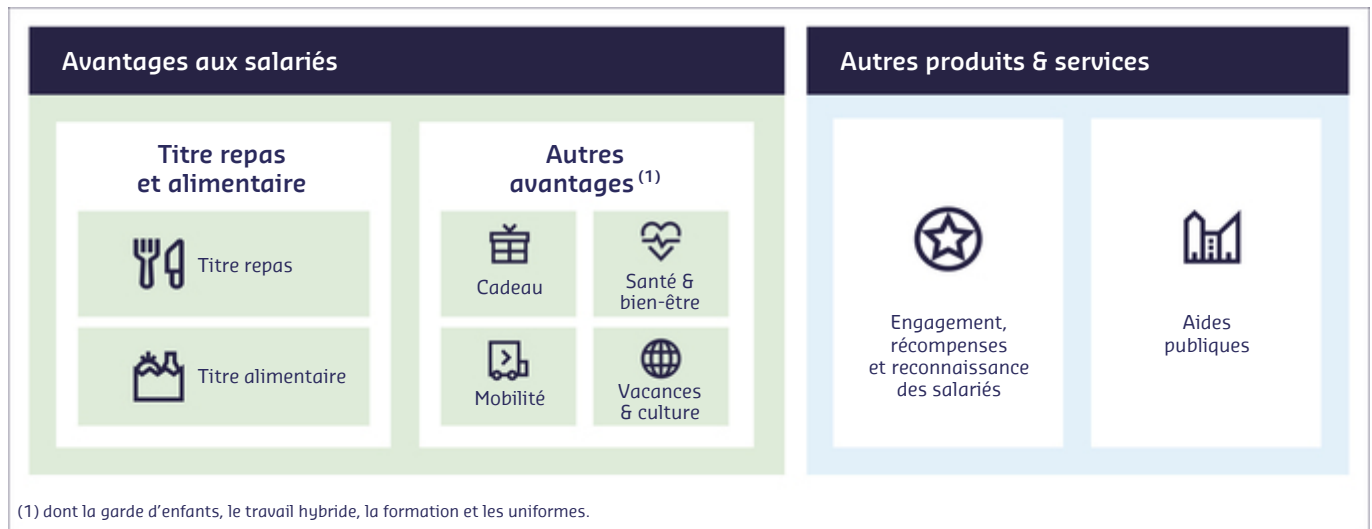
Soutien de l'économie locale

Mise en place de produits durables et personnalisés pour soutenir à la fois les commerçants locaux et le pouvoir d'achat des salariés.

Une offre attractive et digitalisée

Le marché des avantages et de l'engagement des collaborateurs regroupe une grande variété d'activités, émises par le biais de cartes ou de solutions digitales et, de moins en moins, de chèques papier. Les avantages aux salariés concernent, entre autres, les titres repas et alimentaires, les cadeaux, la mobilité, la santé, le bien-être (mental et physique), les titres vacances culture, ainsi que les avantages liés aux modes de travail hybride,

à la formation et à la garde d'enfants. Le marché de l'engagement, des récompenses et reconnaissances des salariés regroupe des solutions qui permettent aux employeurs d'accorder à leurs équipes des avantages afin de les aider à mettre en avant les valeurs de leur entreprise et à renforcer leur marque employeur.



Chiffres clés au 31 août 2023

31

pays

5 218

collaborateurs

Plus de

36 millions

de bénéficiaires

1,7 million

de commerçants partenaires

Plus de

500 000

clients

4,8 millions

de transactions chaque jour

N° 2

mondial des avantages aux salariés et engagement

N° 1

mondial des aides publiques

Un modèle d'affaires structurellement vertueux

Le modèle d'affaires B2B2C de Pluxee, qui consiste en des solutions prépayées utilisées par les consommateurs chez des commerçants partenaires, crée de la valeur pour toutes les parties prenantes, fort d'un modèle hautement générateur de trésorerie, au sein duquel ses principales sources de revenus sont liées aux commissions des clients et des commerçants partenaires, ainsi que des intérêts sur le flottant.



Une feuille de route stratégique solide pour accélérer la croissance rentable

Pluxee met en œuvre son plan stratégique afin de tirer parti de ses principaux atouts et avantages concurrentiels, tout en accélérant le développement de ses solutions afin de mieux répondre au potentiel d'un marché sous-pénétré.

Ce plan ambitieux repose sur les piliers suivants :

1. renforcer son leadership sur le marché des titres repas et alimentaires ;
2. enrichir son offre en proposant une gamme plus large d'avantages aux salariés ainsi que des solutions d'engagement, de récompenses et de reconnaissance.

Pluxee prévoit de mettre en œuvre cette stratégie de croissance rentable en s'appuyant sur des catalyseurs clés, notamment :

- **Tech & Data** : permettre la croissance *top line*, une mise sur le marché rapide et le développement de produits digitaux avancés, soutenus par son infrastructure IT, et utiliser la technologie et les données pour améliorer l'efficacité opérationnelle ;
- **Compétences** : continuer à investir dans ses collaborateurs, en particulier ceux qui possèdent des compétences essentielles en matière de produits, de technologies et de données, afin d'améliorer l'expérience digitale des consommateurs, en tirant parti de sa nouvelle marque d'employeur et de sa proposition de valeur pour les collaborateurs ;
- **Fusions et acquisitions** : renforcer sa solide présence sur le marché et enrichir son offre de produits et ses capacités technologiques.

Intégrer la RSE dans toutes les initiatives

Pluxee vise à mener ses activités en tant que partenaire de confiance auprès de toutes ses parties prenantes et à intégrer l'intégrité et la transparence dans sa gouvernance et ses opérations. Dans le cadre de son engagement à créer un impact positif, Pluxee a défini, pour l'exercice qui prendra fin le 31 août 2025, des stratégies et des objectifs RSE axés sur :

- un engagement auprès des fournisseurs qui ont signé le Code de conduite ;
- la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion sur le lieu de travail, en mettant l'accent sur l'accès des femmes aux postes de direction ;
- l'orientation du volume d'affaires spécifiquement vers les PME ;
- l'élaboration d'un plan ambitieux pour atteindre l'objectif Net Zéro d'ici 2035, qui a été soumis à l'initiative Science Based Targets (SBTi) en mars 2023, dans le but de réduire au plus tard en 2035 les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre de Pluxee (périmètres 1, 2 et 3) de 90% par rapport à la base de référence de 2017.



Actualités de l'exercice 2023

Accélération dans les titres repas et alimentaires au Brésil

Pluxee et Santander Brésil, l'une des plus grandes banques privées du pays, ont noué un partenariat stratégique pour renforcer le leadership de Pluxee sur le marché brésilien, avec 145 000 clients, 6,5 millions de consommateurs et un réseau de plus de 750 000 commerçants partenaires.

Cette nouvelle étape dans la stratégie de Pluxee, pour accélérer la croissance dans le domaine des titres repas et alimentaires, renforcera son leadership au Brésil avec la distribution exclusive des solutions d'avantages aux salariés Pluxee au sein du réseau Santander et l'intégration des expertises de Ben (l'activité d'avantages aux salariés de Santander).



Pluxee élargit les plateformes de son offre

Récemment lancée en Espagne, une plateforme unique regroupe l'ensemble du budget alloué à un salarié pour quatre avantages différents : repas, transport, garde d'enfants et formation. Le salarié peut ensuite choisir d'utiliser ce budget de manière fractionnée pour l'objectif de son choix.

Le développement de cette solution a été rendu possible grâce à l'expertise globale de Pluxee et à sa connaissance approfondie du marché des avantages collaborateurs. C'est ainsi que Pluxee crée la solution la mieux adaptée aux employeurs et à leurs salariés et ce, par le biais d'une seule plateforme facile à utiliser.



Un engagement fort et fondé sur la science en faveur de l'environnement

Pluxee s'engage à lutter contre le changement climatique à tous les niveaux de la chaîne de valeur et d'approvisionnement. En septembre 2022, Pluxee s'est engagés à présenter au SBTi, dans un délai de deux ans, une trajectoire Net Zéro pour 2035.

La réussite de ce projet ambitieux et obligatoire ne sera possible que grâce à l'engagement de plus de 5 000 talents. En un an, plus de 66% des employés ont été formés à cette trajectoire Net Zéro, avec un renforcement significatif des compétences des principaux fournisseurs.

En outre, 100% des pays dans lesquels Pluxee opère ont défini un plan d'action Net Zéro pour en mesurer l'impact. Un comité de pilotage Net Zéro est désormais en place dans 15 des principaux pays pour assurer le progrès et le succès au niveau local.

Avec une Responsable de l'Impact sur le Climat dédiée, Pluxee est désormais en mesure d'assurer un succès durable dans la mesure, le suivi et la réduction des émissions pour atteindre son objectif Net Zéro en 2035.

Performance de Pluxee (au 31 août 2023)

PERFORMANCE FINANCIÈRE

Chiffre d'affaires consolidé

1 099 millions d'euros
+26,9% de croissance interne

Ebitda

422 millions d'euros

Marge d'Ebitda

38,4%
vs. 33,9% l'an passé

Trésorerie opérationnelle

3,19 millions d'euros

PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Partenaire de confiance

94%

de nos collaborateurs formés à la conduite responsable des affaires (lutte contre la corruption, confidentialité des données et code de conduite)

Impact positif sur les individus

44%

des managers sont des femmes (+0,2 point vs. FY22)

Impact positif sur les communautés

5,7 milliards d'euros

de valeur commerciale bénéficiant aux PME

Impact positif sur l'environnement

-37,9%

de réduction des émissions carbone sur les périmètres 1 et 2 vs. 2017





IMPACT

Agir au quotidien de manière responsable

La responsabilité d'entreprise chez Sodexo

Depuis la création de Sodexo en 1966, la responsabilité d'entreprise est au cœur de ses activités et inscrite dans sa mission : améliorer la qualité de vie des collaborateurs et de tous ceux que Sodexo sert, et contribuer au développement économique et social ainsi qu'à la protection de l'environnement dans les territoires où le Groupe exerce ses activités. Les collaborateurs, clients, fournisseurs, consommateurs et actionnaires de Sodexo attendent que la croissance du Groupe ait un impact positif global.

Aujourd'hui, choisir une croissance responsable, c'est continuer de faire mieux, de façon plus sûre, plus saine et plus respectueuse de l'environnement. Avec l'ambition de devenir le leader mondial en matière d'alimentation durable et d'expériences de qualité, les collaborateurs de Sodexo s'engagent à fournir des solutions durables, savoureuses, saines et

désirables à leurs clients et consommateurs, tout en ayant un impact positif sur les individus et la planète.

La feuille de route Better Tomorrow 2025 guide les actions et oriente les progrès sociaux, sociétaux et environnementaux les plus importants du Groupe.

En application de la norme IFRS5, certains objectifs du Better Tomorrow 2025 ont été réajustés en excluant l'activité Pluxee.

Les 9 engagements et objectifs pour 2025

BETTER TOMORROW 2025	LES IMPACTS SUR LES INDIVIDUS	LES IMPACTS SUR LES COMMUNAUTÉS	LES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT
 <p>LES RÔLES EN TANT QU'EMPLOYEUR</p>	<p>Améliorer la qualité de vie des collaborateurs en toute sécurité</p> <p>80% des collaborateurs sont engagés</p>	<p>Promouvoir une culture de diversité et d'inclusion qui reflète et développe les communautés que Sodexo sert</p> <p>100% des collaborateurs travaillent dans des pays respectant la mixité femmes-hommes dans leur <i>management</i></p>	<p>Favoriser une culture de la responsabilité environnementale chez ses collaborateurs et dans ses espaces de travail</p> <p>100% de l'encadrement sur site et cadres dirigeants formés à des pratiques durables</p>
 <p>LES RÔLES EN TANT QUE PRESTATAIRE DE SERVICES</p>	<p>Proposer à ses consommateurs des choix de vie sains et les encourager à les suivre</p> <p>100% de ses consommateurs se verront proposer chaque jour des options favorisant un mode de vie sain</p>	<p>Promouvoir le développement local et les pratiques commerciales équitables, inclusives et durables</p> <p>2 milliards d'euros dépensés auprès de PME ⁽¹⁾</p>	<p>Être un acheteur responsable et fournir des services de gestion qui réduisent les émissions de carbone</p> <p>34% de réduction des émissions de carbone ⁽²⁾</p>
 <p>LES RÔLES EN TANT QU'ENTREPRISE CITOYENNE</p>	<p>Agir durablement pour un monde sans faim</p> <p>100 millions de bénéficiaires Stop Hunger ⁽³⁾</p>	<p>Faire de la diversité et de l'inclusion un moteur de changement sociétal</p> <p>180 000 femmes dans les communautés rendues plus autonomes ⁽³⁾</p>	<p>Défendre une utilisation durable des ressources</p> <p>50% de réduction de notre gaspillage alimentaire</p>

(1) Petites et moyennes entreprises.

(2) Suivant les recommandations du SBTi, en 2023, Sodexo a procédé au rebasage des données des émissions depuis l'année de référence 2017. Sodexo est en bonne voie pour atteindre son objectif de réduction des émissions de -34 % pour les périmètres 1 et 2 à horizon 2025. Cet objectif devrait être atteint sur l'exercice 2026 pour le périmètre 3.

(3) Chiffre cumulé depuis 2015.

La gouvernance RSE

La responsabilité d'entreprise est au cœur des activités de Sodexo et inscrite dans sa mission.

Une gouvernance responsable est essentielle pour définir une approche RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise) intégrant les enjeux de toutes les parties prenantes. Elle permet d'assurer la conformité aux normes et aux réglementations en matière de durabilité, de protection des individus et de la planète tout en suivant les performances extra-financières du Groupe. La gouvernance RSE

doit également identifier et gérer les risques liés aux enjeux sociaux, environnementaux et éthiques. Toutes ces informations sont régulièrement partagées avec le Conseil d'Administration et la Leadership Team de Sodexo (SLT). Cette année, les enjeux de la RSE ont été discutés 2 fois aux réunions du Conseil d'Administration et 5 fois aux réunions de la SLT. La Secrétaire Générale et Directrice Impact Groupe a présenté les progrès et engagements à venir de Sodexo en matière de responsabilité d'entreprise.

La Direction de l'Impact a un rôle central au sein de la gouvernance RSE et a pour objectif de veiller à ce que la raison d'être, les valeurs et les engagements RSE se reflètent continuellement dans les services que Sodexo délivre. La Direction de l'Impact est essentielle pour promouvoir la responsabilité d'entreprise et partager de manière transparente l'impact de Sodexo sur les individus et la planète auprès des parties prenantes internes et externes.

Création d'une Direction de l'Impact

CONSEIL D'ADMINISTRATION LEADERSHIP TEAM DE SODEXO



Décident des lignes directrices de l'approche RSE

en les intégrant à la stratégie du Groupe et en veillant à leur mise en œuvre à tous les niveaux de l'organisation.

DIRECTION DE L'IMPACT



Élabore les orientations stratégiques globales en matière de RSE

et assure le suivi des progrès réalisés.

ÉQUIPES LOCALES



Déploient les initiatives stratégiques

Des représentants locaux sont nommés pour soutenir les progrès et le déploiement des pratiques durables. Ils sont les points de contact privilégiés pour tous les sujets relatifs aux programmes et aux initiatives qui y sont associées.

Une indépendance financière assurée par un actionnariat familial de contrôle

L'indépendance de Sodexo permet de conserver une vision et une stratégie à long terme et de garantir la pérennité du Groupe. La constance de notre engagement à développer une offre intégrée de qualité, à entretenir des relations durables avec toutes nos parties prenantes et à bâtir une organisation internationale et un management solide est le reflet de cette vision.

(1) Double rattachement : Direction de l'Impact et Direction des Ressources Humaines.

Les relations avec les parties prenantes

Les 430 000 collaborateurs de Sodexo, dans 45 pays, servent plus de 80 millions de personnes à tous les moments de la vie : éducation, travail, soin, divertissement. Cela offre au Groupe l'opportunité d'interagir avec toutes ses parties prenantes. Le dialogue avec les parties prenantes s'opère de manière transparente, dans le respect des lois, des réglementations et des politiques en vigueur.










CONSTRUIRE DES RELATIONS DURABLES AVEC TOUTES LES PARTIES PRENANTES

Le succès de Sodexo en tant qu'employeur, prestataire de services et entreprise citoyenne dépend de sa capacité à construire des relations durables avec ses parties prenantes à travers de nombreux programmes sociaux et environnementaux.

Par son expertise et ses liens étroits avec ses parties prenantes, Sodexo est pleinement mobilisé pour répondre aux multiples enjeux et besoins de milliers d'entreprises et d'organisations, de consommateurs, de collaborateurs et de fournisseurs.

L'écoute de ses parties prenantes est le fondement même de son métier. Les relations fortes que Sodexo développe et entretient avec ses clients, consommateurs, collaborateurs, actionnaires et communautés locales permettent de répondre à leurs attentes tout en élargissant le cercle vertueux créé par des solutions qui profitent à l'ensemble de son écosystème.

PARTIES PRENANTES	ENGAGEMENTS	ACTIONS
 <p>COLLABORATEURS</p>	<p>Proposer des emplois et des formations favorisant l'évolution professionnelle et la promotion interne.</p>	<p>82,5% des collaborateurs sont engagés.</p>
 <p>CLIENTS</p>	<p>Assurer un large éventail de services pour un même client et avoir un impact direct sur les aspects stratégiques (motivation des collaborateurs, compétitivité, attractivité de l'organisation).</p>	<p>80 millions de consommateurs chaque jour.</p>
 <p>CONSOMMATEURS</p>	<p>Influencer les choix alimentaires vers une alimentation plus équilibrée et durable en partageant des informations pédagogiques, précises et accessibles.</p>	<p>89,0% des consommateurs ont accès à des options favorisant un mode de vie sain.</p>
 <p>FOURNISSEURS</p>	<p>Bâtir des relations bénéfiques à tous. Respecter des normes exigeantes en matière de qualité, de conditions de travail, d'intégrité dans la conduite des affaires et de respect de l'environnement.</p>	<p>95,0% des achats sont réalisés auprès de fournisseurs sous contrat ayant signé le Code de conduite fournisseur de Sodexo.</p>
 <p>INSTITUTIONS ET ONG</p>	<p>Élargir l'écosystème d'ONG pour relever les défis tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le respect des droits de l'Homme ; • l'amélioration continue des conditions de travail ; • la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion ; • la réduction des émissions de carbone ; • l'amélioration de la nutrition ; • la lutte contre le gaspillage alimentaire ou contre la faim. 	<p>Sodexo entretient des relations productives dans la durée avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'Organisation de Coopération et de Développement Économique (OCDE) ; • le World Wildlife Fund (WWF) ; • l'Organisation internationale du Travail (OIT) ; • les Nations Unies ; • la Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI) ; • la Seafood Task Force ; et • des institutions académiques. <p>Sodexo est également lié par un accord-cadre international avec l'Union internationale des travailleurs de l'alimentation (UITA).</p> <p>Sodexo est à l'initiative de la création de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'International Food Waste Coalition (IFWC) ; • la Global Coalition for Animal Welfare (GCAW).
 <p>INVESTISSEURS</p>	<p>Donner confiance aux actionnaires institutionnels et individuels par la présence de la famille Bellon au capital de Sodexo, gage d'indépendance financière et de stabilité. Fournir des informations précises et actualisées sur les performances.</p>	<p>Intégration de Sodexo aux indices :</p> <ul style="list-style-type: none"> • CAC Next 20 • ESG Euronext CAC 40 ; • 1.5 Euronext CAC 40 ; • World Dow Jones Sustainability (DJSI) ; • Vigeo Eiris ; • FTSE4Good.
 <p>GOUVERNEMENTS ET RÉGULATEURS</p>	<p>Sodexo s'assure une bonne coopération avec les pouvoirs publics afin de leur permettre de mieux comprendre le modèle et les spécificités des entreprises de services et en particulier de la restauration collective, et ainsi participer à l'élaboration d'une réglementation efficace et équitable.</p> <p>Ces missions sont réalisées dans le respect de la réglementation en vigueur dans chaque pays où Sodexo opère, de celle propre à l'Union européenne (inscription au registre de transparence de la Commission européenne et du Parlement européen) et conformément à la politique « affaires publiques Groupe » de Sodexo.</p>	<p>Sodexo échange régulièrement avec les pouvoirs publics et apporte son éclairage sur des sujets tels que la réglementation européenne sur le <i>reporting</i> extra-financier (CSRD), sur la taxonomie verte, sur les alternatives aux protéines animales dans les régimes alimentaires, ou encore sur les marchés publics.</p>

La matrice de matérialité

La large gamme d'activités et de services de Sodexo permet de développer des relations solides avec de multiples parties prenantes. En 2021, Sodexo a mené sa troisième étude de matérialité pour confirmer la validité de sa feuille de route en matière de responsabilité d'entreprise.

Le processus d'identification et de priorisation des enjeux et impacts clés a été réalisé en concertation avec les parties prenantes internes et externes et avec le soutien d'un partenaire externe.

Sodexo reconnaît que ses activités – et la façon de les exercer – ont des impacts qui vont bien au-delà de sa performance financière. Pour réussir sur le long terme, Sodexo doit continuer à impliquer ses parties prenantes et la société dans son ensemble.

Comprendre le point de vue de ses parties prenantes sur les sujets économiques, sociaux, environnementaux et de gouvernance qui touchent Sodexo permet

de mieux répondre à leurs préoccupations et d'échanger de manière constructive sur différents domaines d'intervention du Groupe.

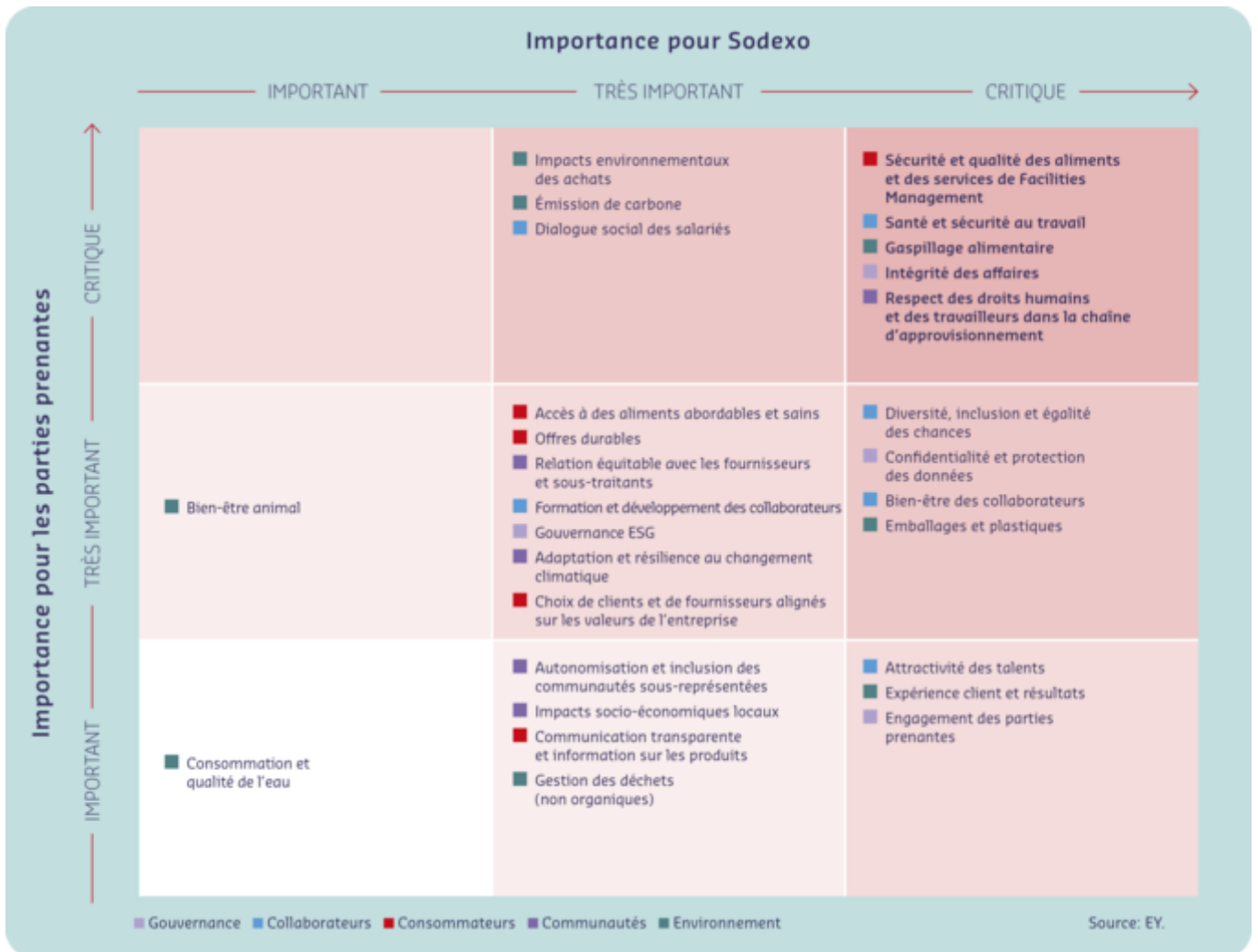
Cela nécessite de comprendre également les corrélations entre les différents sujets et de définir un certain nombre de scénarios auxquels Sodexo souhaite être préparé.

L'étude de la matérialité améliore le dialogue avec les principales parties prenantes et permet d'identifier et de faire comprendre les sujets de responsabilité d'entreprise qui affectent Sodexo et ses parties prenantes aujourd'hui et à l'avenir.

Dans un premier temps, l'analyse de matérialité a été conduite au niveau du Groupe.

Par la suite, l'étude a été déclinée pour les principaux pays de Sodexo afin de prendre en compte leur spécificités.

Pendant l'exercice 2024, Sodexo réalisera sa première double analyse de matérialité afin de répondre aux exigences de reporting de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).



Focus sur

Les 5 enjeux critiques et actions mises en place

DÉFINITION	ENJEUX	ACTIONS
<p>SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES ALIMENTS & SERVICES FM</p> <p>L'impératif d'hygiène et de qualité des aliments nécessite un accès suffisant à des aliments sains et nutritifs qui sont correctement lavés, stockés, cuits et conservés. La qualité et la sécurité des services de Facilities Management incluent par exemple la sélection de produits de nettoyage et d'équipements qui ne sont pas nocifs.</p>	<p>L'accès à des quantités suffisantes d'aliments sains et nutritifs est essentiel pour promouvoir une bonne santé. Les aliments dangereux contenant des bactéries, des virus, des parasites ou des substances chimiques nocifs peuvent causer plus de 200 maladies différentes.</p> <p>Sodexo est au service de 80 millions de consommateurs chaque jour et s'est engagé à leur offrir des options favorisant un mode de vie sain.</p>	<p>96,6% du chiffre d'affaires du Groupe provient de pays ayant au moins une certification ISO 22000 ou ISO 9001 pour la sécurité alimentaire.</p>
<p>SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL</p> <p>Fournir un environnement de travail sûr garantissant la santé et la sécurité des collaborateurs grâce à une protection adéquate fait partie des devoirs des entreprises envers leurs employés, en particulier dans les activités plutôt physiques telles que la restauration et le Facilities Management. Les politiques de santé et sécurité comprennent l'identification des risques à travers des analyses régulières, ainsi que le suivi et l'analyse des accidents du travail ou liés à la santé, et la définition de mesures correctives.</p>	<p>Sodexo emploie 430 000 personnes dans le monde et fait également appel à des sous-traitants. Ses collaborateurs travaillent dans des environnements divers et sont donc exposés à une grande variété de risques pour la santé et la sécurité.</p>	<p>0,55 de taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt.</p>
<p>DÉCHETS ALIMENTAIRES</p> <p>Le gaspillage alimentaire peut se produire à n'importe quel stade de la chaîne de valeur alimentaire (production, transport, préparation, vente au détail et consommation) et constitue une partie importante de l'impact de l'agriculture sur le changement climatique et d'autres enjeux environnementaux. La prévention et la réduction du gaspillage alimentaire grâce à des programmes, des systèmes et technologies innovants, des mesures de sensibilisation et de comportement et l'application des principes de l'économie circulaire sont aujourd'hui plus importants que jamais.</p>	<p>La restauration commerciale et collective est une source importante de gaspillage alimentaire. Le gaspillage alimentaire a été identifié comme un axe d'action majeur pour Sodexo. La prévention et la réduction des déchets alimentaires peuvent également avoir un impact environnemental et financier important.</p>	<p>Sodexo est la première entreprise mondiale de services alimentaires à avoir associé nos financements à des actions de prévention du gaspillage alimentaire. En 2023, nous avons constaté -37,6% de réduction de notre gaspillage alimentaire sur les sites ayant déployé le programme WasteWatch.</p>
<p>L'INTÉGRITÉ DES AFFAIRES</p> <p>Les principales parties prenantes (investisseurs, régulateurs, clients, partenaires, etc.) attendent des entreprises qu'elles adoptent des pratiques commerciales transparentes et responsables, y compris dans leur chaîne d'approvisionnement, qui soient conformes à toutes les lois et réglementations applicables et respectent les principes éthiques. Ces pratiques couvrent plusieurs thèmes principaux : anticorruption, concurrence loyale et ouverte, prise de décision éthique, utilisation et protection des actifs de Sodexo et fiscalité.</p>	<p>Le Groupe travaille avec des fournisseurs situés dans des pays à risque en termes de manquements éthiques, principalement de corruption. Sodexo intervient également dans des secteurs où la concurrence est forte, ce qui augmente les risques de transgressions éthiques.</p>	<p>100% des effectifs du Groupe travaillent dans un pays ayant les principes d'intégrité dans la conduite des affaires disponibles dans au moins une langue officielle.</p>
<p>RESPECT DES DROITS HUMAINS ET DES TRAVAILLEURS DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT</p> <p>Les droits Humains et les libertés fondamentales sont énoncés dans la Déclaration universelle des droits de l'Homme. Construire des chaînes d'approvisionnement responsables et traçables permet de protéger et de promouvoir les droits Humains et les libertés fondamentales, y compris, mais sans se limiter à l'éradication du travail forcé, du travail des enfants, de la discrimination, du non-respect de la liberté d'association et de la négociation collective.</p>	<p>Sodexo travaille avec des fournisseurs situés sur tous les continents du monde. Simultanément, la Direction des Achats compte des collaborateurs répartis dans les différentes zones géographiques du Groupe. Certains de ces pays où Sodexo opère et achète présentent des risques potentiellement élevés en matière de droits Humains.</p>	<p>95,0% des achats ont été réalisés auprès de fournisseurs sous contrat ayant signé le Code de conduite fournisseur Sodexo.</p>

Pour plus d'information sur la gestion des risques, voir chapitre 6 du Document d'enregistrement universel.

Éthique, intégrité et respect des droits humains

Loyauté, respect de la personne, transparence et intégrité : les collaborateurs de Sodexo sont tenus de connaître et comprendre les principes éthiques de Sodexo et d'agir en adéquation avec eux. Le Code de conduite de Sodexo détaille chacun de ces principes et comprend un guide de mise en situation concrète. Ces principes sont également déclinés dans un Code de conduite fournisseur que tous les fournisseurs et sous-traitants sont tenus de respecter dans le cadre de leur collaboration avec Sodexo.

La gouvernance Éthique et Conformité de Sodexo veille à la mise en œuvre et au respect de ces principes éthiques.

Sodexo a formalisé ses engagements en matière de droits Humains dans sa déclaration sur les droits Humains fondamentaux au travail. Cette politique est fondée sur les principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux Droits de l'Humain, sur la Déclaration universelle des Droits de l'Homme et sur la

Déclaration de l'Organisation internationale du Travail (OIT) relative aux principes et droits fondamentaux du travail.

La politique Santé et Sécurité au travail fait partie intégrante de la politique Santé et Sécurité du Groupe, et la politique environnementale est déclinée dans la feuille de route Better Tomorrow 2025.

Les trois valeurs fondatrices de Sodexo animent ses engagements en termes d'éthique, d'intégrité et de respect des droits Humains. Au niveau global, quatre priorités ont été définies pour guider ses actions en matière d'éthique :

SENSIBILISER ET PRÉVENIR

Prévenir les manquements aux principes éthiques de Sodexo par des actions de sensibilisation individuelle ou collective de ses collaborateurs qui intègrent les retours d'expérience et l'évolution des risques.

ENCOURAGER LA PAROLE ET PROGRESSER

Encourager et protéger la prise de parole des collaborateurs et des tiers en promouvant notamment notre ligne éthique Speak Up. Examiner chaque signalement, prendre toute mesure de remédiation pertinente et intégrer les constats dans une démarche d'amélioration continue des dispositifs de Sodexo.

RESPECTER LES PERSONNES

Garantir un lieu de travail respectueux des droits Humains et droits fondamentaux du travail et y promouvoir une culture de diversité et d'inclusion et ainsi contribuer à l'engagement des collaborateurs de Sodexo.

MESURER ET ÊTRE RECONNU

Mesurer le progrès de la culture éthique dans l'entreprise et être reconnu pour les engagements des collaborateurs et de toutes les parties prenantes de Sodexo, notamment dans l'enquête d'engagement de Sodexo (Voice) et dans des indices et certifications externes.

ÉTHIQUE

sodexo

SODEXO ETHICS APP

Accessible en 16 langues au grand public, ainsi qu'à ses collaborateurs et à ses parties prenantes, l'application Sodexo Éthique offre un accès numérique au Code de conduite de Sodexo, aux politiques et déclarations clés, ainsi qu'à du contenu interactif et un accès direct à la ligne éthique Speak Up.

DROITS FONDAMENTAUX AU TRAVAIL : PLANS D' ACTIONS

Sodexo a développé un programme pour assurer le respect des engagements énoncés dans la déclaration des droits fondamentaux au travail de Sodexo. Ce programme permet la sensibilisation, la mise en œuvre de politiques et de processus, la formation et les actions d'atténuation.

100%

des effectifs travaillent dans un pays ayant le Code de conduite disponible dans au moins une langue officielle

100%

des effectifs travaillent dans un pays où la déclaration des droits fondamentaux au travail du groupe est disponible dans au moins une langue officielle

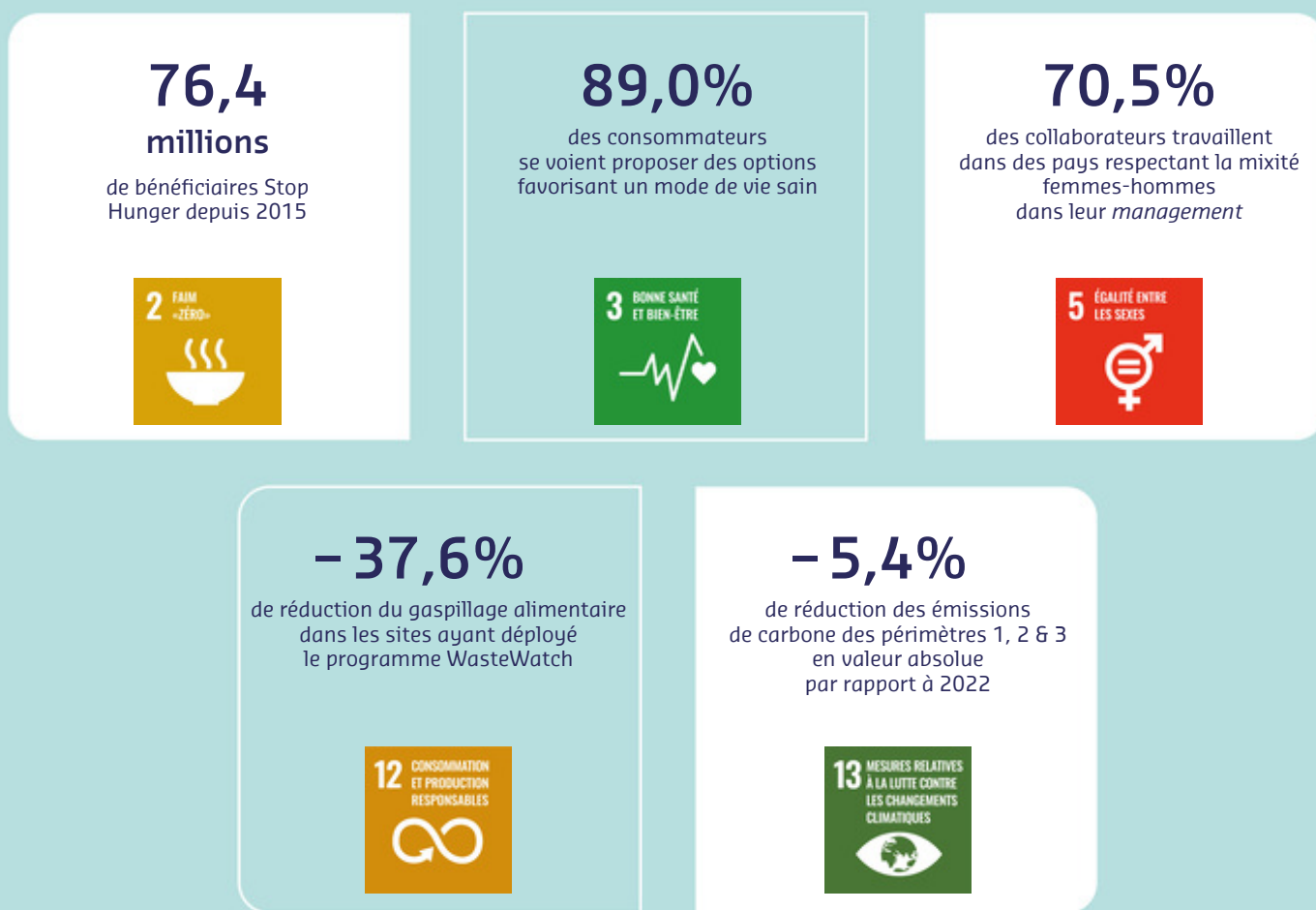
84%

des collaborateurs déclarent être confortables pour signaler un comportement contraire à l'éthique (selon l'enquête Voice de Sodexo)

La contribution aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies

Tous les engagements du Better Tomorrow 2025 sont alignés sur les recommandations des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Lancés en 2015, les ODD fixent des objectifs mondiaux dans 17 domaines clés que les gouvernements, les entreprises et la société doivent prendre en compte pour rendre le monde plus équitable, plus juste et plus durable d'ici à 2030.

5 Objectifs de Développement Durable des Nations unies prioritaires pour Sodexo



LES PRINCIPALES RECONNAISSANCES EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE



Depuis 2012, Sodexo est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations unies et de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.




Impacts sur les individus

L'envergure mondiale de Sodexo constitue un formidable levier d'influence positive sur les individus en apportant un soutien aux populations, en favorisant l'accès à une alimentation adéquate et en contribuant à l'autonomisation des femmes.

Sodexo s'engage pour le bien-être, la santé et la sécurité de ses collaborateurs. La formation, le bien-être personnel et le développement des collaborateurs sont essentiels à leur engagement et à leur reconnaissance. Sodexo s'assure que chacun dispose des outils et des compétences nécessaires pour progresser au sein du Groupe.

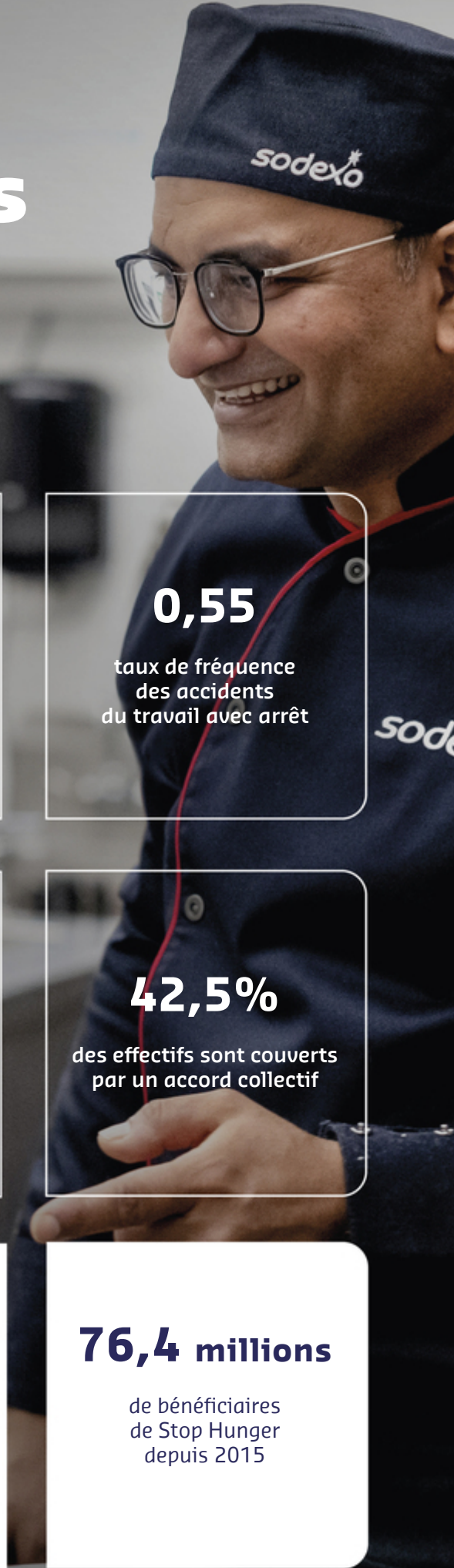
Sodexo propose des menus personnalisés en fonction des besoins spécifiques de ses consommateurs. Sodexo a également à cœur de proposer et promouvoir des repas durables, savoureux, sains et désirables. Les consommateurs peuvent donc faire des choix éclairés concernant leur alimentation tout en contribuant à la préservation de la planète.

Sodexo réaffirme son engagement et sa détermination à agir contre la faim et l'insécurité alimentaire à travers Stop Hunger, son unique cause philanthropique.

	LES IMPACTS SUR LES INDIVIDUS	OBJECTIFS 2025	LES IMPACTS SUR LES COMMUNAUTÉS	LES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT
 <p>LES RÔLES EN TANT QU'EMPLOYEUR</p>	Améliorer la qualité de vie des collaborateurs en toute sécurité	80% des collaborateurs sont engagés	Promouvoir une culture de diversité et d'inclusion qui reflète et développe les communautés que Sodexo sert	Favoriser une culture de la responsabilité environnementale chez ses collaborateurs et dans ses espaces de travail
 <p>LES RÔLES EN TANT QUE PRESTATAIRE DE SERVICES</p>	Proposer à ses consommateurs des choix de vie sains et les encourager à les suivre	100% des consommateurs se voient proposer des options favorisant un mode de vie sain	Promouvoir le développement local et les pratiques commerciales équitables, inclusives et durables	Être un acheteur responsable et fournir des services de gestion qui réduisent les émissions de carbone
 <p>LES RÔLES EN TANT QU'ENTREPRISE CITOYENNE</p>	Agir durablement pour un monde sans faim	100 millions de bénéficiaires Stop Hunger ⁽¹⁾	Faire de la diversité et de l'inclusion un moteur de changement sociétal	Défendre une utilisation durable des ressources

(1) Chiffre cumulé depuis 2015.

Les impacts sur les individus aujourd'hui



430 000
collaborateurs à travers le monde

0,55
taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt

6 187
diététiciens employés par Sodexo

42,5%
des effectifs sont couverts par un accord collectif

82,5%
des collaborateurs engagés

89,0%
des consommateurs se voient proposer des options favorisant un mode de vie sain

76,4 millions
de bénéficiaires de Stop Hunger depuis 2015

Réalisations pour les individus

Sodexo considère que l'impact sur les individus va au-delà des collaborateurs et concerne l'ensemble des personnes que Sodexo touche au quotidien. Sodexo favorise une culture d'entreprise positive propice à l'épanouissement, à l'innovation et à la productivité. « Appartenir, Agir, Grandir » : les piliers de la marque employeur de Sodexo structurent sa proposition de valeur vis-à-vis des collaborateurs et offrent un cadre commun pour toute l'entreprise sur la façon d'être attractif, de recruter, retenir, récompenser et développer les collaborateurs. Travailler chez Sodexo, c'est plus qu'un simple emploi !



#APPARTENIR

ACCESS, la plateforme qui connecte les employés sur site en Inde

L'Inde compte plus de 48 000 collaborateurs répartis sur plus de 1 100 sites. Pour améliorer l'expérience collaborateur, les équipes locales ont développé une nouvelle plateforme digitale : Access. D'abord réservée à des fonctionnalités RH transactionnelles, la plateforme s'est rapidement enrichie de nouvelles options centrées sur les besoins et usages des collaborateurs, telles que des fonctionnalités d'engagement, de *feedback* ou même de reconnaissance de ses collègues. Les 98% d'utilisateurs actifs et l'excellent taux d'engagement en Inde de 95,3%, démontrent la valeur ajoutée d'un tel outil dans l'expérience des collaborateurs. La plateforme Access est à ce jour en cours de déploiement à l'échelle du Groupe.

80,4%

de fidélisation de l'ensemble des collaborateurs

#GRANDIR

Operations Academy - mieux former nos équipes sur site

En 2023, Sodexo a lancé Operations Academy, un programme mondial d'intégration destiné aux collaborateurs sur site, représentant 95% des effectifs. Leur présence et leur performance sont clés dans la continuité et l'efficacité des opérations des clients. Ce programme vise à réduire le taux de rotation du personnel en offrant une attention et une formation particulières autour de moments clés dans l'arrivée d'un nouvel employé. Operations Academy propose aux collaborateurs sur site une expérience d'intégration de qualité et pertinente, notamment une formation spécifique sur la santé et la sécurité au travail mais aussi sur les bonnes pratiques du service au client et la découverte de Sodexo. Ces thèmes sont ressortis dans la phase d'étude des besoins réalisée en amont de sa conception. Actuellement en phase de test sur plus de 70 sites à travers le monde, le déploiement commencera l'année prochaine.



« L'humain est au cœur de notre stratégie d'entreprise. Notre promesse employeur nous donne le cadre pour agir et améliorer l'expérience de nos collaborateurs dans un esprit de progrès.

Nous sommes fiers d'avoir lancé des innovations sociales qui nous différencient sur le marché des talents et qui impactent de façon positive l'engagement et la fidélisation de nos équipes.

Le programme VITA by Sodexo, l'accord IUF contre la violence liée au genre ou le programme Leadership Empathique et Collectif sont autant d'exemples forts qui nous permettent de réduire l'absentéisme des collaborateurs et de stabiliser notre taux de fidélisation. »

Annick de Vanssay
Directrice des Ressources Humaines Groupe

#APPARTENIR

Voice, l'engagement exceptionnel des collaborateurs

Sodexo mène une enquête d'engagement bisannuelle des collaborateurs, baptisée « Voice ». Cette année, un an après le lancement de la promesse employeur, le taux d'engagement des collaborateurs de Sodexo atteint 82,5% (+4,2 points par rapport à 2021). Ce taux exceptionnel est porté par une participation record avec plus de 243 000 répondants incluant Pluxee (+10,3 points par rapport à 2021). Cette tendance positive se reflète également dans l'Employee Net Promoter Score (eNPS), qui a atteint 36,4 en 2023 (+5,4 points par rapport à 2021). Cela signifie donc que 55,5% de nos collaborateurs recommandent Sodexo comme une entreprise où il fait bon de travailler. Mesurer le niveau d'engagement des collaborateurs est essentiel pour améliorer en permanence leur expérience et faire de Sodexo un endroit où les collaborateurs se sentent appartenir à une équipe, trouvent du sens à leurs actions et se développent. La prochaine enquête aura lieu en 2025. Les plans d'actions en cours de déploiement permettront d'ici là de continuer à progresser sur les différents points d'attention révélés par l'enquête afin de maintenir la dynamique de progrès.

50 000

heures de volontariat
offertes par Sodexo

#AGIR

Une journée de volontariat pour tous

Sodexo offre aux collaborateurs une journée payée par an afin de faire du volontariat pour Stop Hunger ou une autre cause locale dédiée à la lutte contre la faim et l'insécurité alimentaire. En 2023, plus de 8 000 salariés ont profité de cette journée pour participer à des activités caritatives. Cela représente près de 50 000 heures de volontariat.

Dans le même esprit de volontariat mais sur des périodes plus longues, 4 missions dans le cadre du programme YEAH! (Your Engagement Against Hunger!) de Stop Hunger ont été menées en partenariat avec le Programme Alimentaire Mondial (PAM) en 2022. Depuis 2016, 81 experts Sodexo ont déjà participé à des missions YEAH! dans 23 pays.



Sodexo et Stop Hunger

Sodexo, grâce à son unique cause philanthropique Stop Hunger, ancre son impact social et son empreinte auprès des communautés les plus vulnérables avec une conviction forte que l'autonomisation des femmes et celle des jeunes générations est au cœur des solutions pour un avenir meilleur.

#STOPHUNGER

Une campagne mondiale de soutien aux Banques Alimentaires et un livre blanc

L'insécurité alimentaire, enjeu aggravé par la crise inflationniste sans précédent, touche plus de 828 millions de personnes dans le monde. Confrontées à une augmentation massive des demandes, les Banques Alimentaires ont tiré la sonnette d'alarme dès le début de l'année. Pour répondre à cette urgence, Stop Hunger et Sodexo ont déployé une campagne conjointe, « *Show your heart, Play your part* », dans une dizaine de pays. Par ailleurs, Stop Hunger, en partenariat avec l'agence Brunswick, a publié un livre blanc « L'insécurité alimentaire : l'urgence d'un changement de paradigme » afin de sensibiliser les parties prenantes concernées et de les inviter à l'action face au fléau de la faim. Sodexo soutient l'initiative de Stop Hunger de mettre en avant les enjeux liés à cette problématique. Enfin, cette année, le Servathon, initiative annuelle de mobilisation des volontaires de Sodexo, a rassemblé 4 800 volontaires engagés et enthousiastes dans 38 pays et a permis de soutenir plus de 384 000 bénéficiaires.

#STOPHUNGER

L'autonomisation des femmes, levier fondamental pour lutter durablement contre l'insécurité alimentaire

Cette année, en partenariat avec Women in Africa, Stop Hunger a conçu un programme signature *Women for Zero Hunger* afin de soutenir des initiatives remarquables de lutte contre la faim et l'insécurité alimentaire en Afrique. Plus de 600 dossiers de candidature ont été reçus, et trois finalistes ont été sélectionnés par un jury composé de personnalités engagées. *Women Smiles* (Ouganda), *FarmSahel* (Burkina Faso) et *Childvoice* (Ouganda et Nigeria) ont ainsi pu bénéficier d'un soutien financier, d'ateliers de développement et d'un programme de *mentoring* sur mesure avec des experts de Sodexo et de Women in Africa.



#STOPHUNGER

Solidarité historique lors de la soirée annuelle Stop Hunger

L'édition 2023 de la « Soirée des Engagés » à Paris est venue clore une belle campagne de levée de fonds qui a permis de récolter plus d'un million d'euros de dons. Cet événement mémorable a été une belle occasion pour réunir des leaders Sodexo, des clients, des fournisseurs, des partenaires et des volontaires autour des enjeux relatifs à l'insécurité alimentaire. Sodexo et ses partenaires sont présents à cet événement pour lutter contre la faim et l'insécurité alimentaire.

D'autres événements de levée de fonds ont été organisés à travers le monde, amplifiant ainsi l'impact et la portée de cette cause. Les événements aux États-Unis, au Royaume-Uni, au Canada, en Espagne et à Singapour ont permis de récolter 4 millions d'euros de dons. Grâce aux 300 ONG partenaires de Stop Hunger, 100% de ces fonds vont directement soutenir l'aide alimentaire ainsi que les programmes d'autonomisation des femmes.

36 000

bénéficiaires des projets
d'automatisation des femmes




Impacts sur les communautés

Sodexo soutient et promeut la diversité, l'équité, ainsi qu'une culture inclusive sur le lieu de travail. Au service des communautés partout dans le monde, Sodexo veille à ce que ses équipes soient aussi diversifiées et inclusives que le monde lui-même.

Sodexo œuvre au renforcement de sa culture d'inclusion, en recherchant de nouvelles façons de favoriser la diversité et d'améliorer les conditions de travail de ses collaborateurs. Sodexo est convaincu que la mixité femmes/hommes au sein d'équipes engagées est bénéfique pour toutes ses parties prenantes.

Ses produits et services ont un fort impact sur les communautés et les individus. C'est pourquoi Sodexo s'est engagé à accroître la part des achats effectués auprès de petites et moyennes entreprises, afin de redistribuer la valeur commerciale aux individus des communautés environnantes.

Sodexo veille à collaborer avec des partenaires encourageant eux-mêmes la diversité, l'équité et l'inclusion. Le Groupe tisse des liens forts avec des organisations locales, des groupes de défense d'intérêts et des initiatives visant à rendre plus autonomes des populations vulnérables. Ces actions combinées contribuent à un impact positif sur les individus et la planète, et témoignent d'un engagement social et environnemental notable.

	LES IMPACTS SUR LES INDIVIDUS	LES IMPACTS SUR LES COMMUNAUTÉS	OBJECTIFS 2025	LES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT
 <p>LES RÔLES EN TANT QU'EMPLOYEUR</p>	Améliorer la qualité de vie des collaborateurs en toute sécurité	Promouvoir une culture de diversité et d'inclusion qui reflète et développe les communautés que Sodexo sert	100% des collaborateurs travaillent dans des pays respectant la mixité femmes-hommes	Favoriser une culture de la responsabilité environnementale chez nos collaborateurs et dans nos espaces de travail
 <p>LES RÔLES EN TANT QUE PRESTATAIRE DE SERVICES</p>	Proposer à nos consommateurs des choix de vie sains et les encourager à les suivre	Promouvoir le développement local et les pratiques commerciales équitables, inclusives et durables	2 milliards d'euros dépensés auprès de PME ⁽¹⁾	Être un acheteur responsable et fournir des services de gestion qui réduisent les émissions de carbone
 <p>LES RÔLES EN TANT QU'ENTREPRISE CITOYENNE</p>	Agir durablement pour un monde sans faim	Faire de la diversité et de l'inclusion un moteur de changement sociétal	180 000 femmes rendues plus autonomes dans les communautés ⁽²⁾	Défendre une utilisation durable des ressources

(1) Petites et moyennes entreprises.
(2) Chiffre cumulé depuis 2015.

Les impacts sur les communautés aujourd'hui

45%

de femmes à des postes
d'encadrement

54,3%

part des achats de café
responsable (en kg)

9 646

collaborateurs
en situation de handicap

Le programme *SheWorks* vise au retour à l'emploi de femmes vulnérables en leur permettant de découvrir les opportunités professionnelles offertes par le Groupe. *SheWorks* rassemble plus de 2 540 de femmes dans 30 pays.

70,5%

des collaborateurs travaillent dans des pays respectant la mixité femmes-hommes dans leur *management*

**2,2
milliards d'euros**

dépensés auprès de PME

108 029

femmes rendues plus autonomes dans les communautés

Réalisations pour les communautés

L'impact des activités de Sodexo sur l'environnement, la santé, l'éducation, la culture et le bien-être des communautés qui l'entourent est considérable. Pour cela, Sodexo s'engage et agit pour l'égalité femmes-hommes, l'intégration des personnes en situation de handicap, le respect des cultures, des genres et de l'orientation sexuelle mais aussi la création d'une chaîne d'approvisionnement locale et inclusive.

SheWorks : renforcer l'autonomie des femmes et promouvoir l'égalité entre les hommes et les femmes

Le programme SheWorks de Sodexo contribue à favoriser l'inclusion et l'équité en soutenant les femmes vulnérables et en leur permettant d'explorer de nouvelles opportunités d'emploi. Développé en collaboration avec SoTogether, le Conseil consultatif mondial de Sodexo dédié à l'avancement des femmes, et Stop Hunger, ce programme, lancé en 2019, s'étend à 30 pays en 2023. Plus de 2 540 femmes ont bénéficié de ce programme grâce au soutien actif de 850 ambassadeurs Sodexo qui offrent leurs expertises aux participantes. En dotant les femmes des ressources et des opportunités nécessaires, le programme leur permet de surmonter les obstacles, de s'épanouir sur le marché du travail et d'être recrutées dans des équipes.



55%

des collaborateurs sont des femmes



« Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion va au-delà de nos valeurs d'entreprise. Ce sont les ingrédients qui permettent à nos collaborateurs de servir avec excellence et d'avoir un impact positif dans nos communautés et sur la performance de l'entreprise. Leurs efforts quotidiens continuent d'alimenter notre engagement à créer un lieu de travail inclusif, quels que soient l'origine, l'âge, le sexe ou l'identité sexuelle des individus. »

Patrick Sochnikoff
Group SVP CSR and Diversity,
Equity & Inclusion

Innovation pionnière en matière de communication inclusive pour les personnes malentendantes

Afin de garantir l'intégration des personnes souffrant de handicap auditif et l'égalité des chances, Sodexo Brésil a mis en place en avril 2023 le *plug-in* HandTalk sur son site internet local et son intranet. Cet outil traduit le texte en langage des signes, créant ainsi un espace inclusif pour les collaborateurs et les visiteurs du site. Depuis son lancement, le *plug-in* HandTalk est régulièrement utilisé par les internautes, ce qui souligne l'importance de fournir des environnements accessibles à la fois en ligne et hors ligne. Avec environ 500 collaborateurs malentendants chez Sodexo Brésil, cette solution innovante démontre l'engagement de l'entreprise à créer un environnement qui prend en compte les besoins uniques des personnes souffrant de handicap auditif et y répond.

S'engager dans une action mondiale contre les violences faites aux femmes en partenariat avec l'UITA

Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), environ une femme sur trois dans le monde a subi des violences physiques et/ou sexuelles. Afin de faire face à ce fléau, qui impacte le lieu de travail et le bien-être de milliers de collaboratrices, Sodexo est la première entreprise de son secteur à s'associer avec l'Union internationale des travailleurs de l'alimentation, de l'agriculture, de l'hôtellerie-restauration, du tabac et des branches connexes (UITA). Une des initiatives phares a été « *Time to Act* » pour ses équipes, guide mondial de Sodexo sur la lutte contre les violences faites aux femmes comprenant des informations, des formations et les conseils pour mettre en place des mesures pertinentes en collaboration avec les autorités locales, les ONG et les clients.



91,1%

des pays ont des programmes dédiés à l'intégration des PME dans leur chaîne de valeur

Un engagement continu en faveur de l'inclusion des personnes LGBTQ+ reconnu par le Workplace Pride Global Benchmark

Afin de lutter contre le harcèlement et défendre l'inclusion des personnes LGBTQ+, qu'il s'agisse d'utiliser des pronoms choisis, d'accueillir les conversations sur la vie privée ou de soutenir les collaborateurs LGBTQ+, Sodexo a développé des réseaux solides. En 2022, Sodexo a obtenu, pour la troisième année consécutive, le prestigieux titre d'*Advocate* dans le cadre du Workplace Pride Global Benchmark. Ce titre démontre l'engagement de Sodexo à promouvoir une culture inclusive où tous les collaborateurs, quelle que soit leur orientation sexuelle ou leur identité de genre, se sentent valorisés et respectés. Cette récompense inspire également d'autres organisations qui souhaitent se concentrer sur les droits des personnes LGBTQ+ sur leur propre lieu de travail, créant ainsi un impact positif sur toute la communauté professionnelle et la société dans son ensemble.

Une chaîne d'approvisionnement locale et inclusive

Sodexo s'engage à s'approvisionner de manière responsable et à collaborer avec ses fournisseurs pour assurer la santé et le bien-être des communautés, favoriser l'équité sociale et protéger et restaurer les écosystèmes naturels dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement.

Au Royaume-Uni, Sodexo Live! partenaire d'une ferme biologique Full Circle

Dans le Sussex, Sodexo Live! a acheté une parcelle de 1,5 acre dans la ferme régénératrice *Full Circle Farms*, qui offre aux entreprises la possibilité de cultiver des légumes sans pesticides ni herbicides avec l'aide de son équipe agricole. Ce partenariat s'inscrit dans un double engagement : fournir à ses chefs les meilleurs produits frais cultivés localement et réduire le gaspillage alimentaire. Plus de trois tonnes de légumes biologiques ont déjà été utilisés lors d'événements et sur des sites clients emblématiques tels que la Royal Ascot, le Fulham FC et le Brighton & Hove Albion FC. Les déchets alimentaires sont ensuite renvoyés à la ferme, où ils intègrent le processus de régénération des sols. La multiplication de ses partenariats avec des fermes régénératives va contribuer au développement des communautés locales, et devrait aider Sodexo à atteindre ses objectifs de réduction des émissions de carbone.



En France, Sodexo œuvre à la réintroduction de blé dur et des lentilles en Île-de-France

En Île-de-France, Sodexo soutient la réintroduction de cultures vertueuses pour l'environnement et équitables pour les producteurs, répondant aux exigences d'approvisionnement local et de traçabilité des denrées. Depuis 2021, Sodexo accompagne la coopérative biologique *Scic Coop Bio* dans la réintroduction du blé dur en Île-de-France. Les 250 tonnes de blé dur bio désormais produites sont transformées par son partenaire *Pastacorp Lustucru* et consommées sur d'importants sites clients. Dans les Yvelines, Sodexo a signé un accord avec le Conseil Départemental et des producteurs unis pour promouvoir la culture de la lentille et faire de l'ouest de l'Île-de-France le nouveau terroir de cette légumineuse peu gourmande en eau, respectueuse des sols et connue pour ses qualités nutritives. Pour Sodexo, ces partenariats sont aussi l'assurance de disposer des volumes d'approvisionnement nécessaires et constituent un véritable avantage concurrentiel sur ces marchés locaux.

Aux États-Unis, The Good Eating Company soutient les fermes régénératives locales

Pour générer un impact social et environnemental positif, The Good Eating Company (GEC), l'offre de restauration sur-mesure de Sodexo implantée en Amérique du Nord, a choisi de consacrer 15% de son budget alimentaire à l'agriculture régénérative d'ici 2025. En Californie et en Géorgie, GEC achète une sélection de viandes, de céréales et de produits locaux provenant de fermes exploitées par des minorités PANDC* qui pratiquent l'agriculture régénérative. Ces aliments frais, durables et nutritifs sont servis dans 10 cafés aux employés d'entreprises du secteur de la tech de la baie de San Francisco.

* Personnes autochtones et de couleur.




Impacts sur l'environnement

Sodexo collabore avec toutes ses parties prenantes pour créer, améliorer et proposer des services avec un faible impact sur l'environnement.

Sodexo propose à ses collaborateurs des formations autour de la réduction de l'empreinte environnementale de ses activités, ainsi que des astuces simples du quotidien pour limiter l'impact de leur foyer sur l'environnement. Leurs pratiques quotidiennes respectueuses de l'environnement ont un impact considérable sur les individus et sur la planète.

Sodexo crée et propose des services de gestion énergétique, favorisant l'utilisation de l'énergie renouvelable et générant des économies significatives pour ses clients. Sodexo assure également un approvisionnement responsable en encourageant une agriculture durable, en co-développant des produits et services s'appuyant sur les principes de l'économie circulaire, et en améliorant la gestion de l'efficacité des ressources.

Les services de Sodexo peuvent impulser des progrès sur des sujets importants. Depuis des années, Sodexo met en avant la lutte contre le gaspillage alimentaire, qui est l'un des leviers indispensables d'une intervention durable contre le changement climatique.

	LES IMPACTS SUR LES INDIVIDUS	LES IMPACTS SUR LES COMMUNAUTÉS	LES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT	OBJECTIFS 2025
 <p>LES RÔLES EN TANT QU'EMPLOYEUR</p>	Améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs en toute sécurité	Promouvoir une culture de diversité et d'inclusion qui reflète et développe les communautés que nous servons	Favoriser une culture de la responsabilité environnementale chez nos collaborateurs et dans nos espaces de travail	100% de l'encadrement sur site et des cadres dirigeants formés à des pratiques durable
 <p>LES RÔLES EN TANT QUE PRESTATAIRE DE SERVICES</p>	Proposer à nos consommateurs des choix de vie sains et les encourager à les suivre	Promouvoir le développement local et les pratiques commerciales équitables, inclusives et durables	Être un acheteur responsable et fournir des services de gestion qui réduisent les émissions de carbone	34% de réduction des émissions de carbone ⁽¹⁾
 <p>LES RÔLES EN TANT QU'ENTREPRISE CITOYENNE</p>	Agir durablement pour un monde sans faim	Faire de la diversité et de l'inclusion un moteur de changement sociétal	Défendre une utilisation durable des ressources	50% de réduction de notre gaspillage alimentaire

(1) Suivant les recommandations du SBTi, en 2023, Sodexo a procédé au rebasage des données des émissions depuis l'année de référence 2017. Sodexo est en bonne voie pour atteindre son objectif de réduction des émissions de -34 % pour les périmètres 1 et 2 à horizon 2025. Cet objectif devrait être atteint sur l'exercice 2026 pour le périmètre 3.

Les impacts sur l'environnement aujourd'hui

85,1%

des achats de papier
à usage unique sont certifiés
responsables

81,3%

des poissons
et produits de la mer
sont issus de filières
responsables

Le programme
WasteWatch est disponible
sur 57% des sites de Sodexo
(basé sur le coût
des matières premières)

55%

de la consommation
totale d'électricité dans nos
opérations directes
provient de sources
renouvelables

17,4%

de l'encadrement sur site
et des cadres dirigeants
formés à des pratiques
durable

- 5,4%

de réduction
des émissions de carbone
des périmètres 1, 2 & 3
en valeur absolue
(par rapport à 2022)

- 37,6%

de réduction
de notre gaspillage
alimentaire

Réalisations pour l'environnement

En ligne avec son ambition de devenir le leader en matière d'alimentation durable et d'expériences de qualité, Sodexo s'est engagé à réduire les émissions de carbone liées à ses activités depuis 2017. Aujourd'hui, Sodexo va encore plus loin en s'engageant dans une transformation profonde et progressive de ses activités et mobilise l'ensemble de son écosystème, autour de 4 leviers : chaîne d'approvisionnement durable, menus bas carbone, utilisation d'énergies renouvelables et lutte contre le gaspillage alimentaire.



Soutenir la pêche durable pour un approvisionnement durable auprès des fournisseurs

Engagé à s'approvisionner en poissons et produits de la mer 100% durables à horizon 2025, Sodexo soutient le Fonds d'amélioration des pêches lancé en 2023 par le WWF, son partenaire de longue date, et *Finance Earth*, un cabinet de conseil en financements à impacts environnementaux. Le Fonds d'amélioration des pêches est un modèle innovant de financement durable visant à subventionner des projets d'amélioration de la pêche autour de pratiques de pêche durables, équitables et rentables. Grâce à ce fonds, plus de 100 millions de dollars d'investissements vont être consacrés au développement de programmes favorisant la pêche durable d'ici 2030, au profit de la nature et des communautés qui en dépendent. Cette initiative est un exemple de collaboration entre acteurs industriels mondiaux de premier plan et partenaires philanthropiques désireux d'investir dans la préservation des ressources naturelles et de faire avancer la réglementation mondiale de la pêche vers un modèle financier équitable.



« Pour atteindre notre ambition en matière d'alimentation durable, tous les repas sont importants et toutes nos parties prenantes ont un rôle à jouer. Les produits d'exception de nos fournisseurs et le savoir-faire de nos chefs permettent à Sodexo de proposer des menus durables et savoureux répondant à notre définition d'un repas bas-carbone. La passion de nos équipes est une force pour encourager nos consommateurs à faire des choix plus responsables. L'alimentation durable est une opportunité de prendre soin de soi et de la planète, tout en reconnaissant notre responsabilité envers les générations futures. Ensemble, nous ferons une réelle différence. »

Anna Notarianni,
Secrétaire Générale
et Directrice Impact Groupe

6 600

sites Sodexo ayant évalué leur durabilité grâce à l'outil de Sodexo SEA en 2023

S'engager dans la transition alimentaire durable avec ses équipes

En collaboration avec des experts externes, Sodexo a élaboré une définition d'un repas « bas carbone » (impact inférieur ou égal à 0,9 kg CO₂e) et travaille sur cette base avec ses chefs à la conception et au déploiement mondial de recettes végétales. L'objectif du Groupe est de labelliser « bas carbone » 70% de ses plats principaux d'ici 2030. La mesure des émissions carbone des plats, déjà mise en place en Norvège, Autriche, Allemagne, Belgique, Suède, Finlande, Suisse et aux Pays-Bas, est généralisée à tous les pays du Groupe, grâce à des outils similaires à ceux utilisés, notamment par Oscar Jonasson. Ce chef du restaurant Björken à Uppsala, grâce à une solution partenaire de calcul des émissions, a réussi à diminuer son empreinte carbone moyenne par portion de 59% en 3 ans. Pour mobiliser ses équipes autour de ce défi, dans le cadre de Sodexo Academy, Sodexo a lancé, en collaboration avec Humane Society International, la formation « *Vegetalising our menus & offers to start a cultural shift* » destinée à faire des chefs, nutritionnistes, acheteurs et équipes *marketing* de Sodexo des ambassadeurs de la transformation alimentaire. Les équipes d'Europe continentale ont été les premières à bénéficier de cette formation.



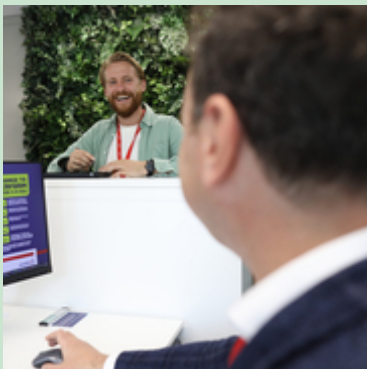


Réduire la consommation énergétique de ses sites et encourager l'utilisation d'énergies renouvelables avec ses clients

Sodexo s'efforce de rendre ses services moins énergivores en adaptant les méthodes de préparation et en formant ses équipes avec l'ambition que 100% de ses responsables de site soient formés à ses pratiques d'ici 2027 et que toutes les offres alimentaires incluent une sensibilisation à l'énergie. Ces actions ont un impact direct sur les émissions des clients, avec qui Sodexo travaille également pour accélérer l'utilisation d'énergies renouvelables et mettre en place des solutions énergétiques optimales. Des solutions qui ont déjà montré un impact positif pour des clients comme Asbury Senior Living, chez qui Sodexo a déployé une approche globale incluant la gestion de l'approvisionnement énergétique, la modernisation des équipements énergétiques et hydrauliques et le suivi des consommations du site. Les impacts positifs sociaux, environnementaux et économiques de cette approche ont été salués par le client.

Une ambition supportée par l'innovation et la data

La progression de Sodexo dans l'atteinte de son ambition sera supportée et mesurée par la data. Chaque année, Sodexo communiquera son avancée globale par rapport à ses objectifs de réduction des émissions et fera le point sur les différents dispositifs.



Un outil d'évaluation de la performance RSE des sites

SEA (Site Engagement Assessment), l'outil d'évaluation de la performance RSE des sites permet aux responsables de site de mesurer leurs progrès en termes de responsabilité d'entreprise et de mettre en œuvre les mesures nécessaires à atteindre leurs objectifs, notamment grâce à une bibliothèque de bonnes pratiques et aux conseils d'experts. SEA comporte un module spécifique de calcul de l'empreinte carbone des services de restauration qui facilite le partage des résultats avec les clients dans le but d'élaborer avec eux des plans d'amélioration environnementaux communs. En 2023, 6 600 sites à travers le monde ont utilisé SEA.

Traace, l'outil de trajectoire carbone disponible dans les pays du Groupe

Pour accompagner les équipes sur le terrain dans l'atteinte des objectifs de réduction des émissions de carbone, Sodexo déploie une solution sur mesure d'analyse et de planification de stratégie bas carbone. Cette solution, créée en collaboration avec Traace et personnalisée aux besoins de Sodexo, permet une analyse pertinente et efficace de l'empreinte carbone et l'élaboration d'un plan d'action sur mesure pour la réduire. Le module propose de choisir parmi un catalogue d'actions existantes ou de créer des projets complexes de décarbonation et de chiffrer leur impact avant de lancer le programme. Avec cette solution, chaque entité de Sodexo dans le monde peut désormais construire en toute autonomie une feuille de route lui permettant d'aligner ses objectifs de réduction des émissions sur les engagements du Groupe.

Lutter contre le gaspillage alimentaire avec toutes les parties prenantes

Depuis 2019, le programme de collecte et d'analyse des données du gaspillage alimentaire sur les sites de Sodexo, WasteWatch, a permis une réduction des déchets de -37,6% en moyenne sur les sites où il est mis en place. Afin d'intensifier son action, Sodexo vise à étendre son déploiement à 85% de ses sites de restauration (basé sur le coût des matières premières), pour un objectif de réduction du gaspillage de -50% d'ici 2025 grâce à l'engagement de ses équipes partout dans le monde.

Conscient de l'importance d'engager ses équipes de manière ludique, Sodexo a lancé le concours GOALympics aux États-Unis. Ce concours permet à ses collaborateurs de partager leurs innovations et leur créativité pour lutter contre le gaspillage alimentaire. Parmi les initiatives collectées et récompensées, on retrouve une série d'animations ludiques autour du recyclage des aliments pour l'équipe de l'hôpital ECU Health Beaufort en Caroline du Nord et une expérience de tri des déchets proposée aux convives par l'équipe Sodexo Live! du musée Ronald Reagan à Simi Valley en Californie.

L'ambition Net Zéro



de Sodexo

Ancrée dans l'ADN du Groupe depuis sa création en 1966, la responsabilité d'entreprise est au cœur de la mission et des activités de Sodexo. Les standards, méthodes et outils de mesure des émissions de carbone s'améliorent et deviennent de plus en plus précis d'année en année. Très attaché au suivi rigoureux de ses progrès, Sodexo communique chaque année sa performance en matière d'émissions de carbone et l'avancée de sa transformation. L'ambition climat de Sodexo est d'atteindre Net Zéro à horizon 2040, cela implique une réduction moyenne des émissions de 4,2% par an. Il s'agit d'une indication théorique car la trajectoire de réduction de Sodexo ne sera pas linéaire.

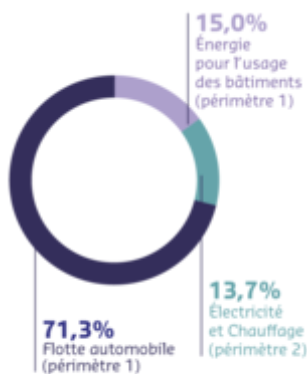
L'empreinte carbone de Sodexo

LES ÉMISSIONS DIRECTES DE GAZ À EFFET DE SERRE

PÉRIMÈTRES 1 ET 2

1% des émissions totales

Les périmètres 1 et 2 concernent respectivement les émissions directes de l'entreprise et les émissions indirectes liées à la production de l'énergie utilisée par l'entreprise.

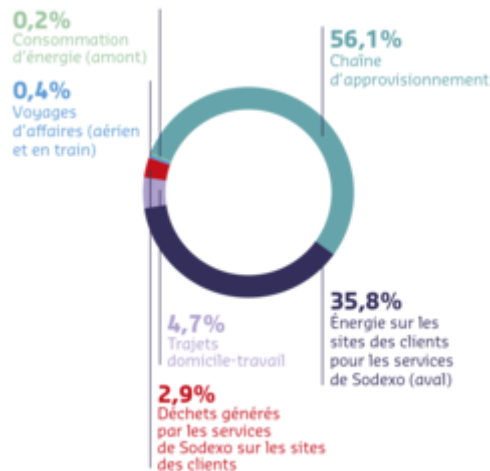


NOS ÉMISSIONS INDIRECTES DE GAZ À EFFET DE SERRE

PÉRIMÈTRE 3

99% des émissions totales

Le périmètre 3 inclut les émissions indirectes de la chaîne de valeur : en amont et en aval de l'activité de Sodexo. Il intègre les émissions des différentes parties prenantes (fournisseurs, consommateurs, prestataires...).



Les avancées de l'exercice 2023



Produits

- 100% de l'huile de palme certifiée durable
- 81,3% des achats de produits de la mer issus de filières responsables
- 85,1% des achats de papier à usage unique certifiés responsables
- 92% des achats de papier de bureau certifiés responsables
- 71,5% d'œufs liquides issus d'élevages alternatifs à la cage



Cuisine

- 22,9% de recettes végétales dans les menus de Sodexo
- 6 187 diététiciens employés par Sodexo



Énergie

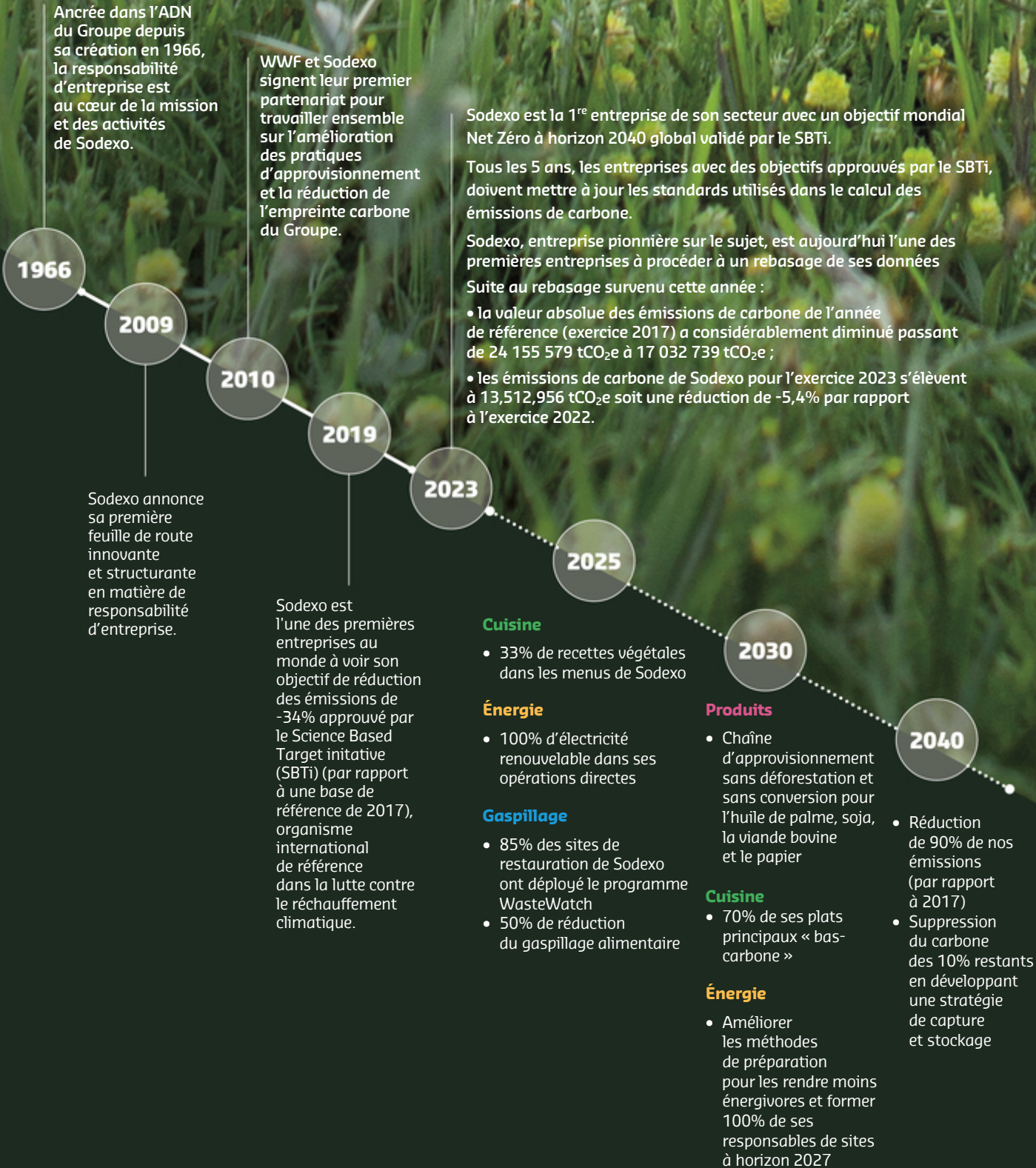
- 55% d'électricité renouvelable sur les sites de Sodexo exploités directement
- 17,4% encadrement sur site et cadres dirigeants formés à des pratiques durables



Gaspillage

- 57% des sites de restauration de Sodexo ont déployé le programme WasteWatch
- 37,6% de réduction du gaspillage alimentaire en moyenne sur les sites ayant déployé le programme WasteWatch

L'ambition climat de Sodexo



Suivez l'actualité de Sodexo sur [sodexo.com](https://www.sodexo.com)



@SODEXOGROUP



SODEXO



@SODEXOGROUP



@SODEXOGROUP



@SODEXOGROUP

Sodexo

255, quai de la Bataille de Stalingrad
92866 Issy-les-Moulineaux Cedex 9

Tél. : 01 30 85 75 00

