

POSITIONNEMENT DE SODEXO SUR LE POULET DE CHAIR EN EUROPE

JUIN 2019

Sodexo est convaincu que le bien-être animal est un élément clé pour les achats responsables au même titre que la sécurité des aliments, la sécurité alimentaire, la nutrition, le respect de l'environnement, les droits fondamentaux des travailleurs et la viabilité économique.

Sodexo a formalisé ses pratiques d'achats responsables vis-à-vis de ses partenaires (fournisseurs, prestataires de service) au travers de son Code de conduite Fournisseur.

Une partie des produits alimentaires proposée par Sodexo est à base de viande. Bien que Sodexo ne soit pas directement concerné par l'élevage, la manipulation, le transport ou la transformation d'animaux destinés à l'alimentation, nous prenons la notion de bien-être animal très au sérieux.

Sodexo travaille avec de nombreux fournisseurs à travers le monde, avec une large gamme de produits et de pratiques. Sodexo travaille avec ses fournisseurs à la mise en œuvre des méthodes les plus appropriées, en accord avec leurs activités spécifiques.

Présent dans 80 pays et bénéficiant de nombreuses relations avec ses Clients et ses fournisseurs, Sodexo a une position unique lui permettant de :

- sensibiliser à l'interne ses 427 000 collaborateurs
- sensibiliser à l'externe sa communauté de clients et de convives
- sensibiliser et collaborer avec ses fournisseurs afin d'améliorer le bien-être animal

QUELLE EST LA STRATÉGIE DE SODEXO EN MATIÈRE DE BIEN-ÊTRE ANIMAL ?

Sodexo soutient les « 5 Libertés » mondialement reconnues du bien-être animal en tant qu'ambition pour sa propre stratégie de bien-être animal ; à ce titre, Sodexo reconnaît à l'animal le droit de :

1. Ne pas souffrir de la faim ou de la soif – accès à de l'eau fraîche et à une nourriture adéquate assurant la bonne santé et la vigueur des animaux.
2. Ne pas souffrir d'inconfort – environnement approprié comportant des abris et une aire de repos confortable.
3. Ne pas souffrir de douleurs, de blessures ou de maladies – prévention ou diagnostic rapide et traitement.
4. Pouvoir exprimer les comportements naturels propres à l'espèce – espace suffisant, environnement approprié aux besoins des animaux, et contact avec d'autres congénères.
5. Ne pas éprouver de peur ou de détresse – conditions d'élevage et pratiques n'induisant pas de souffrances psychologiques.

Reconnaissant le bien-être animal comme un élément clé d'une chaîne d'approvisionnement qui se veut durable, Sodexo a développé une stratégie de bien-être animal pour respecter son engagement à s'approvisionner en produits élevés de manière durable.

« Sodexo travaillera avec ses fournisseurs afin d'améliorer le bien-être animal au travers de sa chaîne d'approvisionnement »

La mise en place de la stratégie bien-être animal du Groupe Sodexo inclut, mais ne se limite pas, aux aspects suivants :

- Définir et revoir périodiquement les objectifs groupe et ceux spécifiques aux pays permettant l'amélioration du bien-être animal au travers de la chaîne d'approvisionnement
- Communiquer sur nos standards, nos objectifs, notre performance et nos réalisations en matière de bien-être animal lorsque cela est possible
- S'assurer que le bien-être animal fait partie des exigences en matière d'approvisionnement du Groupe et est mentionné dans les cahiers des charges fournisseurs. L'acceptation de ces exigences se traduit par la signature de la Charte Fournisseur Bien-être Animal.
- Encourager et favoriser l'achat de produits issus d'animaux élevés dans de meilleures conditions au travers de communications clients et consommateurs adaptées concernant les problématiques liées au bien-être animal

L'ENGAGEMENT DE SODEXO POUR LE POULET DE CHAIR EN EUROPE

Dans le cadre de la feuille de route en matière de Responsabilité d'Entreprise et en s'appuyant sur la solide stratégie de Sodexo en matière de bien-être animal, d'ici à 2026, Sodexo s'engage à ce que 100 % de la viande de poulet de sa chaîne d'approvisionnement pour l'Europe respectent les normes suivantes de « European Chicken Commitment », en collaboration avec ses fournisseurs :

1. Continuer de respecter toutes les lois et réglementations de l'Union européenne en matière de bien-être animal, quel que soit le pays de production.
2. Mettre en oeuvre une densité d'élevage maximale de 30kg/m². Le détassage est découragé. Si pratiqué, il est limité à un détassage par lot.
3. Recourir à des souches dont l'intérêt pour le bien-être animal a été démontré : soit les races Hubbard JA757, 787, 957 ou 987, Rambler Ranger, Ranger Classic et Ranger Gold, soit d'autres races qui répondent aux critères du protocole d'évaluation du bien-être des poulets de la RSPCA.
4. Mettre en oeuvre des standards d'élevage plus élevés en ce qui concerne l'environnement des poulets :
 - de la lumière naturelle, complétée si nécessaire pour atteindre au moins 50 lux d'intensité lumineuse.
 - au moins deux mètres de perchoirs utilisables et deux substrats à picorer pour 1000 oiseaux.
 - concernant la qualité de l'air, respect des normes maximales définies à l'Annexe 2.3 de la directive européenne portant sur les poulets de chair, indépendamment de la densité d'élevage.
 - aucune cage ou système multi-étages.
5. Adopter l'étourdissement par atmosphère contrôlée (utilisation de gaz inertes ou de systèmes multiphasés), ou une autre technique d'électronarcose efficace n'impliquant pas un accrochage des poulets vivants lors de l'abattage.
6. Garantir le respect des exigences ci-dessus par une procédure d'audits indépendants et la publication d'un reporting annuel d'avancement.

COLLABORATION INTERPROFESSIONNELLE

Le changement à l'échelle de l'industrie ne peut être mené par une seule entreprise ; nous devons nous engager avec les entreprises de notre industrie et tirer parti de notre taille pour stimuler le progrès. C'est dans cette optique que Sodexo a piloté la création de la Global

Coalition for Animal Welfare (Coalition mondiale pour le bien-être animal), la première initiative mondiale menée par l'industrie alimentaire visant à promouvoir le bien-être animal. Cette coalition réunit de grandes entreprises et des experts sur ce sujet afin d'améliorer les normes de bien-être animal à l'échelle mondiale et de répondre à la demande des consommateurs pour des produits alimentaires à base de viandes élevés dans des systèmes qui favorisent leur bien-être. Les membres de la GCAW ont identifié cinq axes de travail prioritaires : politiques sans cage, amélioration du bien-être des poulets de chair, bien-être des poissons d'élevage, résistance aux antimicrobiens et normes mondiales pour le transport et l'abattage.

En tant que membre principal de la GCAW, nous participons activement à tous les groupes de travail, en particulier celui consacré au poulet de chair. Nous profiterons de cette opportunité pour discuter les détails pratiques de cet engagement en Europe (disponibilité, timing, économie, logistique et origines...) auprès de ceux qui se sont déjà engagés dans cette voie et sa faisabilité technique (timing, méthodes...).

STRATÉGIE DE MISE EN ŒUVRE

- Cartographie de la chaîne d'approvisionnement pour mieux comprendre les pratiques actuelles par pays et identifier l'écart entre notre situation actuelle et celle que nous visons d'ici 2026. Sur la base de ces informations, nous élaborerons ensemble des objectifs et des plans d'action par région et par pays.
- Engagement en interne et formation des équipes Achats afin de les sensibiliser davantage à l'importance d'améliorer le bien-être des poulets de chair dans notre chaîne d'approvisionnement. Toutes nos équipes Achats chercheront à s'approvisionner auprès de fournisseurs qui, dans la mesure du possible, font preuve de progrès dans le domaine du bien-être animal grâce à des programmes de certification de tierces parties.
- Engagement externe avec les ONG expertes et les membres de l'industrie (voir *au dessus*).
- Continuer à sensibiliser nos clients et consommateurs à l'importance d'améliorer le bien-être animal.
- Utiliser une méthode de vérification appropriée pour chaque produit afin de démontrer de façon probante les progrès réalisés.
- Collecter des données et publier des rapports réguliers sur les progrès réalisés au niveau du groupe dans le cadre de notre processus annuel de reporting.