

# Communiqué de presse

## Sodexo en Suède acquiert le groupe primé de restaurants K-märkt dédié aux entreprises, pour accélérer sa transformation vers l'alimentation durable

Stockholm, le 1er décembre 2023

Sodexo en Suède poursuit ses investissements dans l'alimentation durable et fait l'acquisition du groupe de restaurants dédié aux entreprises K-märkt, réputé pour sa cuisine savoureuse de qualité, pour ses méthodes innovantes visant à renforcer la durabilité de ses menus et à réduire le gaspillage alimentaire. Cette collaboration avec Sodexo permettra aux restaurants K-märkt d'étendre leur réseau au-delà des six adresses dont ils disposent actuellement à Stockholm, et de s'étendre à d'autres villes en Suède.

Le modèle de restauration durable de K-märkt repose sur un solide réseau d'approvisionnement, qui permet de se fournir en produits qui auraient normalement été gaspillés. L'une des principales illustrations de ce modèle est le concept "Chef's Choice", qui consiste à concevoir des repas en utilisant les aliments disponibles chaque jour plutôt que de proposer des menus fixes.

Cette acquisition en Suède s'inscrit dans l'ambition plus large de Sodexo de devenir le leader de l'alimentation durable. En ligne avec cette ambition, **Sodexo a engagé une transformation progressive et profonde de ses activités de restauration dans le monde entier**. Le système alimentaire de la ferme à la fourchette générant 1/3 des émissions mondiales de gaz à effet de serre, il est essentiel de changer la manière dont nous produisons et consommons notre nourriture\*.

**« Nous faisons évoluer la manière dont nous nous approvisionnons et cuisinons les aliments, dans ce que nous proposons à nos consommateurs et dans la gestion du gaspillage. Chez Sodexo, nous élaborons des menus créatifs axés sur le végétal et avançons avec succès dans la réduction du gaspillage alimentaire. Avec l'acquisition de K-märkt, nous allons continuer à améliorer et à développer nos offres en Suède et à rendre l'alimentation durable accessible à un plus grand nombre de personnes »**, déclare Peter Mellin, Directeur Général de Sodexo en Suède.

**« Avec Sodexo, nous partageons les mêmes objectifs : changer la manière dont les repas sont produits et dont nous nous alimentons. Avec le soutien de Sodexo, nous poursuivrons notre développement tout en explorant de nouvelles**

**opportunités pour K-märkt en proposant des repas toujours plus durables que ce que nous aurions pu réaliser seuls. Dans le même temps, nous continuerons à nous concentrer sur ce que nous faisons de mieux : servir des repas savoureux et durables »,** déclare Jens Dolk, co-fondateur et PDG de K-märkt.

\*Source: <https://www.unido.org/stories/new-research-shows-food-system-responsible-third-global-anthropogenic-emissions>.

## A propos de K-märkt

Dès la création de K-märkt en 2014, la vision des fondateurs était de pouvoir offrir quantité et qualité des repas : servir le meilleur déjeuner en Suède sur un plateau – sans le plateau ! Aujourd'hui, présents à travers 6 adresses à Stockholm, les restaurants du groupe K-märkt proposent une offre alimentaire dont la durabilité est devenue le pilier le plus important. Grâce à des méthodes innovantes et créatives, le groupe K-märkt a ouvert la voie au développement durable dans le secteur de la restauration en Suède. En 2018, le groupe K-märkt a été nommé restaurant le plus durable de Suède et a été récemment récompensé pour le Stora Turismpriset (le grand prix du tourisme).

## A propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial en matière d'alimentation durable et d'expériences de qualité, à tous les moments de la vie : éducation, travail, soin et divertissement. Le Groupe se distingue par son indépendance, son actionnariat familial de contrôle et son modèle de croissance responsable. Son portefeuille d'activités intègre, d'une part, des services Sodexo de Restauration et de Facilities Management et, d'autre part, des solutions Pluxee d'Avantages aux salariés, activité pour laquelle le Groupe a annoncé un projet de spin-off et de cotation début 2024. Cette offre diversifiée répond à tous les enjeux du quotidien avec un double objectif : améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons, et contribuer au développement économique et social ainsi qu'à la protection de l'environnement dans les territoires où nous exerçons nos activités. Offrir un meilleur quotidien à chacun pour construire une vie meilleure pour tous est notre raison d'être.

Sodexo est membre des indices CAC Next 20, CAC 40 ESG, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good et DJSI

## Chiffres clés Sodexo

- 22,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice 2023
- 430 000 employés au 31 août 2023
- #1 employeur privé basé en France dans le monde
- 45 pays
- 80 millions de consommateurs au quotidien
- 14,3 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 25 octobre 2023)

## Chiffres clés Sodexo en Suède

- 4 200 employés au 31 août 2023
- Plus d'informations sur [www.se.sodexo.com](http://www.se.sodexo.com)