

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sodexo Ventures annonce un nouvel investissement : AEYE-GO

- Premier investissement en Chine, dans un écosystème de startups à la pointe des nouvelles technologies d'intelligence artificielle.
- Les technologies de reconnaissance alimentaire et faciale permettront de raccourcir les files d'attente, d'offrir des informations nutritionnelles personnalisées à nos consommateurs et de générer des gains d'efficacité pour nos clients.

Paris, le 8 novembre 2018 – Sodexo, leader mondial des services de Qualité de Vie, annonce ce jour que son fonds d'investissement stratégique, Sodexo Ventures, vient d'investir dans AEYE-GO, société technologique chinoise spécialisée dans les dispositifs d'encaissement automatique.

Créé en novembre 2016, Sodexo Ventures explore de nouveaux leviers de croissance à travers des investissements et des partenariats avec des start-ups en pointe sur les nouvelles technologies et capables de proposer des offres disruptives à ses clients et ses consommateurs. Cet investissement dans AEYE-GO est le premier du Groupe en Chine et a été facilité par son partenariat signé en mai 2018 avec X-Node, un incubateur basé à Shanghai.

AEYE-GO est un système d'encaissement en libre-service équipé de technologies d'intelligence artificielle (IA), comme la vision par ordinateur. AEYE-GO permet la reconnaissance automatique des plateaux et des visages pour un encaissement rapide et personnalisé. À l'aide de caméras haute définition perfectionnées, AEYE-GO intègre un logiciel d'apprentissage automatique pour la reconnaissance des aliments capable de fournir automatiquement les informations tarifaires et nutritionnelles grâce à un scan rapide du plateau du consommateur.

Actuellement en phase pilote sur plusieurs sites Sodexo de Shanghai, AEYE-GO prévoit de se développer en Chine et à l'international en tirant parti de l'implantation géographique de Sodexo pour changer rapidement d'échelle.

Belen Moscoso Del Prado, Directrice Digital & Innovation de Sodexo, déclare : « *Le partenariat entre Sodexo Ventures et AEYE-GO en Chine démontre notre souhait d'aller davantage vers des technologies de pointe pour enrichir nos offres et souligne notre volonté de travailler avec des start-ups locales, à même de révolutionner les marchés sur lesquels nous sommes présents. La solution AEYE-GO améliore l'expérience consommateur en diminuant l'attente aux caisses, en supprimant l'obligation d'avoir de l'argent liquide, un badge ou son portable sur soi, mais aide aussi les clients à optimiser leurs approvisionnements et à réduire le gaspillage alimentaire. La Chine est un épicode de l'innovation et nous sommes fiers de collaborer avec les créateurs d'AEYE-GO pour mettre l'intelligence artificielle au service de notre secteur. »*

LE Jinwei, fondateur et PDG d'AEYE-GO, déclare : « *L'idée d'AEYE-GO est venue des longues files d'attente à la cantine de l'université de Jiao Tong. Forts de nos recherches et de nos compétences scientifiques, nous avons formé sur le campus une équipe spécialisée dans les technologies de reconnaissance des aliments. Il a fallu deux ans pour construire notre base de données après avoir recueilli et étiqueté près de 100 millions d'aliments. Notre ambition était de proposer une expérience plus connectée de la restauration collective, pour offrir un gain de temps et une expérience plus agréable aux utilisateurs. Nous espérons que ce partenariat avec Sodexo va accompagner notre développement en Chine et à l'international et contribuer à réinventer la restauration collective classique. »*

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 72 pays, Sodexo sert chaque jour 100 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations, des services et programmes stimulant l'engagement des collaborateurs aux solutions simplifiant et optimisant la gestion des déplacements et frais professionnels, jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèches et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 460 000 collaborateurs à travers le monde.

Sodexo est membre des indices CAC 40, FTSE 4 Good et DJSI.

Chiffres clés (au 31 août 2018)

- 20,4 milliards** d'euros de chiffre d'affaires consolidé
- 460 000** collaborateurs
- 19^e** employeur mondial
- 72** pays
- 100 millions** de consommateurs chaque jour
- 13 milliards** d'euros de capitalisation boursière (au 7 novembre 2018)

À propos d'AEYE-GO

AEYE-GO est une start-up spécialisée dans les technologies de vision informatisée et d'intelligence artificielle au service du secteur de la restauration collective. La société a d'ores et déjà finalisé plusieurs étapes de R&D de résolution technologique et de disponibilité commerciale : système de reconnaissance de vaisselle première génération, système de reconnaissance de vaisselle et d'aliments deuxième génération, système de reconnaissance d'aliments troisième génération et système de gestion diététique des calories. Les responsables techniques de la société sont doctorants en IA de l'université Jiao Tong de Shanghai, auteurs de communications lors de colloques universitaires sur l'IA et participants à des concours majeurs, notamment des défis réservés aux start-up mondiales de l'IA et des concours nationaux d'applications mobiles (« Google Cup »). AEYE-GO ambitionne de construire une restauration collective connectée, pour des repas collectifs plus savoureux, plus diététiques et optimisés.

