

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sodexo et Microsoft annoncent un partenariat mondial pour améliorer la gestion du *facility management*

Paris, le 25 septembre 2018 - Sodexo, leader mondial des services de Qualité de Vie, et Microsoft Corp. lancent un partenariat mondial qui permettra à Sodexo d'offrir à ses clients, ses consommateurs et ses employés, une puissante plateforme cloud, d'IoT et de machine learning pour le développement de nouveaux services numériques.

Le partenariat, annoncé par Denis Machuel, Directeur général de Sodexo, et Jean-Philippe Courtois, Vice-président exécutif et Président ventes mondiales, marketing et opérations de Microsoft, permettra de conjuguer les atouts des deux entreprises au profit d'une meilleure expérience de travail proposée par Sodexo à l'échelle mondiale et d'une gestion immobilière optimisée. Alors que la technologie se fait toujours plus présente dans notre quotidien, Sodexo renforce l'usage des données et des outils analytiques afin de répondre aux besoins en évolution constante de ses clients et de ses consommateurs, en leur proposant des solutions et des concepts innovants.

Intégrant toujours plus de solutions numériques dans son offre, ce partenariat permettra à Sodexo d'améliorer la qualité de vie de ses clients, avec plus de 100 millions de consommateurs servis chaque jour dans 72 pays, tout comme le quotidien de ses 460 000 employés.

Ces services seront désormais optimisés grâce à une plateforme d'information intégrée, véritable pilier dans la transformation numérique de Sodexo, développée en partenariat avec Microsoft Consulting Services. Unifiant différentes solutions de productivité de Microsoft, à savoir Dynamics 365, Azure, les capacités d'IA et d'IoT, entre autres technologies, cette plateforme sera un lieu de travail et de collaboration pour l'ensemble des équipes de Sodexo, à l'échelle mondiale. Grâce à la mise en synergie de ces différents services, Sodexo a pour objectif d'aider ses équipes à gagner en efficacité et à collaborer plus facilement.

L'ensemble de la plateforme étant hébergé sur Azure, les utilisateurs auront à leur disposition les nombreux outils et services nativement intégrés au Cloud de Microsoft, telles que les aptitudes de machine learning ou de traitement des données, le tout dans un environnement numérique sécurisé.

Cette plateforme unique offrira aux collaborateurs, aux clients et aux consommateurs de Sodexo de nouveaux services à valeur ajoutée en optimisant l'expérience de travail, rationalisant les processus de *facility management* pour une souplesse et une réactivité accrue à l'échelle mondiale, et des relations professionnelles axées sur les données et la collaboration.

La plateforme sera lancée d'abord aux États-Unis, avant de s'étendre à l'Europe puis dans le reste du monde.

En tant que 19^{ème} employeur mondial, Sodexo dotera ses collaborateurs sur site de solutions Microsoft, comme Office 365, afin d'améliorer la gestion du planning et des tâches, la communication, la formation et l'intégration.

Denis Machuel, Directeur général de Sodexo, a commenté ainsi ce partenariat :

« *En associant les compétences technologiques de Microsoft à notre expertise de leader mondial des services de Qualité de Vie, nous créerons une plateforme unique axée sur l'innovation, l'agilité et la collaboration, source d'une formidable amélioration des services proposés à nos clients et d'une personnalisation grâce à notre connaissance unique des données de l'expérience consommateur* ».

Jean-Philippe Courtois, Vice-président exécutif et Président ventes mondiales, marketing et opérations de Microsoft, a ajouté :

« *Notre partenariat avec Sodexo constitue une formidable opportunité de collaboration dans les solutions cloud sur mesure en situation réelle dans le secteur des services. Je me réjouis de collaborer avec Sodexo pour créer une plate-forme porteuse d'innovation numérique pour ses collaborateurs partout dans le monde, et source d'amélioration de leur offre clients et de développement de leurs compétences.* »

A propos de Sodexo

Fondé à Marseille en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services visant à améliorer la qualité de vie, facteur essentiel de performance pour les individus et les organisations. Avec des opérations dans 72 pays, Sodexo sert chaque jour 100 millions de consommateurs avec une combinaison unique de services sur site, de services Avantages et Récompenses ainsi que des services à la personne et à domicile. Forte d'une palette de plus de 100 services, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations, des services et programmes stimulant l'engagement des collaborateurs à apporter des solutions en vue de simplifier et d'optimiser la gestion des déplacements et frais professionnels, jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèches et de conciergerie. Le succès et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer en permanence le développement et l'engagement de ses 460 000 collaborateurs à travers le monde.

L'action Sodexo fait partie des indices CAC 40 et DJSI.

Chiffres clés

20.7 milliards d'euros de revenus consolidés (au 31 août 2017)

460,000 employés

19e employeur mondial

72 pays

100 millions de consommateurs servis chaque jour

13,5 milliards d'euros en capitalisation boursière (au 5 septembre 2018)

Contact Sodexo

Médias

Laurence Chiapponi

Tél. : +33 (1) 57 75 81 80

laurence.chiapponi@sodexo.com

Contact Microsoft

Médias

Microsoft Media Relations, WE

Communications for Microsoft,

rrt@we-worldwide.com (425) 638-7777