

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sodexo devient la première entreprise de son secteur à s'approvisionner en œufs de poules provenant d'élevages alternatifs à la cage à l'échelle mondiale

Issy-les-Moulineaux, le 25 juillet 2016 – Sodexo, leader mondial des services de Qualité de Vie, a annoncé ce jour que le Groupe allait s'approvisionner en œufs (coquille et liquides) de poules provenant d'élevages alternatifs à la cage à l'échelle mondiale d'ici à 2025. Cet engagement constitue une étape majeure dans la stratégie du Groupe en faveur du bien-être animal et conforte sa réputation de leader de son secteur sur le plan du développement durable.

« Notre objectif est de travailler en collaboration avec nos partenaires afin d'encourager et de contribuer activement à la transformation progressive du secteur dans son ensemble », déclare **Michel Franceschi, Directeur des Achats du Groupe Sodexo**. « Nous allons réunir l'ensemble des acteurs concernés autour de la table pour accompagner à la conversion et l'évolution des filières de production locales pour d'ici à 2025, s'approvisionner en œufs hors cage auprès de producteurs locaux dans chaque pays dans lequel le Groupe est présent ».

Sodexo se fera conseiller au niveau mondial par les ONG spécialisées *Compassion in World Farming*, *Humane Society International* et *The Humane League* afin de définir et mettre en œuvre un plan d'action pour permettre **au Groupe et à ses fournisseurs d'atteindre cet objectif** au cours des neuf prochaines années. Des contacts seront établis également avec des ONG locales, et se développeront à mesure du déploiement de la démarche. Cet engagement à l'échelle mondiale renforce la mission que s'est fixée Sodexo de contribuer au développement économique, social et environnemental des villes, des régions et des pays dans lesquels le Groupe est présent.

« Pour un Groupe tel que Sodexo, présent sur plus de 32 000 sites dans 80 pays, et qui achète environ 250 millions d'œufs coquilles chaque année à l'échelle mondiale, défendre le bien-être animal est un engagement fort, en raison de la complexité de notre chaîne d'approvisionnement et de la diversité des pratiques agricoles dans le monde. Notre engagement à nous approvisionner de façon responsable, nous amène à établir des partenariats avec les fournisseurs, les autorités et les ONG de défense du bien-être des animaux d'élevage afin d'atteindre nos objectifs dans ce domaine et de sensibiliser les parties prenantes à ce problème », ajoute **Neil Barrett, Directeur Développement Durable du Groupe Sodexo**.

Outre le renforcement de son positionnement mondial en faveur du bien-être animal, l'engagement de Sodexo de s'approvisionner en œufs de poules provenant d'élevages alternatifs à la cage élevés d'ici 2025 est un prolongement de la mise en œuvre de plusieurs engagements nationaux déjà pris dans le cadre de son [Better Tomorrow Plan](#) :

- En Belgique, Sodexo s'approvisionne à 100% en œufs issus de poules provenant d'élevages alternatifs à la cage depuis 2008
- En Allemagne, Autriche et en Suisse, Sodexo s'approvisionne à 100 % en œufs issus de poules provenant d'élevages alternatifs à la cage depuis 2015
- En Amérique du Nord, Sodexo s'approvisionne exclusivement en œufs issus de poules provenant d'élevages alternatifs à la cage pour les œufs coquilles depuis 2015 et s'est engagé à faire de même pour les œufs liquides d'ici à la fin 2020.

[En savoir plus sur Sodexo et la responsabilité d'entreprise](#)

La politique de responsabilité d'entreprise de Sodexo est reconnue depuis de nombreuses années.

- Depuis 11 ans, le Groupe est en effet systématiquement reconnu comme leader en matière de responsabilité sociale, environnementale et économique par le **Dow Jones Sustainability Indexes** (DJSI). Sodexo est membre du Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World depuis 2005. En 2014 et en 2015, le Groupe s'est également vu décerner le titre d'« *Industry Group Leader* » dans la catégorie des services aux consommateurs.

- Depuis 8 ans, Sodexo est classé n° 1 pour ses performances économiques, sociales et environnementales dans le « **Sustainability Yearbook** », **publication de référence de RobecoSAM**, et s'est vu décerner les titres d'Industry Leader et de Gold Class en 2016.

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 420 000 collaborateurs à travers le monde. Sodexo est membre des indices CAC 40 et DJSI.

Chiffres-clés (au 31 août 2015)

19,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé
420 000 collaborateurs
19^e employeur mondial
80 pays
32 000 sites
75 millions de consommateurs chaque jour
15 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 07 juillet 2016)

Contacts

Médias

Laura SCHALK
+33 1 57 75 85 69
laura.schalk@sodexo.com