

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Sodexo franchit une nouvelle étape dans sa démarche de responsabilité d'entreprise avec Better Tomorrow 2025

**Better Tomorrow 2025 présente neuf engagements sur l'impact de Sodexo auprès des individus, des communautés et de l'environnement**

**Paris, le 29 juin 2017** – Sodexo, leader mondial des Services de Qualité de Vie, dévoile Better Tomorrow 2025, nouvelle étape dans son engagement en matière de responsabilité d'entreprise. Cette feuille de route est la réponse de Sodexo à un monde en pleine évolution et met en avant neuf engagements précis portant sur tous les impacts des activités du Groupe en lien avec sa mission, améliorer la Qualité de Vie.

Dans le monde actuel, marqué par l'accroissement démographique, les enjeux environnementaux et les changements sociétaux, il est essentiel pour les organisations d'avoir un impact positif. Pour être source de valeur, les grandes entreprises doivent agir dans l'intérêt de tous. Better Tomorrow 2025, la feuille de route en matière de responsabilité d'entreprise de Sodexo, met à profit la longue expérience et le leadership du Groupe en la matière et ses 50 ans d'engagement auprès des communautés et des consommateurs.

**Michel Landel, Directeur général de Sodexo, déclare :** « Depuis sa création en 1966, Sodexo a toujours été guidé par la notion de valeur, étroitement liée à sa volonté d'améliorer la qualité de vie. Better Tomorrow 2025 constitue l'évolution la plus récente de cette démarche et illustre les grands défis environnementaux et sociaux auxquels le monde est aujourd'hui confronté. Le Groupe s'est fixé des objectifs ambitieux et je suis fier que Sodexo continue de jouer un rôle majeur en tant qu'entreprise responsable ».

Better Tomorrow 2025 est composé de neuf engagements conçus pour développer des conduites responsables dans tous les aspects des activités de Sodexo. Ces neuf engagements s'inscrivent parfaitement dans les objectifs de développement durable des Nations Unies et chaque engagement s'accompagne d'un objectif concret et mesurable grâce auquel le Groupe peut suivre les progrès accomplis. Compte tenu de la nature même des activités de Sodexo, Better Tomorrow 2025 concerne plus particulièrement le rôle essentiel que le Groupe peut jouer dans la résolution de trois grandes problématiques :

### **La faim**

Sodexo entend mettre à disposition son expertise afin d'éradiquer la faim dans le monde, tant dans le cadre de ses propres activités que par la voie de son action caritative et de son appui à l'engagement bénévole de ses collaborateurs. Le Groupe apporte conseil et soutien à des populations à risque de malnutrition, redistribue des surplus alimentaires et finance des jardins collectifs afin d'encourager l'autosuffisance alimentaire. Sodexo soutient également Stop Hunger à travers le monde, fondation et mouvement mondial de lutte contre la faim, fondé il y a 20 ans par des collaborateurs de Sodexo.

### **La mixité**

En tant que 19<sup>e</sup> employeur mondial, Sodexo est à même de faire largement évoluer les mentalités sur la question de l'égalité hommes-femmes et se pose d'ores et déjà comme leader dans ce débat : en effet, 50 % des membres du Conseil d'administration et plus de 30 % des cadres supérieurs de Sodexo

sont des femmes. Le Groupe a également créé le Sodexo Women's International Forum for talent (SWIFt), conseil consultatif dont l'objectif est de parvenir à l'égalité à tous les niveaux de l'entreprise.

### Les déchets

Sodexo s'engage à continuer de progresser sur la réduction des déchets dans le cadre de ses activités et des services que le Groupe fournit. En 2011, le Groupe a créé « WasteWatch powered by LeanPath », un programme mondial de prévention du gaspillage alimentaire qui permet de recenser les causes du gaspillage et de mettre en place des actions pour les résoudre. Sodexo fait aussi bénéficier de son expertise en collaborant avec d'autres entreprises et ONG afin de réduire le gaspillage alimentaire. En 2015, le Groupe a cofondé l'International Food Waste Coalition.

Better Tomorrow 2025 fixe des objectifs sur le long terme pour Sodexo, comme pour ses partenaires et donne les moyens aux 425 000 collaborateurs du Groupe de continuer à rendre le quotidien de nos 75 millions de consommateurs dans le monde plus sûr, plus sain et plus facile.

## À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèches et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 425 000 collaborateurs à travers le monde.

Sodexo est membre des indices CAC 40 et DJSI.

### Chiffres-clés (au 31 août 2016)

**20,2 milliards** d'euros de chiffre d'affaires consolidé  
**425 000** collaborateurs  
**19<sup>e</sup>** employeur mondial  
**80** pays  
**75 millions** de consommateurs chaque jour  
**17,3 milliards d'euros** de capitalisation boursière (au 12 avril 2017)

## Contacts

### Média

#### Elsa Mélique

Tél. : +33 1 57 75 80 21

[elsa.melique@sodexo.com](mailto:elsa.melique@sodexo.com)