

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sodexo en tête du classement « Sustainability Yearbook » de SAM pour la 12^e année consécutive

Ce classement récompense les entreprises pour leurs progrès en matière de responsabilité d'entreprise.

Paris, le 26 février 2019 – Sodexo, leader mondial des Services de Qualité de Vie, confirme sa place parmi les entreprises les plus responsables au monde en remportant le prix Gold Class du « Sustainability Yearbook 2019 » de SAM. Pour la douzième année consécutive, Sodexo a été classé au premier rang des entreprises de son secteur pour son excellente performance en matière de développement durable (avec un score de 75% - quand le score moyen de son secteur est de 16%).



Cette reconnaissance témoigne de l'engagement de Sodexo pris dans le cadre de sa feuille de route en matière de responsabilité d'entreprise : Better Tomorrow 2025. Better Tomorrow 2025 consiste en neuf engagements visant à renforcer une culture de responsabilité sociale et environnementale au sein de l'entreprise et à tenir notre rôle dans la résolution des enjeux planétaires, en particulier, l'inclusion des entreprises locales, l'égalité entre les femmes et les hommes et la réduction du gaspillage alimentaire. Ces neuf engagements sont pleinement alignés sur les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies et chaque engagement a un objectif mesurable permettant à Sodexo de suivre en permanence les progrès accomplis.

À propos du « Sustainability Yearbook » de SAM

Chaque année, RobecoSAM, grande entreprise de gestion d'actifs spécialiste de fonds durables, publie le « Sustainability Yearbook », publication mondiale de référence en termes de responsabilité d'entreprise. Cette année le *Yearbook* met en lumière les performances en développement durable des plus grandes entreprises mondiales et regroupe les 15% de sociétés les plus performantes dans chaque secteur, en récompensant les entreprises par des médailles : Or, Argent ou Bronze. Cette année, plus de 2 500 entreprises ont été analysées dans le cadre de l'évaluation de SAM : *Corporate Sustainability Assessment* (CSA). Consultez le « [Sustainability Yearbook](#) » pour plus d'informations.

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 72 pays, Sodexo sert chaque jour 100 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations, des services et programmes stimulant l'engagement des collaborateurs aux solutions simplifiant et optimisant la gestion des déplacements et frais professionnels, jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèches et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 460 000 collaborateurs à travers le monde.

Sodexo est membre des indices CAC 40, FTSE 4 Good et DJSI.

Key figures (as of August 31, 2018)

20,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé

460 000 collaborateurs

19e employeur mondial

72 pays

100 millions de consommateurs chaque jour

13,5 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 9 janvier 2019)

Contacts

Media

Tugdual HOUEIX

Tél : +33 1 57 75 85 46

Tugdual.HOUEIX@sodexo.com